Zippo

ZIPPO HOT NEWS SPECIAL ISSUE

VOL.9

ジッポー・ホットニュース・スペシャル2002秋冬号 AUTUMN/WINTER

70th ANNIVERSARY 1932 - 2002



ジッポー/ケース インターナショナル スワップミート 2002

●ZIP-TALK 赤井英和●2002ジッポー・ライター新製品ガイド●ジッポー・アメリカン・アウトドア・ファッションズ●ジッポー物語●ZIPPO ZOOM UP

ブラドフォードのパパとママに。

この緑につつまれた建物は、シッポー社の拠点であるブラドフォードのデイケア・センター。市中央部からライター工場にむかうコングレス通り沿いに位置しているが、この存在に気付く人は少ない。もっとも馴染みがあるのは、多忙なママやパパたち。それぞれの託児所のひとつとして利用され、「いってらっしゃい」「バイバイ」の送迎シーンが見受けられる。

ここは入口脇のネーム看板が示すとおり、正式名は「ハリエット・ウィック&サラ・ドーシン・ファミリー・センター」。創業者で初代社長のジョージ・G・ブレイズデルの娘たち、ハリエットとサラの名が冠されている。

第二次世界大戦を経て、シッポー社が爆発的な成長を遂げたことを背景に、一九五二年、創業者は社会福祉事業を行なう「ブレイズデル財団」を設立。ハンディキャップを持つ人たちに向けて事業を開始した当初はお役所仕事では手遅れになる緊急援助を主旨としていたが、医療、食料、教育、洪水対策、スポーツなど幅広く事業を行なってきた。ユニークな事業に、ブラドフォード市への消防車の寄贈がある。

愛する町の人たちに贈ったブレイズデルの
このやさしさを多くの市民は知らない。本
人の強い希望で「静かに、人知れず行なった」
ためである。もちろん、その志はそのまま
娘たちに受け継がれ、現在は元筆頭副社
長ハワード・フェッセンマイヤーが理事長と
して指揮している。オフィスは、ベテランズ・
スクエア前のセイカ・ビル。これも内緒の話
かもしれない。

C O N T E N T S

[フォト・フォード点描⑨] ハリエット&サラ・ファミリー・センター ―― 2
「2002ジッポー／ケース・インタナショナル・スワップミート」開催! ―― 4
[ZIP-TALK⑧] 赤井 英和　聞き手／岡本亜紀子 ―― 8
「リングにあがり続ける、その心に燃える炎」
2002ジッポー・ライター新製品ガイド
WORLD MODELS ―― 10
1941 REPLICA STERLING SILVER
[頑小物⑧] マネークリップの話
JAPAN MODELS ―― 12
ZIPPO AMERICAN OUTDOOR FASHIONS 2002 ―― 14
ジッポー物語　第二章／大恐慌からの出発　かとうともゆき ―― 18
ZIPPO ZOOM UP ―― 21
コレクター登場 ―― 22
ZIPPO SHOP TOUR
FROM ZIPPO ―― 24

●表紙／クラウディオ・マジーにボディ・ペインティングされた女性
（2002ジッポー／ケース・インタナショナル・スワップミートにて）

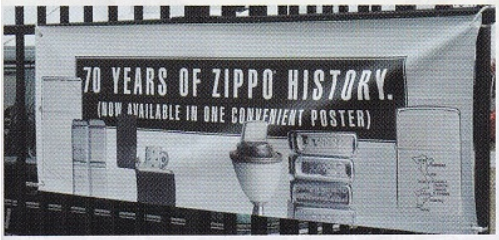
ジッポー社創業七十周年を盛大にアピール

二〇〇二ジッポー／ケース・インタナショナル・スワップミート開催！

「FRIENDS FOR A LIFETIME」――ジッポーを生涯の友として。まさに、そんなコレクターばかりが集まった「二〇〇二ジッポー／ケース・インタナショナル・スワップミート」が七月十九日、二十日の両日開催された。

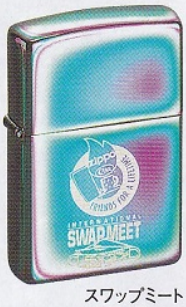
ジョージ・G・ブレイズデルがペンシルバニア州ブラドフォードでジッポー社を創業して七十年。「七十周年を祝うイベントのなかでも、このスワップミートはいちばん盛大なものになる」とグレゴリー・ブース社長が語ったように、ビジターズ・センターに隣接するグラウンドに設けられた巨大テントをはじめ、かつてないほどの多彩なイベントが催された。一方、ダウンタウンも恒例のサマー・フェスタを併催し、この記念すべき日を祝った。

また大きな節目となる今回の祭典に参加した日本からのコレクターも過去最高の人数を記録。世界中から集まったジッポー・ファンたちとともに、夢のような三日間を楽しんだ。



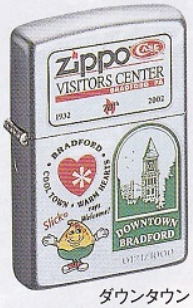

バーゲン・テントにむかって人・人・人




スワップミート記念ライター



ライター&ナイフ記念セット



ダウンタウン記念モデル


あちこちで熱い交渉が繰り広げられる

Thursday, July 18, 2002 Collectors Day

「コレクターズ・デー」はどこも長蛇の列

十九日からのスワップミートに先がけて行なわれた「コレクターズ・デー」。出展者は朝早くから登録を済ませると、ブラドフォード・テントに用意された展示テーブルを思い思いにディスプレイ。ひさしぶりの再会を歓ぶ間もなく、早速、交渉に入る。同テントでは、ダウンタウン記念モデル（二〇〇〇個限定）も販売され、お気に入りの番号を手に入れようとコレクターたちはひとつひとつ念入りにチェック。もちろん、初日でソールド・アウトした。

モーター・スポーツ・テントでは、今年設立されたジッポー社が運営するコレクターズ・クラブ「ジッポー・クリック」の登録が行われた。会費は二十ドル。会員にはオリジナル・ピンバッジや会員証が配られ、会員のみに販売されるジッポー・クリック特製ライターも展示された。

午後からは、ジッポー・ライター、ケース・ナイフ、それぞれの工場が特別公開され、多くのコレクターがその製造過程に目を輝かせていた。四時からは、ケース社での屋外パーティー。チキンやビーフ、シーフード、ビール、サラダ、ケーキと、コレクターたちの舌を満足させる料理が所狭しと並ぶ。つづくオークションに出品されるアイテムもすべて展示され、入札登録を済ませたコレクターたちの目は真剣そのもの。名品を手に入れるべく、彼らの熱い戦いはすでにはじまっていた。

最高落札額二、五〇〇ドル、総落札額は六六、六六五ドル

コレクターズ・オンリーの「ジッポー／ケース・オークション」は、七時から行なわれた。ジッポー社・ケース社両社長のユーモアあふれる挨拶が終わると、オークショナリー、ロス・ポーターのリードによるオークションがいよいよスタート！ここでしか手に入らない名品を落札しようと、コレクター


自慢の巨大ナイフ・コレクション


凝ったディスプレイも見もののひとつ



スワップミート特製郵便封筒


特設郵便局


ジッポー／ケース・ショップ


おなじみのジッポー／ケース犬も登場


クックアウトにはごちそうがズラリ!


70周年記念ジッポー・チェア


オークショナリー、ロス・ポーター


オークションに先立ち挨拶するジッポー社社長グレゴリー・ブース



ブラドフォード歴史的建造物シリーズ





「September 11, 2001」ライター



ブレイズデル・デザインの純金ライター（限定300個のうちの70番）

たちはどんどんと値を上げていく。全二十六点のアイテムが出品され、最高落札額は広告用ツールとして使われた巨大なナイフ「セールスマンズ・ナイフ」（ケース社）の二、五〇〇ドル。競り落とされたときには、会場中から拍手喝采。なお今回、日本人としては三人が落札に成功した。

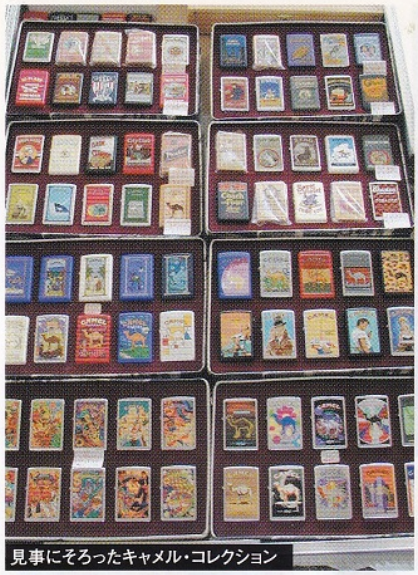
参考までに、ジッポー関連アイテムの落札価格。「スワップミート・セット限定番号一番」七五〇ドル、クラウディオ・マジー作「September 11, 2001」一、六〇〇ドル、「七十周年アニバーサリー・ジッポー・チェア」六五〇ドル、「ジッポー・チェス・セット」三、〇〇〇ドル、「メタリケ・プロトタイプ・ライター」一、七五〇ドル、「ジッポー・カナダ五十周年アニバーサリー・セット」八五〇ドル、「ブラック・ナイト・ローズアート・テーブルライター」一、〇〇〇ドル。ジッポー・アイテムのなかで最高額がついた逆さ刻印で有名な「ブレイズデル・デザインの純金ライター」（七十番刻印）は六、二五〇ドルで落札。総落札額は六六、六五ドルにのぼった。

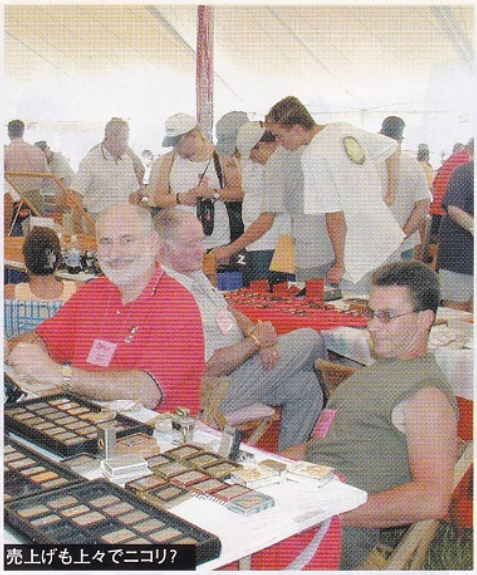
コレクションを求めて、さまようコレクターたち

七月十九日、午前七時。世界中のコレクターが待ち望んだ、スワップミート限定モデルの販売が開始された。ひとり二個とあって、熱心なコレクターは行列を繰り返し「スワップミート記念ライター」（八五〇個限定）、「ライター&ナイフ記念セット」（二五〇セット限定）は午後を待たずに当日分は完売。またビジターズ・センターでは、スワップミート特製のTシャツ、キャップ、マグカップ、七十周年記念Tシャツ・キャップが販売されたが、初日にソールド・アウト。同時刻に、バーゲン・テントも開店。格安のライター、ウェア、グッズ、小物など、両手からあふれるほどの荷物を抱え、レジにむかって長蛇の列をつくっていた。

ひと通りの戦果を得ると、コレクターたちはさらなるコレクションを求めて巨大テントへと急ぐ。ビンテージ物が豊富に並ぶ各テーブルには、すでに高騰したスワップミート限定モデルも……。売上げが歴史的な街並みの保存基金となる、各七五〇個限定の「ブラドフォード歴史的建造物シリーズ」にはペンゾイル・ビルディング、シティ・ホール、グランド・シアターなどがペイントされている。

Friday-Saturday, July 19-20, 2002 National Zippo Day


見事にそろったキャメル・コレクション


売上げも上々でニコリ?


ズラリ! ナイフ・コレクション


クラウディオ・マジーによって、ボディにジッポーが描かれていく



世界デビューを果たしたコッパー・プロジェクト


ジッポー・カー・コレクション


トム・ウォルフのナイフ使いもあざやかな木彫り教室



スワップミート&
70周年記念グッズ

着火コンテストの
賞品となったTシャツ


名物ジッポー・カー


イベント・インフォメーション



ジッポー・レーシング・カー


1セントを入れれば、オイルが満タン



歴代オイル缶のディスプレイ

名手の実演をはじめ、多彩なイベントが盛りだくさん

数々の名作をつくりだすエアブラシ・アーティスト、クラウディオ・マジー(イタリア)は今年も参加。彼にボディ・ペインティングされたコレクターたちは、その作品を肌に誇らしげに会場を歩いていた。また長年のケース愛用者である木工作家のトム・ウォルフによるウッドカービング・クリニック(木彫り教室)も開かれ、三十名ほどの参加者は慣れない手つきで作品づくりに励んでいた。

ビジターズ・センター前広場には、スワップミート記念封筒を販売する特設郵便局がオープン。その正面で開かれた着火コンテストは、エントリーすると特製Tシャツがプレゼントされるとあって話題を集めた。ジッポー・トリックを得意とするコレクターがそのテクニックを披露すると、参加者は愛用のジッポーを使って華麗な着火技にチャレンジしていた。記念撮影の名所といえば、伝説のジッポー・カーやジッポーがスポンサードしているレーシング・カー前。ビジターズ・センターで買ったジッポーにはコンピューターによるイニシャル刻印サービスもあり、ケース・ナイフの研磨サービス、歴史的オイル缶ディスプレイ、オイル充填サービス、軽食コーナーなどの定番イベントも好評だった。また、コッパー・シリーズを皮切りに世界デビューを果たした「ジッポーZシリーズ」のお披露目も行なわれている。

サマー・フェスタの併催で、ダウンタウンも最高潮

ダウンタウンは今年もスワップミートにあわせてサマー・フェスタを併催した。十八日には、ベテランズ・スクエアでオープニング・セレモニーが開かれ、その開催を高らかに宣言。ルシアズ・セブン・スウィング・ストリート・バンドによるコンサートもあり、コレクターたちは地元の人たちとおおいに盛り上がった。


スワップミート会場でのTV番組撮影風景
(小倉氏は左から2人目)

9月7日、「伝統の逸品と出逢う旅 ～幻のジッポーを探して～」(仮題) 放映決定!

アメリカ本社の「2002ジッポー／ケース・インタナショナル・スワップミート」の様子を描いたテレビ特別番組の放送が決定した。その名も「伝統の逸品と出逢う旅～幻のジッポーを探して～」(仮題)。タレントの小倉久寛氏が、世界中から愛されるジッポーの魅力をスワップミート会場などから紹介する。放送日は9月7日(土)16時－17時15分。75分にわたって、テレビ大阪発テレビ東京系6局ネット(テレビ北海道、テレビ東京、テレビ愛知、テレビ大阪、テレビせとうち、ティー・ヴィー・キュー九州放送)で放送される。視聴者には抽選で「2002コレクティブル・オブ・ザ・イヤー」やジッポー・グッズが当たる、うれしいプレゼントも! コレクターならぜひチェック!




手づくり品が並ぶ露店



ダウンタウンの入口には歓迎の看板


圧巻のモーターサイクル・ダイス・ラン


ビンテージ・カーが勢揃い


サマー・フェスタで
盛り上がるダウンタウン


地元アーティストの共演
「ファイン・アート・ショー」



スワップミートの
興奮をつたえる地元紙
「ブラドフォード・エラ」

メイン通りでは、地元の手づくり品を販売する「サイドウォーク・セール」、とれたての野菜やジャム、パンなどを特価販売する「ファーマーズ・マーケット」、なかなか見られないビンテージ・カーが勢ぞろいする「カー・トラック&モーターサイクル・ショー」。YMCAでは各種フードのケータリングを行なう「ストロベリー!フェスティバル」。シティ・ホールの「ファイン・アート・ショー」は今年で五回目を数え、地元のアーティストたちの作品にはソールド・アウトの札が次々と貼られていく。「モーターサイクル・ダイス・ラン」ではコングレス工場を出発した、三〇〇台を超えるハーレー・ダビッドソンがメイン通りを駆け抜けていく…

世界中から集まったコレクターだけでなく、ブラドフォードの地元住民やモーターサイクリストたちも、それぞれの楽しみ方で過ごした三日間。七十周年という節目でもある「二〇〇二ジッポー／ケース・インタナショナル・スワップミート」は、ケース社から打ち上げられる花火で華々しくその幕を閉じた。

Zippo
OSAKA
SWAP MEET
September.2003

スワップミート、いよいよ大阪で開催!

「2002ジッポー／ケース・インタナショナル・スワップミート」リポートは楽しんでいただけただろうか? 残念ながら、今回のスワップミートに参加できなかったコレクターに朗報! 2003年9月、日本でのスワップミートが大阪で開催される。詳細が決定次第、本誌でお知らせするのでお楽しみに。

ZIP-TALK
赤井 英和

リングにあがり続ける、その心に燃える炎。

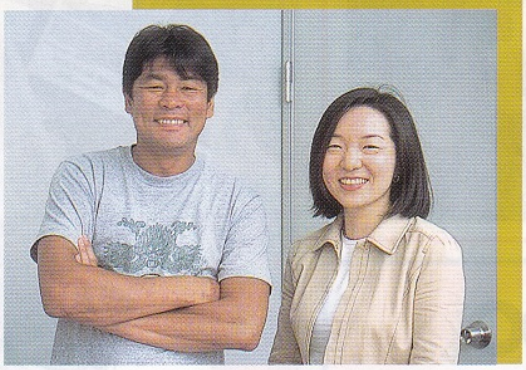
ジップ・トーク⑧

赤井 英和（俳優）

聞き手／岡本亜紀子（岡本トレーディング㈱ジッポー担当）

「浪速のロッキー」――大阪で生まれたボクサーのなかでも、人々を魅了し、時代に愛されたものにしか与えられない愛称をもつ、赤井英和。十七年前、試合中の事故によってリングを降りるが、阪本順治監督との運命的な出逢いによって、芸能界という名のリングにふたたびあがることになる。中学生からジッポーを使っているという、熱烈な愛用者がこだわり続けるジッポー、ボクサー、俳優について語った。





赤井英和／俳優。近畿大学在学中にプロデビュー。12試合連続KOで「浪速のロッキー」の異名をとるが、25歳のとき、試合中の事故で引退を余儀なくされる。引退後、母校で後輩のボクシング指導にあたるなか、自分の半生を振り返った自伝を出版。阪本順治監督によって映画化された「どついたるねん」は、彼の人生を大きく変えていった。俳優デビューから13年。1994年には、映画「119」で第18回日本アカデミー優秀主演男優賞も受賞。俳優として確たる地位を築きあげた彼は、その活躍の場を広げ続けながら、今日も新たなリングへとあがる。

三十年前からのつきあい

岡本　はじめてジッポーを買われたのはいつですか？

赤井　三十年前、ぼくが中学生のころでしたね。大阪の難波に舶来雑貨を売っている「リチャード」という店があったんですけども、そこで、ジッポーをはじめて見たんですよ。当時で四、〇〇〇円ぐらいかな。だいぶん背伸びをしましたけど、もうほしくして仕方がなくて、大事に使ってました。細いタイプで、銀の刺繍みたいなのがあるやつでしたね。

岡本　中学生で使ってたんですか？（笑）

赤井　言うたらいかんかったかな（笑）。シンプルなデザイン、頑丈なボディ、飽きのこない形でずっと使えるという、ジッポーの伝統的な変わらない良さが、いまも持ち続けている理由でしょうね。

岡本　さすが、ジッポーをよくご存じですね。

赤井　ベトナム・ジッポーもようけぇ買うたですねぇ。仕事でベトナムに行ってるんですが、いろんなところでジッポーが売っていて、「これはホンモンや！」っておっさんが言うんですわ（笑）。気にいったデザインがあると、ニセモンってわかってるけど、「まぁ二〇ドルやったらええか」って買うてしまうんです。

岡本　ついつい……って感じですね。

赤井　いろんなデザインがあるし、見ているだけでも楽しいじゃないですか。

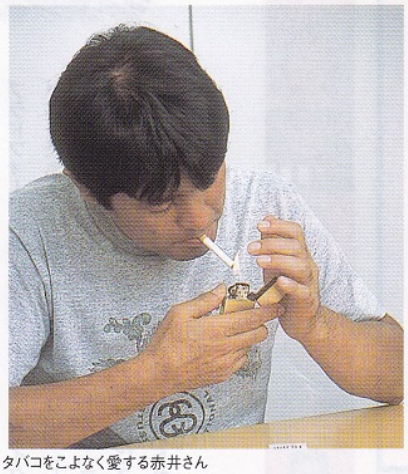
岡本　いまでも、たくさんお持ちなんですか？

赤井　ありますが、ぼくにとっては、いつも大事に磨いて見ているもんではありません。ジッポーもファッションのひとつなんですから、毎日、シャツや靴やネクタイを変えるように、使い分けるというのもいいと思います。それと、タバコにいちばん合うのはオイル・ライターでしょう。タバコの味を愛してる人は、オイル・ライター以外では着火したくないと思うんじゃないかな。ジッポーの場合は、重さと存在感があるから、絶対忘れることはないし。この音もジッポーにしかない。おそらく百年経っても、二百年経っても、このスタイルは変わらないんでしょうね。

ボクサーから俳優へ

岡本　プロボクサーから、俳優になられたきっかけはなんだったんですか？

赤井　一九八五年二月五日の試合中に事故にあって緊急手術をしました。約二か月後に退院して引退したんですが、ボクシングが仕事やったわけですからなんにもすることがない。その年の秋、母校の近畿大学から、「うちのクラブの面倒を見てくれ」という言葉をかけていただいて、ボクシングのコーチをしました。三年ぐらい経ったころ、いままでの人生を振り返ってみて、それを本にしようやということになったんですよ。その「どついたるねん」っていう本が阪本順治監督の目に留まって、その映画化で主役をしたのがきっかけなんです。だから、ボクシングを引退して、すぐ芸能界というわけ


タバコをこよなく愛する赤井さん



じゃないんです。

岡本　主役をやってみないかと言われたときはどうでしたか？

赤井　大学のコーチをしている三年間で、二回、日本一の大学になったんですけど、エディ・タウンゼントという世界一のトレーナーに教えてもらったことを学生にすべて教えられて、すごく充実した仕事でした。しかし、いっしょに戦っていても、どこかさみしかった。これはあとからわかったことなんですけど、まだまだ自分にライトを浴びたかったというのがあったんやないかと。望んで現役を引退したわけやないし。そんななかで、監督からお話をいただいて、「よっしゃ、おれが生き残んのはこれかな」と。

岡本　俳優として、ふたたびリングに戻るという感じですね。

赤井　映画のことはなんもわからずに撮影しているときは、ホントに毎日が苛酷でした。スケジュールはきついし、膨大なセリフを覚えなきゃいかんし。なんでこんなことせなかんねんと思いましたね。しかもボクサーの役でしたから、まずは絶食の状態にして、八十六、七キロあった体重を減らすことからはじめたんです。でも、一九八九年七月二十九日の試写会で、スクリーンのなかのぼくの演技を観て、拳を握ってくれたり、大笑いしてくれたり、ときには目頭を押さえてくれたりするお客さんを見て、この仕事をやっていきたいと思いましたね。

岡本　長時間働いての絶食は大変ですね。

赤井　あんときやったからできたけど、もう一回やれ言われたらできませんね。そのかわり、そのあとの仕事でつらいと思ったことはないですわ。



岡本　九四年には、アカデミー賞優秀主演男優賞も受賞されていますね。

赤井　映画は何百人という人が集まって、ひとつのものをつくるわけじゃないですか。たとえ、制作部の弁当配ってるヤツがいてへんだけでも、それと同じものができたかどうかわからんのですよ。だから、この映画に参加することができて、みんなで受賞したと思いますね。

岡本　舞台で座長もやられているんですよね。

赤井　五年前から、大劇場の一か月公演の舞台をはじめたんですが、舞台っていうのもおもろいですねぇ。映画とはちがう楽しみがあります。舞台は生き物ですから。

岡本　ひとりで戦うボクサーとはちがう、俳優という仕事を選ばれたのも興味深いですね。

赤井　ボクサーは孤独といいながら、トレーナーやマネージャー、スパーリング・パートナーなど、多くの人がいます。戦うのは自分というだけで、決してひとりだけとちゃいますからね。

岡本　エディ・タウンゼントさんが「カモン！」って言うと、いくら疲れてても力が出てきたそうですね。

赤井　世界一のトレーナーで、自分の言いたいことをすべて代弁してくれる弁護士やし、体のことを視てくれるドクターでもあるし、なによりもいちばんの友だちでした。

岡本　赤井さんの、エディさんへの想いが伝わってきますね。

役づくりに欠かせないジッポー

岡本　取材で海外に行かれていたそうですが。

赤井　ホントに厳しかったですね。太平洋の荒波のなかを漁船に十六時間乗って、人口六千人のツバル共和国という離島に行ってきました。地球の温暖化で、三十年経ったら沈んでしまうんちゃうかと言われている島なんです。九つの島から成っていて、首都のある千人が住んでいる島は、幅が十六mしかない。もちろん、連絡なんて取れませんよ。瓶に手紙を入れて、いうぐらいのところですわ（笑）。

岡本　そういう場所にこそ、ジッポーを持っていってほしいですね。

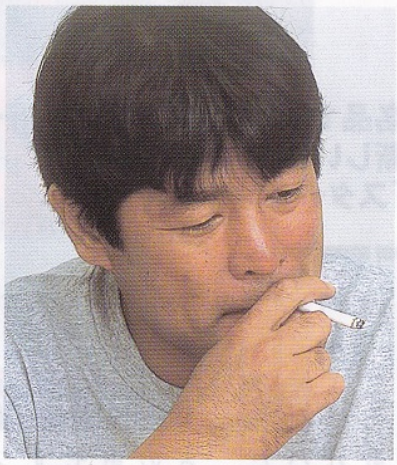
赤井　もちろん、持っていきましたよ。

岡本　どんな柄がお好きですか？

赤井　その時々によってちがいますが、アメリカンなものだったり、ねえちゃんの裸だったり（笑）。

岡本　七十年、ずっと同じ形のものを作り続けているんですよ。生涯保証もあるので、もし故障したら送ってください。ジッポーだとわかるかぎり、一生涯、直しますよ。

赤井　えっ？　そんなサービスまであったんですか？　すごいな。でも、ちょっとやそっとじゃつぶれへんからなぁ。



岡本　ボクサーをされていたときは、喫煙は禁止だったんですか？

赤井　スタミナにきますからね。禁煙は何十回としましたよ……じつは、吸ってたんですわ（笑）！　タバコは吸って、試合前にやめて、また終わったら吸っての繰り返しでしたね。

岡本　タバコはコマーシャルをやられたから、ホープというわけではないんですね。

赤井　ホープは中学生のころからですよ（笑）。いつもポケットはタバコでパンパンですよ。

岡本　映画で、タバコを吸わないキャラクターというのもあるんじゃないですか？

赤井　演技の間ぐらい禁煙できますがな（笑）！

岡本　そうですよね（笑）。役作りの小道具は、ご自分で選ばれるんですか？

赤井　ジッポーを使うこともありますけど、百円ライターのキャラクターが多いんですな。ちょっとインテリで、おしゃれにも気を使う役の場合にはジッポーを使います。そういう人が持つライターやと思いますから。

岡本　お酒も飲まれるそうですが。

赤井　なんでも飲みます。アフリカに行ったら、ジャングルのヤシ酒も飲みますし。お酒はその土地の歴史や文化とともにどこでもつくられていて、古くからみんなに愛されている。だから、いろんなお酒を飲みます。

岡本　そのとき、タバコも吸われるんですね。

赤井　お酒とタバコは友だちやないですか。タバコで灼いた喉を、お酒で冷やして。キャンプとかすることも多いんですけど、野外でも絶対にジッポーですなぁ。

（二〇〇二年七月十一日／東京・人形町にて）



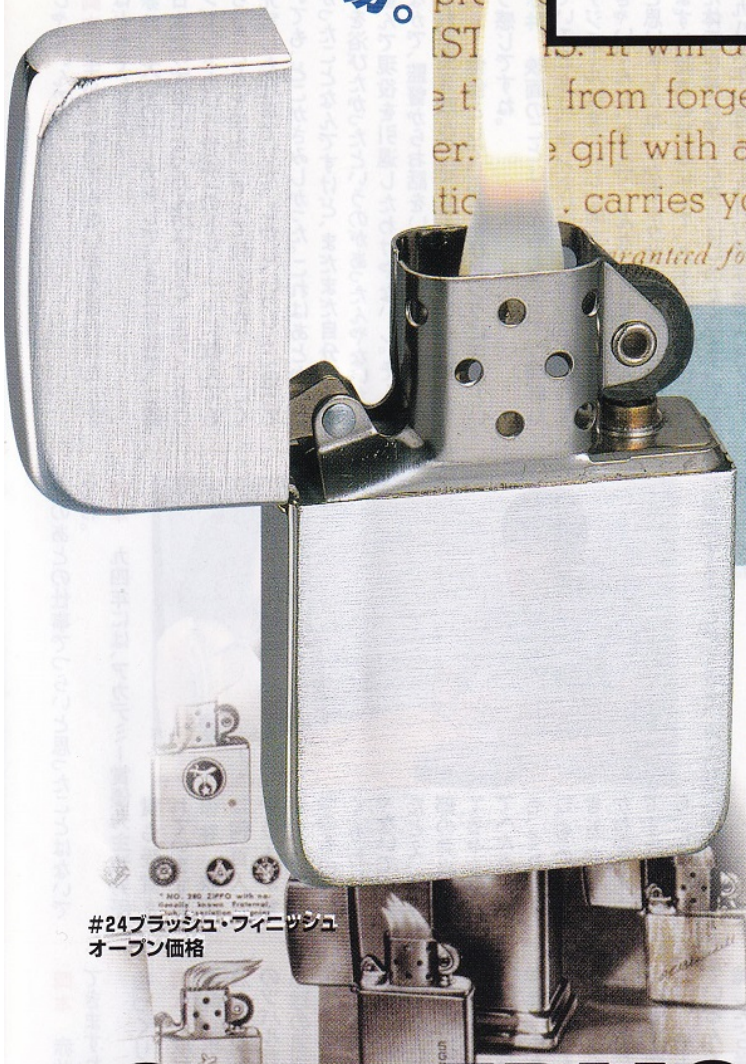
30年間愛煙するホープに、70周年記念ライターが似合う

ムが続々登場。

ZIPPO LIGHTER COLLECTION NEW

WORLD MODELS 2002

2002ジッポー・ライター新製品ガイド



#24ブラッシュ・フィニッシュ
オープン価格



#23ハイポリッシュ・フィニッシュ
オープン価格

1941 REPLICA STERLING SILVER

名品1941 レプリカ・シリーズに新しいステイタス「スターリングシルバー」



ボトム・スタンプには、純銀モデルだけに刻印される「STERLING」の文字が誇らしく浮かびあがる。



4連バレル・ヒンジは、性能向上のため強化されている。

「一九四一 レプリカ・スターリングシルバー」待望の誕生！

四十年代初期の歴史的名品「ラウンド・コーナー・モデル」に、新しいステイタス・モデルがいよいよ誕生した。「一九四一 レプリカ・スターリングシルバー」がそれだ。もちろん、ユニークで使いやすいスタイルも当時のまま。四連バレル・ヒンジ、七ホールの風防ガードなどの懐かしいスペックも忠実に再現されている。ボトムには「〇〇〇分の九二五の銀含有率を示す「Sterling」が刻印されているが、独特の表記になっている。

ライター・ケースは、両面にヘア・ラインが入ったブラッシュ・フィニッシュと、表面がなめらかなハイポリッシュ・フィニッシュの二タイプが用意された。表情のちがいを愉しむのも、コレクターの歓びのひとつになるだろう。

頑小物 No.8

マネークリップの話

文・きとうひろし（Collector/Historian）



学生時代に観た洋画で、登場人物がポケットからお金を出したときに、無造作に折り畳んだ紙幣を「マネー・クリップ」という小さな金属板で挟んでいたシーンが妙に格好良く見えた記憶がある。そのあとで似たような道具を買ったのだが、すぐにどこかでなくしてしまい、以来、マネー・クリップなんか二度と買うまいと誓っていた。しかし、ジッポー製品への興味から再び使いはじめて、今度はそのつき合いも10年になる。とはいえ、免許証とカード、領収証でふくらんだ財布の代用はつとまらず、海外や遊びで年間わずか数回しか使えないのが悲しいありさまだ。最近の「銀モノ」ブームのおかげで、持っている人を見かける機会が増えているが、それがジッポー製かどうか確認できないもどかしさを時々味わっている。

ジッポー社製の「マネー・クリップ」は1988年から発売されているのだが、リーズナブルな価格ゆえに企業などの販促品として利用されていることが多い。一般にはなじみの薄いジッポー製品かもしれないが、最近のジッポー専門店の商品ケースのなかをよーく見ていただきたい。その片隅には、ジッポーの黒いプラスチック製ケースに収まった小さな四角い「マネー・クリップ」が必ず1個は隠れているはずだ。

ほんの数週間前、電車に乗ったぼくの目の前に20代ぐらいの女性が座って、なにかの単行本を読んでいた。目的駅のアナウンスの直後、どこからか四角い銀色の「マネー・クリップ」を取りだし、しおりのかわりに本のページを上から数枚挟んで静かに本を閉じ、電車を降りていった。

その格好良さに「やられた!」とボー然としていたので、それがジッポー製だったかどうかなんて憶えていない。道具を使いこなすのは「センス」の問題で、理屈などまったく必要ないことを思い知らされた瞬間だった。

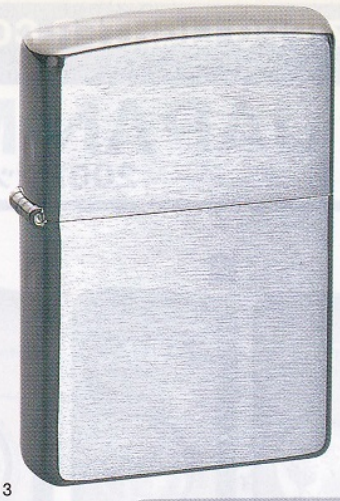
ジッポーに新ボト



定番モデルにこそ、ジッポーの奥深さがある。

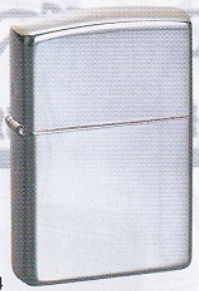
SILVER PLATE シルバー・プレート

銀メッキ加工のシルバー・プレート・モデル。表面の仕上がりは、ブラッシュ・フィニッシュとハイポリッシュ・フィニッシュの二タイプ。ジッポーの定番のひとつとして、コレクションにぜひ入れたい。



No.113
BRUSHED SILVER PLATE
4,200円

SILVER PLATE



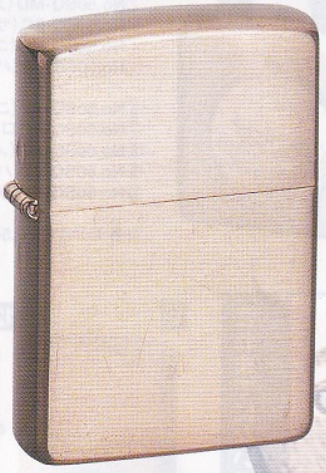
No.114
HIGH POLISH SILVER PLATE
4,800円

六十年代の名品、ここに復活。

SOLID COPPER ソリッド・コッパー

六十年代初期、銅を扱うケネコット社のために限定製作されたノベルティ・ジッポー。四十年の歳月を経て、そのユニークな輝きが、ここに復活した。

銅はやわらかいので、表面のブラッシュ・フィニッシュは一点ずつ手作業で製作されている。インサイド・ユニットは、ローズゴールド仕上げ。



#161
SOLID COPPER／4,800円

SOLID COPPER

新加工・蒸着メッキの、新しい顔が誕生した。

SPECTRUM スペクトラム

虹のような、独特の輝きを放つ新加工モデル「スペクトラム」。#250ベースのジッポーに蒸着メッキの加工を施し、カラフルな表面に仕上げている。これまでにない存在感が魅力の逸品。



#151
SPECTRUM／4,200円

※10・11ページの商品のお問い合わせは、伊藤商事（株）☎03-3562-5811、マルカイコーポレーション（株）☎06-6443-0072まで。

ZIPPO LIGHTER COLLECTION NEW

JAPAN MODELS 2002

2002ジッポー・ライター新製品ガイド

ジッポー・スタンダードを創っていくのは、これからもジャパン・モデル。

七十年前、ジッポーを生みだしたアメリカがここにある。

50スティツ・クウォーターズ・シリーズ 50 STATE QUARTERS SERIES

アメリカ本土四十八州に、アラスカとハワイをくわえた全五十州のメダルを貼りつけたシリーズ。メダルはそれぞれの州を象徴している。本体は、独特の輝きを放つブラック・ゴールドと、アンティーク調の銀古美仕上げの二パターン。全アイテムを集めれば、壮観なコレクションになることまちがいなし。



①No.50SQ-MA（マサチューセッツ）
②No.50SQ-MD（メリーランド）
③No.50SQ-SC（サウスカロライナ）
④No.50SQ-NH（ニューハンプシャー）
⑤No.50SQ-VA（バージニア）

⑥No.50SQ-NY（ニューヨーク）
⑦No.50SQ-RI（ロードアイランド）
⑧No.50SQ-NC（ノースカロライナ）
⑨No.50SQ-VT（バーモント）
⑩No.50SQ-KY（ケンタッキー）

※各モデルとも6,500円

アメリカ経済を見てきたマネー・コインが、ジッポーに見るものは？

コイン・シリーズ COIN SERIES

ブラスハイポリッシュ、クロームハイポリッシュのジッポー表面に、リングにはめた1ドル・コインを貼りつけたモデル。使い込むほどにその表情を変えていく革巻きジッポーに、アンティークコインを埋めこんだNo.四〇〇シリーズ。人気のコイン・シリーズに、またひとつ新しいコレクションが誕生した。



⑪No.250-1$コイン　6,500円
⑫No.254-1$コイン　8,000円
⑬400茶（コイン）　6,500円
⑭400黒（コイン）　7,500円

これまでにない世界を切り拓いた、新しい装いのジッポー。

アルミケース・シリーズ ALUMINUM CASE SERIES

製造年月が記されているボトム刻印を大切しながら、アルミ加工カバーを接着させたモデル。通常のジッポーよりも厚くなるが、手になじむ感触が心地いい。レギュラー、スリムの二タイプがあり、カラーも二バリエーションと、使うだけでなく選ぶ愉しみもある。



⑮No.200AL-S
⑯No.1600AL-S
⑰No.200AL-B
⑱No.1600AL-B
⑲No.1600AL-G
⑳No.200AL-G

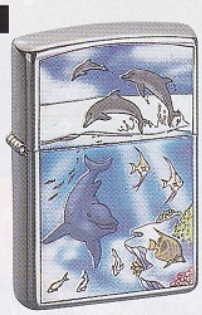
※各モデルとも5,400円

※本ページの①～⑳までのお問い合わせは、伊藤商事（株）☎03-3562-5811まで。

幻想的に遊泳する姿に、自然の偉大さを知る。

アウトドア・ピクチャ OUTDOOR PICTURE

転写プリントという特殊な技法を用いた、自然を愛するジッポー・ファンのためのコレクション。海の動物たちが幻想的に遊泳する姿を、透明感のあるイラストで描いている。







①2TC-DL
②2TC-WHA
③2TC-PEN
※各モデルとも7,000円

世界中の戦争がなくなる、幸せな日々に想いをはせて——。

1941プレーン 1941 PLANE

1941モデルをベースにオールド・フィニッシュ、ブラッシュ・フィニッシュを施し、当時を彷彿させるプレーン・メタルを貼りつけたレプリカ・モデル。





④41ODM-PL
⑤41BRM-PL
※各モデルとも7,000円

三次元の世界が、さらなる深みを与えたデザイン。

ロジウム・ポリッシュ3D RHODIUM POLISH 3D

いままでのエッチング技術では表現できない、一刀彫のような加工。三次元的な加工によって、彫面が全体的に丸みを帯びている。ロジウム・メッキが施され、重厚感あふれる仕上がり。









⑥2SE-DRドラゴン
⑦2SE-FIRファイアー
⑧2SE-CROクロス
⑨2SE-SKLドクロ
※各モデルとも7,000円

落ちつきのある四色レザーは、大人の装い。

ストライプ・レザー STRIPE LEATHER

ストライプに型押しされた革を巻いた、大人のためのモデル。ネーム・プレートには、イニシャルや簡単なメッセージを入れることもできる。大切な人にプレゼントしてもおしゃれだ。





⑩2ZL-STR
⑪2ZL-STBW
⑫2ZL-STBK
⑬2ZL-STNV
※各モデルとも7,000円



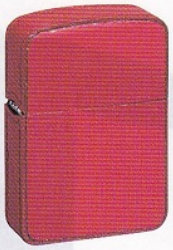


おしゃれな大人の女性にもフィットする革巻きモデル。

レザー 1941 REPLICA MODEL LEATHER

本格的な革を使用して、一九四一モデルをドレス・アップ。アウトドアだけでなく、ドレッシーなシーンにもフィットするジッポーが誕生した。色はレッド、ブラック、ベージュの三タイプ。





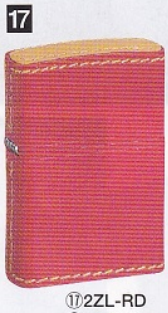


⑭1941ZL-BW
⑮1941ZL-R
⑯1941ZL-BK
※各モデルとも8,000円

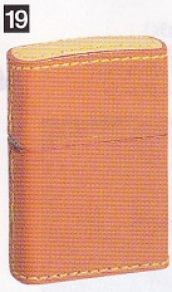
着火が愉しくなる、ビビッドな色づかいのレザー。

カラフル・レザー COLORFUL LEATHER

色鮮やかなレッド、オレンジ、グリーン、ブルーのレザーでジッポーを巻きあげたモデル。おしゃれな大人の女性に似合うスリムも用意されている。ウィンディのように、美しく着火してほしい。

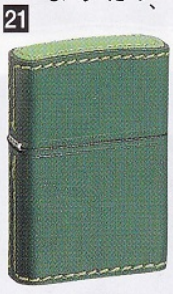


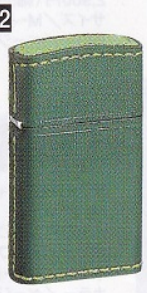




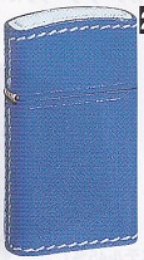


⑰2ZL-RD
⑱16ZL-RD
⑲2ZL-OR
⑳16ZL-OR









㉑2ZL-GR
㉒16ZL-GR
㉓2ZL-BL
㉔16ZL- BL
※各モデルとも6,000円

オイルを入れる、大人の愉しみ。いよいよ第二弾登場!

オイル・ステーション OIL STATION

六十年代に、ジッポー取扱店で使用されていたオイル注入器。一セント・コインを入れると、一回分のオイルが店頭で注入できるサービスは、当時の人々に人気があった。その注入器が「ZIPPOオイル・ステーション」として日本で復活。本体カラーは、アイボリーとクラックル・ブラック。



㉕OS-BK
㉖OS-IV
※各カラーとも19,800円
※コインを入れる機能はついていません。

※本ページの①～㉖までのお問い合わせは、
マルカイコーポレーション(株) ☎06-6443-0072まで



ZIPPO OUTDOOR FASHIONS 2002

ジッポー・アメリカン・アウトドア・ファッションズ秋冬新製品ガイド

CASUAL WEARS

随所にこだわりが見える、ジッポー・カジュアル・ウェア。ジッポーに身をつつみ、ウィンター・フィールドへでかけよう。



コーデュロイ・
ケミカル・ウォッシュ・パンツ
No.17427
3,900円（綿100%）
サイズ／73・76・79・82・85・88・91
カラー／ブラック・ネイビー・ブラウン



デニム・パンツ
No.17426
3,900円（綿100%）
サイズ／73・76・79・82・85・88
カラー／ダークブルー・
ダークネイビー



タスラン裏フリース・ブルゾン
No.17420
5,900円（ポリエステル100%）
サイズ／M・L・LL
カラー／レッド・イエロー・チャコール



マイクロフト裏フリース・パーカー
No.17419
5,900円（ポリエステル100%）
サイズ／M・L・LL
カラー／ベージュ・レッド・ブラック



デニム・カバーオール
No.17428
5,900円（綿100%）
サイズ／M・L
カラー／ダークブルー・ダークネイビー





コーデュロイ・ケミカル・ウォッシュ・シャツ
No.17436
3,900円（綿100%）
サイズ／M・L・LL
カラー／ブラック・ネイビー・
ブラウン・グリーン



デニム・オーバー・シャツ
No.17439
3,900円（綿100%）
バイオストーン＋サンドブラスト＋オーバーダイ、
サイズ／M・L・LL
カラー／ダークブルー・ダークネイビー



デニム・ベスト
No.17437
3,900円（綿100%）
サイズ／M・L・LL
カラー／ダークブルー・ダークネイビー



アップリケ・トレーナー
No.27400
2,900円（綿55%・ポリエステル45%）
サイズ／M〜4L
カラー／ベージュ・TOPグレー・グリーン・ワイン・ネイビー



フリースZIPジャケット
No.27462
2,900円（ポリエステル100%）
ボンディング・フリース・ジャケット。
サイズ／M・L・LL
カラー／ベージュ・オレンジ・ワイン・グリーン・チャコール



プリント起毛トレーナー
No.27450
1,900円（綿55%・ポリエステル45%）
サイズ／M・L
カラー／ベージュ・カーキ・ネイビー・チャコール

問（株）キタガワ ☎ 058-251-2600

SHOES

確たる性能と揺るぎないデザイン性とともに、大地を踏みしめ、未知なる領域へ進め。





①チャッカーブーツ
No.2273／9,800円
（ステッチダウン製法、
素材:プールアップレザー、
カラー:ブラック・
ダークブラウン）



②サイドゴアブーツ
No.2274／9,800円
（ステッチダウン製法、
素材:プールアップレザー、
カラー:ブラック・
ダークブラウン）



③フィールドブーツ
No.3114／7,800円
（ステッチダウン製法、
素材:ヌバックレザー、
カラー:ダークブラウン・
タン・ウィスキー）



⑤ワークブーツ
No.5725／8,800円
（グッドイヤー・ウェルト製法、
素材:プールアップレザー・ヌバックレザー、
カラー:ブラック・ダークブラウン・
イエロー・ブラウン）



⑥リングブーツ
No.5752／9,800円
（グッドイヤー・ウェルト製法、
素材:オイルレザー、
カラー:ブラック・ダークブラウン）

④ワークブーツ
No.5724／8,800円
（グッドイヤー・ウェルト製法、
素材:オイルレザー・スエード、
カラー:ブラック・レッドブラウン・ベージュ）

問 東邦レマック（株） ☎03-3834-4262

ZIPPO OUTDOOR FASHIONS 2002

CAPS & GLOVES

新たなフィールドを拓くための、揺るぎない性能と時代に左右されないデザイン性。





①

●ウールサージ・
ストレッチ・キャップ
①YS2F-Z007-15
②YS2F-Z007-05
2,500円
（Z立体刺繍／
カラー:ベージュ・ブラック・ネイビー・ワイン）



●フラノ・ジッポー・キャップ
③YS2F-Z006
2,500円
（カラー:ブラック・
ネイビー・グレー）



⑤

●ワッシャー・コーデュロイ・
ジッポー・キャップ
④20605-4-27
⑤20605-4-05
2,900円
（カラー:ブラック・ブラウン）



⑨



⑩

●グローブ
⑨12954ZP
1,500円
（素材:ニット／
カラー:ブラウン・ブラック・
チャコール・グレー・ベージュ）
⑩527ZP33
1,500円
（素材:ナイロン・スウェード／
カラー:グリーン・ブルー）
⑪527ZP31
2,500円
（素材:コーデュロイ・スウェード／
カラー:グリーン・ブラウン・ブラック・オレンジ）



●ジッポー・スウェード・キャップ
⑥20605-16-31
⑦20605-16-01
⑧20605-16-18
2,900円
（カラー:チャコール・
ネイビー・カーキ）



⑧ ⑦ ⑥



⑪

問ヨークス（株） ☎03-5825-0772

SOCKS

すぐれたクッション性と
印象的なジッポー・ロゴ。
足元からおしゃれを愉しむ
大人のためのアイテム。





②パイル編みショート・ソックス
2足組580円
（素材：コットン・アクリル・
ポリエステル・ポリウレタン／
カラー：ブラウン杢・グレー杢・
チャコール杢・ブルー杢／
Zマーク刺繍入り）

①無地リブ編みソックス
2足組580円
（素材：コットン・アクリル・ポリエステル・ポリウレタン／
カラー：ブラウン杢・グレー杢／ZIPPOロゴ刺繍入り）

問 福助（株） ☎072-223-2153

ZIPPO OUTDOOR FASHIONS 2002

BELTS

カジュアルに遊ぶか。大人らしさを演出するか。
素材もジッポー・ロゴも、シーンにあわせて選ぶ。







●布製ベルト
①No.1581／800円
（カラー：黒・紺・モスグリーン・ベージュ）
●牛革ベルト
②No.2356／2,900円（カラー：黒・チョコ）
●合成皮革ベルト
③ZP-1901／1,900円（カラー：黒・チョコ）
④ZP-1502／1,500円（カラー：黒・チョコ）

問（株）ファンス ☎06-6768-2831

ZIPPO OUTDOOR FASHIONS 2002

WATCHES

ジッポーとともに、
人生の時を刻む。人生の歓びを知る。







①タイム・コンパス
TC-6／12,800円（方位系・温度計付き）
②エア・フォース・ウォッチ
DWZ-2／15,000円
（1/10クロノグラフ・カレンダー付き）

③タイム・ライト
TL-105／10,000円
（専用パッケージ付き）

④タイム・ライト
TL-108／12,000円
（専用パッケージ付き、チェンジ・リング・タイプ、
交換ベゼル3個付き）

問（株）ヒューマンフレーム ☎03-3870-3111

LEATHER GOODS

使い込むことで、きみ自身を語る逸品。まさにジッポーの名を冠するにふさわしい。



ZP-64
3,800円（牛革製）



ZP-94
5,000円（牛革製）



ZP-348
7,500円
（牛革製、ロウ引き
ショルダー・レザー）



ZP-350
7,300円
（牛革製、ロウ引き
ショルダー・レザー）



ZP-341
3,800円
（牛革製、ロウ引き
ショルダー・レザー）

ZP-342
4,300円
（牛革製、ロウ引き
ショルダー・レザー）



ZP-60
2,000円
（牛革製、
レプリカ・
サイズ収納可）



ZCHL
2,500円
（牛革製）



問 ヨシナガ（株） ☎03-3864-3834

ZIPPO OUTDOOR FASHIONS 2002

SUNGLASSES & FRAMES

こだわりのフレーム、レンズ、かけ心地——。すべてが新しいジッポー・アイウェア・コレクション。



●サングラス
①ZP211-1／2,500円
②ZP211-2／2,500円
③ZP212-1／2,500円
④ZP213-2／2,500円
⑤ZP214-1／2,500円
⑥ZP214-2／2,500円
⑦ZP215-1／2,500円
⑧ZP215-2／2,500円
⑨ZP216-1／2,500円
⑩ZP216-2／2,500円
●メガネフレーム
⑪ZP-122／オープン価格
⑫ZP-123／オープン価格
⑬ZP-125／オープン価格

問（株）サンリーブ
☎0778-52-1330

ZIPPO OUTDOOR FASHIONS 2002

CAMPING GOODS

炎へのこだわりは、七十年。その歳月こそが、苛酷なアウトドア・シーンに耐えうる性能を生みだす。

















⑤Zero-iランタン
1/3の燃料で、160Wの強力な光。大型ランタン・クラスの明るさを実現。
7,500円
⑥キャンピング・グリル
強力な火力と耐久性を兼ね備えた、ジッポーが生んだ世界最強のグリル。
グリルのみ／35,000円
バッグ付き／40,000円
⑦チタンケトルTK-500
4,500円／専用ポーチ付き
〈チタンケトルTK-500セット〉
9,000円
チタンケトルTK-500（1個）、ポケット・ストーブ（1台）、110gカートリッジ（1本）、専用ポーチ

ストーブ
①ポケット・ストーブ
ポケットに入る収納サイズ世界最小、クラス最高の2,700kcal。
6,500円
②ALストーブ
バーナー・サイズはビッグながら、85gと軽量。2,900kcalの高出力。
6,800円
③WPSガス・ストーブ
独自の新技術を搭載した、ガス・ストーブのフラッグシップ・モデル。
7,500円／最大出力4,000kcal
④WPS-Sガス・ストーブ
驚異の安定性を誇る、WPSをさらに進化させたセパレート・ストーブ。
10,500円／最大出力4,200kcal

問 興栄工業（株） ☎03-3800-5720

ジッポー物語

第二章／大恐慌からの出発

かとうともゆき

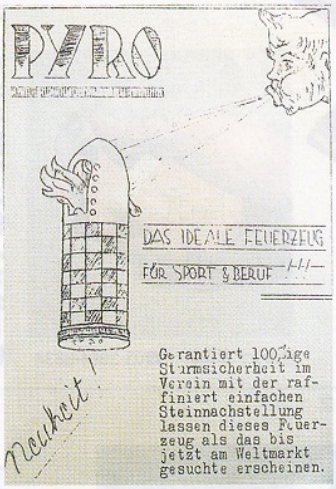


創業者ブレイズデルと永久保証の軌跡を徹底検証

ライター事業への挑戦

一九二九年にはじまった大恐慌の勢いは、一九三二年も止まらなかった。一、三〇〇万人の失業者の惨めな日々が暮れるだけだった。ペンシルバニア州ブラドフォードでも同様で、中東で低コストの油田開発がすすむとともに、町を支えたオイル・ビジネスも下降線をたどり、ブレイズデルの事業にも大きな打撃を与えていた。

そんな最悪の経済環境にもかかわらず、「It Works」を携えたブレイズデルは新事業に打って出る機会をうかがっていた。最初の試みとして、友人が使っていたオーストリア製ライターの販売を決意する。すぐにブレイズデルは、オーストリアのライター・メーカーとコンタクトを開始した。ライター・メーカーからは、さまざまな「風に強いライター」のオファーがあった。



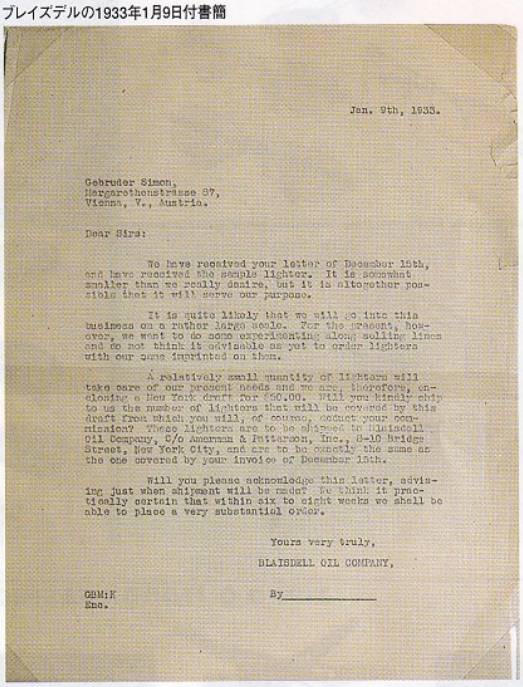
オーストリアのメーカーから紹介された防風ライターのひとつ

それでも第一に選択したのは友人が手にしていたモデルで、その名言「It Works」と運命をともにする。そして、アメリカでの販売ライセンス取得に動いている。


キャップと本体が別々。
オーストリア製ライターのひとつ「ハリケーン・モデル」。

この過程は一九九七年六月、ジッポー社の記録保管担当者によって発見された史料にくわしい。ブレイズデルの書簡、仕入注文書、売上台帳、在庫表などにより、「いつ、どう仕入れたか」が判明した。公表された書簡は一九三二年一月九日付で、

ブレイズデルの1933年1月9日付書簡



Jan. 9th, 1933.

Gebruder Simon,
Margarethenstrasse 57,
Vienna, V., Austria.

Dear Sirs:

We have received your letter of December 15th, and have received the sample lighter. It is somewhat smaller than we really desire, but it is altogether possible that it will serve our purpose.

It is quite likely that we will go into this business on a rather large scale. For the present, however, we want to do some experimenting along selling lines and do not think it advisable as yet to order lighters with our name imprinted on them.

A relatively small quantity of lighters will take care of our present needs and we are, therefore, enclosing a New York draft for $50.00. Will you kindly ship to us the number of lighters that will be covered by this draft from which you will, of course, deduct your commission? These lighters are to be shipped to Blaisdell Oil Company, C/o American & Patterson, Inc., 8-10 Bridge Street, New York City, and are to be exactly the same as the one covered by your invoice of December 15th.

Will you please acknowledge this letter, advising just when shipment will be made? We think it practically certain that within six to eight weeks we shall be able to place a very substantial order.

Yours very truly,

BLAISDELL OIL COMPANY,

By_____

GBM:K
Enc.

ウィーンのライター・メーカー、ゲブルダー・サイモン宛。これによればブレイズデルは、ニューヨーク・オフィスを設け、ライター輸入に当たり、テスト販売で市場の反応を見ようとしていた。その要旨は、以下の通り――。

「十二月十五日付の手紙とサンプルを受け取りました。希望より多少小さなものでしたが、目的にはかなうでしょう。今後、このビジネスを発展させてゆく意向ですが、現時点では社名入りライターを注文するのは時期尚早で、まず販売からはじめてみようと思います。比較的少量ですから、この手紙に五〇ドルのニューヨーク小切手を同封します。これから手数料を差し引いた金額で購入できるライターをお送りください。ニューヨーク市ブリッジ通り八の一〇・アマーマン&パターソン社内／ブレイズデル・オイル・カンパニーまで。出荷予定日をお知らせいただけると幸いです。おそらく六週間から八週間以内にある程度まとまった注文ができると思います」

輸入ライター販売不振

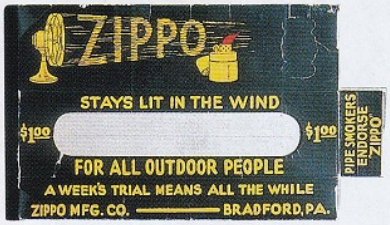
こうしてオーストリア製ライターは、一九三三年に販売の段階に入った。それはむき出しのブラスで汚れやすいため、ライター・ケースをクローム・メッキし、魅力アップも図った。ブレイズデルは「ジッポー」の名前を付け、ライター業界進出を果たす。一九三三年前半のことである。

その名の由来は同じペンシルバニア州ミードビルにあるタロン社のギデオン・サンドバックが一九一三年に発明した、かぎつめ型ファスナー「タロン・ジッパー」（Talon Zipper）にある。ブレイズデル自身がその発明に魅せられ、音の響きも気に入り、それをもじって「ジッポー」と命名した。価格は一ドル。「風に強い」「一週間の試用期間後も、いつも、ずっと」のコピー。キャップと本体が別々に描かれたライターの絵柄。サイズは初期のジッポーとほぼ同様の高さ六・二センチ、これがオリジナル・ジッポーの原型になったこともわかる。

しかし、天井知らずの不況も災いしたのか、輸入ライターは思いのほか買い手はつかなかった。「きようは注文が一個もなかった」という日も多かった。失意。仕事がうまく運んでいないときブレイズデルは、憂鬱な表情をそのまま家に持ち帰っていた。怖い顔を見た子どもたちは、つま先歩きで自分の部屋に戻り、父をそっとしておいた。そんな結果をまえに、オーストリアのメーカーを断ち切ったが、それでも「性能のいいライターは、必ず売れる」といささかの疑いも持たなかった。

オリジナル・モデル開発

オリジナル開発に着手するのは、輸入販売中止を受けた一九三三年後半。それまでブレイズデルは、憂鬱な日々を重ねていた。「もっと魅力的なライターはできないか」。ぼんやり椅子に腰かけ、手のひらに問題のオーストリア製ライターを転がし、思いを巡らせていた。それは風を受けても消えないように工夫されていたが、



「ZIPPO」と名付けられたオーストリア製ライターのパッケージ

輸入ライターを両手で使うブレイズデルの写真（右）と、ワンハンドでジッポーを着火するブレイズデルのライター柄イラスト（左）。



片手で操作できない不便さがあった。そんなときブレイズデルに、ひとつのアイディアが浮かんだ。オーストリア製ライターの手直しを行ない、メカの効率化を図り、ヒンジ（蝶番）でキャップと本体を固定し、シンプルなデザインにすることだった。「片手で着火できる、シンプルな構造のポケット・ライター」の誕生である。

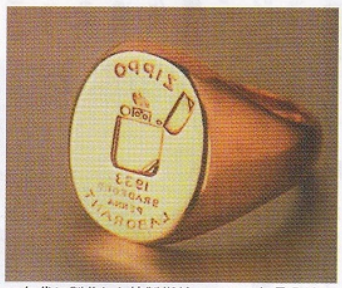
当時のブレイズデルのライター開発に対する執着を、長女ハリエット・ウィックはこう語っている。「少年時代から機械いじりが好きだったのです。フリントとホイールから発火させ、防風装置付きの今日知られる開閉自由なヒンジ付きライターを思いついたのも、そんなバック・グラウンドがあったからです。飽くことなく試作ライターのキャップを開閉していた日々を思い出します」。

そのジッポー・ライター試作第一号は、社長室に保管されていた。二代目、三代目に引き継がれてきた社長デスクに収納され、公式には姿を見せなかった。ブラス地のままヒンジで連結されたケース。トップとボトムは付いていない。ライターには旧ボイルストン・シボレー・モーター社の名刺が結ばれている。その片面には「さわるな、ジョージ・G・ブレイズデル」、反対面には「ファースト・ジッポー・ライター、さわるな」と鉛筆で記され、開発者の思い入れが強くにじんでいた。

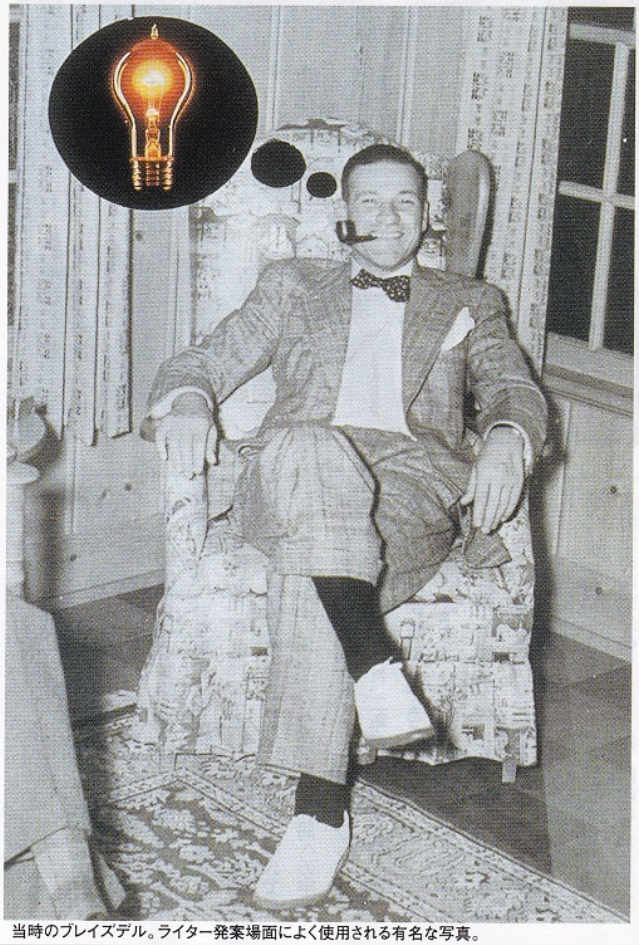


ファースト・ジッポー

その製作年をブレイズデルは、金製の指輪とライターに残している。自分自身のデザインで十七世紀から十八世紀の人々がロウを使って封印していたことをヒントにしており、封印したときに正しく読めるように文字や柄は逆さ仕上げ。「ZIPPO」、「THEY WORK」を意味するラテン語、そして「1933 BRADFORD,PA」の刻印。指輪はティファニー製作で最初は自分用、妻用、娘二人用の四点だったが、七〇年には孫らにも贈り、延べ九点製作。この第一号ライターの思い出をいつも手にしていた。



40年代に製作した特製指輪。1933の年号入り。



当時のブレイズデル。ライター発案場面によく使用される有名な写真。

夢の工房はガレージの上

もちろん、創業初期の損失により、ブレイズデルの事業は苦戦を強いられていた。それでも一九三三年秋、ボイルストン通り五番地の自動車修理工場リッカーソン&プライド社ビル二階の一角を月額十ドルで間借り。このささやかな工房に三名の従業員を配置し、夢のライターづくりを開始した。資金は、八〇〇ドル。ニューヨーク州バファローで金型製作会社を営む友人に、「この時代でも、この商品はきっと成功する。将来性がある」と説き伏せた借金だった。



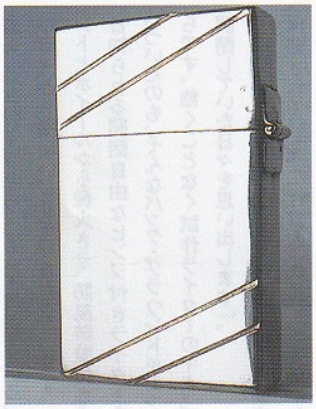
最初の工房は、このビルの2階の一角に。「ZIPPO…」が見える。

ビル自身はブラドフォードではよく知られた存在だったが、二階の工房内部は漆喰も塗っていない粗末なもので、パンチ・プレス、溶接機、手動モーターなどの機械や道具は中古品ばかり。ハンダごてにいたっては、キッチン用ホット・プレートを代用するほどだった。すべてを合わせても二六〇ドル相当の設備で、わずかに残された資金は鋳型製作の費用に充てたり、最低限の宣伝費にした。ブレイズデルは資材の仕入れ係、現場監督、修理工、営業担当など、ひとり何役もこなし、走り回った。なお、このビルは五〇年代後半、洪水対策による区画整理で姿を消しているが…。

創業者ブレイズデルと永久保証の軌跡を徹底検証



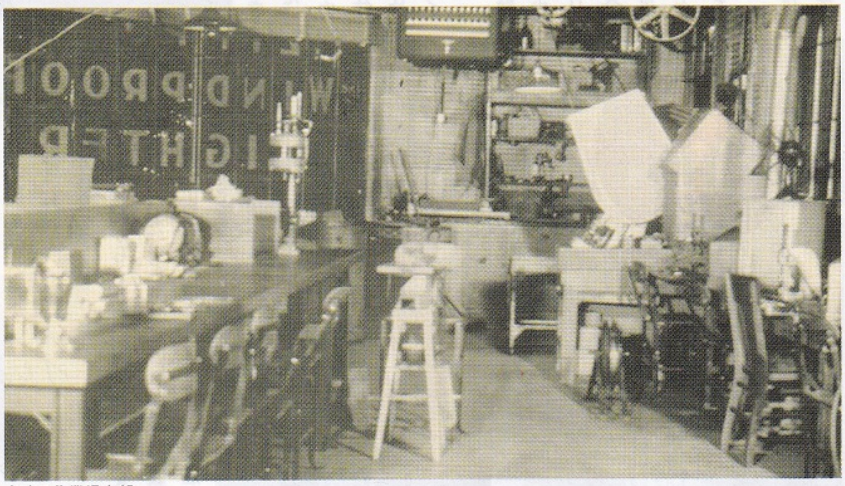
「PATENT PENDING」刻印がある初期モデル


最初期のジッポー・ライター

ブレイズデルは試作を繰り返し、製品化を急ピッチですすめた。オーバル型から長方形にケース・デザインを変更。キャップと本体を一体化するために、三連バレル・ヒンジで外側からハンダ付け。ヒンジをケースの外に付けたのは、インサイド・ユニットを装填するとケースに収まらず、ヒンジ修理ができなかったことに起因する。フリントを発火させるホイールの位置も変えており、オーストリア製ライターの構造をそのまま生かしたのはホール数も含めた防風ガードだった。

そして当初の三か月ほどは、プレーン・モデルに加え、コーナー斜線「ダイアゴナル・ライン」を刻んだモデルも製造。どちらも現在のモデルより六ミリほど長い「高型モデル」だったが、年内には「標準型ケース」を開発し、手になじみやすいサイズに変更している。外部に突出した部品がないシンプルなデザイン。角張ったスタイルと外装ヒンジ。これが初期のジッポーの特徴である。

当然ながら、ライター製作の多くは外注部品で切り回していた。継ぎ目のないチューブ状のケースは、コネチカットのケース・ブラス社が納入。インサイド・ユニットの板金加工は、オリーンのジョン・ヴィタール社が担当。このほかフリント・ホイールもクローム・メッキも社外製作で、作業場では主に組み立てを行なっていた。ホット・プレートで代用していたハンダ加工は、剥落しやすいため中古のトンプソン溶接機によるスポット溶接に切り替えている。


当時の作業場内部

オリジナル完成と特許申請

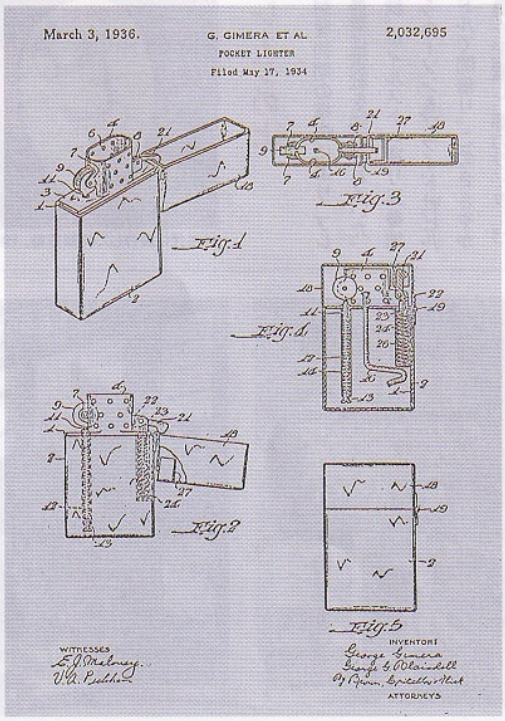
製品化したライターのボトムには、「ジッポー／特許申請中」（NIPPO／PAT.PENDING）と表記された。金属関連の特許取得競争は、いち早く「特許申請中」の刻印を入れさせている。新開発の「本体外部に大きく露出した開閉装置を必要としない、片手で着火できるポケット・ライター」のアメリカ特許局への申請は一九三四年五月一七日、ジョージ・G・ブレイズデルらの連名で行なわれ、二年後に認可されている。以下は、その申請概要である。

「この発明は、キャップをヒンジで付けたポケット・ライターに関するものだ。これを満足できる品質に保つためには、つねにキャップを閉じた状態にしておき、同時に着火中にキャップが閉じてしまい、火を消してしまうことを防ぐ必要がある。そのために従来のライターは、内部にスプリングを配し、大きなレバーを付けていた。それがスペースをとり、充分なオイル容量を持たせられなかった。ケース外部に突出した部品は服の生地を噛み込み、ポケットのなかで誤作動したり、ホコリがたまるという欠点があった。製造コストを抑えたため、構造も複雑で壊れやすいものだった。

この発明の目的は、ケースからできるだけ突起物をなくし、キャップをシンプルな装置で動かすことにある。この装置はキャップを閉じたとき、ライター内部に入っていなければならない。さらにオイル容量が多く充填しやすいライター、耐久性にすぐれたライター、シンプルな部品数も最小限に抑えたライターを開発することも目的としている。（中略）このようにキャップを閉じた状態でライター外部に使える部品はヒンジしかない。また、このライターには従来と同じくらいの容積でありながら、それより多量のオイルを保持できるという利点がある。オイル充填も簡単で、防風ガードをつかんで引き出せばいい。補充にはネジを外すこともなく、小さな穴から注入する面倒もない。インサイド・ユニットは、ケースにぴったり合っているためオイル漏れの心配もない」

これについてピッツバーグ大学ブラドフォード校助教授ティム・ザウカスは、「火をポケットに入れて運べる便利さは、私たちには考えにくいことですが、この安全で確実なポケット・ライターの発明はすばらしいものです。持ち運びの自由さ、デザインの重厚さ、いずれの点でもフィットします。ブレイズデルさんは、いままで世になかったライターを創造したガッツのある方。開発に着手したことは容易にみえますが、当時は財政危機の真っ只中であり、ビジネスを起こすことは大変勇気がいることでした。そんななかで成功したことはアメリカン・ドリームのシンボルのようなもので、彼の天才性を物語っています」。

（※第三章「創業時代のPR作戦」につづく）



新作ライターの特許申請書。1934年。

一ドルで買ったジッポーが、五、〇〇〇ドル!?

「ワールド・ウィークリー・ニュース」にカーンズ・シティからのレポートとして、驚くべき記事が掲載されていた。

ロバート・ルパート・ジュニアは、ジッポー社のスワップミートで公式の鑑定会が開催されることを知り、参加することを決めた。一九九一年、一ドルで買った古めかしいシルバー風ライターをもって——。しかし、そのジッポーは、とんでもない幸運を口バートにもたらした。それは、一九三三年に製造された最初期モデルであり、コレクターの間では五、〇〇〇ドルもの価値があったのだ。

もし、あなたが一九三三年モデルのジッポーをもっていたら、その価値を見直してみてほしい。「ジッポーにしかつくれない、最初の製造年のライターには、外装ヒンジに特徴がある」——ブラドフォードにあるジッポー／ケース・ビジターズ・センター学芸員であるリンダ・ミーボンは語る。

さらに、ロバートの五、〇〇〇ドルのジッポーは、インサイド・ユニットがオリジナルならば一万ドルの価値があるというから驚きだ。残念なことに、それらは一九三四年のものに代えられていたので、半分の価値になってしまったが……。



Man buys old Zippo for $1 — & sells it for $5,000!

KARNS CITY, Pa. — You could have knocked lucky Robert Rupert Jr. over with a feather when he found out the old Zippo lighter he bought for a buck in 1991 was a rare collector's item — worth $5,000!

Rupert got the good news when he heard about Zippo's annual swap meet and decided to have the company appraise the lighter.

The old silver lighter turned out to have been made during Zippo's first production year — 1933 — and it was worth a nifty $5,000!

"I was stunned to learn it was worth that much money," Rupert told reporters. "I thought maybe it would be worth $200 — not $5,000!"

If you have an old Zippo and wonder if it's a valuable 1933 model, there are certain characteristics to look for:

"It has an external hinge and Zippo only made lighters with external hinges during its first production year," said Linda Meabon, curator of the Zippo/Case Visitors Center in Bradford, Pa.

"It's also a quarter of an inch longer than a typical Zippo. That length is particular to 1933 models only."

Incredibly, Rupert's $5,000 lighter would have been worth a staggering $10,000 if the guts had been original.

Unfortunately, they were replaced in 1934, whacking off almost half the lighter's value.

IT'S A WINNER! This is the $5,000 Zippo!

2001年4月24日付「WORLD WEEKLY NEWS」より

ジッポー社が運営するコレクターズクラブ「ジッポー・クリック」発足

ジッポー社が運営する初のコレクターズ・クラブが発足した。その名も「ジッポー・クリック」。発足に先立って、今回のジッポー／ケース・インタナショナル・スワップミートで先行会員登録が行なわれた。会費は、年間二十ドル。会員には、ジッポー社社長からの手紙とともに、オフィシャル・ラペル・ピンや会員証などが送られてくる。また、毎年発売される会員限定のジッポー・ライターや各種限定グッズの購入や、年四回発行される情報誌の予約購読ができる。そのほかにも、ビジターズ・センターで二〇%の割引が受けられたり、二年に一度開催されるインタナショナル・スワップミートへ招待されたり、ジッポー・クリックの会員専用ホームページを閲覧できたり、特典も多数。資格は、十八歳以上であれば誰でもOK。

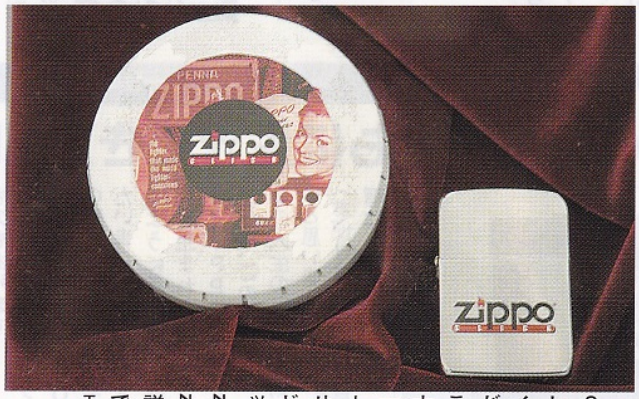




ジッポー・クリック
ピンバッジ
&会員証



▼ジッポー・クリック会員限定ライター（サンプル）



世界中には、OTLSやPLPGなどのコレクター・クラブが多くあるが、ジッポー社が運営するクラブはこれがはじめて。日本のコレクター諸君は、「ジッポー・コレクターズ・クラブ」とあわせて入会してみてはどうだろうか？　ジッポー社ホームページzippo.comまたはzippoclick.comで詳細を確認できるので、コレクターは要チェック！



アメリカの人々に勇気を！「アメリカン・プライド」シリーズ

二〇〇一年十月三十日、ジッポー社はいくつかの愛国的なクラシック・デザインを施した「アメリカン・プライド」コレクションを発表した。伝統的な自由のシンボルである雄大な鷲、自由の女神像、マウント・ラッシュモア、アメリカの地図に国旗をあしらったものなど、8種類がラインナップされている。

これらのジッポーが発売された理由のひとつに、寄付があげられる。すでに、ジッポー社とその従業員たちによって、アメリカ赤十字救済基金へ五、三〇〇ドルが寄付されている。オーナーであるジョージ・デュークは「従業員たちは、みずから寄付金を集めだした。わたしたちは七十年の歴史を誇るとともに、このようなことを率先して行なう従業員も誇りに思う」と語っている。

ジッポー社、ジッポー・カナダを統合

ジッポー社は七月三十一日をもって、カナダのオンタリオ州ナイアガラ・フォールズにあるジッポー・カナダを、ブラドフォードの本社と統合することを発表した。

ジッポー・カナダは一九四九年に設立され、当初は三名の従業員で操業されていた。その数は、七〇年代前半のピーク時には最大四十名にまでなった。

「ジッポー・カナダの年間製造数は、ブラドフォードの二週間分に相当する」と、ジッポー社社長兼CEOであるグレゴリー・ブースが語るように、ブラドフォードの本社工場にはカナダ工場を統合するにも充分な設備がそろっている。

今後は、同じくナイアガラ・フォールズにある「フォールズ・フォールセール」がカナダへの販売を専門的に行なっていく。副社長のマイク・マーチンは「フォールズ・フォールセールのオーナーであるギャリー・ハイドは、ジッポー社と長年にわたって提携してきた。彼らが、カナダにおけるジッポー・ビジネスの著しい成長を果たしてくれることを確信している」と語った。

フォールズ・フォールセールは、一九八五年十月に現オーナー、ハイドによって設立され、大きな成長を遂げてきた。"ジッポー・カナダ"のようなビジネスをフォールズ・フォールセールが行なうことによって、さらにジッポー製品はカナダに広がっていくだろう。最後に社長はこうも語っている。「この提携を非常に喜んでおり、長く、有益な関係が続くことを期待している」。



ジッポー・アウトドア・ギアを購入して、「アウトドア・ウィンディ・ジッポー」をゲット！

ジッポー社創業70周年記念 キャンペーン実施中 11/15まで

現在、七十周年記念キャンペーン第二弾として、ジッポー・アウトドア・ギア（カジュアル・ウェア、シューズ、ベルト、グローブ、キャップ&ハット、ソックス）を購入した方のなかから抽選で「アウトドア・ウィンディ・ジッポー」が当たるキャンペーンが行われている。

このジッポーは、ドレスを着た定番のウィンディではなく、アウトドア・ギアに身をつつんだ"ミス・アウトドア・ウィンディ"が中央にデザインされた特別バージョン。アウトドア・フィールドにも似合うマット仕上げで、裏面にはシリアル・ナンバー刻印。一、〇〇〇名だけに当たる、垂涎もののコレクティブル・ジッポーだ。


Outdoor Windy Zippo
マット仕上げ
※この写真は試作品で、完成品とは色調が異なる場合があります。



シリアル・ナンバー入り（裏面）

応募方法は、ジッポー・アウトドア・ギアについているジッポー商品タグやラベル（図左下）などを切り取り、一枚口分として官製ハガキ、または専用応募ハガキ（www.zippo-japan.comでも掲載）に貼り、住所、氏名、性別、年齢、電話番号を明記のうえ、「ジッポーサービス・キャンペーン係」（ジッポー・サービス名古屋／裏面参照）に郵送するだけ。何口でも応募できる。締切は二〇〇二年十一月十五日消印有効。くわしくは、「ジッポー・ジャパン」ホームページまたは、八月中旬に創刊される情報誌「ZIPPO OUTDOOR GEARS」（ZIPPO CLUB／伊藤忠ファッションシステム㈱内発行）を参照。

タグ見本



「ジッポー・コレクターズ・クラブ」会員募集、締め切る！

ジッポー社が日本で組織している公式の「ジッポー・コレクターズ・クラブ」。リニューアルにあたって会員を募集してきたが、この七月末日をもって締め切った。当初、先着三〇〇名を予定していたが、応募数が予想以上に多く、急遽、先着五〇〇名に変更。新たに登録されたジッポー・ファンには案内状が発送される。

今後は、不定期だがスワップミートをはじめとしたイベント情報が提供されたり、ジッポー・カレンダーなどが進呈（製作数によっては抽選）される。

ジッポー・ライター、"アメリカン・アイコンズ"に選ばれる！

アメリカンを象徴するアイテムに与えられる「アメリカン・アイコンズ」（「マキシム・マガジン」誌選出）に、ジッポー・ライターが選ばれた。選ばれた商品は以下の通り。

- ジッポー・ライター
- クーペ・デビル'59（車）
- コルト45ピースメーカー（銃）
- ウーリッツァー・ジュークボックス
- フェンダー・ストラトキャスター（ギター）
- ファラー・フォーセット・ポスター

コレクター登場

「人類の歴史とともに生きてきたZIPPO」


鈴木 悟流氏



わたしがはじめてZIPPOを使うようになったのは、かれこれ二十年ほど前のことです。

ZIPPOに描かれたモチーフは第二次世界大戦をはじめ、世界初の月面着陸、米ソ首脳会談、そして記憶に新しいアメリカのテロ事件など、歴史の教科書を見ているかのように人類の歴史を克明に映しだしてきました。

また最近では、有名アーティストのキャンバスとしてZIPPOが使われ、すぐれた芸術作品へと生まれ変わったものもあります。

「It Works!」という企業理念によって生まれたZIPPOは、変わらずその理念を持ち続け、七十年の時を経たいま、新たな価値を持ちはじめているように思います。現在、わたしは自分の生まれた年と同じ年に製造されたZIPPOを愛用しています。これからは、このZIPPOに「わたし自身の人生の歴史」を刻み続けていきたいと思います。

（お便りは、愛知県西尾市新在家町経塚二一一）

創業七十周年を飾るキャンペーン広告

今年の五月と六月に、ふたつのジッポー広告が展開された。ひとつは、六月から七月にかけて新聞や雑誌などで広告展開した「ジッポー社創業七十周年記念キャンペーン」。見どころをふんだんに用意した"アメリカ・ジッポーの故郷&ナイアガラの旅"や、シリアル・ナンバー入りの"七十周年のオリジナル・ジッポー"、日本にしかない公式オリジナルの"アニバーサリー特製Tシャツ"が、総計七三〇名に当たるキャンペーン。幸運にも当選を手にしたジッポー・ファンには、おめでとうを言いたい。



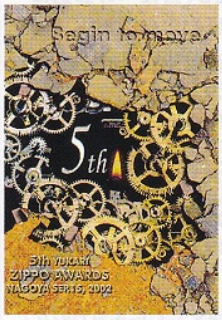
もうひとつは、アメリカの名品ジッポー・ライターの広告で、朝日新聞に五月十八日掲載。ビートルズ、エルビス・プレスリー、マリリン・モンロー、ジェームス・ディーンなどの世界的スターがジッポー・キャンバスに甦ったシリーズを紹介している。CGに浮かびあがる彼らの魅力は、時を経ても色褪せることがなく、七十周年を迎え、さらに輝きを増すジッポーとの相性も抜群。まさに"本物は、永遠である"——。



「5th 有花里ZIPPO AWARDS Nagoya 2002」開催決定!

名古屋のジッポー専門店「有花里」(名古屋市中村区)が主催する「ジッポー・アウォーズ・ナゴヤ」が、九月十五日、名古屋サミットホテルで開催される。

今回はジッポーの販売・トレードや記念ライター販売はもちろん、パイプ、タンパー、刻みタバコ、シガーなどについての「パイプとシガー」セミナーも行なわれたりと、ジッポーだけではない喫煙の愉しみが広がるイベントが用意されている。くわしくは、有花里ホームページ「http://www.zippostation.co.jp」をチェック!

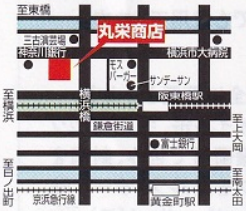


ZIPPO SHOP TOUR

●神奈川

丸栄商店

〒232-0021
神奈川県横浜市
南区真金町1-1片岡ビル1F
(横浜橋商店街横)
☎045-251-7367
http://www5e.biglobe.ne.jp/~maruei/



AM9:30~PM7:00
定休日/日曜日



横浜市営地下鉄線「阪東橋」駅から徒歩五分、京浜急行線「黄金町」駅から徒歩十分。横浜橋商店街横にある当店は、横浜の下町に位置するだけに、安さ、品ぞろえ、サービスをモットーにしています。創業四十五年、厳選された商品を、他店に負けない価格で販売する、知る人ぞ知る横浜の穴場です。

定価販売は一品もなく、一~五割~六・五割引きで販売しており、ジッポー・ライターは常時八〇〇個以上の在庫数、店内にない商品もカタログなどで対応しています。ジッポー・ファン必見の価値あり!

●福岡

喫煙具コーナー

福岡天神雑貨館インキューブ4F
〒810-0001
福岡県福岡市中央区天神2-11-3
ソラリアステージビルM3F~5F
☎092-713-1092(代表)
http://www.nishitetsu.co.jp/incube/



AM10:00~PM8:00
定休日/不定



西鉄「福岡(天神)」駅の真上に位置する"インキューブ"の四階。明るい店内にはスタンダードなタイプやクロスシリーズ、キャラクターもの、漆ジッポーなどが充実しており、新作や限定品の入荷が早いのも魅力です。雑貨のコーナーと併設していますので、インテリアにあう灰皿や携帯灰皿も種類が豊富。

Zippo Friend Shopとして、ジッポーのさまざまなスタイルをみなさまに提案しており、修理やメッセージを入れるサービスも好評です。女性スタッフも多く、疑問や質問に明るく答えてくれます。みなさまのご来店をお待ちしています。

●埼玉

株式会社ヤマザキ

時計・宝石・メガネ・補聴器
〒350-1122
埼玉県川越市脇田町10-5
クレアモール
☎049-222-1619(代表)



AM10:00~PM7:30
定休日/水曜日



当店は、西武新宿線「本川越」駅とJR埼京線・東武東上線「川越」駅を結ぶ商店街(クレアモール)のなかほどにあります。

ライターの売り場は店の正面中央にあり、低価格のものから、純銀製やキャラクターもの、シンプルなものまで幅広い品ぞろえをしており、さまざまなお客さまにご利用いただいています。限られたスペースですが、その数は在庫も含めて、ジッポーだけでも七五〇~八〇〇個と豊富に取り揃えていますので、お探しのものがありましたら、ぜひ足をお運びになってお尋ねください。みなさまのご来店を心よりお待ちしています。

●大阪

ジッポーショップ アルティ海遊館店

〒552-0022
大阪府大阪市港区海岸通1-1-10
海遊館マーケットプレース3F
☎090-9998-7758



AM11:00~PM8:00
定休日/なし



プレーンなジッポーからマニアックなものまで、手にとって、さわって見ていただけるオープンなショップです。人気のキャメル柄、手づくり一品物、陶器製など珍しい品も取りそろえており、お買いあげのジッポーに無料でCPによるネーム入れもお受けしています。

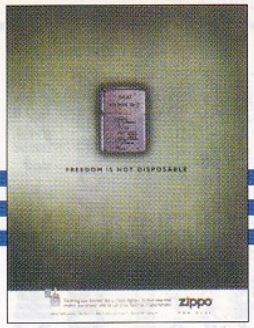
ジッポー・ライターについての適切なアドバイスをお客さまに提供し、新しいお客さまに一層のジッポー・ファンになっていただけるよう、「いろいろなご要望に応えられるように」「楽しくお買いあげいただけるように」をモットーに、従業員一同お待ちしていますので、ぜひ一度お越しください。

Zippo AN AMERICAN CLASSIC
ZIPPO HOT NEWS SPECIAL ISSUE
ジッポー・ホットニュース・スペシャル 2002秋冬号 Vol.9

© 2002 ZIPPO MANUFACTURING COMPANY
Printed in Japan 禁無断転載

発行日／2002年9月1日 発行／ジッポー・マニュファクチャリング カンパニー日本代表部／〒453-0024 名古屋市中村区中島町4-4 発行人／岡本信義 編集／(株)ゼットコム 制作／協同広告(株)・名古屋支社 協力／伊藤商事(株)／マルカイコーポレーション(株)／伊藤忠ファッションシステム(株) ☎052-961-6611

FROM ZIPPO



昨年度の広告より

PRESENT ライターをお求めのチャンス!

いま、ジッポー・ライターをご購入の方に、ごらんのオリジナル・グッズのうち1点をプレゼント。Ⓐ「ZIPPO HANDBOOK 2001」(B6判変型オール・カラー／352P／500名)
Ⓑ創業者の生涯を描くビデオ「炎に賭けた男」(48分／300名)

Ⓐ ハンドブック





Ⓑ ビデオ「炎に賭けた男」

★ご希望の方は、ライターに添付されている日本語版保証書のオイル缶イラストページ(写真右参照)をハガキに貼付し、住所、氏名、年齢、職業、電話番号、および希望商品(A、Bのいずれか)を明記のうえ、下記のジッポー・サービス(名古屋)までお送りください。11月末日消印有効。当選発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。



★本誌の定期購読をご希望のみなさまへ

「ZIPPO HOT NEWS SPECIAL ISSUE」の定期購読をご希望の方は、住所、氏名、年齢、職業、電話番号を明記のうえ、ジッポー・サービス(名古屋)「HOT NEWS」係までハガキにてお申込みください。初回送付時に専用の郵便振替用紙を同封いたしますので、郵送手数料1,000円(年2回／税込)をお振込ください。

★ジッポー・ライターのデザイン申請と登録番号について

ジッポー・ライターの新デザインや新加工などの国内加工は、従来より輸入代理店よりジッポー社にデザイン申請し、登録後に新製品製作が許可され、その後に告知、発売の運びとなっています。しかしながら、最近、「デザインの許可申請がないジッポー・ライター」が新聞および雑誌などで見受けられます。つきましては、本年8月1日より、登録確認のため記事掲載依頼時にジッポー社から取得した登録番号(Registration Number)を媒体社にご通知していただくようお願いしています。未登録の場合は、不法加工モデル扱いになりますのでご注意ください。

ジッポー・サービスからのお願い

ジッポー社では、ライターの機能的な故障に対して、その状態、使用年数を問わず、これを無料で直します。ただし、当社への郵送にかかる費用はお客さまの負担です。ライター表面のキズ、へこみ、変色、メッキ不良、革のはがれ・破れ、摩耗、飾りメタルの取りつけ、および他社製ライターは修理できません。また交換部品、内部ユニットは新品を使用しますので、ご了承ください。


THE WORLD FAMOUS ZIPPO
GUARANTEE
Any Zippo metal product, when returned to our factory, will be put in first class mechanical condition free of charge, for we have yet to charge a cent for the repair of a Zippo metal product, regardless of age or condition.
The finish, however, is not guaranteed.
This guarantee gives you specific legal rights and you may also have other rights which vary from state to state.
zippo Zippo Manufacturing Company 33 Barbour Street Bradford, PA 16701 USA

●修理を依頼するまえに

①着火不良は純正発火石、オイルが入っていないことによるものか、まずご確認ください。
②芯は消耗品、販売店で購入ください。装填方法は簡単で、内部の綿をすべて取りだし、芯を入れ、長さは風防ガード上部くらいに合わせます。残りを内部に詰めながら、バランスよく綿を詰めればOK。なお、綿は市販の布団綿、純綿でも代用できます。

●修理品の送付方法

①綿に残っているオイルは必ず抜き取り、完全に蒸発させます。
②郵送にはライター(化粧箱、飾り付属品、オイル缶、ギフトボックスなどは同封しない)をティッシュなどの緩衝材で包み、封筒を二重、三重にしてください。そのときテープを直接ライターに貼りつけないこと。(送付先／下記記載のジッポー・サービス)
③修理品とともに、必ず日本語併用保証書、故障個所などの連絡メモも同封ください。住所、氏名、電話番号をお忘れなく。記載もれのある場合は返却できない場合もあります。
④郵送以外の方法では受け付けできません(民間便は不可)。
⑤貴重品は簡易書留で郵送ください。

★ライターの正しい使い方

①オイル注入直後は、十分注意。入れすぎの場合は、ティッシュなどで必ず拭き取る。また、火気に注意してください。
②点火使用後、キャップを完全に閉じ、消火を確認する。

くわしい情報を入手するなら

[ホームページ] アメリカ本社版 http://www.zippo.com 日本版 http://www.zippo-japan.com
[ＦＡＸ情報] FAX.03-3436-6090 音声ガイドにしたがい、希望する情報BOX番号を指定する。インデックスは「0000」。
[輸入代理店] ●ライターのお問い合わせ／伊藤商事(株)☎03-3562-5811／マルカイコーポレーション(株)☎06-6443-0072
[ライター修理] 〒450-8691 名古屋中央郵便局名古屋駅前分室私書箱233号・ジッポー・サービス
〒111-8691 東京浅草郵便局私書箱47号・ジッポー・サービス東京のいずれかに送付ください。
●このほかジッポー製品は各種あります。本誌記載の表示価格は、2002年8月現在の税抜き標準小売価格です。

お問い合わせは…