AN AMERICAN CLASSIC

ZIPPO®

ZIPPO HOT NEWS SPECIAL ISSUE

VOL.8

ジッポー・ホットニュース・スペシャル2002春夏号 SPRING/SUMMER



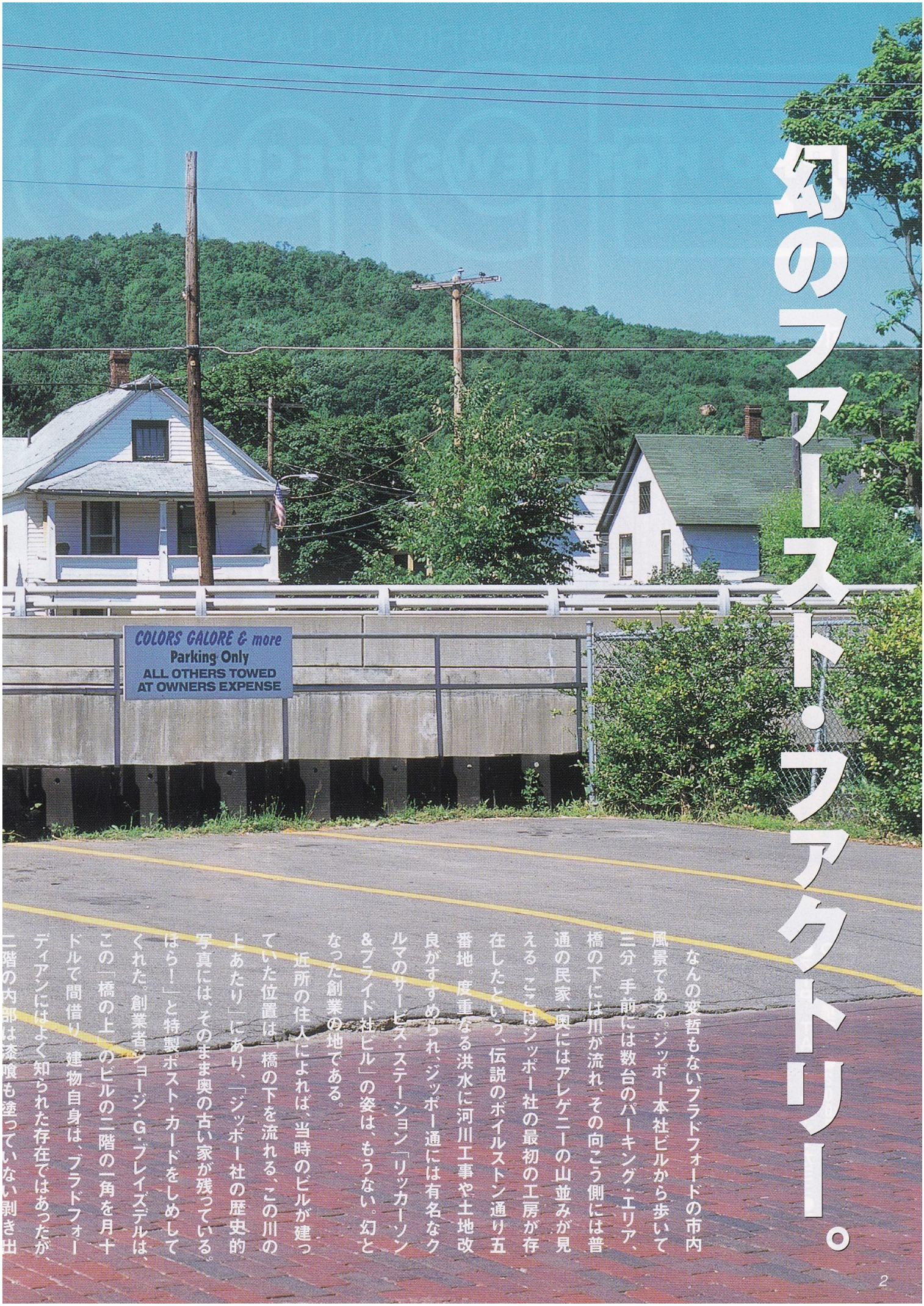
新連載

ジッポー物語

第一章 ジッポー発案までの遠い道

●ZIP—TALK セイン・カミュ●ジッポーでつくった星条旗●2002ジッポー・ライター新製品ガイド●ジッポー・アメリカン・アウトドア・ファッションズ●ZIPPO ZOOM UP

70th ANNIVERSARY 1932-2002



幻のファースト・ファクトリー。

なんの変哲もないブラドフォードの市内風景である。ジッポー本社ビルから歩いて三分。手前には数台のパーキング・エリア、橋の下には川が流れ、その向こう側には普通の民家。奥にはアレゲニーの山並みが見える。ここはジッポー社の最初の工房が存在したという、伝説のボイルストン通り五番地。度重なる洪水に河川工事や土地改良がすすめられ、ジッポー通には有名なクルマのサービス・ステーション「リッカーソン&ブライド社ビル」の姿は、もうない。幻となった創業の地である。

近所の住人によれば、当時のビルが建っていた位置は、橋の下を流れる、この川の上あたり」にあり、「ジッポー社の歴史的写真には、そのまま奥の古い家が残っている。ほら！」と特製ポスト・カードをしめしてくれた。創業者ジョージ・G・ブレイズデルは、この「橋の上」のビルの二階の一角を月十ドルで間借り。建物自身は、ブラドフォーディアンにはよく知られた存在ではあったが、二階の内部は漆喰も塗っていない剥き出

[ブラドフォード点描]⑧
ジッポー社創業のビル「リッカーソン&プライド社」跡地



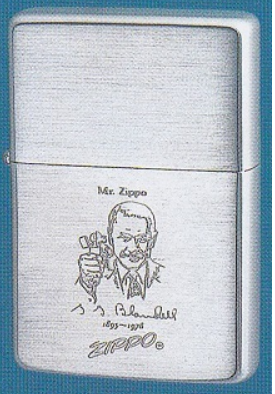
CONTENTS

[ブラドフォード点描⑧]「リッカーソン&プライド社」跡地 ―― 2
ジッポー物語 第一章／ジッポー発案までの遠い道 かとう ともゆき ―― 4
「ジッポー／ケース・インタナショナル・スワップミート2002」ツアー参加者募集! ― 7
[ZIP-TALK⑦] セイン・カミュ ―― 8
「言葉もジッポーも、コミュニケーション・ツール」
2002ジッポー・ライター新製品ガイド
WORLD MODELS ―― 10
2002 COLLECTIBLE OF THE YEAR / FINAL
ポスター「ジッポーでつくった星条旗」 ―― 12
2002ジッポー・ライター／JAPAN MODELS ―― 14
ZIPPO AMERICAN OUTDOOR FASHIONS 2002 ―― 16
IT'S A ZIPPO STORY⑦ そっと さよなら／菊地昭典 ―― 19
[ZIPPO ZOOM UP] ―― 20
300枚限定! 新作プルオーバーが誕生
ジッポー看板、新デザインへ
JR東京駅に「ZIPPO TITANIUM」電飾看板が登場
VANオリジナル・ジッポー「CENTURY SET」
風でも、雨でも、寒くても、一発着火 ～ジッポーの新作CMより～
「ジッポー・ハンドブック2001」購入ガイド
「ジッポー・コレクターズ・クラブ」会員募集!
[頂小物⑦] ジップライド®の話 ―― 21
ZIPPO ―― "親鯖の優しさ" ／秋山 建人 ―― 22
コレクター登場
ジッポー・ライター入門 ～修理編～ 指導／遠島 栄利（ジッポー・サービス）
ZIPPO SHOP TOUR
FROM ZIPPO ―― 24

●表紙／スピリッツのキャラクターとなった、ありし日の創業者ブレイズデル。

しの粗末なものだった。それでも自身のアイディアを実現するための夢の工房。中古の機械や工具を買い集め、協力者三名とともにライター試作を開始した。

ここからスタートしたジッポー社は、すぐ先に事務所を持ち、勢いがついてからはバーホア通りの土地建物を次々に購入していったのである。創業から七十年の歳月。ジッポー・ライターの明るい炎は、世界各地を照らすこととなった。



連載開始

ジッポー物語

第一章／ジッポー発案までの遠い道

かとう ともゆき

創業者ブレイズデルと永久保証の軌跡を徹底検証

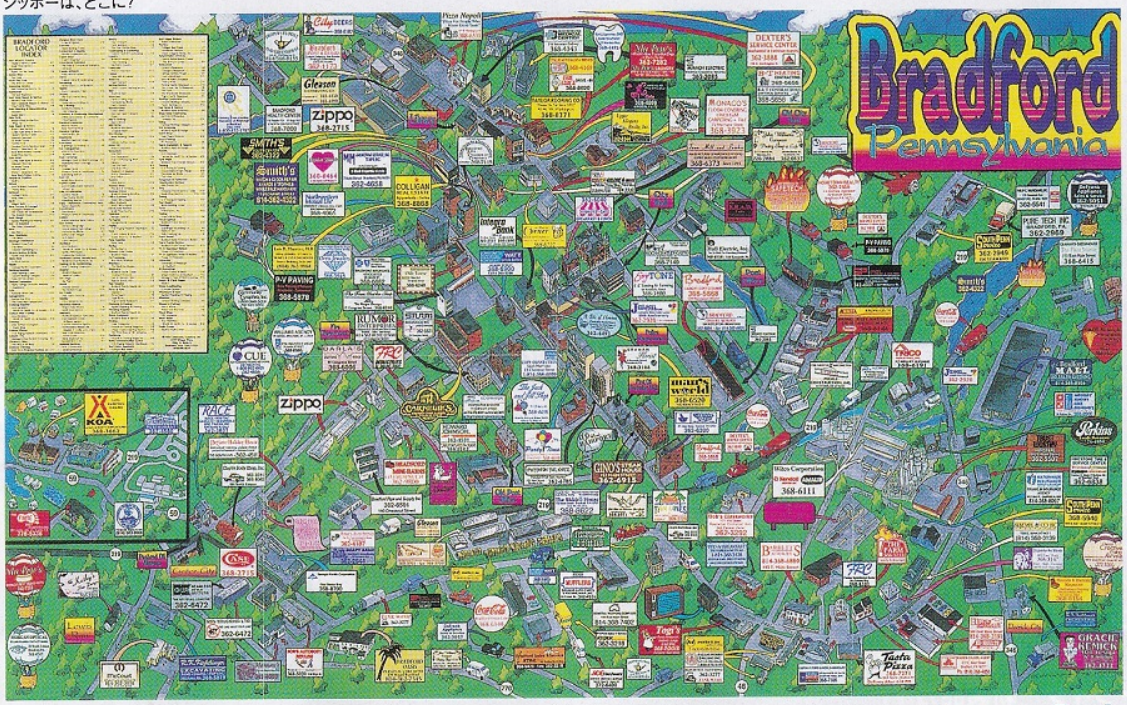
いまだ現役の生涯保証

ジッポー・ライターは、ジョージ・グラント・ブレイズデルによって発案された。その頑固なまでのクラフトマンシップをもって開発したオイル・ライターに、前代未聞の生涯保証もつけている。「シガレット・ライターは一生もつものだ」と主張し、機能故障に対し、状態、使用年数を問わず、無条件で無料の修理を行なってきた。支払う代金といえば、修理品をジッポー社に送付する費用だけである。「いまだかつてライター修理に一セントさえ請求したことがない」というジッポー社伝統のスローガンを信じられない人たちは、実際に修理を経験したとき、一様に驚きの声を上げる。たとえ修理代金が送られてきても、そのまま返金。これを創業の三〇年代初頭より貫いている事実は重く、使い捨て商品に対するひとつの警鐘にもなってきた。独特の製品哲学「ライフタイム・ギャランティ」は、環境問題が取り沙汰される現代にあって、いよいよ輝きをましてきた。

ジッポーの永久保証をアピールする広告



現在のブラドフォードのイラストマップ。ジッポーは、どこに?



オイル・ダラーの町から

ジョージ・グラント・ブレイズデルは一八九五年六月五日、アメリカ・ペンシルバニア州の北西に位置するブラドフォード市コングレス通り二六一番地に生まれた。父は、フィロ・チェイス・ブレイズデル。母は、サラ・グラント・ブレイズデル。兄ウォルター、ピートに、姉エリー、エイダを加えた五人兄弟の末っ子で、荒っぽいオイル・ビジネスにもまれて育った。当時の開拓者たちがしのぎを削った時代につくられた多くの油井跡。ブレイズデルの父たちは、その朽ちかけた木組みに命運を賭けていた――。

ブラドフォードは、ペンシルバニア州北西部のマッキーン地域に位置する工業都市。人口は二万人足らず。周辺の町を加えた二万二〇〇〇人が、広大なアレゲニー・ナショナル・フォレストの緑に抱かれている。ニューヨークとの州境まで六キロ。ナイアガラ観光でにぎわう国際空港があるバファロー市の南までは三七キロ。大きな森が左右に展開する二九号線は、冬を迎えると一面が雪景色になり、交通止めになることもある。緯度で言えば日本の函館あたりに位置しているが、感覚的にはもっと北である。

この地への入植開始は、一八三七年。ボストンのアメリカ土地会社が派遣したレビット・リトル大佐らが森林を切り開き、道路、学校、住宅を地道に整備していった。一八三九年に四軒しかなかったさびしい町は徐々に開発され、その名も「リトルトン」と呼ばれた。そして、一八五〇年にアメリカ土地会社から二〇〇平方キロにおよぶ周辺土地を購入したダニエル・キングスバリーも開発に尽力。この二人が町の基礎をつくりあげている。リトル大佐が他界した八五四年からは、「ブラドフォード」と改称された。ウィリアム・ブラドフォード提督にちなんだ同名の市はアメリカには多い。その後、地の利から製材業などが育っていたものの、昔か



ドレイク大佐（手前右）と第一号油井。



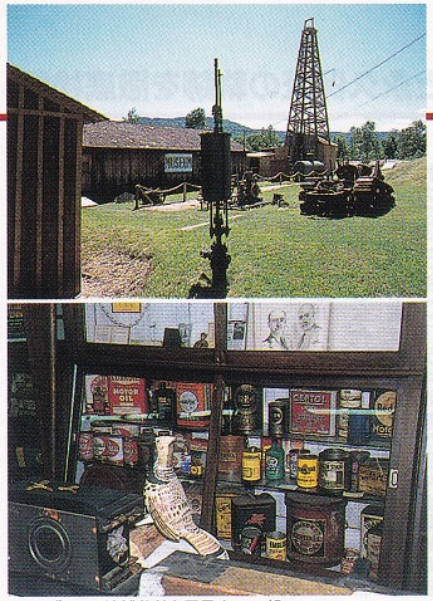
石油のやぐらが林立した、オイル・ダラーの町。1878年のブラドフォード

らの「ワイルド・フォレスト」を変えるものではなかった。

そんな町を一変させたのは、ブラドフォードから南西に八〇キロ下るタイタスビルでのドレイク大佐による世界初の石油掘削だった。コロラドで金鉱が発見されたのも同一八五九年で、一夜にして一〇万人が押し寄せている。その後、夢を追う人々は各地に散りはじめ、つぎのターゲットのひとつにペンシルバニア北部の「黒い金」も加えられた経過がある。

このインディアンが「薬」と信じ、「川面に光るキラキラしたもの」をすくい採っていた石油は以降、大量に掘削されるようになる。純度も高く、揮発しにくい良質な石油だったことが拍車をかけ、「黒い金」で獲千金を夢見る人が群れをなした。「オイルシティ」などの町が誕生したほどである。噂とともに開発エリアは周辺にひろがり、ブラドフォードも世界の一大石油産地に含まれた。

ブラドフォードでの最初の営業用石油掘削は、



ペン・ブラド石油博物館と展示室の一部

その一六年後の一八七五年。「ジャクソン通り」の名も残されているジャクソン&ウォーカー社によるものだった。これにより一エーカー（四〇四六平方メートル）、六・二五セントだった土地は、一気に一〇〇〇ドルまで高騰。一二年のうちに開拓者たちがひしめく町になった。石油掘削は周辺の山頂までにおよび、人々は自家用油井を所有していたほどで、二〇世紀に入るまでには約一五〇〇〇カ所もの木製油井が建造されている。

莫大な「オイル・マネー」が流通したブラドフォードは、繁栄の一途をたどる。そんな人々の地域に対する寛大さのおかげで、ここには貧困という言葉がなかった。当然ながら石油精製業もさかんになり、地元ではケンドール精製所、クオーカー・ステイト精製所が有名だった。

こうしてハンティング、フィッシングといったアウトドア・スポーツ・エリアとして一部に知られていただけの「ワイルド・フォレスト」は、高品質な石油製品の産地に変貌した。地元紙「ブラドフォード・エラ」の題字に重ねられているように、「ザ・ハイグレード・オイル・メトロポリス・オブ・ザ・ワールド」となった。油井をはじめ、石油取引やホテルに使われたビルは、いまも一部が残され、当時の活況をつたえている。また、ブラドフォードの南、カスター・シティにあるペン・ブラド石油博物館は、その歴史と文化を証言する史料の宝庫となっている。

見習い工から事業家へ

そんなオイル・ブームのさなかに、ブレイズデルの父フィロ・チェイス・ブレイズデルは、家族ともどもブラドフォードへの移住を決断した。多くの人々と同様に、噂の町にやってきた。父は一八五八年三月、メイン州ウィンターポート生まれ。その祖父は八人の子どもたちを桶や樽づくり職人にするべく育てている。当初の石油はパイプラインによる輸送ではなく、バレル（桶）によるものだった。山々に囲まれた地理的条件は、家族の将来を託すには理想的な町に映ったのか――。

ブラドフォードに移住した父は一八八七年、三人の兄弟とともに製材関連事業を行なう「ザ・ブレイズデル・ブラザーズ・ウッド・カンパニー」を創業。その数年後、兄弟たちはウィンドー用ガラス素材を供給する石炭卸事業を開始し、のちにはガス関連事業を行なうUSサプライ社に売却する。それも、またスタンダード石油に転売されているが…。



ブレイズデルの幼年時代（写真手前）

つぎにはじめたのは、電気掃除機用エア・コンプレッサーを製造販売する「ブレイズデル・マシン・カンパニー」。新しい家電分野の部品製造工場で、父フィロ・チェイス・ブレイズデルは腕をふるうことになる。この間にブレイズデルが生まれており、いつも幼い瞳には父の旺盛な技術者魂が映り込んでいた。そんな父はブラドフォード開拓時代の名士のひとりとしても数えられている。

腕一本で時代を切り開いてゆく血統は、息子に早くから働くことの喜びを与えた。それは小学五年生のころだった。ブレイズデルは学業を放棄し、仕事に就くことを切望した。家族から脱落者が出ることを恐れた父は、息子の希望を聞き入れなかった。逆に、より厳格な陸軍士官学校に入れた。そこで基本学習をさせながら、鍛え直そうと考えた。しかし、父の思いはすぐに裏切られた。息子は士官学校にも反発し、二年後には放校処分となっている。それでも学業を重視する父は、最低限の夏期短期講習に通わせていたが、すでに息子は普通の器に収まるサイズではなかった。

とうとう父は、息子の希望通りに働くことを認める。それも自分自身が経営する電気掃除機用部品工場で勤めることを条件にした。父は息子を甘やかすことなく、見習い工として一時間一〇セント、週五九時間、タイム・レコーダーすら押させ、床掃除から販売まで徹底的に仕事を体得させた。一時期はニューヨーク地域まで足を伸ばした部品販売も行なわせるなど、あらゆる機械ビジネスの経験を積ませた。これはメカニカルなことや機械いじりが好きだったブレイズデルの適職と思われたが、なぜか長続きしていない。それでも父ゆずりの性能を重視する「アメリカン・クラフトマンシップ」は、居ながらにして染み込んだ。ここで学んだ金属加工の基礎知識は、後年、ブレイズデルの事業に大いに役立つことになる。

ブレイズデル・オイル・カンパニー創業

見習い工をやめたブレイズデルは、やはり機械販売の仕事を選んでいる。そのころ世界に暗雲がひろがりはじめ、一九一四年の第一次世界大戦勃発後には、父が病気に見舞われた。



機械工時代のブレイズデル（一番左）、左下は自筆のサイン。



有名な第一次大戦の海兵隊員募集ポスター

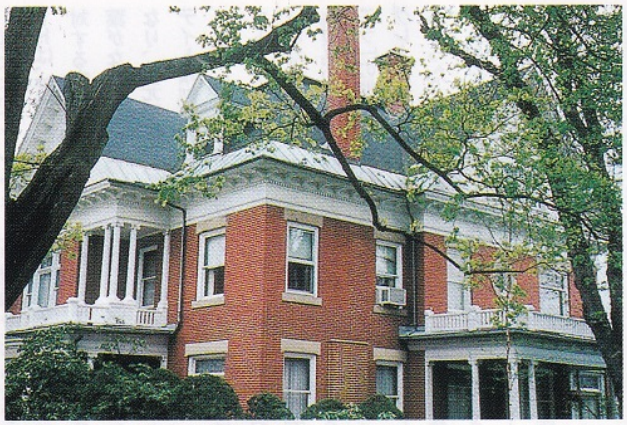
そのため二〇歳を超えたばかりの若さで、機械工場を引き継ぐことになる。そして、事業家としての第一歩を踏み出したが、それも一九二〇年には売却。自分の割り当て資産などをもとに、こんどは兄ウォルターとともに石油関連機械などを扱う「ブレイズデル・オイル・カンパニー」を設立する。この間にブレイズデルはケネディ通りの名家バークロフトの子女ミリアムと結婚しており、この新会社の設立には妻の資産の助けもあったという。

「黄金の二〇年代」といわれた、アメリカの繁栄の時代。新事業は、順調に滑り出した。「自動車は一軒に一台」という共和党の公約は現実味を帯び、「三分の二の家庭電化」は父が部品を扱っていた掃除機はもちろん、アイロン、洗濯機、ラジオの普及を促進させた。おりからの消費ブームは月賦販売も生み出し、投機熱にもあおられ、女性でも株を買い入れるようになる。好景気の原動力は自動車産業で、石油をはじめ、ゴム、ガラス、鉄鋼などの産業は直接影響を受け、ブラドフォードも繁栄の一途をたどっていった。

時代の追い風に乗っていた事業は、ブレイズデル家に余裕をもたらした。やがて住居を高級邸宅地区の一画ジャクソン・アベニュー二六〇番地に移した。こうした幸せな時代にブレイズデルとミリアムは、のちにジッポー社を引き継ぐようになるハリエットとサラの二人の娘をもうけている。実家で食事する機会も多く、ハリエットは祖父の聞き取りにくいメイン州なまりを記憶している。ブラドフォードの開拓の歴史を背負いながらも、そこには平和で裕福な暮らしがあった。休日はゴルフしか頭になく、妻もコースに引き回していた。

そんなブレイズデルの子育ては、厳格な父と違って温和なものだった。娘たちをユーモアとやさしさで見守っていた。学校を拒否した勉強嫌いは、「宿題をちゃんとやりなさい」「成績はAをとりなさい」というような強要もしなかった。成績がD以下になったり、約束を守らなかったとき、次週の外出禁止を言いわたす程度で、学業に頓着することはなかった。

それでも後年は勉学の真の意味を知る人になり、本音をファミリーに漏らしている。そのひとつが孫バーバラ・カーニー(前・共同オーナー)が学生時代に受け取った手紙。サマー・キャンプ中に送ったもので、「よく勉強し、学んだことは書き綴っておきなさい。そうすれば、いつか役に立つときがきっとくる。あなたは正しい道をすすんでいるのだから」と記されていた。それは自分が若いときに学校を離れたことからくる後悔でもあった。「祖父の手紙は、いつも素晴らしい文章で、人生の教訓にふれたものが多かった」ともバーバラは回想している。


現存するジャクソン・アベニューの旧ブレイズデル邸

大恐慌の嵐の中で

こうして第一次世界大戦の戦争特需に酔い痴れていたとき、その大反動が訪れた。一九二九年一〇月二八日の木曜日、アメリカは史上最大の苦難を迎えた。人々の多くは、株式市場の大暴落につづく、社会の大混乱で一気に暗転。大都市も小都市も、仕事にあぶれたもの、家のないもので膨れ上がった。当時のブラドフォードは、ときとして洪水が見舞い、冬は雪が深く町を覆っていた。子どもたちは通りでアイス・スケートを楽しんでいたが、一家を支える人たちは仕事の先行きが見えず、冬を迎えるのはダブル・パンチだった。ブレイズデルも例外ではなかった。

一九三一年には「嵐の絶頂は過ぎた」と楽観論を語っていたフーバー大統領だったが、その後も恐慌は衰えを見せなかった。明るいニュースといえば、マンハッタンに超高層ビル「エンパイア・ステート・ビル」が竣工したことだった。このアール・デコを代表するビルに電気が点灯された年は、ブレイズデルの脳裏にも新たな火が点された歴史的な年になっている。

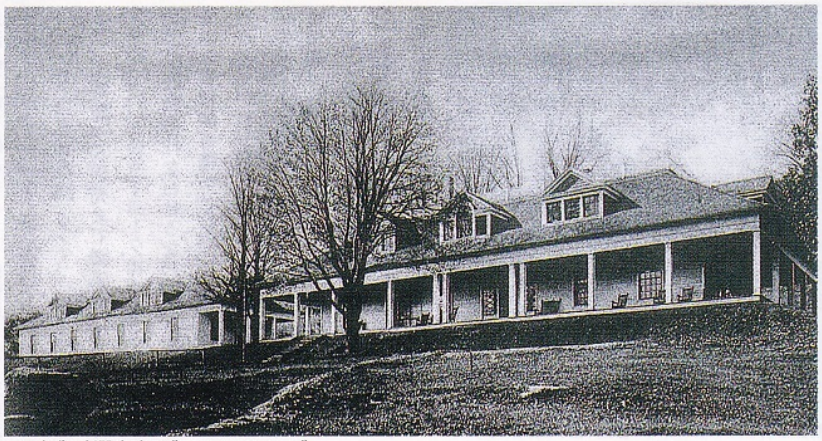


ブレイズデルの名が大恐慌時代にもズラリ。ペンヒルズ・クラブの歴代優勝者額

「It Works !」との出会い

その年の、ある夏の蒸し暑い夜。ブラドフォード市サウス・アベニュー七九二番地にあるブラドフォード・カントリー・クラブでは、フォーマル・ディナー&ダンス・パーティが催されていた。このクラブは地元紙「ブラドフォード・エラ」発行人であり、アメリカン・パブリック・カンパニーの副社長ジョン・セッター・ホワイトの父がオーナーだった。二〇世紀初頭に開設された格の高い社交場のひとつだった。現在もゴルフ・コースだった名残があり、白く塗られたクラブ・ハウスには眺望のいいテラスがある。この時期にあっても地元の紳士淑女が集っており、事業家ブレイズデルもその一員だった。

それは、パーティのさなかのことだった。ブレイズデルは、タバコを一服しようとテラスにでた。そこではパーティ用にドレス・アップした友人が、まさにタバコに火を点けようとしていた。ポケットから取り出したのは、一個二五セントのオーストリア製ライター。高さ七・六センチのオーバル型のブラス製ケースで、キャップを外してから着火しなければならない面倒な代物だった。それを見たブレイズデルは、友人に「君はきちんと正装しているのに、なぜそれにふさわしいライターを持たないんだ?」と尋ねた。そのとき「火が点けばいいんだ(It Works !)」というシンプルな言葉が返ってきた。風のなかでも火が点く便利さを言い当てた友人のワン・フレーズは、ブレイズデルの心を大きく揺さぶった。


1900年代。創設当時のブラドフォード・クラブ



創業70周年を飾る

「ジッポー／ケース・インタナショナル・スワップミート2002」ツアー参加者募集！

7/19・20（金）（土）

Zippo/Case International Swap Meet 2002

“Friends for a Lifetime”

ペンシルバニア州ブラドフォードにふたたび、ジッポーとケース・ナイフのコレクターが世界中から集まる日がくる。「ジッポー／ケース・インタナショナル・スワップミート2002」。合言葉は「フレンズ・フォー・ア・ライフタイム」。第6回を迎える今回は、ジッポー社創設70周年に当たる。7月19日のナショナル・ジッポー・デーでは、ジッポー社70周年記念行事が行われる。そのほかにも、ジッポー・トリック・コンペティション、ケース・ナイフのカービング、ビジターズ・センターでのテント・セール、さらにこのスワップミートしか手に入れられない限定品も提供される。

“一生涯の友だち”を見つけにコレクターたちが集う、2年に1度の祭典。きみも、彼らといっしょに熱い夏を過ごしてみないか？ ツアーには、ニューヨークを加えたコースもある。

期間 7月17日（水）～7月22日（月）／7月17日（水）～7月24日（水）

代金 **4泊6日**（10人以上） **208,000円** **6泊8日**（10人以上） **288,000円**

協力 ジッポー・マニュファクチャリング・カンパニー

4泊6日	6泊8日	スケジュール（案）			
日付	日付	都市名	交通機関	発/着時間	適用
7/17（水）	7/17（水）	関西空港 発 東京・成田 発 名古屋 発 デトロイト 着 デトロイト 発 バッファロー 着	NW070 NW012 NW072 NW436	16:25／15:30 16:00／14:40 13:25／12:05 17:20 18:26	ノースウエスト航空にて 入国手続き後乗換 ノースウエスト航空にて 到着後、バスでブラドフォードへ ブラドフォード市内泊
7/18（木）	7/18（木）				スワップミート（コレクターズ・デイ）参加 ブラドフォード市内泊
7/19（金）	7/19（金）				スワップミート参加 （ビジターズ・センター見学ほか） ブラドフォード市内泊
7/20（土）	7/20（土）				スワップミート参加（ビジターズ・センター見学ほか） ブラドフォード市内泊
7/21（日）	……▼	バッファロー 発 デトロイト 着 デトロイト 発	NW175 NW069 NW011 NW071	10:10 11:21 12:30 15:40 15:45	バスにて空港へ 航空機にてデトロイトへ （関西行） （成田行） （名古屋行）
7/22（月）		関西空港 着 東京・成田 着 名古屋 着			／15:05 ／17:30 ／17:50
	7/21（日）	バッファロー 発 ニューヨーク 着	航空機	午後	バスにて空港へ 航空機にてニューヨークへ ニューヨーク泊
	7/22（月）				終日、自由行動 ニューヨーク泊
	7/23（火）	ニューヨーク 発 デトロイト 着 デトロイト 発	NW087 NW069 NW011 NW071	12:30（9:15） 14:30（11:27） 12:30 15:40 15:45	（ ）内は関西行 （関西行） （成田行） （名古屋行）
	7/24（水）	関西空港 着 東京・成田 着 名古屋 着			／15:05 ／17:30 ／17:50

■代金のお支払い／●お申込金として、1人50,000円を申し受けます。
●出発日8日前までに全額（申込金差し引き分）を申し受けます。
●〈振込先〉UFJ銀行 大曽根支店（当座）950057、静岡銀行 大曽根支店（当座）001824、ロイヤル航空サービス株式会社
■代金内訳／国際線航空運賃（エコノミークラス割引往復運賃）、現地国内交通費、食事料金、宿泊料金、観光・見学費用
■海外旅行傷害保険／当旅行には、企画手配特別補償保険として1人あたり2,000万円の死亡、後遺障害のみお掛けしますが、万一の場合に備えて、任意保険にご加入されることをお勧めします。
■旅行主催／株式会社国際ツーリスト（国土交通大臣登録第606号）

※上記の価格、スケジュールは、3月4日現在の予定です。

参加ご希望の方、詳しい資料をご希望の方は、下記スワップミート係までお問い合わせください。

ロイヤル航空サービス（株）スワップミート係　TEL 052-915-0401 FAX 052-915-0486

連載開始

ジッポー物語



現在のブラドフォード・クラブのテラス

当時、一般に売られていた一個一〇ドルや二ドルの高値のライターが、よく着火しないことがあることをブレイズデルは知っていた。友人の言葉は、性能第一主義のライター・ビジネスに賭ける勇気と情熱を与えた。これはブレイズデルの時代を生き抜くコンセプトになり、永遠の哲学になったが、その恩人でもある友人の名は、いまだに謎である。

ライターのはじまりは、一九〇六年のオーストリアのカール・アウエル・ベルスバハによる発火石を使った灯芯付きモデルの発明からである。その弾丸型セリウム・フリントが入手しやすくなったことから、第一次世界大戦前後には多くのメーカーがライター事業に参入。ロンソン社は一九一〇年、ポケット・ライター「ワンダー・ライター」を発表。さらには、アール・デコの影響を強く受けた各種の装飾的なライターを製作。一九二六年には「押すと点き、離すと消える全自動ライター／バンジョー」を発表していた。もとよりロンソンは「アート・メタル・ワークス・カンパニー」として、名の通り金属芸術作品の製作をめざしていた。創業はブレイズデルの誕生年と同じ一八九五年である。それだけロンソンは、先んじていた。



ロンソン社製全自動ライター「バンジョー」

問題のオーストリア製ライターは、本体とキャップが別々の「口紅型」とも呼ばれ、装飾を排したオーバル型形状が売り物だった。数種類のモデルが確認されており、ひとつは「ハリケーン」で、一九二二年四月二日にアメリカ・パテントを取得している。ほかには「サイクロン」などがあり、どれも防風ガードをそなえ、耐風性を最大の魅力にしていたために、好んで台風にちなんだ名が付けられている。タッチ感は良好で、難点といえば片手で着火できないことだった。そのシンプルさと耐風性が受け入れられ、第一次世界大戦中には兵士に多用されていた。



キャップと本体が別々の、オーストリア製「ハリケーン」モデル

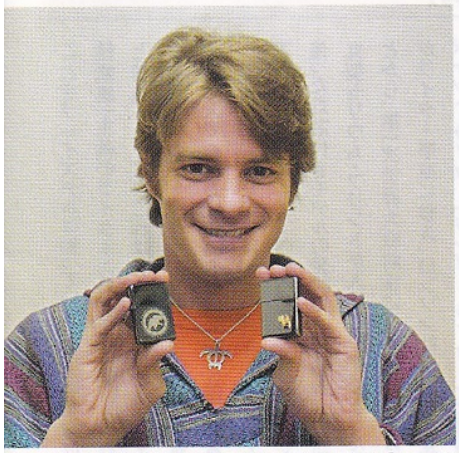
ちなみに、三〇年代からはイノベーションの時代に入る。電子顕微鏡、人工心臓ペース・メーカー、ポリエチレン、サイクロトロンなどの発明が行なわれる。こんな時代には、ヒーローを生む土壌があった。ブラドフォードの夏の夜は、九時でも明るい。ジッポー・ヒストリーの序章は、このブラドフォード・カントリー・クラブの白いテラスからはじまった。このときブレイズデルは、三六歳。その心に点された炎は、テラスの彼方の山並みも赤く染めていた。

（※第二章「大恐慌からの出発」につづく）

言葉もジッポーも、コミュニケーション・ツール。

ジップ・トーク⑦
セイン・カミュ（タレント）

日本の国際化が叫ばれて久しい。そんな時勢の中で、流暢な日本語をあやつるアメリカ人として、親しみやすいキャラクターがうけているセイン・カミュ。英語を母国語としながらも、さまざまな国の人々とコミュニケートできる彼の魅力は、世界に通じるジッポーの無言のコミュニケート力に通じるものがある。世界各国を移り住むことで育まれた彼独特のこだわりを、ユーモアを交えながら語ってもらった。



ジッポー社岡本代表からプレゼントされたジッポーを手にニコリ!



セインさんのこれまでの著書

セイン・カミュ／タレント。アメリカ・ニューヨーク出身。1977年に来日し、日本の小学校に通う。10歳でシンガポールへ、13歳でふたたび日本に戻り、横浜にあるインターナショナル・スクールに通う。NYロングアイランド ホフストラ大学中退後、タレント活動を開始。以後、テレビ、CM、映画、音楽活動など、多岐にわたりその才能を発揮する。また、幼児向けの英会話教室を開くなど、日本の国際化にも積極的。著書に「カミュのなぜ英語が苦手なの?」（日本文芸社）などがある。

思い出深い、バースデー・ジッポー

――日本に住まれてから、かなり長いそうですね。

「はじめて来日してから、二十五年ほどになります。出身はアメリカのニューヨークです。親父の仕事の関係で、アメリカ、バハマ、レバノン、エジプト、ギリシャ、日本、シンガポール、日本、アメリカ、そしてまた日本といろいろな国にいたことがありますが、人生の三分の二は日本に住んでますね」

――いろいろな国を経験されていますね。ジッポーは、いつごろ知りましたか?

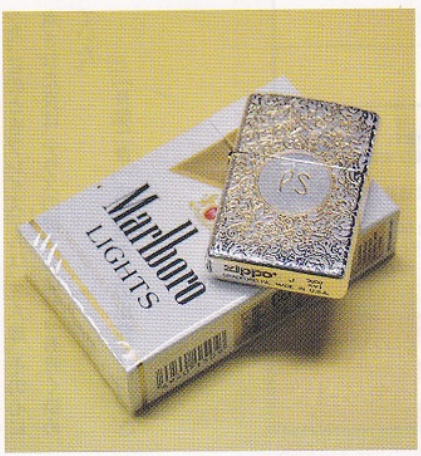
「アメリカは十八歳からタバコを喫っていいので、十代のころには知っていました」

――ということは、タバコは十八歳から喫っていた?

「えっ? まぁ、そういうことにしておきましょうか（笑）。ずっとマールボロ・ライトを喫っていて、最近は本数を少なくしようと努力はしてるんですけど……なかなかダメですねぇ」

――ジッポーをかなり持っているとお聞きしましたが。

「コレクターというほどではありませんが、二十個ほど部屋に飾っています。形や手触りが好きで、とくに開けるときの音が気に入っています。自分だけじゃなくて、人のタバコにも火をつけてあげて、その音を聞くぐらいです」



セインさんが使用したジッポーとマールボロ・ライト

――どういったジッポーが好きですか?

「彫刻加工のジッポーが好きです。ぼくがジッポー好きなのを親父が知っていて、よくおみやげで買ってきてくれたんです。オーストラリアやカナダ、グアムなんかで。ジッポーには永久保証がついていますよね。ここまでできる、ジッポー社の製品への自信はすごいと思います。お守りという意味合いも出てくるんじゃないかな」

――世界中からジッポーが集まってくるわけですね。それは、うらやましい。仕事でベトナムへ行かれたそうですが、ベトナム・ジッポーは買われましたか?

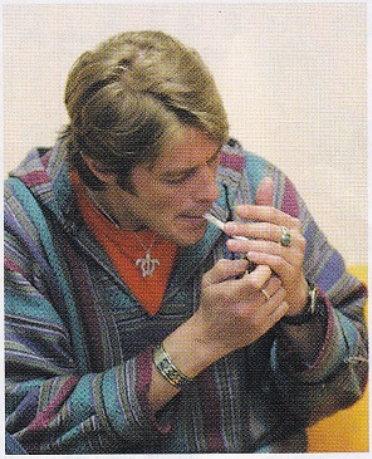
「時間がなかったので、買うことはできませんでした。ベトナムは骨董品のようなジッポーが多いので、今度じっくりと時間がかけて見たいですね」

――想い出に残るような、ジッポーに関するエピソードはありますか？

「いい想い出ももちろんありますが、イヤな思いをすることも多いですね。ぼくのジッポーはなぜかよく盗まれるんです。以前、ニューヨークのバーで飲んでいるときに、誕生日に親父にもらって大事にしていたジッポーを、タバコといっしょにテーブルの上に置いといたんです。そうしたら『そのジッポー、かっこいいね。ちょっと見せて』って言われたから見せたんです。そうしたら、当たり前のように持っていかれたんです。それがすごく自然な仕種だったので、『えっ、盗まれたの？　おれのジッポー』という感じでしたよ」

――ジッポーをなくすという話はよく聞きますが、本人の目の前で盗むというのも大胆ですね。

「六本木のバーで盗まれたこともあります。振り向いたら、ないという感じですね。それも誕生日にもらった、大切な日韓ワールドカップのジッポーでした」


着火する姿には、日本人にはないかっこよさがある

"ハワイアン"セイン・カミュ

――セインさんのホームページにはいろいろなグッズが紹介されています。ジッポーへのこだわりはもちろん、モノにはかなりのこだわりがあるようですね。

「ユニークで、オリジナリティを持っているモノ、人とはちがうモノが好きですね。時計もバイクも車も好きなんですが、メカオンチなので、故障しても自分で直すというまでことはできません。だから、どちらかというと、アナログ的なモノのほうがいいですね。万華鏡とか、ギザ十（まわりがギザギザの十円玉）とか」

――セインさんの「ギザ十」集めは有名ですよね。いま掛けていらっしゃるカメのネックレスにもなにかこだわりがあるんですか？

「くわしくは、KONISHIKIさんに聞いてください（笑）。というのは冗談で、これは、フラダンス教室が主催したハワイアン・クリスマス・パーティーで司会をしたときにもらったものです。ハワイアン・ジュエリーと呼ばれていて、これを掛けていたら、KONISHIKIさんが、知り合いに『セインは、ハワイアンか？』と聞かれたそうです」

――そのカメが、ハワイを象徴しているんですね。

「ハワイやポリネシアなどでは、カメは島の神様、守護神なんです。島の人たちは、カメのタトゥーを彫ったり、ブレスレットやネックレスにしたりして、いつも身につけているんですよ」

――日本でも、カメは長寿のシンボルだったり、お金が集まるように銭亀を財布に入れたりしていますよ。

「そうですよね。ぼくはカトリックですから、ハワイのこの風習を信じていませんでしたが、このカメが、十字架が変形したように見えたんです。さらに、四月からはじまるNHKの朝の連続ドラマ小説の撮影前に、ハワイのシャーマンにお祓いをしてもらったときにも、あなたはハワイアンかと聞かれました。そういったことがあって、これを持つ意味が深まりましたね。出演は、ハワイ生まれの日系四世アメリカの人役です。このネックレスをそのまま使わせてもらうことになったので、ぜひ見てほしいですね」

――海が好きだとお聞きしましたが、そういう意味でもピッタリですね。

「いろいろな国にいましたが、どこにいても海が近くにありました。その縁もあって、このカメにたどりついたような気がします。陸でも海でも強いというところも好きですし。最近、ダイビングの資格を取ったので、ニューカレドニアへ潜りに行ったんですよ。そこで、ぼくの下をウミガメが泳いでいるのを見たときは感動しました。自分には海があっていると思うし、海を好きな人に悪い人はいない気がしますね（笑）」

――ジッポーに、そのカメをメタル貼りしたら、きっとかっこいいでしょうね。

「いいですね～。みんなほしがるんじゃないかな。ぜひ実現しましょう！」

大切なのは、伝えたいという気持ち

――英会話教室もやられていますね。きっかけは、やはり「さんまのスーパーからくりTV」ですか？

「そうですね。いろいろな若い人にインタビューしていて、このままではいけないという気がしたんです。みんな、中学、高校と六年間も英語を勉強してきたのに、その成果を活用できていませんでした」

――そうした人たちではなく、幼児向けの教室にしたのはなぜですか？


子どもたちとの会話は、もちろんすべて英語で

「英語は、小さいころから慣れていれば簡単なんです。もともと、日本の英語教育には疑問がありましたし。中学校から英語をはじめるのは日本ぐらいで、遅すぎるぐらいだと思います」

――日本の学校で学ぶ英語は、コミュニケーションのためというより、受験のためだけの英語ですからね。

「英語ももちろんですが、言葉はコミュニケーション・ツールですから、文法から学ぶのというのは順序が逆の気がします。This is a pen.とか、I am boy.なんて、見ればわかりますもんね。ぼくも、文法なんかわかりませんよ（笑）。ぼくが日本の小学校に入ったときは、三か月ほどでコミュニケーションをとれていました。ブラジルに行ったときも、三日間で四〇％程度は発音できました」



――言葉として、英語と日本語のどちらがむずかしいと思いますか？

「英語よりも日本語のほうがむずかしいと思いますね」

――さきほど授業風景を見させてもらいましたが、小さい子どもがセインさんの英語を理解していたのには驚きました。

「子どもは、本当に吸収が早いんです。大人は、英語は苦手だという壁を無意識につくったり、英語はむずかしいものだという先入観を持っていたりしますが、子どもは素直に受け入れてくれます。言葉はあくまでもコミュニケーション・ツールですから、伝える気持ちの強さがあって、人と人とのキャッチボールができればいいと思うんです。言葉は通じなくても、会ったことがなくても、ジッポーを持ってさえいれば、そこからコミュニケーションが生まれるのと同じです。そういうポリシーで、この英会話スクールをはじめました。日本への恩返しの意味も込めて、日本の将来にむけたお礼が英語でできればいいなと考えています」

（二〇〇二年二月二十三日／東京・渋谷にて）



英会話スクール「Thane's School」
問03-5771-6105

NEW

WORLD MODELS 2002

生涯の友、ここにあり。



2002 COLLECTIBLE OF THE YEAR/FINAL
ジッポー社創業70周年記念モデル　新発売
C02／7,500円
（税抜／特製缶ケース入り／記念小冊子つき）

Friends For A Lifetime

2002 COLLECTIBLE OF THE YEAR/FINAL

創業七〇周年モデル「フレンズ・フォー・ア・ライフタイム」誕生

世界のジッポー・ファン待望の年度限定コレクティブル。ことしは、創業七〇年を迎えたジッポー社のアニバーサリー記念モデルだ。その名も「Friends For A Lifetime」。まさに〝生涯の友〟と呼べるジッポーにふさわしいテーマになっている。

本体は、人気の一九四一レプリカ・ブラス、ブラス・エンブレム貼り。世界限定数量七〇、〇〇〇個。十一年連続で発表されてきた「COLLECTIBLE OF THE YEAR」の最終バージョンだ。その特別ボトム刻印は、一九三二年の創業からの、不滅の炎のストーリーの語り手でもある。

缶ケースには、ジッポー・ファミリーに加え、スワップミートやナショナル・ジッポー・デーに訪れた、コレクターやファンの顔写真がプリントされている。

それぞれのジッポー・ストーリーとともに、これからも、ジッポーは出逢いの炎を灯しつづけていく――。



特製缶には、記念ライターと、それぞれのユニークなジッポー体験が綴られた小冊子がついている。



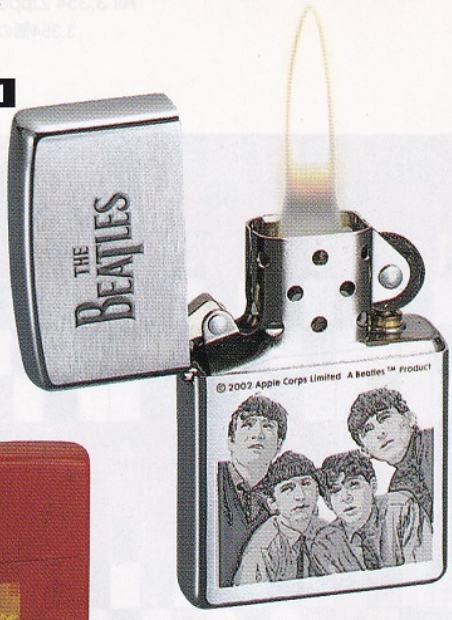
ボトム・スタンプには「1932-2002」と刻印。70年の歴史の重みが刻まれている。

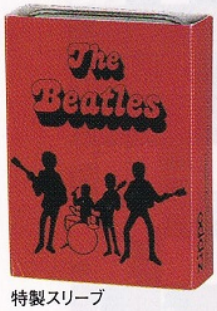
ビートルズがくれたメッセージが、ここにある。

THE BEATLES series

一九六二年、イギリスの港町・リバプールで結成されたビートルズ。ジョン・レノン、ポール・マッカートニー、ジョージ・ハリスン、リンゴ・スターの四人が奏でた音楽は瞬く間に世界中を震撼させた。解散から三十二年経った今でも、シンガーだけでなく、さまざまな分野に影響を与えており、ジッポー・ファンにも熱狂的なビートルズ・ファンは多いだろう。

今年で、ビートルズ結成四十年。色褪せることのない彼らの音楽に耳を傾けながら、ビートルズ・ジッポーで紫煙を愉しんでみてはどうだろうか。

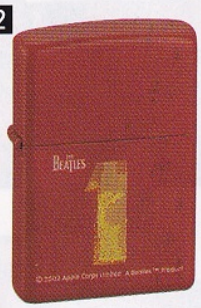




特製スリーブ







①200BTL162 The Beatles／6,400円
②233BTL161 The Beatles-1／6,000円
③200BTL160 The Beatles Drum／4,500円
④200BTL163 The Beatles-Help／5,000円

大人の遊び心をくすぐる「プレイボーイ・バニー」二〇〇二年モデル。

PLAYBOY series

世の男性を魅了し続ける、アメリカの雑誌「PLAYBOY」のキャラクター、プレイボーイ・バニー。二〇〇二年モデルは、ハイポリッシュ・クローム。多彩な表情の「PLAYBOY」が、大人の遊び心に火をつけてくれるコレクションだ。







⑤250PB107
Playboy in Black & White／5,600円
⑥250PB108
Playboy Bunny／5,800円
⑦250PB109
I Love Playboy／6,000円

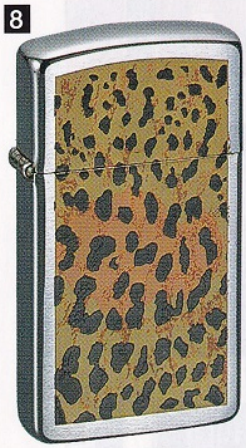


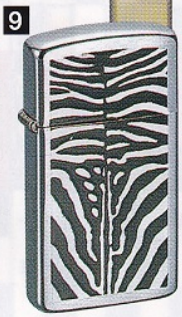
特製スリーブ

愛する女性の心に火をつけたいのなら、このジッポー。

Animal Design series

豹、縞馬、ジャガーの体の模様をシンプルにデザインしたモデル。女性にも持ちやすいスリム・タイプなので、プレゼントにもピッタリだ。







⑧No.1663
Panther Fur
4,500円
⑨No.1664
Zebra Fur
4,500円
⑩No.1665
Jaguar Fur
4,500円

New! From the first name in flame

Zippo Multi-Purpose Lighter



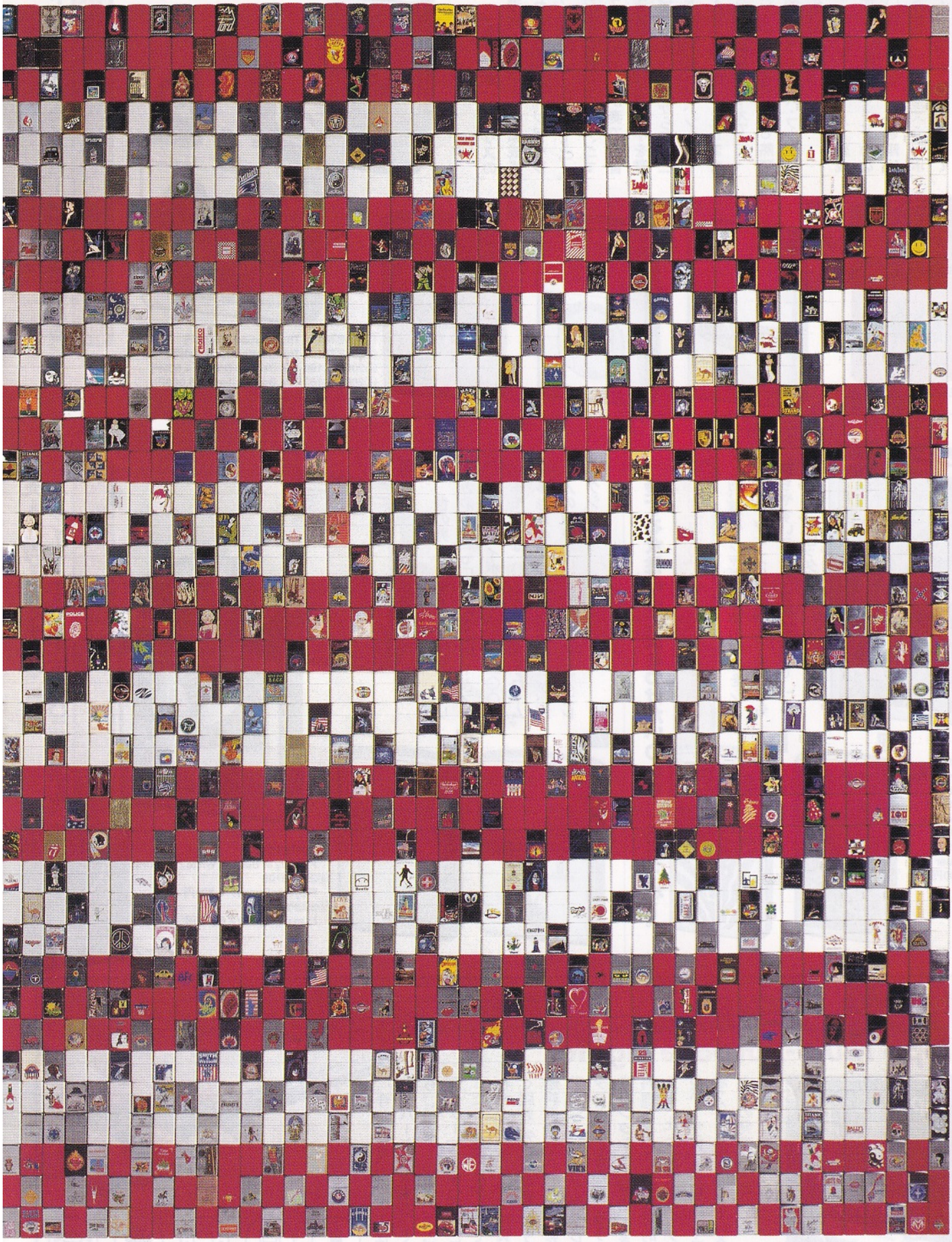
今年5月、ジッポー社から着火バーが誕生する。その名も「ジッポー・マルチパーパス・ライター」。火をつけることにこだわり続けたからこそ生まれた、このライターは炎が長く届き、先進的な発火システム、燃料供給ウィンド、便利なベロア・バッグ、チャイルド・レジスタントなどを採用。ろうそくやランタンへの着火、たき火、料理など、まさに多目的に使える。仕上げは、ブラックとシルバー・サテンの二種類。ギフト・ボックスも用意されている。日本での発売は未定。

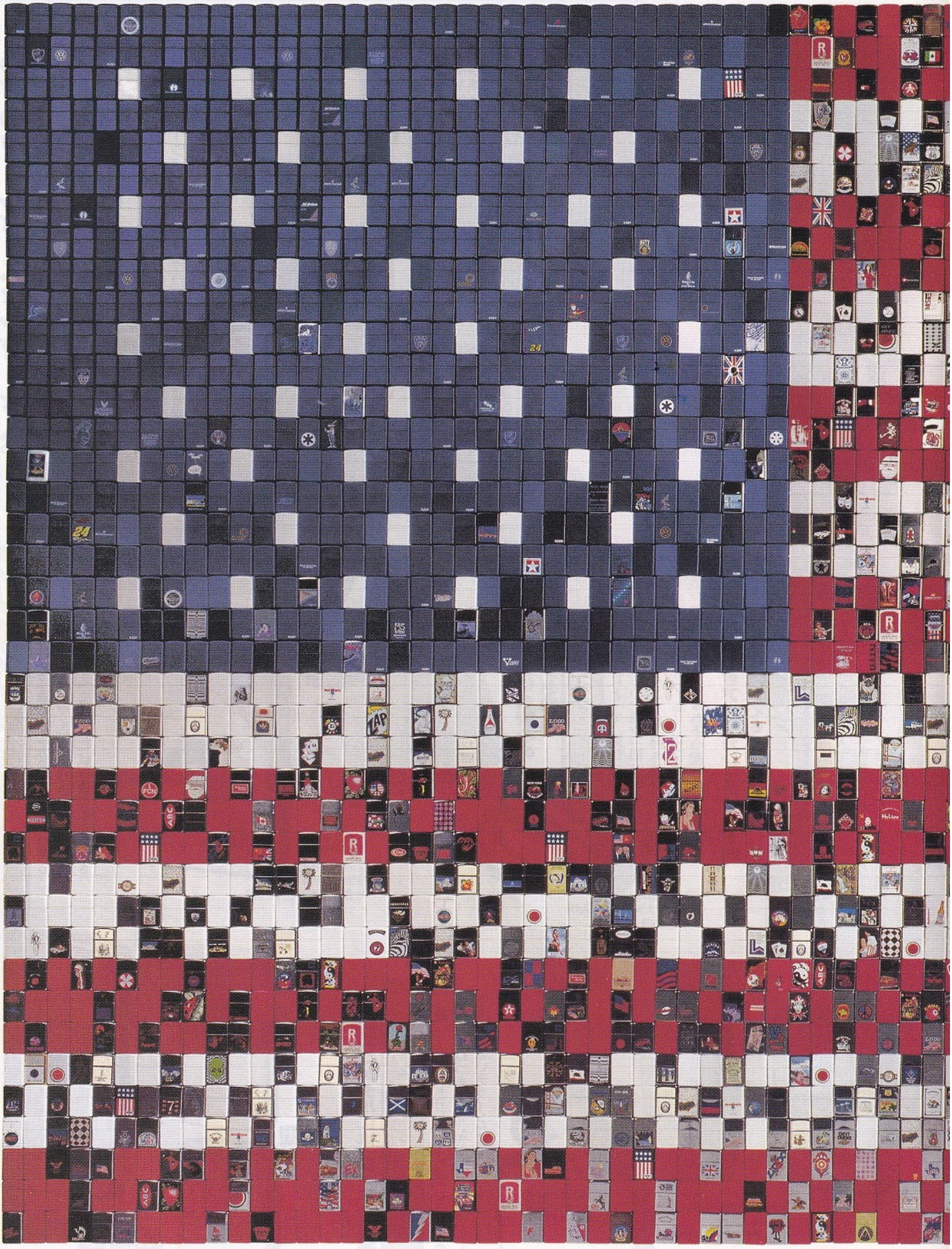


Multi-purpose for multiple uses. A great gift for Mom or Dad.

※10・11ページの商品のお問い合わせは、伊藤商事（株）☎03-3562-5811、マルカイコーポレーション（株）☎06-6443-0072まで。

All 3,354 Zippo lighters in this flag are proudly displayed at the Zippo/Case Visitors Center in Bradford, PA.
3,354個のジッポーでつくられたこのフラッグは、ブラドフォードのジッポー／ケース・ビジターズ・センターに誇らしげに飾られている。





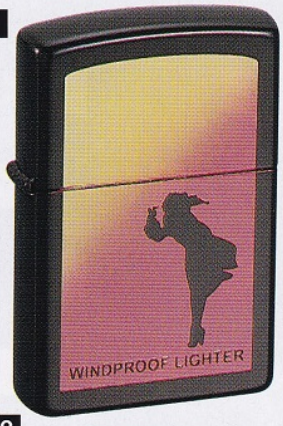
昨年のジッポー・デーで、オーナーのジョージ・デュークが最後の1点を飾った「ブレイズデル柄ジッポー」（ファウンダー・モデル）は、どこにある？

世界をリードするジャパン・モデルは、つぎのワールド・スタンダードへ。

ジッポーの存在感を高めるグラデーション・デザイン。

グラデーション GRADATION

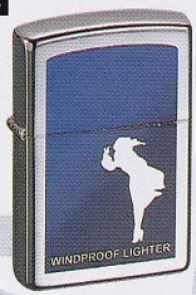
グラデーションに浮かびあがるミス・ウィンディのシルエットと、ジッポー・ロゴがバリエーションで楽しめる。グラデーションの美しさが、ジッポーの造形美をさらに引き立てている。



1
①2BK-GLR
②2BK-GLB
※各モデルとも
6,200円



2



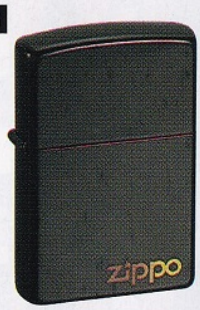
4



3
③2S-GLR
④2S-GLB
※各モデルとも
6,000円



5



6
⑤2BL-ZIP
⑥2BK-ZIP
※各モデルとも5,800円



13
⑬OS-R
19,800円

急なオイル切れにも安心の、ジッポー・ファン必携品。

オイル・タンク OIL TANK

ジッポー・ファンにとって、突然のオイル切れは避けたいもの。補充一回分のオイルが入るオイル・タンクは、持ち運びに便利なスリム・タイプ。キャップをしっかり閉めれば、オイルがこぼれる心配もない。



12
⑫ZT-150S
（プリスターケース入り）
1,500円

古き良きアメリカン・テイストが、大人の遊び心をくすぐる。

オイル・ステーション OIL STATION

六十年代、アメリカでは一セント・コインを入れると、一回分のオイルを注入できるサービスが人気を呼んでいた。そのオイル注入器がこれ。インテリアとしても使えるアンティークなスタイルは、オイル注入をきっと楽しくしてくれる。本体カラーは、レッド。

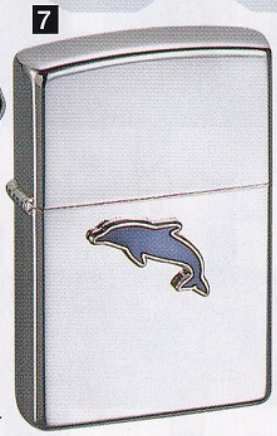
優雅に泳ぐイルカの姿に、大いなる自然を想う。

マリン・シリーズ MARINE series

ジッポーを、優雅に泳ぐイルカのシルエットが美しい仕上がり。レギュラー・タイプにはグラデーション塗装のイルカが、スリム・タイプには三色のイルカがさりげなく施されている。



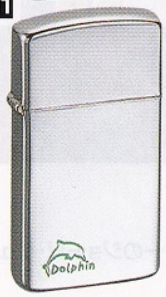
8



7
ドルフィン
DOLPHIN
⑦2SMB-DL
⑧2SMR-DL
※各モデルとも7,800円



10



11



9
ドルフィン・スリム
DOLPHIN SLIM
⑨16SC-DLBK
⑩16SC-DLR
⑪16SC-DLG
※各モデルとも5,800円

このロゴ・メタルには、ジッポー哲学が宿る。

ロゴ・メタル LOGO METAL

銀メッキされたジッポーに、変わることのない哲学を宿した口ゴをメタル貼りしたモデル。シンプルだが、飽きのこないデザインになっている。



14



15
⑭25M-ZIPR
⑮25M-ZIPW
※各モデルとも5,800円

※本ページの①～⑮までのお問い合わせは、マルカイコーポレーション（株）☎06-6443-0072まで。

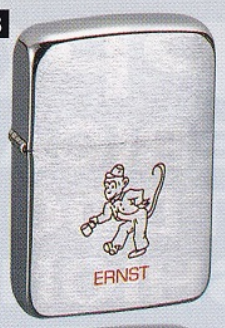
またひとつ、「ZIPPO 1941 REPLICA」に新しい顔が生まれた。

#1941シリーズ #1941 series

一九四一年のラウンド・コーナーと四バレル、そして質感までも完全復刻した「ZIPPO 1941 REPLICA」。発売当時の線刻加工風仕上げなど、多彩なデザインが続々と登場している。ジッポーを愛するなら、ぜひ一個は手に入れたい。

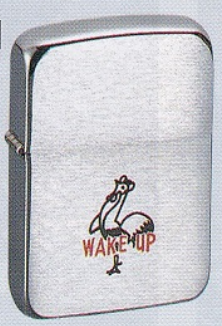


①1941ブラドフォード
②1941ポリーパワー
③1941アーンスト
④1941ウェークアップ
⑤1941ダーリング
※各モデルとも5,000円





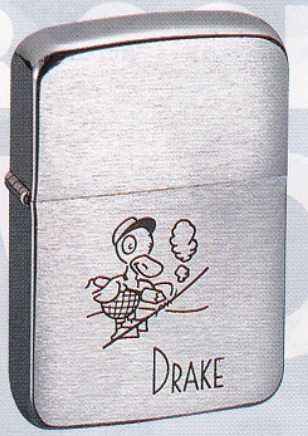






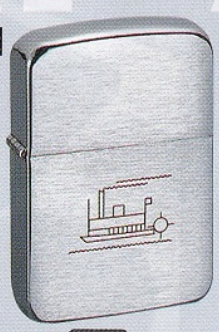


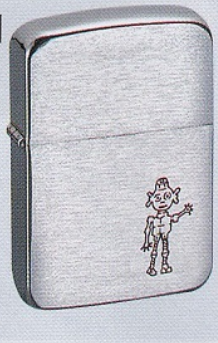




⑥1941ドレイク
⑧1941カウ
⑧1941ローラースケート
⑨1941エレファント
⑩1941クロスドガン
⑪1941ロボット
⑫1941デルタクィーン
⑬1941ブック
※各モデルとも5,000円





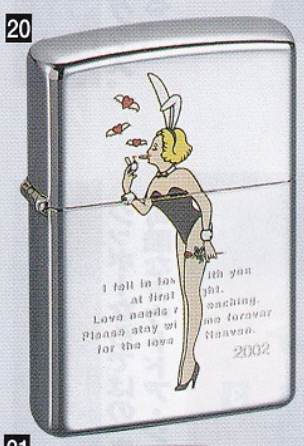


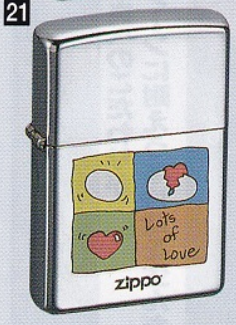


愛する人にこそ、気持ちが伝わるジッポーを贈りたい。

ラブハート・シリーズ LOVE HEART series

愛する人とのかけがえのない時間を、あたたかくしてくれるラブハート・シリーズ。このジッポーが、大好きなあの人の心に、恋の炎をいつまでも灯し続ける。





⑳250バニーガール／6,800円
㉑250ラブ／5,200円

1941レプリカ復刻シリーズ













⑭No.R101
⑮No.R102
⑯No.R106
⑰No.R107
⑱No.R110
⑲No.R111
※各モデルとも5,500円

 ※本ページの①～㉑までのお問い合わせは、伊藤商事（株）☎03-3562-5811まで。

ZIPPO AMERICAN OUTDOOR FASHIONS 2002

ジッポー・アメリカン・
アウトドア・ファッションズ
春夏新製品ガイド

WATCHES

この時計は、時を刻むのではない。
その人の生き方を刻んでいるのだ。





ジッポー・ライターが、米国軍需品として使用されていた当時をイメージしてつくられた時計。

ミリタリー・ウォッチDWZ-1
15,000円
（50m防水・1/10秒クロノグラフ・カレンダー付き・オールステンレススチール）



タイム・コンパスTC-1
10,000円
（時計・コンパス・温度計付き）



タイム・ウォークTW-3
10,000円
（歩数計付き）

問（株）ヒューマンフレーム　☎03-3870-3111

ZIPPO AMERICAN OUTDOOR FASHIONS 2002

LEATHER GOODS

使い込むほどに手になじんでいくレザー・グッズ。
十年、二十年後、その逸品はきみ自身を語る。



ZP-67
3,300円
（牛革製）



ZP-62
4,600円
（牛革製、シガー・ライター一体型）



ZP フラスコ
12,500円
（Lサイズ／魚／170cc）



ZP-92
2,500円
（牛革製）



問ヨシナガ（株）　☎03-3864-3834



ZP-51
5,800円（牛革製）



ZP-54
4,800円
（牛革製）



ZP-55
2,800円
（牛革製）

ZIPPO AMERICAN OUTDOOR FASHIONS 2002

OUTDOOR GEARS

ジッポーならではの、炎へのこだわりが、
苛酷なアウトドア・シーンに耐えうる性能を生んだ。

キャンピング・グリル
強力な火力と耐久性を兼ね備えた、
ジッポ　ーが生んだ世界最強のグリル。
グリルのみ／35,000円
バッグ付き／40,000円



チタンケトルTK-500
4,500円／専用ポーチ付き
〈チタンケトルTK-500セット〉9,000円
チタンケトルTK-500（1個）、
ポケット・ストーブ（1台）、
110gカートリッジ（1本）、
専用ポーチ







ストーブ

①WPS-Sガス・ストーブ
パワー、安定性、使いやすさがさらに進化。
使い場所を選びません。
10,500円／最大出力4,200kcal

②WPSガス・ストーブ
独自の新技術を搭載した、ガス・ストーブのフラッグシップ・モデル。
7,500円／最大出力4,000kcal

③ポケット・ストーブ
世界最小、タバコサイズを実現した、クラス最強のアウトドア・ストーブ。
6,500円／最大出力2,700kcal

ランタン

④Zero-iランタン
1/3の燃費で、大型ランタン・クラスの明るさ。
強力な光が、暗闇を照らします。
リフレクター別売。
7,500円／160W相当

⑤Zero-iメッシュランタン
Zero-iランタンのメッシュ・グローブ仕様。

⑥Zero-sランタン
Zero-iランタンの手動点火モデル。

問興栄工業（株）　☎03-3800-5720

みなさま、はじめまして。
"ZIPPO"に
カジュアル・ウェア登場!



多彩なラインアップがそろう、
ジッポー・アメリカン・アウトドア・ファッション

今日では、いわゆる"アウトドア"は年齢の枠を越えて、人々のライフスタイルに浸透しており、当然そうしたライフスタイルに似合った格好(ウェア)が求められています。しかし、アウトドア候(そうろう)ではなにか物足りなく、ふだんでも何気なく着られて、着回しもできる"カジュアル"ウェアが良いのではないでしょうか。

わたしたちは、そんな幅広い"カジュアル"なアウトドア・ファッション・ウェアに最もふさわしいブランドを探し求めてきました。そして、「ZIPPO」と巡り会うことができました。「ZIPPO」ブランドを通して、みなさまのライフスタイルに貢献できるようなファッションを提案していきます。ライター同様、自然に自分にフィットしてくれる服、使える(着られる)コレクタブルの仲間入りができましたら、これ以上にうれしいことはありません!

今後ともよろしくお願いいたします。

株式会社キタガワ
商品部一同



岡本日本代表も加え、真剣な企画会議が続く



綿サッカーチェックシャツ・
半袖Tシャツセット
No.24431
2,900円(綿100%)
Tシャツに羽織る感覚のシャツ
(小柄) カラー/レッド、
ベージュ、ブルー
(大柄) カラー/レッド、サックス、
ネイビー、オレンジ



綿サッカーチェック
ジップシャツ
No.24433
2,900円(綿100%)
便利な脇ポケット付き
カラー/イエロー、
レッド、ネイビー



綿楊柳チェック
ジップシャツ
No.24434
2,900円(綿100%)
便利な脇ポケット付き
カラー/ベージュ、レッド、
ネイビー



綿サッカーチェック
ジップシャツ
No.21410
2,900円(綿100%)
便利な脇ポケット付き
カラー/レッド、オレンジ、
サックス、ネイビー

メッシュベスト
No.14405
3,900円(ナイロン100%)
持っていると、意外に重宝する
多ポケット付きベスト
カラー/ベージュ、モスグリーン、
ネイビー





綿ツイルショートパンツ
No.14409
2,900円(綿100%)
カラー/ベージュ、グリーン、
ネイビー

綿リップストップ
クライミングショートパンツ
No.14408
2,900円(綿100%)
カラー/ベージュ、カーキ、
グリーン



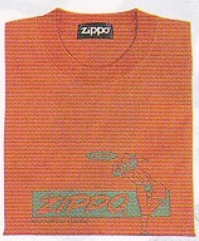
しじら織りジップシャツ
No.21031
2,900円(綿100%)
便利な脇ポケット付き
カラー/ベージュ、オレンジ、
ブルー、ネイビー



天竺プリント入りTシャツ
No.24402
1,900円(綿100%)
カラー/ベージュ、カーキ、
ワイン、チャコール



フード付きウインドブレーカー
No.11427
5,900円(ポリエステル100%)
アウトドアでもタウンでも着られる、
おしゃれなウインドブレーカー
カラー/オレンジ、カーキ、ブラック



天竺プリント入りTシャツ
No.24405
1,900円(綿100%)
おなじみのキャラクター、
ウィンディのプリント
カラー/ベージュ、オレンジ、
カーキ、ネイビー



杢天竺プリント入り
Tシャツ
No.24417
1,900円
(ポリエステル65%、綿35%)
カラー/白杢、グリーン杢、
ワイン杢、ネイビー杢、
チャコール杢

問(株)キタガワ ☎ 058-251-2600

ZIPPO AMERICAN OUTDOOR FASHIONS 2002

ジッポー・アメリカン・
アウトドア・ファッションズ
春夏新製品ガイド

OUTDOOR SHOES

新たなフィールドを拓くための、
揺るぎない性能と、
時代に左右されないデザイン性。



アウトドア・カジュアル
No.2281
7,800円
ステッチ・ダウン製法
カラー／ダークブラウン・ライトブラウン・
スエードオーク



インディアン・モカシン
No.2379
6,800円
マッケイ製法
カラー／ダークブラウン・ベージュ・グレー、
ソールに天然クレープを使用



問 東邦レマック（株） ☎03-3834-4265



ネイチャー・サンダル
No.4030
3,900円
カラー／ベージュ・カーキ・ダークブラウン、
ミッドソールにコルク&ラテックスを使用

BELTS

アウトドアでも、カジュアルでも、
シーンにあわせて選べる
ベルト・コレクション。



問（株）ファンス ☎06-6768-2831



ZP-1502
1,500円

No.1581
各800円
カラー／モスグリーン・黒・
ベージュ・紺



ZP-1901
1,900円

2002 EDITION

ジッポー・ライセンシング・グループの新しい顔。

この春から、ジッポー・ライセンシング・グループのグッズにつけられるロゴが変わる。
さまざまな新しい顔が、ジッポー・グッズを持つ愉しみをさらに広げてくれる。

2002年からの新しいトレードマーク
NEW TRADE MARK

ベーシック・ロゴタイプ
BASIC TYPE

ビンテージ・ロゴタイプ
※デザインとしての使用のみ
VINTAGE LOGOTYPE

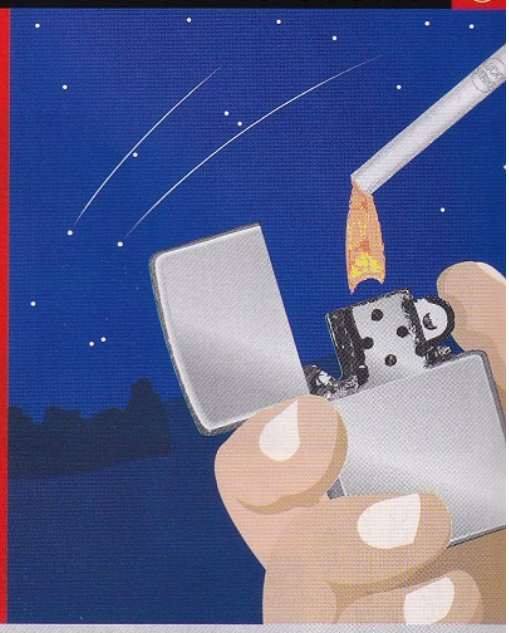
シンボル・マーク
SYMBOL MARK

シンボル・マークとロゴタイプの組み合わせ
SYMBOL MARK & LOGOTYPE

ジッポー・キャラクター「ウィンディ」
CHARACTER

※デザインとしての使用のみ

IT'S A ZIPPO STORY ⑦



そっと さよなら

菊地 昭典

「ほら、こんなに寒いでしょう」
「病室からの四角い夜空は、もう飽き飽きした」
「ねっ、帰ろ」
夫は妻の言葉が聞こえなかったかのように、病院のすぐ前の小さな公園のベンチに腰を下ろした。妻も仕方なさそうに、夫の隣に座る。
「退院しようか、庭から毎晩見られるよ」
「医者もお手上げっていうわけだ」
夫は、痩せて血管の浮き出た右手を差しだした。
「持ってきたか」
「…うん…」
「早く出せよ」
「でも……」
「じゃ離婚だ」
「三か月も我慢したんだから、やめたら」
「我慢したんじゃない。喫うなと言われたから、言うこと聞いてやってるふりをしていたんだ」
「だったら、もう少し言うこと聞いてあげたら、先生の」
「離婚もんだな…おまえ、俺と別れたら…俺が死んだら一日も生きていけないだろう」
「あたり！」
「ほら、みろ。だから、素直に言うこと聞いたほうがいい」
妻はハンドバッグから、ジッポーとラッキーストライクを出した。
「一本だけよ」
「わかってる」
封を切って一本取りだすと、鼻をこすりつけるようにして匂いをかぐ。
「たまんねぇ」
ラッキーストライクをくわえると、ジッポーのキャップを開けた。また匂いをかぐ。
「あれっ？」
「どうしたの？」
「オイルの匂いが…開けてたろ、何度も」
「うん」
「なにやってんだ、おまえ」
「だってジッポーのオイル、あなたの匂いでしょ」
「このオイルの匂い、たまんないもんな。そうか、家に俺がいないから」
「うん…」
夫は、試すようにホイールを回した。が、フリントの火花がむなしく散るだけ。
「あのコンビニでオイル買ってこいよ」と、妻にジッポーを手渡した。
「ほんとにわがままなんだから」
妻が立ち上がる。行きかけてくるりと振り向いた。
「ねえ」
「早く行ってこいよ」
「私が死んだら、一時間も生きていけないでしょ」
「ぜんぜん」
「薄情モノ！」
走り去っていく妻の背中に向かって、ささやいた。
「おまえが死んだら…一〇分も生きてられるか」
夫はラッキーストライクをくわえたまま、夜空を仰いだ。空は冴えわたり、星の輝きが美しい。ちっぽけな星がふたつ、仲良く並んでいた。
息を切らして、妻が戻ってくる。
「お店でオイル入れてもらってきちゃった」
ラッキーストライクをくわえた夫は、空を仰いだままだ。
「ねえ…あなた…」
夫の隣に座り、そっと寄り添った。
そして、夫の唇からラッキーストライクを取り、自分の唇にくわえる。ホイールを回すと、炎がふたりの顔を照らしだし、オイルの匂いが妻の鼻腔を刺激する。
二、三度、軽く喫ったラッキーストライクを、まだ温かい夫の唇の間に挟んだ。
「さっきの、ぜんぜんっていうのウソでしょ。正直に言いなさい」
ちっぽけな流れ星がひとつ、それを追いかけるようにまたひとつ。

菊地昭典（きくちあきのり）
作家・脚本家。一九四七年仙台市生まれ。小説・ノンフィクションの著作のほかに映画、Vシネマ、テレビなどの数多くのシナリオを手がけている。

ZIPPO ZOOM UP

三百枚限定！新作プルオーバーが誕生

いよいよ、ジッポー・オリジナル「プルオーバー」の新作が誕生した。デザインは、九八年以降、すべてのジッポー・オリジナルTシャツを手がけてきた、服飾デザイナーの水谷彰宏氏（水博繊維株式会社／名古屋市西区）。

今回は、防染加工と呼ばれる製品染めを採用。現代の技術とコラボレーションさせたもので、シャツを染める際、生地の色が炎とジッポー・ロゴにうつらず、独特の古めかしさで浮き上がらせることができる。いかにもプリントしたというものではなく、自然な風合いで染め上がるのも特長のひとつだ。一枚一枚、職人の手によって染められているので、当然、仕上がりはすべて異なる。水谷氏いわく「染料がロゴの部分に微妙にかかり、感じのいい仕上がりになっている。自信作のひとつです」。もちろん、氏の遊び心を表現したバーコード付きオリジナル・ネーム入り。三百枚限りの提供になっているので、コレクターにとって垂涎ものの逸品になるのはまちがいない。

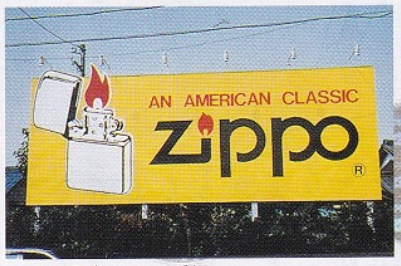
ご希望の方は、ジッポー・ライターを購入いただき、ご応募ください。詳細は裏面のプレゼント・コーナーを参照のこと。



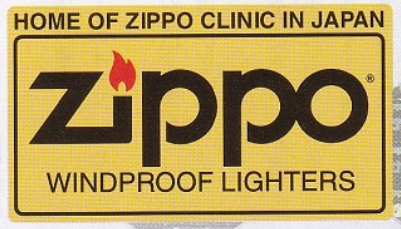
ジッポー看板、新デザインへ

ジッポー・サービス近くに掲げられていたジッポー看板がデザインを一新。新しく「HOME OF ZIPPO CLINIC IN JAPAN」という英文が書き加えられて、まさにジッポー・サービスの看板にふさわしい仕上がりになっている。

場所は、愛知県宮市郊外（東海道新幹線で「名古屋」駅を大阪方面へ出発し、五～十分のち右下に見ることができる）。2月から掲出されているので、ジッポー・ファンなら記念撮影ぐらいはしておきたいところだろう。



これまで掲げられていた看板



デザインを一新した看板

JR東京駅に「ZIPPO TITANIUM」電飾看板が登場

一宮市、成田空港に続く、第三弾となるジッポーの大型看板がいよいよ登場した。昨年九月から、JR東京駅の南乗ホール新幹線券売場前に掲出されている電飾看板がそれだ。東海道・山陽新幹線、東北新幹線を利用して、目にしたファンもいるのではないだろうか。

「TITANIUM ZIPPO

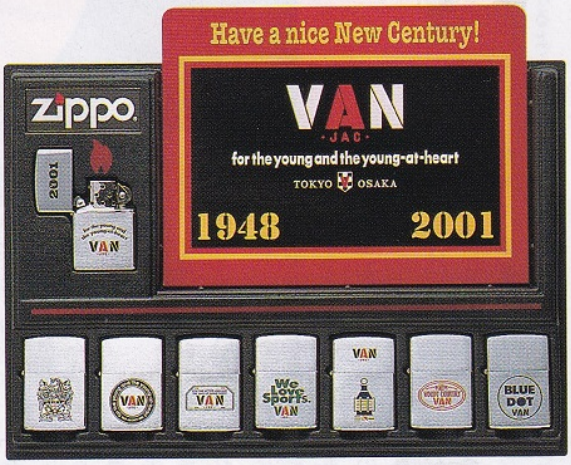
チタンのパワーが、ジッポーを変えた」と新しい時代の幕開けを告げ、衝撃を跳ね返す強さと、錆びることのないタフさを兼ね備えた、チタニウム・ジッポーの強靱なボディをアピールしている。サイズは、天地〇・八一メートル、左右二・七メートルの横長スタイル。まだ見ていないジッポー・ファンは、ぜひ一度こらんいただきたい。



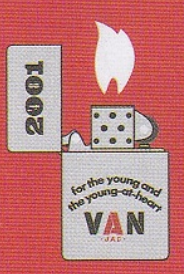
VANオリジナル・ジッポー「CENTURY SET」

昨年、ヴァンヂャケット社から「CENTURY SET」が三〇〇セット限定で発売された。二十一世紀のはじまりを記念したこのセットは、八個入りで、四三、〇〇〇円。VANが買して掲げているコンセプトが記された「二〇〇一」。ヴァンヂャケット社のカンパニー・エンブレムがデザインされた「向い獅子」。数ある中で最も愛されている口ゴマーク「丸ヴァン」。七四年、スポーツ・キャンペーンの「Good Taste」。六七年、ニュー・イングランド・スタイルをイメージした「Cape Cod Spirit」。七四年、ウィー・ラブ・スポーツ・キャンペーンの「We Love Sports」。七五年、ヘビー・デューティー・トラッドのキャンペーン「My Woody Country」。七五年、スプリング&サマー・キャンペーンの「Blue Dot」。

エッチ&ペイントで着色された表面加工は、美しさを長持ちさせるだけでなく、使うほどに味わい深くなっていく。購入した人には、オリジナルの「CENTURY SET OWNER SHIP CARD」が進呈された。



VAN JACKET INC.



VANはZIPPOを喫煙具としてとりあげているわけではありません。発火の道具として、またアウトドアの強い味方となるからこそなのです。IT WORKS! 「役に立てばいい！」というZIPPOのシンプルで自信に満ちたコンセプトはVANが共感するところでもあります。

http://www.van.co.jp/

頑小物 No.7

ジップライト®の話

文・きとうひろし（Collector/Historian）



昨年、新発売されたソリッド・チタニウム製ケースのジッポー・ライターを購入した際に、変わった「おまけ」を入手できた幸運なユーザーは、さぞ困惑されたことだろう。

「ジップライト®」は既存のジッポー・ライターの中身と入れ替えるだけで、ライターにもポケット型フラッシュ・ライトにもなる手軽さが評判の「ノン・ライター」製品である。これまで製造されたジッポー・ライターの総生産個数はなんと3億数千万個になるが、その多くは所有者の「想い出」や「記念品」となり、喫煙をやめてもゴミとして捨てられることもなく、机の引き出しの奥やどこかの片隅で眠り続けていることが多い。

「ジップライト®」には、それらのジッポー・ライターがふたたび道具として役立てることを目的とした開発意図も感じられるし、非喫煙者のジッポー愛好家にとっては、お気に入りのジッポーを「使える道具」として日常携帯できる格好のアイテムにちがいない。

「バッテリー・パック」は電球付の「電池」を意味しており、ライターのオイルや発火石と同様に消耗したら、数百円程度の費用でまるごと交換できるように作られている。これはジッポー・ライターの「アクセサリー」であると思っていただければ、その楽しみを十分に堪能できるだろう。そして、18種類の専用外側ケースを含む関連アイテム総数が約50種類という手軽さもジッポー・コレクターたちにとっては魅力的なことだろう。

今回の「おまけ」にもなった「バッテリー・パック」インサートにはおよそ4年の開発期間が費やされ、発売後の2度の改良によって、現在では安心して使うことができる製品になった。この機会に、ぜひ一度お試しいただきたい。

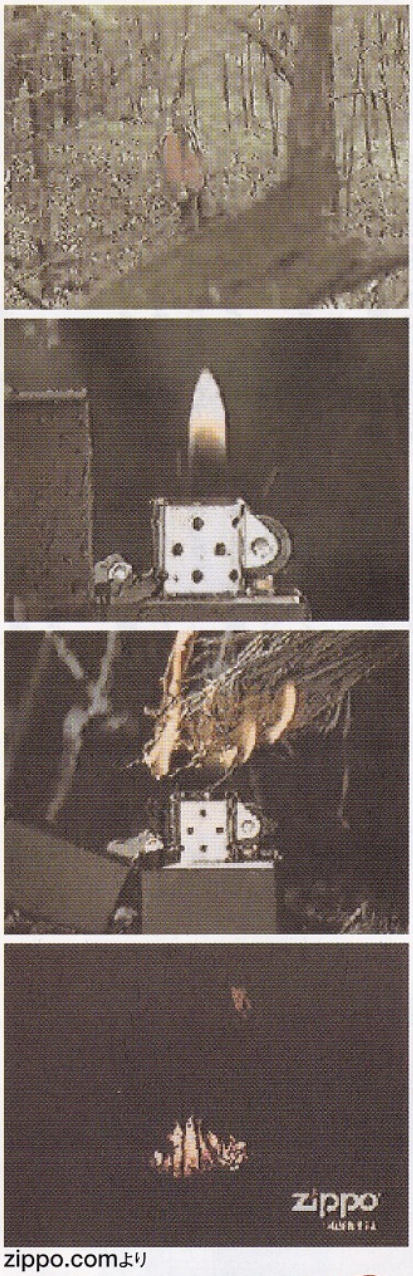
風でも、雨でも、寒くても、一発着火

ジッポーの新作CMより

ジッポー本社の新作CMは、「アウトドア」編30秒。二〇〇一年製作。

雷が鳴り響き、いまにも大雨が降りだしそうな空の下、鬱蒼とした森を歩くひとりの男性。万一に備えて、ジッポーにオイルを入れていると、鹿も大雨を予想してか（彼から逃げるためか）、急いで走り去っていく。風が吹いていても、雨が降っていても、たとえ寒くても、一発着火を決めるジッポー。カチン、シュパッ　枯れ木にジッポーで火をつけることができたおかげで、彼は無事一夜を過ごせるというもの。最後の決めぜリフは「ZIPPO, when you need it, it works.」とシンプルだが、それだけでジッポーのすべてを知ることができる。

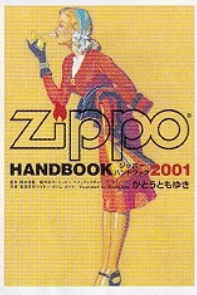
今回使用されたライターは、ブラック・マット。たき火のイラストがプリントされており、どんな苛酷な状況下でも、その性能をフルに発揮するジッポーが象徴的に表現されているモデルだ。



zippo.comより

「ジッポー・ハンドブック2001」購入ガイド

昨年一月に完成した「ジッポーハンドブック2001」。すでに読まれたファンも多いことだろう。ジッポー社の歴史が、七〇〇点におよぶ写真とともにわかりやすく構成されており、たいへんな反響を呼んでいる。ジッポー社は今年、いよいよ七十周年を迎えた。この一冊を読まずに、これから刻まれる新たな歴史を語ることはできない。ジッポー初心者にも、ぜひ読んでもらいたい。



ご購入は有名喫煙具店、デパートなどの喫煙具コーナーで。最寄りにない場合は、ジッポー・サービス名古屋（裏面参照）までお申込みください。住所、氏名、電話番号をお忘れなく。商品の発送は、代引きのみとさせていただきます。

●ジッポーハンドブック2001
著者／かとうともゆき　発行／岡本トレーディング（株）
B6判変型オール・カラー・352ページ　2,200円（税・送料別）

「ジッポー・コレクターズ・クラブ」会員募集！

ジッポー社が組織している公式の「ジッポー・コレクターズ・クラブ」が、いよいよリニューアルすることになった。それに際して、先着三〇〇名で、新たに会員を募集する。資格は、ジッポーを愛していれば入会可能。不定期だがスワップミートをはじめとしたイベント情報が提供されたり、ジッポー・カレンダーなどが進呈される場合もある。現在、このクラブに登録している会員も再度申し込む必要があるので、十分ご注意いただきたい。入会費など無料。

「ジッポー・コレクターズ・クラブ」への入会を希望されるジッポー・ファンは、ハガキに住所、氏名、年齢、職業、電話番号、メールアドレス（携帯電話のアドレスは不可）、ジッポー歴、ジッポーの所有個数、喫煙か非喫煙かを書いて、裏面記載のジッポー・サービス（名古屋）にハガキで申し込むこと。

ZIPPO——"親爺の優しさ"

伊藤忠ファッションシステム株式会社
ジッポー・ライセンシング担当
秋山 建人



いま、わたしの掌のなかに小さな塊——ZIPPOがある。その表側には『Plant Visitation——Bradford, PA 4-28-93』と刻印されている。また裏側には『Tatehito Ken Akiyama』と、わたしの名が刻まれている。

そう、九年前にZIPPOブランドのライセンス権をもらいに、はじめてZIPPO本社を訪れた際いただいた"わたしの宝物"である。

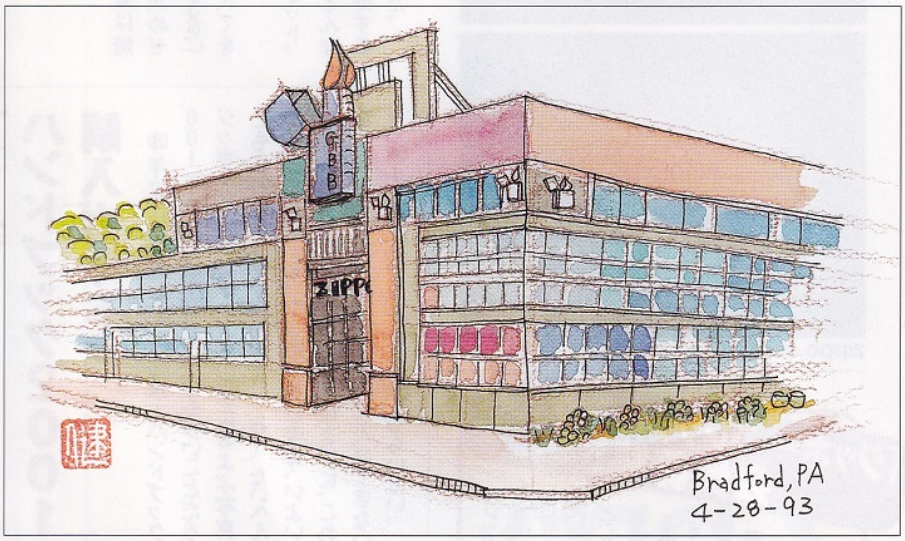
その当時、「BUDWISER」や「CONVERSE」などのアメリカ・ブランドのファッション商品へのライセンス・ビジネスが活発になっていた。もともと商品企画業務を専門とする部署に所属していましたが、ブランドの持つ"オーラ"みたいなものを横串に、多品目のトータル商品開発をめざしていたところ、ZIPPOブランドを扱えるかもしれないとのニュースが入ったときには、いても立ってもいられないほどだった。そこで、ニューヨークの当社駐在員の女性とふたりで、米国本社に乗り込む段取りとなった。そのときのZIPPO本社のみなさんのあたたかく、フランクで、良い意味でのカントリーライクなおもてなしは、生涯忘れられないものだった。

二泊三日ほどのショート・ステイだったけれど、小さな飛行機で降り立ち、山間を抜け、村と言っていいブラドフォードに到着したときの感激。日本で多少の前交渉をしていたとはいえ、ブランド・ライセンス業務という、ZIPPO社にとっては未知の分野の提携にもかかわらず、疑いをはさまない率直な応対。そして会食も、昔の西部劇に出てきそうな、入口が木のバーとなった木小屋のようなところでのステーキ。すべてがやさしく、うれしさでいっぱいだった。

その後、頭の上から言えば、帽子、カジュアル・ウエア、ジーンズ、ベルト、肌着、手袋、ソックス、シューズと足元までのトータル・アイテム展開が広がり、サブ・ライセンシーさんの入れ替わりもあったが、現在、五社・六品目のライセンス業務をさせていただいている。

わたし自身も、企業の一員として働いている身である。途中、一時担当を抜けていたときがあったり、ビジネス・ライクに処理してしまったりと、心にトゲ刺すようなこともあったが、最終的にZIPPOプロジェクトに戻った。ZIPPOのプロジェクトに携わっている仲間＝ZIPPOファミリーと呼びたいが、国内外を問わず、本当に気持ちのいい方々ばかりで、やはり創始者のジョージ・G・ブレイズデル氏の、人を包み込むようなあたたかい精神がいまも息づいているのではないだろうか。自分がZIPPOブランドを扱っている限り、そして将来、後継者に引き継ぐときには『ZIPPOを、絶対裏切るな』を家訓にしたいと思っている。

思えば、ZIPPOは、いまは亡き親爺、頑固で柔道の猛者であったが、ひとり息子のわたしには「どんなことがあっても、常におまえの味方だ」と言ってくれた親爺の"優しさ"そのもののようだ。言い換えれば、ZIPPOとの出逢いそのものが"わたしの宝物"なのである。



イラスト／路次 健

コレクター登場

古き良きアメリカへの憧れ



小山 仁氏

六〇年代後半から七〇年代に青春時代を過ごした私の年代には、古き良きアメリカに想いを寄せる人が多いと思います。プレスリー、モンロー、キャデラック……そんな中、私にとっていちばん身近なアメリカがジッポーでした。

当時は大切にしていたものの、あくまでも火をつけるための道具であって、コレクションの対象ではありませんでした。社会人になってからは、もっぱら使い捨てライターのお世話になっていました。しかし八年ほど前、娘からもらったジッポーを手にしたとき、昔と変わらぬデザイン、感触、オイルの臭いに感動を覚え、いつしか蒐集するようになっていました。

最近気になっているのが、マリリン・モンロー柄のジッポー。学生時代に感じていたアメリカへの憧れを、いまだ引きずっているのかもしれません。

今までに集めたコレクションの一部を、ホームページで公開しています。お時間があれば、一度ご覧ください。



ホームページ「We Love Zippo」 http://www2a.biglobe.ne.jp/~hoho

ジッポー・ライター入門

修理編 Q&A

指導／遠島栄利（ジッポー・サービス）

機能故障に対して、使用年数や状態にかかわらず、すべて無料で修理するジッポー。使い潰すまで直しつづけるジッポー哲学は、いまもしっかりと受け継がれている。第二回目の今回は、修理編。壊れたジッポーはきちんと修理して、いつまでも大切に使ってもらいたい。

Q1 保証書をなくしたのですが、修理はできますか？

A 修理はできますが、保証書をなくした理由を書いたメモを、ライターと同封してください。送付については、ジッポー・ホットニュース・スペシャルの裏表紙の「修理品の送付方法」を参照のこと。なお、機能面の修理のみで、表面飾りや加工などの修理はできません。

Q2 修理費用はいくらかかるのですか？

A ジッポー社では、修理代金は一切いただいていません。ただし、ジッポー・サービスへの郵送料は、ユーザーの負担です。返送料は普通郵送でジッポー社が負担しますが、特別扱い郵送で返送を希望される方は、郵送時にその特殊料金を切手で同封してください。
※参考……配達記録／二〇円・簡易書留／三五〇円

Q3 メタルがはずれてしまったのですが…

A 市販の二液混合接着剤で取りつけてください。はずれたメタルを紛失した場合は原則的に取りつけできませんが、日本国内加工品は販売店や仕入先を通して、加工業者に相談してください。販売店が特定できないときは、販売代理店に相談してください。



修理不能品とされ、新品#200モデルと交換されたライター

Q4 修理を依頼したのですが、返送されてきません。

A 通常、二週間から一か月で返送されますので、もう少しお待ちください。二か月以上経っている方は住所不明、不在などでジッポー・サービスが保管している場合があるので、ハガキにてご連絡ください。

Q5 オイルの蒸発が早いのですが…

A オイルの入れ方を確認してください。タンク下部のフェルト・パッドの端を引きあげて、内部の綿にオイルを注入します。それでも着火状態が良くない場合は、ジッポー・サービスへ修理を依頼してください。

Q6 底の刻印は、どんな意味があるのですか？

A この刻印は、修理依頼の統計など、製品の品質管理を行なうためのものです。製作年度が特定できるようになっており、一九八六年以後の製品は、製作月まで特定できます。たとえば、一月はA、二月はB、三月はC……十二月はL、となっています。くわしくは仕入先または代理店に問い合わせるか、市販のハンドブックを参照してください。

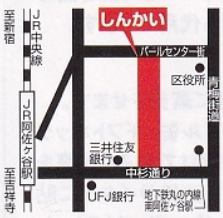
Q7 ジッポー・サービスの電話番号を教えてください。

A 原則非公開になっており、現在、電話による対応はできません。連絡はハガキで受け付けています。

ZIPPO SHOP TOUR

●東京 しんかい

〒166-0004
東京都杉並区
阿佐谷南1-35-21
☎ 03-3311-9116



AM10:00～PM8:00
定休日／水曜日・第3火曜日

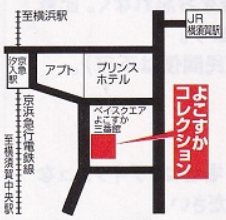


JR「阿佐ヶ谷」駅から徒歩五分、アーケード街の中ほどにあります。おもにビンテージ・ジッポーとタバコ柄ジッポーを豊富に取り揃えています。アメリカ海軍を中心に自衛隊まで、ネイビー・ジッポーも常時二〇〇種類以上を在庫しています。

年に四～五回、アメリカに買いつけに行きますので、年中在庫豊富。価格もリーズナブルです。ご希望の方には、新入荷ジッポーのカラー・コピーをお送りします（要八十円切手四枚）。ご不要のジッポー、高価買い取りいたします。

●神奈川 ライター&ギフト よこすかコレクション

〒238-0041
神奈川県横須賀市本町
3-33-3-112
☎ 0468-22-5251



AM10:00～PM7:30
定休日／不定休



京急「汐入」駅から徒歩三分、どぶ板通り商店街の入口部にあり、ジッポーを中心にアメリカン雑貨、アクセサリーを販売しています。限定版、ガンダム、ルパン三世、となりのトトロ、クロスメタルなどの新製品をはじめ、ジッポーを多数、品ぞろえしています。

横須賀という色彩を活かした、日本の若者やファミリーのお客さまが気軽に入れる新しいお店です。

●大阪 ジッポーワールド ナカムラ

〒530-0018
大阪市北区小松原町2-4
フコク生命ビルB1F
☎ 06-6362-2190
homepage http://www.warp.ac/zippoworld



AM11:00～PM8:00
定休日／第3火曜日

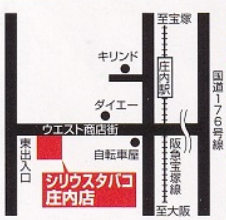


去年十二月、「大阪」駅のすぐ横にオープンしました。テーマは〈ジッポーの世界〉＝その魅力を体感していただくこと。ジッポーがゴルフ場で発案されたという物語をもとに、大樹の中に三、〇〇〇種のジッポーを展示しています。

修理相談、ネーム入れ、別注加工、会員証（無料）による特別価格、ジッポー・グッズも品ぞろえ。おすすめは「あなたの似顔絵ジッポー」（七千円）。最初のジッポーも展示。関西版エアブラシ加工も新発売で「楽しさ」たっぷり。喫煙具、タバコもたっぷり売っています。

●大阪 タバコと喫煙具のデパート シリウスタバコ庄内店

〒561-0832
大阪府豊中市庄内西町3-19-17
☎ 06-6335-2035
homepage http://www.tabako.co.jp
mail Sirius@tabako.co.jp



AM10:30～PM8:30
定休日／お盆、正月



去年六月、阪急宝塚線「庄内」駅のウエスト商店街にオープン。約七〇〇種類のタバコと、さまざまな喫煙具を販売しています。

ジッポーは新作だけではなく、限定ジッポー、カナダ・ジッポー、アンティーク・ジッポーなど合計約千種を全品、定価の五〇～一〇%引きで販売。当店でお買いあげのジッポーにはもれなく、無料で名入れ刻印させていただきます。文字の形、サイズは自由なので、家紋刻印などの記念ジッポーも可能です（応相談）。お店の試喫スペースで、楽しいひとときを過ごしてみませんか？

Zippo AN AMERICAN CLASSIC
ZIPPO HOT NEWS SPECIAL ISSUE
ジッポー・ホットニュース・スペシャル2002春夏号 Vol.8

© 2002 ZIPPO MANUFACTURING COMPANY
Printed in Japan 禁・無断転載

発行日／2002年3月20日 発行／ジッポー・マニュファクチャリング・カンパニー日本代表部／〒453-0021 名古屋市中村区中島町4-4 発行人／岡本信義 編集／(株)ゼットコム 制作／協同広告(株)名古屋支社 ☎052-961-6611 協力／伊藤商事(株)／マルカイコーポレーション(株)／伊藤忠ファッションシステム(株)

FROM ZIPPO



昨年度の広告より

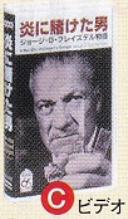
PRESENT ライターをお求めのチャンス!



Ⓐ プルオーバー

Ⓑ ハンドブック





Ⓒ ビデオ「炎に賭けた男」

いま、ジッポー・ライターをご購入の方に、ごらんのオリジナル・グッズのうち1点をプレゼント。Ⓐ「プルオーバー」(防染プリント／Mサイズ／ブルー・グリーン／300名) Ⓑ「ZIPPO HANDBOOK 2001」(B6判変型オール・カラー／352P／500名) Ⓒ創業者の生涯を描くビデオ「炎に賭けた男」(48分／300名)

★ご希望の方は、ライターに添付されている日本語版保証書のオイル缶イラストページ(写真右参照)をハガキに貼付し、住所、氏名、年齢、職業、電話番号、および希望商品(A、B、Cのいずれか)を明記のうえ、下記のジッポー・サービス(名古屋)までお送りください。6月末日消印有効。当選発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。



★ジッポー・ライターの無許可加工および販売について

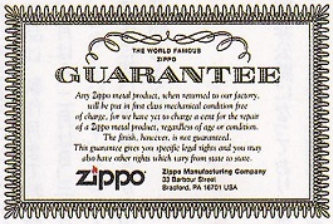
最近、無断でジッポー・ライターに有名ブランド・ロゴをつけた不法加工モデルを小売店頭などで見受けます。これらは各ブランド所有者に対してはもちろんのこと、ジッポー社に対しても商標権の侵害、ならびに不正競争防止法にふれる行為になり、刑罰の対象になります。ジッポー・ライター関係各位におかれましては、ジッポー製品をお取り扱いの際は、必ず上記の法律をご認識くださり、万が一にもお間違いのなきよう、特別のご配慮をいただきますようお願い申し上げます。

★本誌の定期購読をご希望のみなさまへ

「ZIPPO HOT NEWS SPECIAL ISSUE」の定期購読をご希望の方は、住所、氏名、年齢、職業、電話番号を明記のうえ、ジッポー・サービス(名古屋)「HOT NEWS」係までハガキにてお申込みください。初回送付時に専用の郵便振替用紙を同封いたしますので、郵送手数料1,000円(年2回／税込)をお振込ください。

ジッポー・サービスからのお願い

ジッポー社では、ライターの機能的な故障に対して、その状態、使用年数を問わず、これを無料で直します。ただし、当社への郵送にかかる費用はお客さまの負担です。ライター表面のキズ、へこみ、変色、メッキ不良、革のはがれ・破れ、摩耗、飾りメタルの取りつけ、および他社製ライターは修理できません。また交換部品、内部ユニットは新品を使用しますので、ご了承ください。


THE WORLD FAMOUS ZIPPO
GUARANTEE
Any Zippo metal product, when returned to our factory, will be put in first class mechanical condition free of charge, for we have yet to charge a cent for the repair of a Zippo metal product, regardless of age or condition. The finish, however, is not guaranteed. This guarantee gives you specific legal rights and you may also have other rights which vary from state to state.
zippo Zippo Manufacturing Company 33 Barbour Street Bradford, PA 16701 USA

●修理を依頼するまえに

①着火不良は純正発火石、オイルが入っていないことによるものか、まずご確認ください。
②芯は消耗品、販売店で購入ください。装填方法は簡単で、内部の綿をすべて取りだし、芯を入れ、長さは風防ガード上部くらいに合わせます。残りを内部に詰めながら、バランスよく綿を詰めればOK。なお、綿は市販の布団綿、純綿でも代用できます。

●修理品の送付方法

①綿に残っているオイルは必ず抜き取り、完全に蒸発させます。
②郵送にはライター(化粧箱、飾り付属品、オイル缶、ギフトボックスなどは同封しない)をティッシュなどの緩衝材で包み、封筒を二重、三重にしてください。そのときテープを直接ライターに貼りつけないこと。(送付先／下記記載のジッポー・サービス)
③修理品とともに、必ず日本語併用保証書、故障個所などの連絡メモも同封ください。住所、氏名、電話番号をお忘れなく。記載もれのある場合は返却できない場合もあります。
④郵送以外の方法では受け付けできません(民間便は不可)。
⑤貴重品は簡易書留で郵送ください。

★ライターの正しい使い方

①オイル注入直後は、十分注意。入れすぎの場合は、ティッシュなどで必ず拭き取る。また、火気に注意してください。
②点火使用後、キャップを完全に閉じ、消火を確認する。

くわしい情報を入手するなら

[ホームページ] アメリカ本社版 http://www.zippo.com 日本版 http://www.zippo-japan.com
[ＦＡＸ情報] FAX.03-3436-6090 音声ガイドにしたがい、希望する情報BOX番号を指定する。インデックスは「0000」。
[輸入代理店] ●ライターのお問い合わせ／伊藤商事(株)☎03-3562-5811／マルカイコーポレーション(株)☎06-6443-0072
[ライター修理] 〒450-8691 名古屋中央郵便局名古屋駅前分室私書箱233号・ジッポー・サービス
〒111-8691 東京浅草郵便局私書箱47号・ジッポー・サービス東京のいずれかに送付ください。
●このほかジッポー製品は各種あります。本誌記載の表示価格は、2002年3月現在の税抜き標準小売価格です。

お問い合わせは…