AN AMERICAN CLASSIC

Zippo®

ZIPPO HOT NEWS SPECIAL ISSUE

ジッポー・ホットニュース・スペシャル 2000 春夏号 VOL.4

SPRING/SUMMER



ジッポー・ポスター ヒストリー

ジッポー・オリジナル・ウォッチ全製品ガイド

●ZIP-TALK ミッキー・カーチス●2000ジッポー・ライター新製品ガイド●ジッポー新作ファッション・グッズ

［ブラドフォード点描］④　ブラドフォード最古の油井

オイル・マネーの震源地「マクドナルドの裏」

「いつか夢の石油が採れる日がくる」と信じ、誰もが「愚行」とした油田発掘に打ち込んでいたドレイク大佐が石油採掘に成功したのは一八五九年。その後、開発は北にすすみ、ジッポー本社のあるブラドフォードでの油井発見は一八七五年のことだった。

「オイル・マネー」と呼ばれ、一気にビッグ・ビジネスとなった石油。その油井は周囲の山頂までおよび、最盛期で一万五千ヵ所におよんだと記録されている。そんな時代にジッポー社の創始者ジョージ・G・ブレイズデルの家族はメイン州から移住している。

当時の喧噪をつたえるものは、あちこちに残されている朽ち果てた木製油井。町を貫く「繁華街」メイン通りの一角には、ブラドフォードでいちばん古い油井のひとつが残されている。ところは、おなじみの「マクドナルド」の裏。ドライブ・スルーを回れば、すぐに目に入ってくる。システムは木製からスチール製に変えられているが、一日数ガロンを産出する



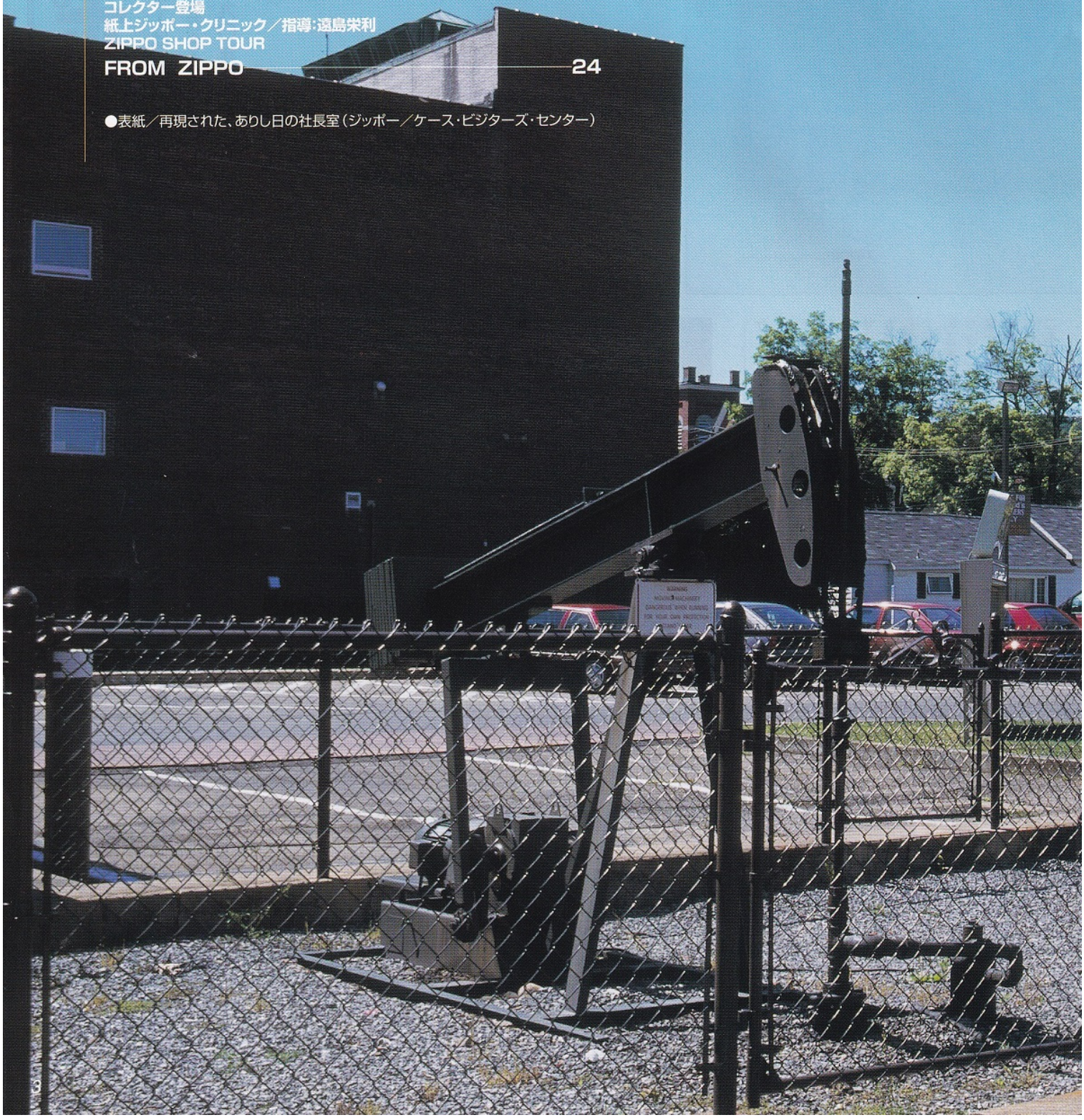
CONTENTS

[ブラドフォード点描④] ブラドフォード最古の油井 2
ジッポー・ポスター・ヒストリー 4
[ZIP-TALK] ミッキー・カーチスVS岡本信義
「ジッポー・ファミリー、ここにあり」 8
[2000ジッポー・ライター新製品ガイド]
WORLD MODELS 10
JAPAN MODELS 12
ジッポー新作ファッション・グッズ 14
ジッポー・ワールドコレクション #15シリーズ 17
[IT'S A ZIPPO STORY]③ ラストショー／菊地昭典
[ジッポー・オリジナル・ウォッチ全製品ガイド]
いま、時計に何が起こったか。 18
[頑小物] トラベラーズ・ナイフの話 21
[炎のフォーラム]
ジッポー・イン・ジャパン／デイビッド・シームア 22
コレクター登場
紙上ジッポー・クリニック／指導:遠島栄利
ZIPPO SHOP TOUR
FROM ZIPPO 24

●表紙／再現された、ありし日の社長室（ジッポー／ケース・ビジターズ・センター）

現役の油井。「OLDEST」と記された白い案内看板が、その歴史を物語っている。

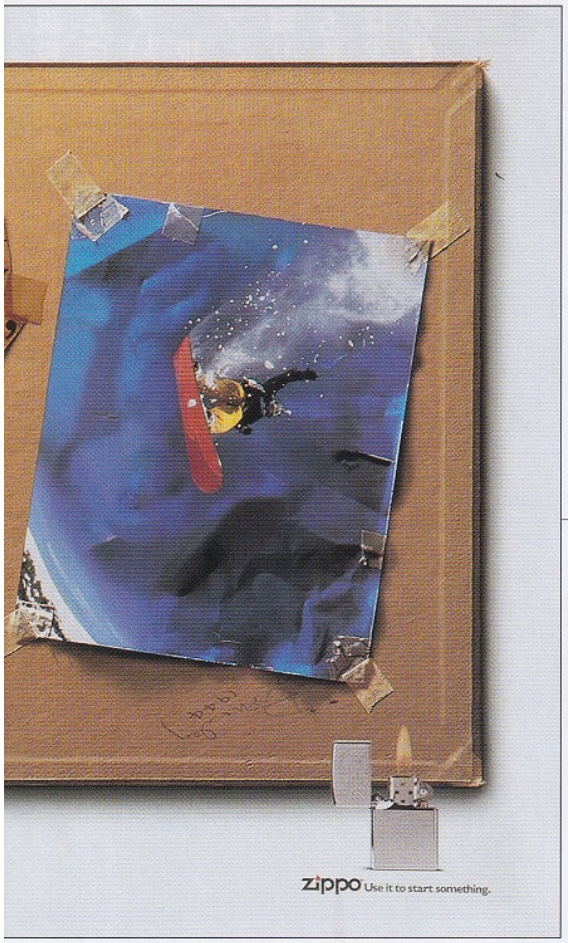
現代を象徴するハンバーガー・ショップと懐かしきオイル・ラッシュの時代が隣り合わせの妙。しかし、この名所に立ち止まり、見入るブラドフォード市民は少ない。「オイル後」を担ったジッポーの存在が大きいからかもしれない。



80年代、90年代のポスターに見るジッポー・ライター

ジッポー・ポスター・ヒストリー

ジッポーのポスターは、意外に少ない。ライターの構造を説明する「アナトミー」や、ライター柄にも使用されている「WE DON'T」などは有名だが、それさえ十年以上使用されている現役。ライターと同様に何年も使いつづけられているのは、ジッポーならではのものだ。今回は八〇年代、九〇年代にジッポー社が作成したポスターで、二十世紀末のテーマの変遷をさかのぼる――。

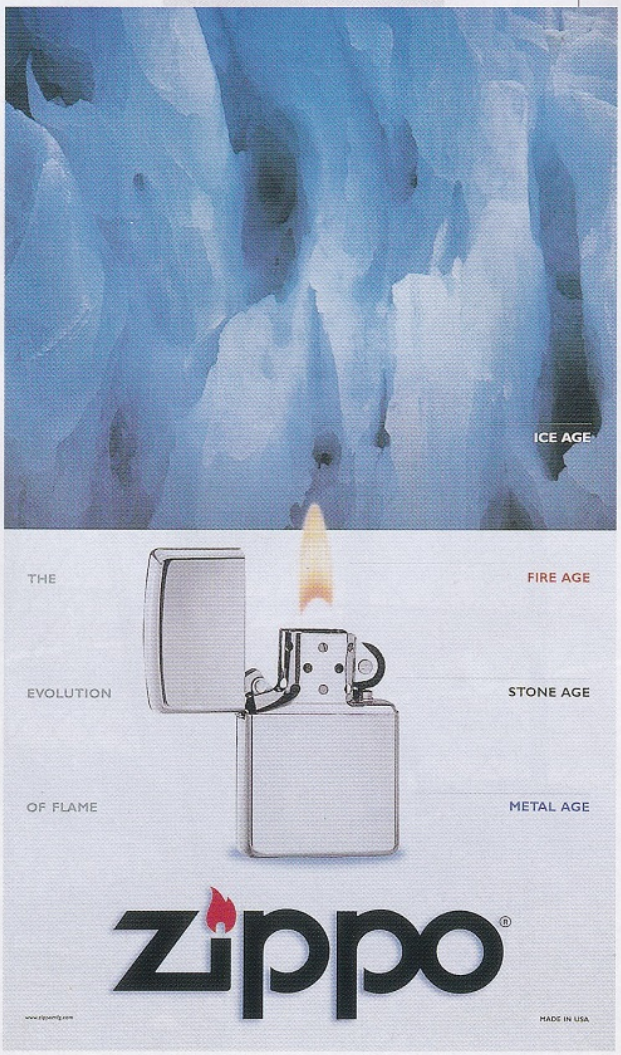


戦場のスナップ

ジッポーがさまざまな戦場のパートナーであったことをしめす最新ポスター。事実、戦場で合図を送ったり、暗闇を抜けるライトになったり、停電したコックピットを照らして無事着陸した話もつたえられている。珍しい横位置デザイン。スローガンは「Use it to start something.」で、ライティング・ツールをアピール。一九九九年製作。

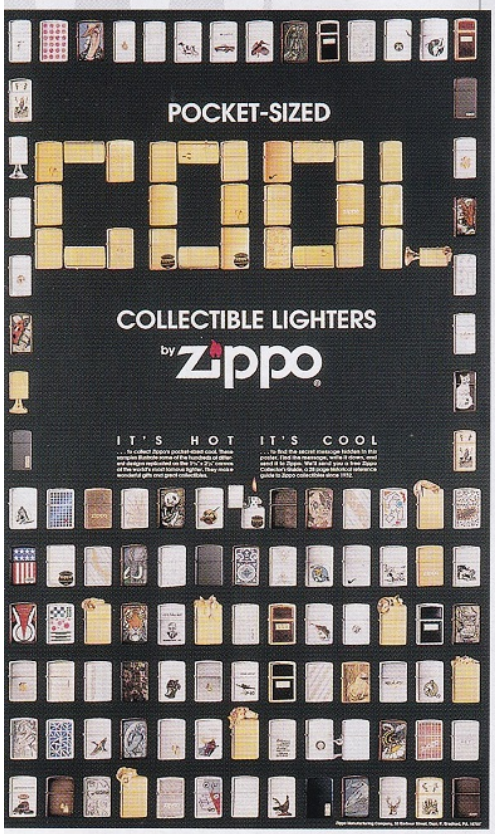
炎の進化論

氷河時代から石器時代、鉄器時代へとつづく、地球の炎の歴史をイメージさせている。もちろん、現代はジッポーの時代。炎、ホイール、ケース、それぞれの時代を結び付けている。ビジュアルは氷河で、意外性がある。一九九八年製作。



クール

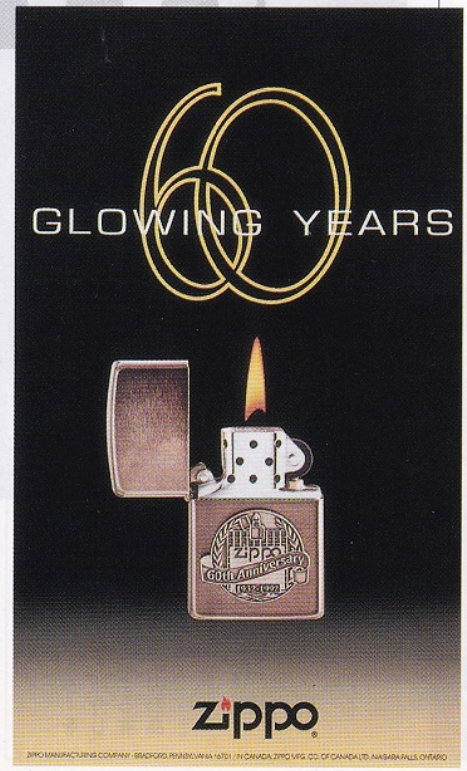
COOLは、「カッコいい」といった意味。この時期に製作されたライターが勢ぞろいし、「ポケット・サイズのコレクティブルなライター」とアピールしている。ここにはメッセージが隠されており、その正解者には「最新コレクターズ・ガイド」を進呈すると謳っている。五分以内でわかれば、コレクター合格。一九九三年ごろ製作。





六十周年

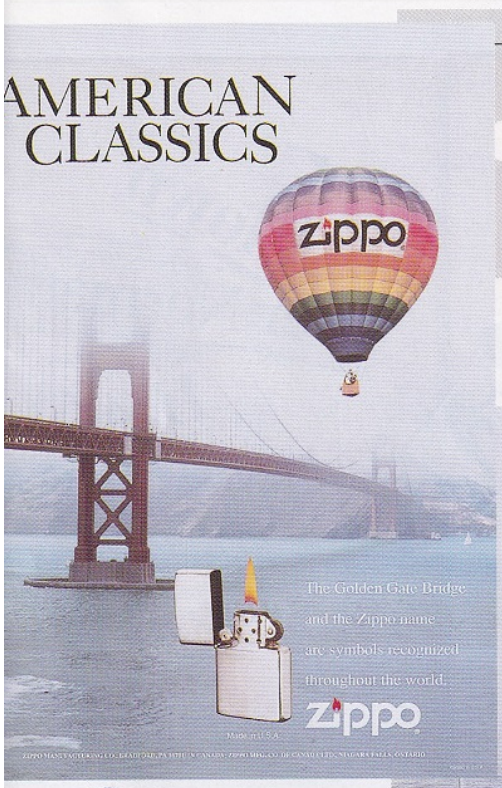
「60 GROWING YEARS」とある、ジッポー社が創業六十周年を迎えた年に製作された記念ポスター。ミッドナイト・クローム・ボディの六十周年記念モデルをフィーチャーしたシンプルなデザインだが、インパクトは強い。一九九二年製作。





クリック音

いまやジッポーの操作音は、世界の共通ワード。世界各国のデザイン柄一〇〇種以上のライターが、そのひろがりをあらわしている。POPバージョンも作成された。ロゴの一部が変更されていることにも注意。さて、日本はどこに？一九九七年製作。

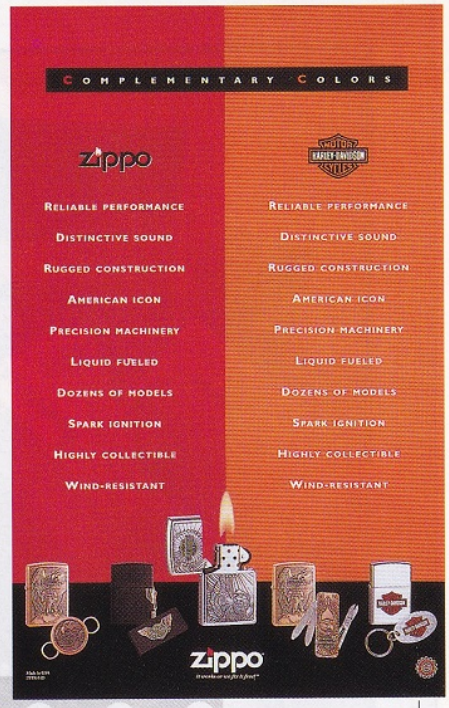


ヨット

ジッポー・ライターはアメリカの名品であり、自由の女神と同様に世界中で愛されている。このことを風に揺られるロゴ入りヨットとのコントラストで表現。だから、コピーは「アメリカン・クラシックス」と複数。一九九一年製作。

バルーン

「アメリカン・クラシックス」の連作ポスター。ジッポーも、ゴールデン・ゲイト・ブリッジもアメリカを代表するもので、世界中で愛されている。一九九一年製作。



赤とオレンジ

ジッポーの赤とハーレーのオレンジに、二色分割されたポスター。その意味は「信頼性」「アメリカン・アイコーン」など、それぞれの特徴十項目を対比し、いずれも共通であることをしめしている。見出しには、「賞賛されるカラー」とある。ジッポーのハーレー・シリーズは種類も多く、ノンライター・アイテムも充実している。一九九二年ごろ製作。



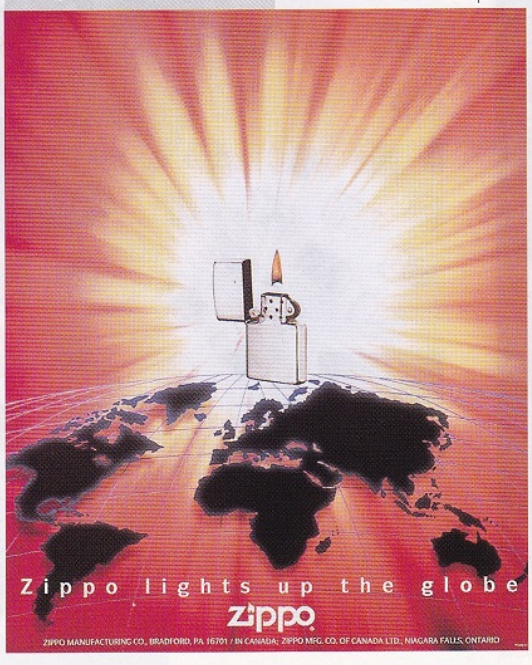
ホームメイド

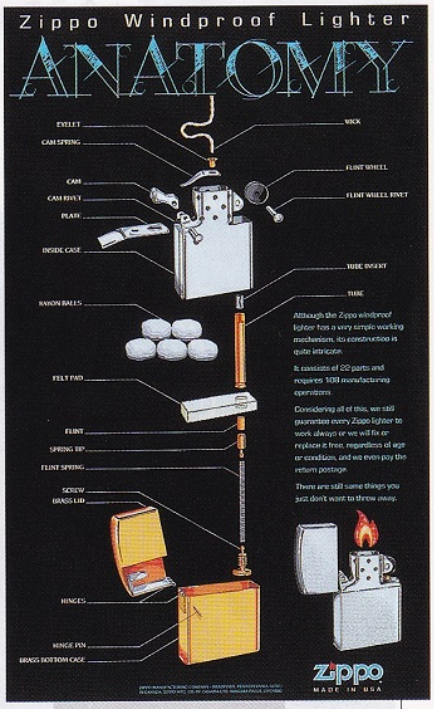
おいしそうなアップル・パイは、ジッポー社の女性従業員の手づくり。「ジッポー・ライターは、アメリカの素材で、アメリカの人の手でつくられている」という「自家製」がテーマ。メイド・イン・USAキャンペーンのポスター。「ホーム」とは、本社のあるペンシルバニア州ブラドフォードであると、書き添えられている。八〇年代製作。

ライト・アップ

世界一〇〇カ国を超える愛用者にジッポーを提供するようになったことを宣言するポスター。まさに、世界を照らす炎となったことが一目瞭然。八〇年代後半製作。







アナトミー

ジッポー・ライターを構成する部品を紹介し、その構造を解説する有名な一枚。二十二の部品を使い、一〇八の工程を経て完成するとある。八〇年代後半製作。

FROM HONGKONG & SEOUL

中国語でも、ハングルでも、ジッポー哲学は不変。

東南アジアでもジッポー人気は高まるばかり。

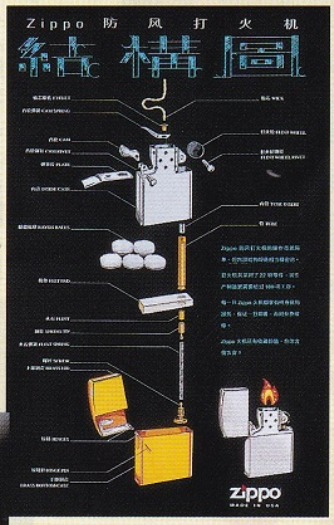
中国（香港）、そして韓国（ソウル）でのPRも活発化している。さまざまなメディアで、ジッポー哲学が語られ、世界共通イメージを重視しながら、工夫を加えている。

香港ではポスター、パンフレット、チラシ、ミニ・カレンダーなど、種類も多い。ジッポー・ライターは、「防風打火机」とされている。

また、韓国では雑誌広告が中心で、「コレクティブル・オブ・ザ・イヤー」の紹介が中心。街にはコピー商品が多いが、本物志向も上昇中。ロッテ・ホテルには、ジッポー・コーナーがあるほどである。



香港



▶アメリカでは「アナトミー」（解剖図）と題されたポスターの中国語版



一九九九年発売の「アワ・センチュリー・モデル」の広告▼

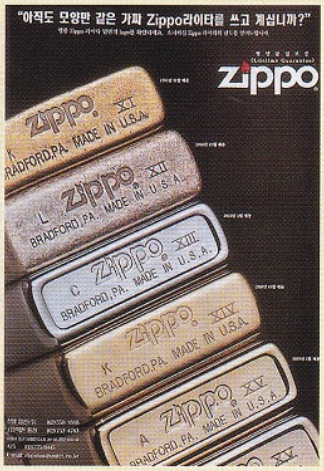


「Zippo News」も第六号まで製作している▶

ソウル



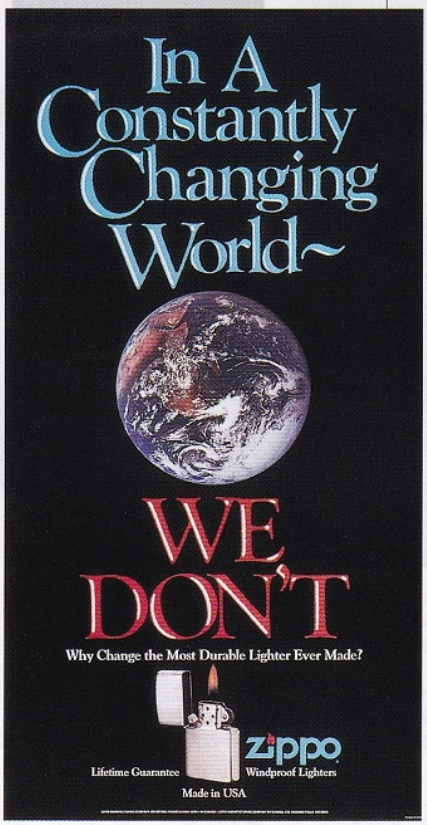
▶映画のワン・シーンを使用した「ジッポー・カー・モデル」の雑誌広告



▶製造年代をしめすボトムを紹介する雑誌広告

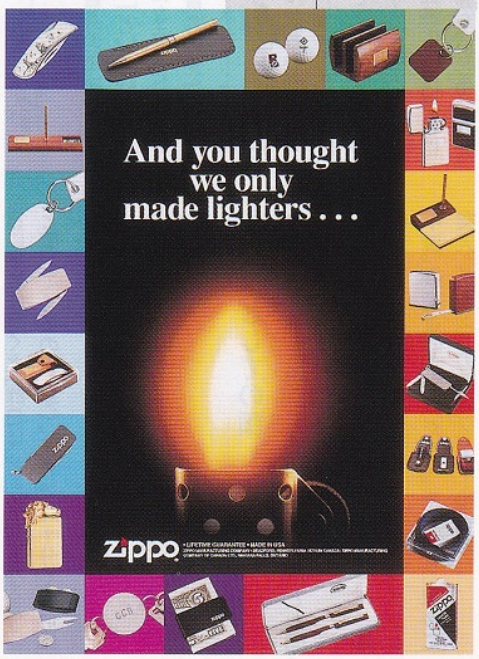
WE DON'T

「世界は絶えず変化しているが、わたしたちは決して変わらない」。変わらぬデザインを創業以来、変わらぬ修理サービスで提供していることを強い決意でアピールしている。史上最強のライターには、変わる理由はないのである。一九九〇年ごろ製作。



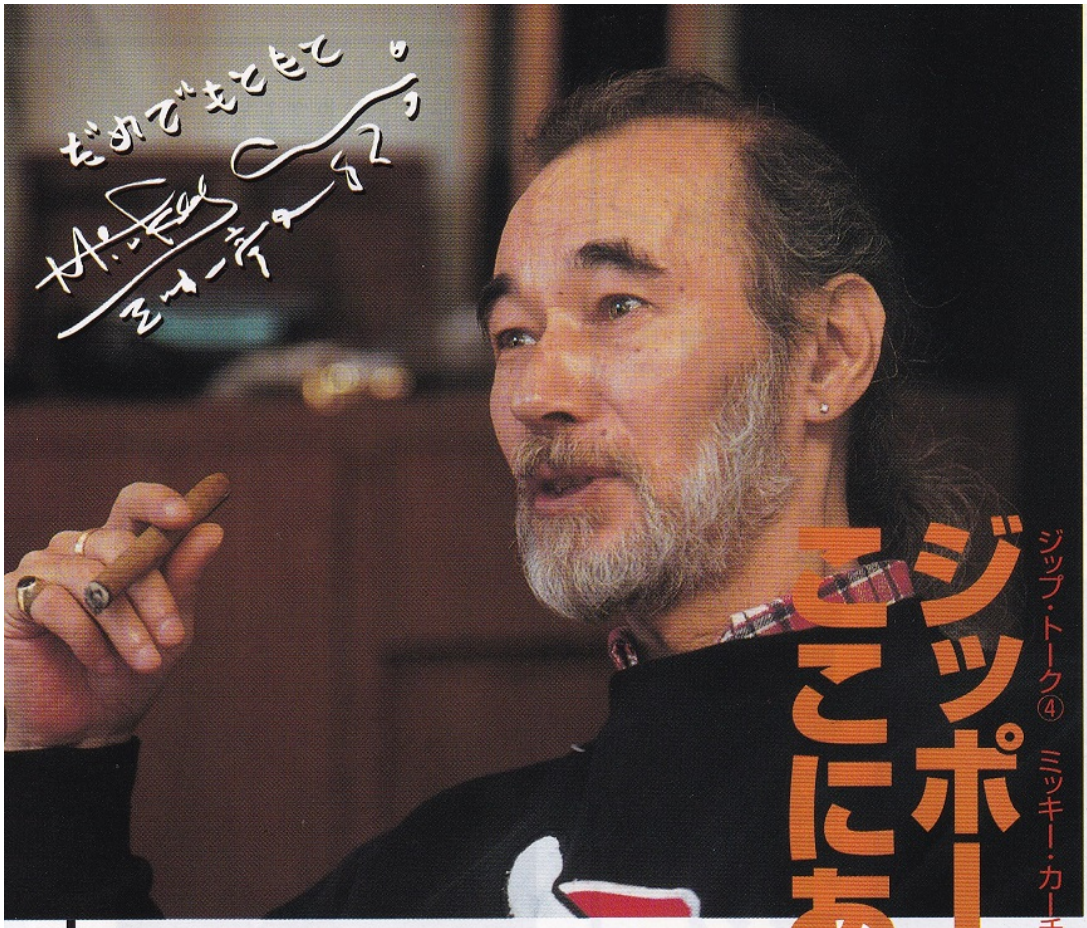
ノン・ライター・アイテム

「ジッポー社はライターだけをつくっているのではありません」。画面にはカット・アバウト、キーリング、ペンなど二十二種類のアイテムを紹介。八〇年代後半製作。



ZIP-TALK 4

ロックン・ローラー、俳優、落語家、バイク・デザイナーなど、さまざまな顔をもつミッキー・カーチス。その一流のこだわりは、ジッポーにとどまらず、ナイフ、スウォッチ、彫刻にもおよぶ。東京・西五反田にある自宅の居間は、愛する家族と道具に囲まれている。ジッポーは、家族全員のパートナー。「好きなことをやってきたら、仕事がどんどん広がって」と語る氏の口元と手元から、またまたジョークとジッポーが飛び出した。



ジップ・トーク④ ミッキー・カーチス（ミュージシャン）VS岡本信義（ジッポー社日本代表）

ジッポー・ファミリー、ここにあり。

音楽と落語とジッポーと



ミッキー・カーチス／1938年、東京生まれ。一家で上海に渡り、少年期を過ごす。1945年、日本に引き揚げ。進駐軍キャンプなどでプロとして活動し、平尾昌晃らとともにロカビリー・ブームを起こす。映画俳優、レーサーとしても新境地を拓き、バンド「サムライ」では海外公演を重ねる。キャロルなどのプロデュース作品多数。その後、バイクショップ、レコード会社などを設立。1996年には、映画「KAMIKAZE TAXI」で日本アカデミー賞助演男優賞。落語家「ミッキー亭カーチス」としては、1998年に真打昇進。芸能生活45周年の大御所は、いまもなお意気盛ん。

ジッポーと音楽

岡本　五〇年代からジッポーをもっていると聞きましたが……。

ミッキー　やっぱり戦後は、アメリカ文化にすごく影響を受けました。進駐軍がもっていたジッポーを見て、慣れ親しんでいたのが大きかった。アメ横に好奇心でジッポーを買いに行ったんです。あったでしょ、ワイングラスに見えるんだけど、引き揚げてきたら、こんどは進駐軍とか言われて、またいじめられて。でもね、おふくろがある日、ウクレレ買ってくれたの。「これくらい男なら弾けなきゃ、しょうがない」と言われて。それから明るくなっちゃった。

岡本　おかあさんのセリフがおもしろいね（笑）。

ミッキー　そう、小学生のころから寄席にひとりで行ってたんだけど、おふくろに「噺家ってどういうの？」って聞いたら「裸でシカトする人」なんて言うんだよ。

岡本　そりゃ、またおもしろい（笑）。

ミッキー　おふくろは、バリバリの江戸っ子だったからね（笑）。それから中学、高校のときは、午前中は学校行って、昼から寄席通い、夜はジャズの学校行って。「三つの学校」に行ってた。当時は、六大学音楽リーグ戦があって、プロよりも人気があった時期がありまして。中学三年生の頃には、すでに立教大学のバンドに入ってたんですよ。中学生なのに学食で食事してました（笑）。

岡本　もともと、人前でなにかするのが好きだったんでしょうね。

ミッキー　モノマネもやったりしてたから、やっぱり好きだったんでしょうね。それから成城大学に入った。そもそもどうやって高校を卒業して、どうやって大学に入学したのかも憶えてないんですけど（笑）。大学は午前中だけ授業に出て、午後は寄席。これは先生も知ってるから、次の日に学校に行くと「昨日は、どんな噺を覚えた？」と聞いてくるのよ（笑）。それで二十分くらい話したりして。

岡本　気の利いた先生だなぁ（笑）。

ミッキー　それからすぐ「引退」しちゃったんだけどね。

収集家としての顔

岡本　ジッポーについては、相当くわしいとお聞きしました。

ミッキー　ええ、もともとジッポーはオイルと関係があり、一九三二年に創業、三四年にパテント申請、最初は四角い奴だった。それから、戦争に突入し……（この間のジッポー論省略）。逆さにすると女の子だったりするアダルトな奴が……。それがはじめて買ったジッポー。

岡本　ロカビリーも、やはりアメリカの影響？

ミッキー　そうですね。中学生のころから、すでに米軍キャンプへ慰問に行っていました。

岡本　音楽は、小さいころから身近にあったから身についたんですか。

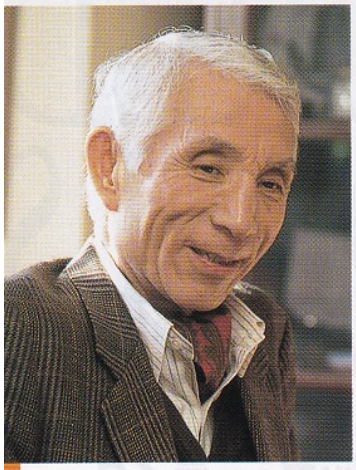
ミッキー　十歳ぐらいのときにクラシックをやっていました。

岡本　それはカーチスさんご自身の希望で？

ミッキー　そう、「楽聖ショパン」という映画に感動してね。俺はショパンみたいになるんだ、なんて言ってね。クラシックやってる音大の先生に習っていました。でも、ある日、カーネギー・ホールのジャズ・ライブを聴いて、「これだ！」と思って先生に言ったの。そしたら「そんなもの音楽じゃない」なんて言うもんだから……。なんて了見の狭い奴だって、バイオリンぶつけてやめちゃった（笑）。

岡本　どんな性格の子でした？

ミッキー　わりと暗い少年。上海の国民学校に通ってるときは、顔が非国民だから、いじめられた。



ジッポー社日本代表／岡本信義

岡本　さすがですね。でも、ほかにもいろいろコレクションがありますね。

ミッキー　スウォッチは休憩中ですが、ナイフのコレクションは現在進行形です。これも集めだすときりがない(笑)。ほかには、カメラなんかもそうですね。(実物をとりだして)これは、友人がくれた限定のカメラ。現代美術館に永久保存されているものといっしょです。

岡本　バイクに関しては、デザインからやってるそうですね。

ミッキー　昔、バイクで転んで足を折ったんです。でも全国ツアーがあるんで、バンドのメンバー全員に白衣を着せて、車イスにバック・ミラーやクラクションをつけてまわったものです(笑)。運転できないから、バイクをつくったんですよ。それが雑誌に載っちゃって、注文がきた。それでバイク屋をスタート。だからバイクはみんな俺のデザイン。しかし、カミさんも大変だよ。落語家のかみさんやったり、バイク屋の女房やったり(笑)。

岡本　僕もそう思います(笑)。ミッキーさんは、ほんとに幅の広い収集家だね。

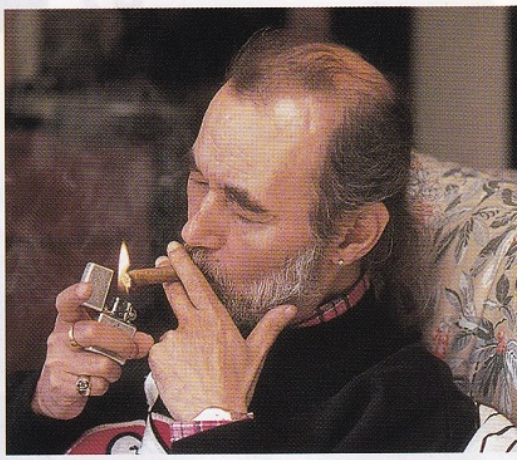
ミッキー　昔、師匠が「なにかを七つ集めたらコレクターだ」なんて言っていました。そういう意味では、立派な収集家ですね(笑)。

岡本　ライターは、自分で選んで買うんですか?

ミッキー　自分で選びますが、もらいものも多いですね。

岡本　ジッポーはよく紛失するものですが、いままでいくつぐらいなくされました?

ミッキー　レディースのシルバーとかもあわせて、三つぐらいですかね。でも、家族みんながジッポーっていうのもあんまりないでしょ。



いつも葉巻とジッポーを手に……。

岡本　ジッポーのご愛用ありがとうございます。

ミッキー　カミさんは愛用のうるし塗りモデルをなくして、探していて……。

岡本　とにかくジッポーの知識も相当ですね。どういったところで、その知識は身につけたんですか?

ミッキー　本買って読んだりしてた。興味をもつのは、なにかきっかけがあるわけじゃないですか。そうすると、これはなんなんだ、じゃあこれは、ということになる。いろんなとこに興味がいくんだけど、のめり込むとすごくのめり込んじゃうタイプなんだよね。

岡本　葉巻をおやりになる?　私も好きでした。

ミッキー　前はマイルドセブン・スーパーライトを喫ってましたが、やめました。葉巻は喫ってる人にも、まわりの人にもいい匂いがするんだよね。森鴎外は、お父さんのトイレのあとに入るのが好きだったんだって。葉巻のいい匂いがするから。それに葉巻は種類がいっぱいあるから、自分にあったものを選べる。ぼくがカストロみたいな葉巻喫ってても似合わないでしょ(笑)。

落語とこれからのミッキー

岡本　二年ほど前に真打ちに昇進されましたね。噺はいくつぐらいあるんですか?

ミッキー　最低、五十はもってますよ。

岡本　それは、昔から何度も聞いてるから、自然に覚えたのですか?

ミッキー　それもあるけど、全部ミッキー流にアレンジして、自分のものにしていくんです。

岡本　新しい噺は、いつ考えられるんですか?

ミッキー　電車でよく街にでかけるので、そのとき考えます。駅や車内には、いろんな発見があるからおもしろい。中吊り広告なんかも十分ネタになる。

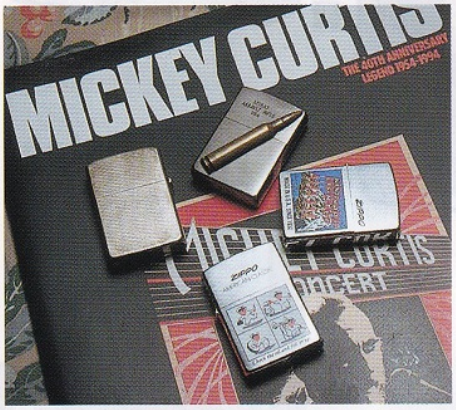
岡本　ミッキーさんの落語は古典落語ですよね。これからの落語界は?

ミッキー　このままでは衰退するでしょうね。客よりも演者のほうが多いから、やる気が起きないし、やる気のない落語を聞いてもつまんない。客がひとりというのもありました。ときには、寄席の最中に携帯電話が鳴ったりする。「そんな忙しいやつが寄席なんかくんな」ってね(笑)。

岡本　悪循環ですね。だけど、客が入る落語家もいるわけだから、衰退するというよりも、寄席の方向性が変わっていくという感じなのかな?

ミッキー　世の中の嗜好がだんだんキツくなってきているのも理由のひとつだと思うね。まわりにはなんでもあるし、ほかの分野にはいろんな人がどんどん出てきてる。逆に一人会の方が人が入ってます。

岡本　テレビのチャンネルが増えていくように、落語もより専門的になってきているということかな。そういえば、二、三年前に出された「ミスターレインボウ」、聴きましたよ。あれを聴けばカーチスさんの好みがわかりますね。



ミッキーさんの愛用ジッポーたち。
お気に入りは、シルバー・プレートの90年モノ。

ミッキー　ラテンに、カントリーに、レゲエに、すべてが入ってるから、まったく新しいアルバムになったと思いますよ。

岡本　ああいうしゃれた都会的なフィーリングは、おそらく本物なんじゃないかな、なにをやっても。

ミッキー　自分じゃわかんない、好きでやってるだけだから。

岡本　聴いていてとにかく楽しい。落語に音楽をつけるという、そんな分野ができたら最高にユニークな分野になると思います。

ミッキー　やってますよ。いまは、三十曲くらいロックン・ロール入り落語を仕込み中です。古典落語は、アドリブという点でジャズに似てる。だから、落語家はみんなジャズが好きだし、ジャズメンはみんな落語が好きなの。うちの師匠(立川談志)も理解があったから、弟子何十人もとばして、五年で真打ちになれたんでしょうね。

岡本　落語も専門でしょ。音楽も小さいころからやってきて専門でしょ。役者もずっとやってる。こんな人いないよ(笑)。

ミッキー　これから三味線を習おうかと思ってるし、漫才もやってみたいなと思ってるんですよ。

岡本　現在の活動は?

ミッキー　音楽三分の一、落語三分の一、俳優三分の一、バランスがちょうどいい。「その間は、ジッポー・ライターを手にしてる!」と言ってほしい?

岡本　とにかく、これからは、それらをまとめる時期ですよね。落語に音楽をくっつけたりして、新しい分野のライブや落語をぜひつくってほしいですね。

ミッキー　そんな長い人生じゃないんだから、好きなように生きなきゃ。

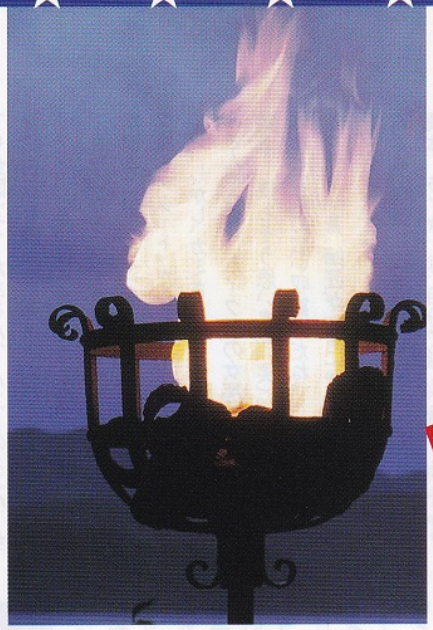


今回進呈された「レイディ・バーバラ・テーブルライター」と、料理研究家でもある奥さま・ミカさんの著作。

(二〇〇〇年一月四日／東京・西五反田の自宅にて)

WORLD MODELS NEW 2000

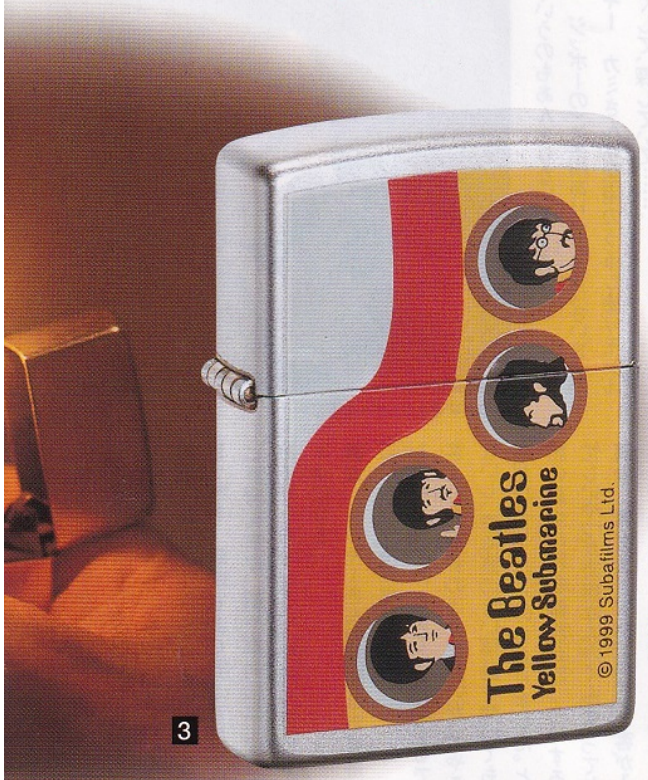
2000・ジッポー・ライター 世界共通モデル



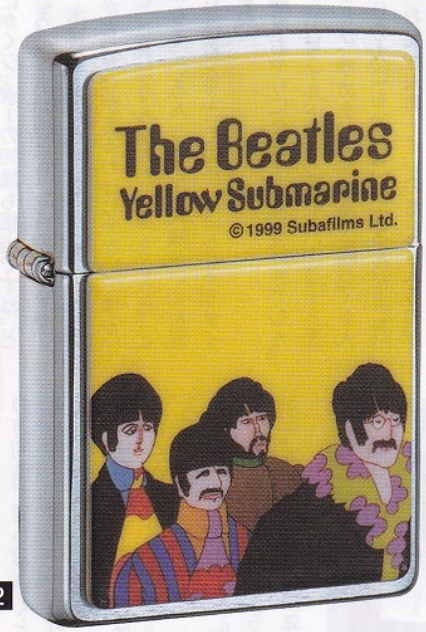
21世紀への贈りもの。

世界中で愛されつづけるために——。

強靱。シンプル。高性能。
一九三二年の創業以来、
ジッポー哲学は継承されている。
この春の新作モデルも表情こそ多彩だが、
その頑固なメカニズムは変わらない。



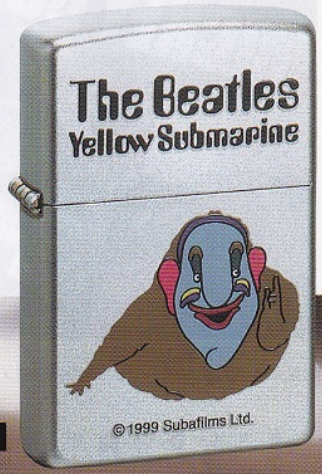
3



2



1



4

①200YS 520／5,200円
②200YS 524／5,400円
③205YS 525／6,400円
④205YS 526／6,400円

YELLOW SUBMARINE

青い空と緑の海、そして黄色いサブマリン。

イエロー・サブマリン

一世を風靡したビートルズの音楽は、いまの時代も決して色褪せることをしらない。「イエロー・サブマリン」を聴きながら、今宵もジッポーで紫煙を愉しむ。



イエロー・サブマリン・シリーズ専用スリーブ

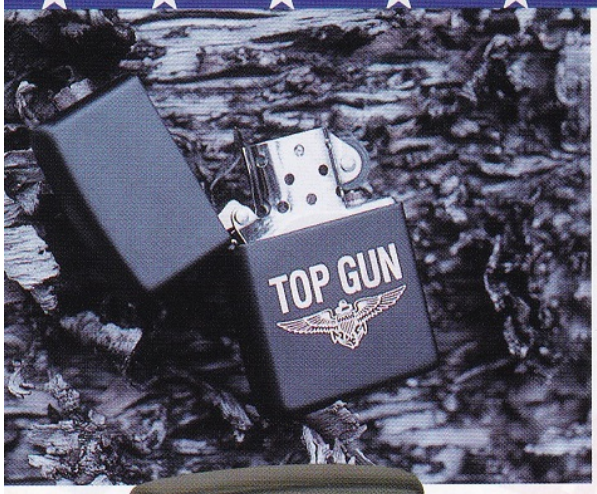


MILITARY UNITS

ジッポーに、新たなる軍隊がやってきた。

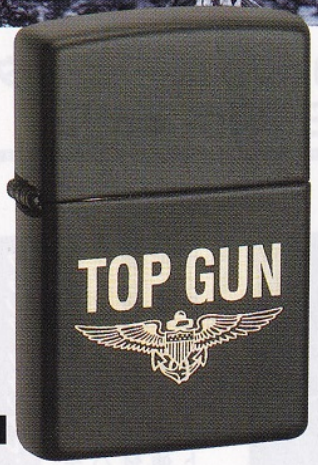
ミリタリー

ジッポー・ミリタリー・コレクションに、新たなるミリタリー・シリーズが登場。最強のユニットが、あなたのコレクションを最強のものにする。

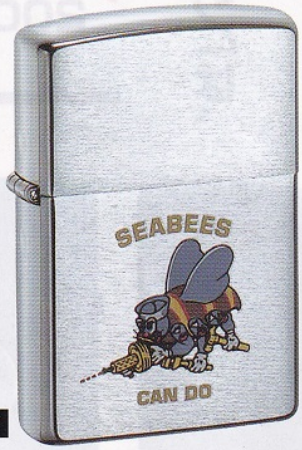




5



8



7



6

⑤781 POW/MIA／4,800円　⑥782 Marine Bulldog／4,200円
⑦783 Seabees／4,200円　⑧784 Top Gun／5,000円



ZIPPO EXTREME SPORTS

ぎりぎりのリスクを追い求める者たち。

エクストリーム・スポーツ

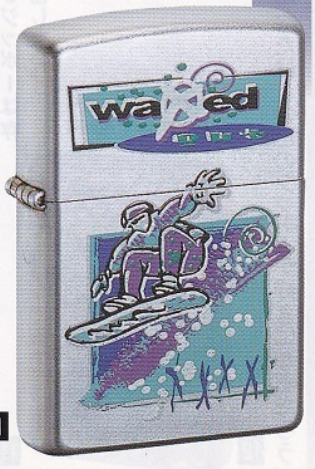
リスクの高いスポーツには、高い耐久性と確実性、そしてバランスが必要だ。このジッポーは、リスクをほしがる人にしか似合わない。



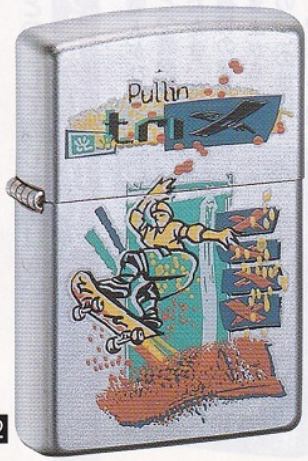
9



10



11



12

⑨791 BMX Biking／5,000円　⑩792 In-Line Skating／5,000円
⑪793 Snowboarding／5,000円　⑫794 Skateboarding／5,000円

※本ページの①～⑫までのお問い合わせは、伊藤商事（株）☎03-3562-5811・マルカイコーポレーション（株）☎06-6443-0072まで。

JAPAN MODELS NEW 2000

2000・ジッポー・ライター 日本限定モデル

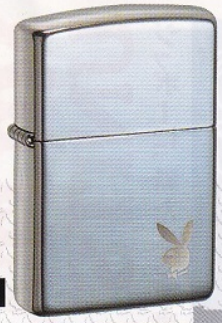
人気の「ジャパン・デザイン」は、新千年紀も健在。

ことしも日本から個性ゆたかな新作モデルが登場した。アメリカ本社のアーティストをも驚かせる「ジャパン・デザイン」は、世界から注目を浴びている。

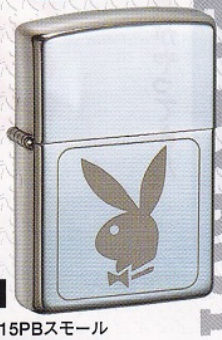
ミレニアム・プレイボーイ・バニーが純銀で登場！

プレイボーイ・コレクション PLAYBOY

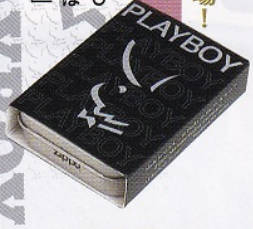
プレイボーイ・バニーが、一九九九年モデルにひきつづき登場！　しかも、二〇〇〇年モデルは純銀。このジッポーで、あなたの「PLAYBOY」コレクションはひとつ上をいく。



1



2



①15PBスモール
②15PBラージ

伝説のライター、ここに復刻。

ブラック・クラックル・レプリカ・シリーズ BLACK CRACKLE REPLICA SERIES

第2次世界大戦特別モデルの復刻版。エンブレムはもちろん、パッケージも忠実に再現。ブラスの資材不足の折り、代用にスチールをケースに使用したため、サビ止めに黒塗りペイントをしたという伝説中のライター。



5



4



6



3



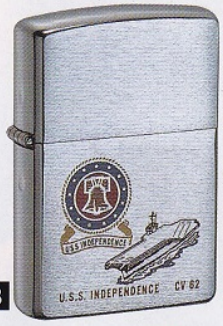
復刻パッケージ

③236ARMY
④236AIR FORCE
⑤236NAVY
⑥236MARINES
※各モデルともブラック・マット仕上げ 5,000円

ジッポーにふさわしいのは、世界最強軍団。

軍艦シリーズ WARSHIP SERIES

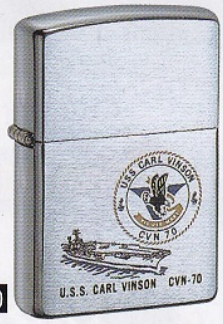
つねに世界最強を誇ってきたアメリカ海軍の、エンブレム入り軍艦モデル。彼らの誇りとプライドが、それぞれのジッポーに宿る。



8



7



10



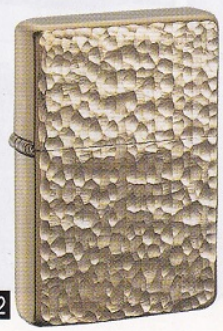
9

⑦200FBミッドウェイ
⑧200FBインディペンデンス
⑨200FBエンタープライズ
⑩200FBカールビンソン
※各モデルとも4,200円

ひとつとして同じ表情はない。

リューター・シリーズ

職人がひとつひとつ表面を鎚でたたき、全体に独特の模様を浮き上がらせたもの。この世に、ひとつとして同じジッポーは存在しない。



12



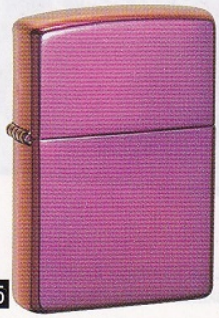
11

⑪410FTS／7,000円
⑫410FTG／7,500円

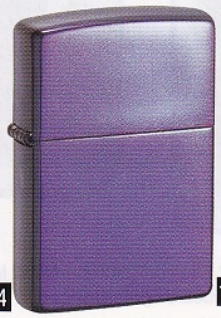
あなたはどの色のジッポーが好きになるだろう。

FCシリーズ FC SERIES

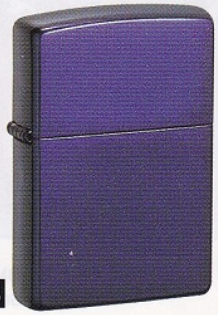
見る角度によって色が変わり、いろいろな表情を愉しむことができるオリジナル・シリーズ。



15



14



13

⑬FC650／6,500円
⑭FC651／6,500円
⑮FC652／6,500円

※本ページの①～⑮までのお問い合わせは、伊藤商事（株）☎ 03-3562-5811まで。

2000年だけのリミテッド・ジッポー。

2000年ドラゴン 2000 DRAGON

「辰」と「2000」をモチーフにしたデザイン。空を雄々しく駆け昇る龍のように、二十一世紀を切り拓く力を与えてくれそうだ。



1

2

①2S-DR1／6,000円 ②2S-DR2／6,000円
③2TC-DR1／6,800円 ④2TC-DR2／6,800円
⑤2TC-DR3／6,800円



5 4 3

ボブ・マーリィ BOB MARLEY

ボブの音楽を愛する、すべての人々に。

一九八一年五月十一日、三十六歳という若さでこの世を去ったボブ・マーリィ。二十年近い歳月を経ても、彼の音楽は人々の心を魅了してやまない。ボブのジッポーが、あなたの心にも火をつける。



6 7 8 9 10

⑥2BOB-1 ⑦2BOB-2 ⑧2BOB-3 ⑨2BOB-4 ⑩2BOB-5
※各モデルとも8,600円

すべてのバスマンたちに贈る。

アウトドア・ライフ・シリーズ FOR BASSERS

バス・フィッシング——単なる釣りではなく、それはバスを攻略する知的なゲームともいえる。バスマンたちの合言葉は「NO FISHING, NO LIFE.」。



11



13 12

⑪2ZV-BS1 ⑫2ZV-BS2
⑬2ZV-BS3 ⑭2ZV-BS4
※各モデルともピクトリノックスナイフ付、9,000円



14

ジャパネスク JAPANESQUE

漆職人の技が、ジッポーに和の心を吹き込む。

平成十二年度限定「梨子地塗本金蒔絵」は、その年の干支だけにつくられる特別限定品だ。西暦二〇〇〇年にふさわしいプレミアム・ライターともいえ、贈答品にも最適。



15

⑮2LAN-TA／25,000円
（名刺ケース付）

ハンディ・クリーン・ケース HANDY CLEAN CASE

一本の吸い殻も捨てない。それが愛煙家のプライド。

「地球は、子孫から借りているものである」という、アメリカ先住民の言葉にもあるように、アウトドア・フィールドでは、たとえ一本の吸い殻でも捨てない心構えが必要だ。





16

⑯ZHC-1000S
／1,000円

※本ページの①～⑯までのお問い合わせは、マルカイコーポレーション（株）☎06-6443-0072まで。

Zippo New Fashion Goods

ジッポー新作ファッション・グッズ

若いハートがアウトドアに向かうとき、ジッポー・グッズが頼れる奴になる。

ジッポーの不滅のコンセプトを受け継ぐ、ファッション・ギアが今年も出そろった。時計、帽子、レザー・グッズ、サングラス、シューズ、ニューアイテムを楽しみに待つジッポー・ファンも多いだろう。シンプルにして、強靭かつ高性能。「ジッポー・アメリカン・アウトドア・ファッションズ」は、定番アイテムとして、二〇〇〇年代も選ばれつづけていく。

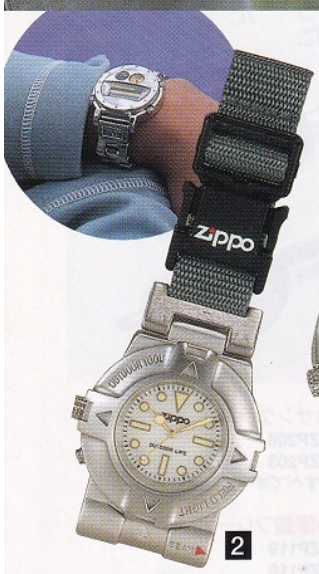
そのひとつひとつに息づく、アメリカの大地から学んだスピリット。

●写真のプルオーバーは、ライターご購入者抽選プレゼント・グッズ。詳しくは最終ページに。●モデル／平野武　●協力／JALプライベートリゾート オクマ



WATCHES

腕時計、ハンギング・ウォッチ、ポケット・ウォッチ……。時を刻む、ジッポーならではの頑固で多彩なウォッチ。









●ウォッチ

①メタルプロテクト・ウォッチAD-2／15,000円（5気圧防水）
②ハンギング・ウォッチFL-3／10,000円（ビームライト付）
③ポケット・ウォッチTP-2／4,000円
④クォーツ200N-6／8,000円（10気圧防水）

問（株）ヒューマンフレーム ☎03-3870-3111

OUTDOOR SHOES

アウトドアでも、アーバンでも、ハードに使える頼もしいパートナー。







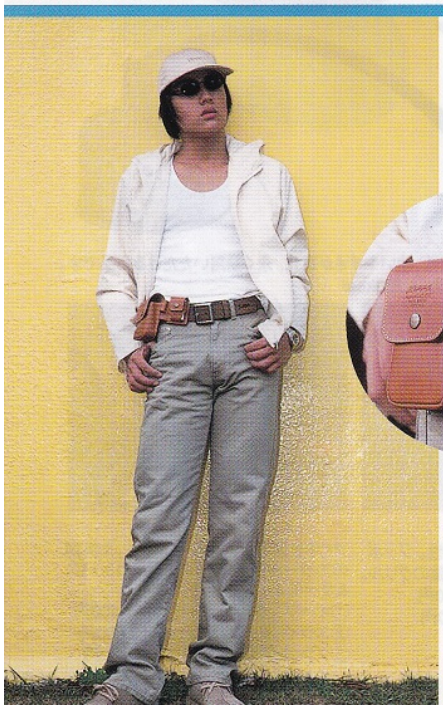
●アウトドア・シューズ

①ワラビー・ブーツ 6900／7,800円（マッケイ製法、素材：アッパー／スエード、アウトソール／クレープ、カラー：ベージュ・ダークブラウン・オリーブ）
②デザート・トレック 6901／7,800円（ステッチダウン製法、素材：アッパー／スエード、アウトソール／クレープ、カラー：サンドベージュ・ダークブラウン・黒）
③デッキ・シューズ 2058／7,800円（マッケイ製法、素材：アッパー／オイルレザー、アウトソール／合成ラバー、カラー：ブラウン／緑・黒／ネイビー）
④トレッキング・シューズ（メッシュ） 112／6,800円（セメント製法、素材：アッパー／スエード・メッシュ、アウトソール／軽量P.U、カラー：赤・オレンジ・黒）
⑤アウトドア・サンダル 2128／5,900円（セメント製法、素材：アッパー／ヌバック、アウトソール／軽量P.U、カラー：ベージュ・ブラウン・カーキ・黒）

問東邦レマック（株）☎03-3834-4265

LEATHER GOODS

自然な風合い、アメリカン・テイストが生きる革小物。使い込むほどに味が出る逸品たち。











●ポーチ

①ウェスト・ポーチZP-43／2,700円（ナイロン製）
②シガレット・ケースZP-68／4,000円（牛革製）

●ベルト装着型

③シガレット・ジッポー・ケースZP-62／4,600円（牛革製）
④キー・ホルダーZP-91／2,500円（牛革製）

問ヨシナガ（株）☎03-3864-3834

HATS & CAPS

アウトドア・アイテムにふさわしい、スポーティーさと、ファッショナブル性を両立。







●ハット・キャップ
①サハリZP204／参考品
（素材：ラインスラブ／カラー：白・黒・グレー・オリーブ／サイズ：57cm）
②サハリZP211／参考品（素材：タッサー・コーティング／カラー：白/オリーブ・ベージュ/オリーブ・オリーブ/黒・黒/オリーブ・紺/ベージュ／サイズ：M・L）
③キャップZP214　④キャップZP214　⑤キャップZP024　⑥キャップZP024
／各2,500円（素材：ツイル／カラー：黒・カーキ・白・ベージュ／サイズ：フリー）
問 中央帽子（株）☎06-6972-8881

BELTS

パンツにあわせて選べる、大人のための ニュー・コレクション。



①ZP-1903／1,900円
②ZP-1901／1,900円
③ZP-1503／1,500円
④ZP-1581／　800円
⑤0105045／1,500円
問（株）ファンス☎06-6768-2831

SOCKS & TRUNKS

ジッポー哲学を愛する人は、インナーにも、ジッポー。



●ソックス
抗菌防臭糸を使用した、快適ソックス
11F11／各500円（素材：綿、アクリル、ポリエステル、ポリウレタン／サイズ：25〜27cm）
問 福助（株）☎06-6260-2154

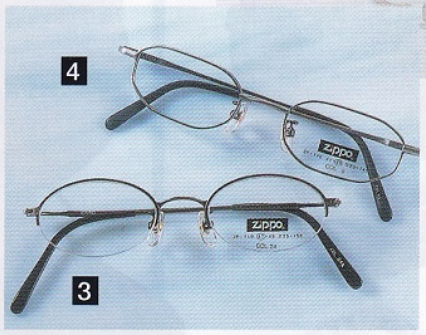
●トランクス
底マチ仕様によるゆったりしたはき心地
①037-2605 ②037-2602 ③037-2601
／2枚よりどり1,280円（素材：綿100%／サイズ：M・L・LL）

SUNGLASSES & FRAMES

より頑強になったサングラス。よりスリムになった眼鏡フレーム。





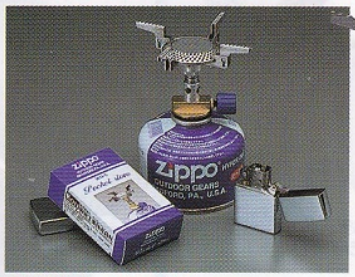


●サングラス
①ZP206
②ZP203
※すべてオープン価格

●眼鏡フレーム
③ZP119
④ZP116
※すべてオープン価格
問 サンリーブ☎0778-52-1330

OUTDOOR GEARS

タフな設計と、シンプルな操作性。ジッポーの製品コンセプトをそのまま受け継ぐ、機能優先のアウトドア・ギア。



●ポケット・ストーブ
世界最小、クラス最強。タバコサイズの本格派アウトドア・ストーブ。
7,500円／最大出力：2,700kcal



●WPSガス・ストーブ
新技術を多数採用した、ガス・ストーブのフラッグシップ・モデル。
8,500円／最大出力：4,000kcal



●WPS-Sガス・ストーブ
WPSのパワー、安定性、使いやすさが進化。永く愛用いただける逸品です。
12,500円／最大出力：4,200kcal

●Zero-iランタン
1/3の燃費で、大型ランタンクラスの明るさを実現。強力な光がキャンプサイトを照らします。
8,500円／160W相当

●キャンピング・グリル
強烈な火力と耐久性。ジッポーが生んだ、世界最強のグリル。
グリルのみ／35,000円
バッグ付き／40,000円

●フィールド・メーター
アウトドアでも、ストリートでも。3種類のカラーが選べるベルト付きコンパス&サーモメーターセット。
①オープンタイプCT-2110／3,500円
②スライドタイプCT-2111／3,500円
③フラットタイプCT-2112／3,500円

問 興栄工業（株）☎03-3800-5720

こだわりは、頂点へ。ジッポー・ワールドコレクション #15シリーズ

一九三三年の誕生以来、オイルライターの代名詞として世界中で愛されつづけるジッポー。なかでも#15スターリング・シルバー・ライターは、キング・オブ・ジッポーともいうべき輝きがある。その「#15」の名を冠したアイテムが勢揃いした。このワールドクラスのプレステージを、こだわりのジッポーファンに贈りたい。




裏は時計の内部が見えるスケルトン・デザイン。





①#15スターリング・シルバー
製造が中止されると同時に買い占められ、一時は幻と形容されていたスターリングシルバーの再発売モデル。フタを開けるときの音色も見事な逸品。三五、〇〇〇円
(問)伊藤商事㈱
☎03-3562-5811

②チタン製サングラス
超軽量で頑強、しかも耐食性にすぐれたチタン素材をフロント部に、すぐれた復元力があるβチタンをテンプル部に採用。生産時期の刻印表示があるのもうれしい。二〇、〇〇〇円
(問)㈱サンリーブ
☎0778-52-1330

③オートマチック・ウォッチ
ジッポー・ライターの頑強な特性を、時計デザインとして見事に成立させたモデル。自動巻き、10気圧防水などの機能を装備。4種のカラーバリエーションから選べる。五年間保証。
MCN-2 二〇、〇〇〇円
㈱ヒューマンフレーム
☎03-3870-3111

④本革製システム手帳
本革使用の上質な仕上げ。このほかセカンドバッグ、財布、札入れをラインアップ。内部には、ライター同様の製造年ボトム刻印プレート付。
ZP-153 一、〇〇〇円
(問)ヨシナガ㈱
☎03-3864-3834

IT'S A ZIPPO STORY ③

ラストショー

菊地 昭典



俺を育ててくれた映画館は、今夜は一段とみすぼらしかった。閉館するのに、ふさわしいみすぼらしさだ。そんな情けなさに会いにくる俺も俺だが、やはりこの映画館の最後を見届けたかった。

この名画座で最初に観た映画がなんだったのか記憶にないが、おふくろの膝の上でスクリーンを眺めていた記憶だけは定かだ。小説すら読まず、教科書さえめったに開かなかったが、ここにだけは通った。ここでさまざまな人生を知り、果てしなく流れる血に慄き、女の裸も勉強させてもらった。俺が育つのに必要なものは、すべてあった。

錆びついた鉄枠に囲まれた看板を見上げた。なんだって、これが、この名画座の最期を飾るラインナップかよ。名画座だから三本立ては当たり前なのだが、ラストショーにふさわしいラインナップもあったろうに、『冒険者たち』『ブラックレイン』『フォールームス』ときた。タランティーノのおふざけ映画『フォールームス』が最終日の最後の上映とは、館主の親父さんも、ちとボケたとしか考えられない。

場内が静かに暗くなっていく。振り向くと、映写窓から光が放たれた。俺はこの瞬間が好きだ。暗闇に放たれたひとつの光が、現実から解き放してくれる。

『フォールームス』は、大晦日の夜、四つの部屋で起こるふざけた事件に翻弄されるベルボーイの、オムニバスの物語。第四話の「ハリウッドから来た男」となった。どうしても、五十五年間続いた映画館の幕を下ろす作品とは思えない。せめて、しんみりと、「映画っていいな」とつぶやいてみたい作品を観たかった。わざわざ来るんじゃなかったよなと、ぼやいていると、映画俳優チェスター役のタランティーノが、ベルボーイのテッドに、おもしろい賭けの話をしはじめた。

テレビ番組のヒッチコック劇場の『リオから来た男』で、二人の男が賭けをする。ジッポーを十回連続着火したら、新車をもらえる。失敗したら、小指を切り落とされる。それをいま、仲間たちとするというのだ。ノーマンという友人が、チェスターのオープンカーが欲しいので、それを思いついたという。テッドが、自分には関係ないと、そそくさと部屋を出ようとすると、チェスターが金の臭いを振りまきながら二分間だけ時間をくれと頼む。チップ欲しさのテッドは、話を聞くことにする。チェスターの話はこうだ。もし自分が賭けに勝っても、友人であるノーマンの小指を切り落とすのは忍びない。そこで、自分たちと無関係なテッドに切り落としてくれと頼む。テッドは一秒で千ドルのチップということで、すぐに引き受ける。

ここで、俺は、当然、チェスターの負けだと、予想する。長年、ジッポーを使っている俺だから、ジッポーが一発で着火することも、連続着火することも経験済みだ。

さて、映画だ。ノーマンが左手の小指を出し、右手にジッポーを持つ。テッドは、ばかでかい包丁を構えて持つ。さあ、いよいよ着火の瞬間だ。画面いっぱいにジッポー。ノーマンがホイールを回す。見事に……着火しなかった。その瞬間、テッドは包丁を振り下ろし、千ドルの金をつかんで、悠々と立ち去っていった。

そんな馬鹿なと思いつつも、俺は、思わず大笑いしてしまった。客の全員が俺を見たが、おかまいなくクレジットが流れている間、笑い続けた。

場内がゆっくり明るくなっていく。「禁煙」のマークがちらりと目の隅に入ったが、タバコをくわえた。映画好きの俺としては、映画館の場内でタバコを喫ったことはないが、今夜だけは許してもらおう。たったいま死んだ、この名画座への線香がわりだ。

俺は、ジッポーを握り、蓋を開けた。ノーマンの弔い合戦、十回連続着火に挑戦だ。

ちょっと緊張する。が、ホイールを回す。当たり前だが、一発着火。二回目着火。三回目着火。四回目着火。五回目着火。六回目着火。七回目着火。八回目着火。九回目着火。そして十回目、ふと、そこで気づいた。『冒険者たち』にも、『ブラックレイン』にも、ジッポーが小道具として登場し、主役たちのその場の心模様を表していた。どのシーンでも、ジッポーは一発で着火していた。だが、この名画座のラストショーとなる『フォールームス』では、ジッポーは無様にも着火しなかった。

そういうことかな、もしかしたら。

俺は、十回目の着火をするべく、ホイールを回した。ジッポーは何ごともなく着火。俺はキャメルに火をつけて、深く吸い込む。煙がゆっくりと昇っていく。

「場内は禁煙だ」

かなり老けた懐かしい顔が通路に立っていた。

「親父さん、渋いラストショーにしたもんだな」

「一本くれや」

キャメルをくわえた親父さんに、ジッポーを近づけた。と、俺の胸に熱いものが込み上げてきた。ジッポーを持つ手がわずかに震えた。

このジッポーを俺が持って以来、はじめて一発で着火しなかった。

菊地昭典（きくちあきのり）
作家、脚本家。一九四七年仙台市生まれ。『遥かなるダモイ』（文化庁芸術作品賞）、映画『長江』（日中合作）他、数多くのテレビ・映画のドラマ、ドキュメンタリーを手がける。近著に『アサノ知事の冒険』（岩波書店）。愛用のジッポーは、デス・バレー。


AN AMERICAN CLASSIC
Zippo
Watch what happens.
ジッポー・オリジナル・ウォッチ全製品ガイド
いま、時計に何が起こったか。
ジッポー哲学で鍛えぬいたボディで新登場。
ジッポー・オリジナル・ウォッチ全19モデル。
CHRONOGRAPH
SWISS made
GUARANTEED TO WORK.
AREN'T YOU GLAD YOU'RE NOT A ZIPPO?
保証付の働きもの。君はジッポーに生まれてこなくてよかったね。
近日発売

見やすさが、第一の性能。ベルトの厚みは、頑固仕様のひとつ。

W0101



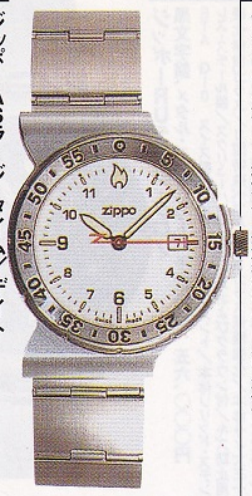
ジッポーASラージ・クロノ
黒文字盤、メタル・ブレスレット　予定価格：六〇、〇〇〇円
ETA G10 スイス製クロノグラフ・ムーブメント／本体ソリッド・ステンレス・スチール製 スクリューバック・スタイルおよび独自のクラウン付オフセット・デザイン／キズ防止用硬化無機ガラス／経過時間測定用回転式ベゼル／本体サイズ三十九ミリ、ツメ二十ミリ／連結型ソリッド・ステンレス・スチール製ブレスレット／水深一〇〇メートル防水加工

W0103



ジッポーASラージ・クロノ
黒文字盤、黒ベルト　予定価格：五〇、〇〇〇円
ETA G10 スイス製クロノグラフ・ムーブメント／本体ソリッドETA G10 4石、スイス製クロノグラフ・ムーブメント／本体ソリッド・ステンレス・スチール製 スクリューバック・スタイルおよび独自のクラウン付オフセット・デザイン／キズ防止用硬化無機ガラス／経過時間測定用回転式ベゼル／本体サイズ三十九ミリ、ツメ二十ミリ／革ベルト／水深一〇〇メートル防水加工

W0110



ジッポーASラージ・タイム／デイト
白文字盤、メタル・ブレスレット　予定価格：四〇、〇〇〇円
ETA955番 スイス製ムーブメント／本体ソリッド・ステンレス・スチール製／スクリューバック・スタイルおよび独自のクラウン付オフセット・デザイン／キズ防止用硬化無機ガラス／経過時間測定用回転式ベゼル／本体サイズ三十九ミリ、ツメ二十ミリ／連結型ソリッド・ステンレス・スチール製ブレスレット／水深一〇〇メートル防水加工

W0112



ジッポーASラージ・タイム／デイト
白文字盤、黒ベルト　予定価格：二八、〇〇〇円
ETA955番 スイス製ムーブメント／本体ソリッド・ステンレス・スチール製／スクリューバック・スタイルおよび独自のクラウン付オフセット・デザイン／キズ防止用硬化無機ガラス／経過時間測定用回転式ベゼル／本体サイズ三十九ミリ、ツメ二十ミリ／革ベルト／水深一〇〇メートル防水加工

W0113



ジッポーASラージ・タイム／デイト
白文字盤、茶ベルト　予定価格：二八、〇〇〇円
ETA955番 スイス製ムーブメント／本体ソリッド・ステンレス・スチール製／スクリューバック・スタイルおよび独自のクラウン付オフセット・デザイン／キズ防止用硬化無機ガラス／経過時間測定用回転式ベゼル／本体サイズ三十九ミリ、ツメ二十ミリ／革ベルト／水深一〇〇メートル防水加工

W0114



ジッポーASスモール・タイム／デイト
白文字盤、メタル・ブレスレット　予定価格：四〇、〇〇〇円
ETA956番 スイス製ムーブメント／本体ソリッド・ステンレス・スチール製／スクリューバック・スタイルおよび独自のクラウン付オフセット・デザイン／キズ防止用硬化無機ガラス／経過時間測定用回転式ベゼル／本体サイズ三十ミリ、ツメ十六ミリ／連結型ソリッド・ステンレス・スチール製ブレスレット／水深一〇〇メートル防水加工

W0116



ジッポーASスモール・タイム／デイト
白文字盤、茶ベルト　予定価格：二八、〇〇〇円
ETA956番 スイス製品ムーブメント／本体ソリッド・ステンレス・スチール製／スクリューバック・スタイルおよび独自のクラウン付オフセット・デザイン／キズ防止用硬化無機ガラス／経過時間測定用回転式ベゼル／本体サイズ三十ミリ、ツメ十六ミリ／革ベルト／水深一〇〇メートル防水加工

※本シリーズはすべてクオーツタイプ

三年保証付きオリジナル・ウォッチ。

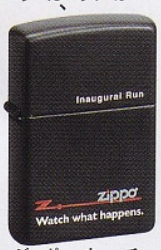
一九三三年、ジョージ・G・ブレイズデルは、耐風ライター第一号を世界に向けて発表し、それを「ジッポー」と名付け、永久保証をつけた。以来、ジッポー・ライターは信頼できるツールとして世界中で愛用されている。事実、ジッポー・ライターのデザインは第一号と基本的に変わらず、すぐれた耐久性と創業以来の誇るべき卓越性を追求している。

昨年秋、コレクター対象に先行発売された「ジッポー・リスト・ウォッチ」シリーズ。このジッポーの新しいコレクションは、創業者が六十五年以上も前に確立したクラフトマンシップと、その機能第一主義の伝統に敬意を表すのにふさわしい十九モデルのオリジナル・シリーズだ。いままでのジッポー製品と同様、信頼できる性能をもった「ジッポー」という名を与えるにふさわしい頑強なスピリットをもっている。

もちろん、ジッポー社が製作したリスト・ウォッチは、これがはじめてのことではない。創業六十周年に発売したシンプルな銀時計も存在したが、本格的にパーツ開発から取り組んだのは、この新シリーズからのことである。頑固なメカニズム。新感覚のデザイン。この魅力をジッポー社は、以下のようにインターネット上で世界に向けてつたえている。



ジッポー・ウォッチ発売記念のオリジナル・メダル



ジッポー・ウォッチ
発売記念モデル（非売品）

時を刻む、頑固者のイニシャル「Z」。

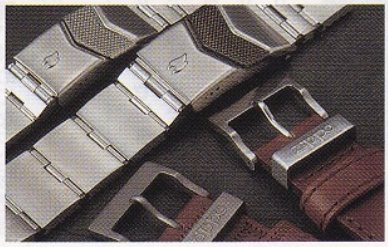
――ジッポーはスキー、ハイキング、魚釣り、ランニングや山登りが好きな人たち、あるいは机の前でじっとしていたくない人たちのためのモノづくりをしてきた。そして、いま、これまでつくってきたものと同様に頑丈な腕時計をつくりあげた。

ジッポーの腕時計は、キズ防止用ガラス蓋使用のスイス製。水深一〇〇メートルまでの防水加工。そして、業界で先駆けとなる三年保証をつけた。ジッポー・ウォッチはひとつずつ登録し、ジッポー社承認の証として製造番号が刻印されている。このほかの特徴としては、ソリッド・ステンレス・スチール構造、ETAスイス製石付ムーブメントや暗闇でも見える発光性時針などがある。

また、そのスタイルはそれを身につけようとしている人々と同様に、斬新かつ想像力に富んでいる。すべてに「Z」のサインがついた秒針をもつユニークな十九種類のモデルを、男性にも女性にも提供している。そして、すべてが期待以上に働くようにデザインされているのである。

バイク・レースは言うまでもなく、第二次世界大戦も生き残ったジッポー社に、きみは何を期待するのか？





W0218



ジッポーRUラージ・クロノ
黒文字盤、メタル・ブレスレット　予定価格：五六、〇〇〇円
ETA G10 スイス製クロノグラフ・ムーブメント／本体ソリッド・ステンレス・スチール製／スクリューバック・スタイルおよびクラウン付／キズ防止用硬化無機ガラス／U型特殊ベゼルによるガラス保護強化／本体サイズ三十九ミリ、ツメ二十ミリ／連結型ソリッド・ステンレス・スチール製ブレスレット／水深一〇〇メートル防水加工

W0219



ジッポーRUラージ・クロノ
銀文字盤、メタル・ブレスレット　予定価格：五六、〇〇〇円
ETA G10 スイス製クロノグラフ・ムーブメント／本体ソリッド・ステンレス・スチール製／スクリューバック・スタイルおよびクラウン付／キズ防止用硬化無機ガラス／U型特殊ベゼルによるガラス保護強化／本体サイズ三十九ミリ、ツメ二十ミリ／連結型ソリッド・ステンレス・スチール製ブレスレット／水深一〇〇メートル防水加工

W0220



ジッポーRUスモール・クロノ
銀文字盤、茶ベルト　予定価格：四五、〇〇〇円
ETA251番 スイス製クロノグラフ・ムーブメント／本体ソリッド・ステンレス・スチール製／スクリューバック・スタイルおよびクラウン付／キズ防止用硬化無機ガラス／U型特殊ベゼルによるガラス保護強化／本体サイズ三十ミリ、ツメ十六ミリ／革ベルト／水深一〇〇メートル防水加工

W0221



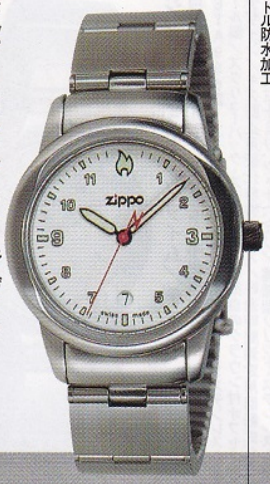
ジッポーRUスモール・クロノ
銀文字盤、メタル・ブレスレット　予定価格：五六、〇〇〇円
ETA251番 スイス製クロノグラフ・ムーブメント／本体ソリッド・ステンレス・スチール製／スクリューバック・スタイルおよびクラウン付／キズ防止用硬化無機ガラス／U型特殊ベゼルによるガラス保護強化／本体サイズ三十六ミリ／連結型ソリッド・ステンレス・スチール製ブレスレット／水深一〇〇メートル防水加工

W0222



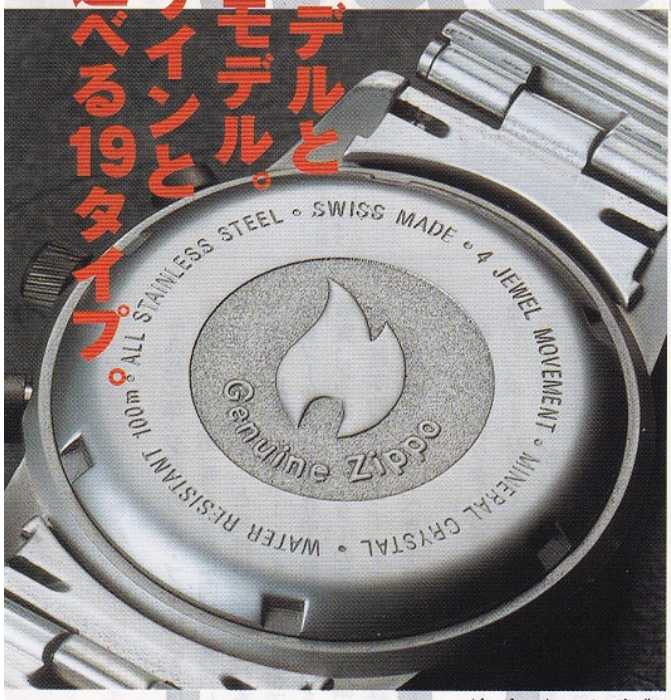
ジッポーRUラージ・タイム／デイト
黒文字盤、メタル・ブレスレット　予定価格：三八、〇〇〇円
ETA955番 スイス製ムーブメント／本体ソリッド・ステンレス・スチール製／スクリューバック・スタイルおよびクラウン付／キズ防止用硬化無機ガラス／U型特殊ベゼルによるガラス保護強化／本体サイズ三十九ミリ、ツメ二十ミリ／連結型ソリッド・ステンレス・スチール製メタル・ブレスレット／水深一〇〇メートル防水加工

W0223



ジッポーRUラージ・タイム／デイト
白文字盤、メタル・ブレスレット　予定価格：三八、〇〇〇円
ETA955番 スイス製ムーブメント／本体ソリッド・ステンレス・スチール製／スクリューバック・スタイルおよびクラウン付／キズ防止用硬化無機ガラス／U型特殊ベゼルによるガラス保護強化／本体サイズ三十九ミリ、ツメ二十ミリ／連結型ソリッド・ステンレス・スチール製メタル・ブレスレット／水深一〇〇メートル防水加工

ラージ・モデルとスモール・モデル。機能とデザインとベルトで選べる19タイプ。



ジッポー・ウォッチの裏ブタ



●ジッポー・ウォッチの保証

ジッポー腕時計は、いずれも通常使用時における製品や材料の欠陥から生じた破損や故障に対して、お買い求めの日から三年間の保証付き。ジッポー社が欠陥とみなした製品は、修理、または、それと同等のモデルの商品と交換します。しかし、取り扱いが乱暴であったり、誤っていたり、また時計が分解されたときには一切の保証を負いかねます。また腕時計の革バンド、ガラスや電池は保証の対象外。腕時計の誤用、機能不全、もしくは故障から生じる偶発的、必然的、もしくは特別的損傷も保証できません。その限定ができない状態については、右記の条件は適用されません。

万一、この限定保証期間内に、お買い上げの腕時計の調子が悪くなった場合には、添付の説明書をきちんとお読みいただき、その指示に従ってください。お買い求めになった販売店への返品はご遠慮ください。

修理サービス

ジッポーウォッチ・サービスセンター
〒120-0034、東京都足立区千住三の六
ツオード千住六〇二号
電話　03(3870)3111
FAX　03(3870)5741

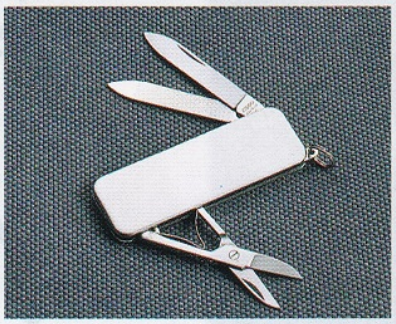


業界で先駆けとなる
三年間有効の保証書

頑小物 No.3

トラベラーズ・ナイフの話

文・きとうひろし



その使い心地を知ったら、なかなか手放せない道具がある。僕にとってのその道具とは「トラベラーズ・ナイフ」である。決して「名品」とか「至高のツール」などではない。このちっぽけな道具は、いざというときに「持っていてよかった!」と感謝してしまう不思議な存在になっている。

2枚のステンレス製プレートの間に収められた小型のナイフとハサミ、爪ヤスリのシンプルな構成は、アウトドアよりもむしろアーバン・ライフで最大限に機能を発揮する。

電車の中やオフィス、カフェなどで会話をしている最中にふと、「糸の切れ端」が気になったことはないだろうか? そんなときは小型のハサミを起こして、切ってやればいい。郵便物の封を切ったり、タグや値札の取り外しには小型のナイフが役に立つ。爪ヤスリ用ブレードの使い方としては、バッグやコートなどに使われているスウェード部分の表面についてしまった汚れを一時的に落とす技がある。たとえば、スウェード製ブーツの先端やかかと部分に「蹴り痕」がついてしまったときは、汚れが乾くのを待ってから、このヤスリ部分で軽くこすってやると意外と簡単に汚れが落ち、外出時の応急処置としては十分に役目を果たす。発売当初は尖っていた先端が、現在ではカットされており、マイナス・ドライバーとしても使え、ジッポー・ライターのフリント(発火石)交換に役立つ。

ジッポー社の「トラベラーズ・ナイフ」はキー・ホルダーなどに取りつけられる「リング」の有無で2種類あり、それに表面仕上げのバリエーションが加わる。安価なこともあり、僕はリング付きモデルを鍵束につけて、もう1個をカバンのポケットに入れている。さらに僕はビクトリノックス社の「クラシック」ナイフなども平行して愛用しているが、「使い心地」に関しては両者まったく同じで、差はない。「使える道具」というのはブランドではなく、「使いこなしているかどうか」だと思う。

Zippo watches The complete line

近日発売

「Z」型秒針デザインは、ジッポーの信頼の証。

※本シリーズはすべてクオーツタイプ

W0225

ジッポーRUラージ・タイム/デイト
青文字盤、茶ベルト　予定価格:二六、〇〇〇円
ETA955番　スイス製ムーブメント/本体ソリッド・ステンレス・スチール製/スクリューバック・スタイルおよびクラウン付/キズ防止用硬化無機ガラス/U型特殊ベゼルによるガラス保護強化/本体サイズ三十九ミリ、ツメ二十ミリ/革ベルト/水深一〇〇メートル防水加工



W0224

ジッポーRUラージ・タイム/デイト
黒文字盤、黒ベルト　予定価格:二六、〇〇〇円
ETA955番　スイス製ムーブメント/本体ソリッド・ステンレス・スチール製/スクリューバック・スタイルおよびクラウン付/キズ防止用硬化無機ガラス/U型特殊ベゼルによるガラス保護強化/本体サイズ三十九ミリ、ツメ二十ミリ/革ベルト/水深一〇〇メートル防水加工



W0229

ジッポーRUスモール・タイム/デイト
青文字盤、茶ベルト　予定価格:二六、〇〇〇円
ETA956番　スイス製ムーブメント/本体ソリッド・ステンレス・スチール製/スクリューバック・スタイルおよびクラウン付/キズ防止用硬化無機ガラス/U型特殊ベゼルによるガラス保護強化/本体サイズ三十ミリ、ツメ十六ミリ/革ベルト/水深一〇〇メートル防水加工



W0227

ジッポーRUスモール・タイム/デイト
白文字盤、メタル・ブレスレット　予定価格:三八、〇〇〇円
ETA956番　スイス製ムーブメント/本体ソリッド・ステンレス・スチール製/スクリューバック・スタイルおよびクラウン付/キズ防止用硬化無機ガラス/U型特殊ベゼルによるガラス保護強化/本体サイズ三十ミリ、ツメ十六ミリ/連結型ソリッド・ステンレス・スチール製ブレスレット/水深一〇〇メートル防水加工



W0241

ジッポーRUラージ・タイム/デイト
白文字盤、茶ベルト　予定価格:二六、〇〇〇円
ETA955番　スイス製ムーブメント/本体ソリッド・ステンレス・スチール製/スクリューバック・スタイルおよびクラウン付/キズ防止用硬化無機ガラス/U型特殊ベゼルによるガラス保護強化/本体サイズ三十九ミリ、ツメ二十ミリ/革ベルト/水深一〇〇メートル防水加工



W0240

ジッポーRUスモール・タイム/デイト
白文字盤、茶ベルト　予定価格:二六、〇〇〇円
ETA956番　スイス製ムーブメント/本体ソリッド・ステンレス・スチール製/スクリューバック・スタイルおよびクラウン付キズ防止用硬化無機ガラス/U型特殊ベゼルによるガラス保護強化/本体サイズ三十ミリ、ツメ十六ミリ/革ベルト/水深一〇〇メートル防水加工

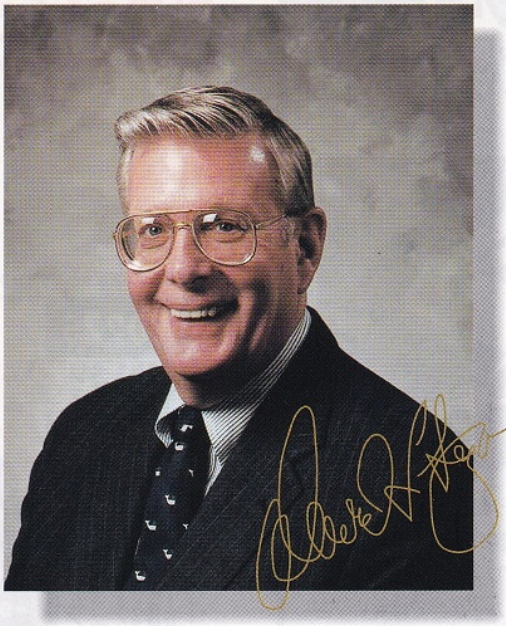


※ジッポー・ウォッチのお問い合わせは、(株)ヒューマンフレーム ☎03-3870-3111まで。

ジッポー・イン・ジャパン

デイビッド・シームア

（ジッポー社極東アジア担当輸出部長）

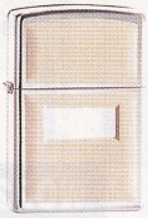


ジッポー社にとって日本のマーケットは、過去十五年間にわたり、世界ナンバーワンのマーケットでした。現在、ジッポー社で製造しているライターで、十二個のうちのひとつは、日本に送られているほどです。もちろん、市場の大きさという点は非常に重要なことですが、これまで新製品開発に日本が与えてきた影響というものも、ジッポー社の日本ビジネスにおける重要な一面です。

アメリカとは異なり、日本には非常に積極的かつ創造的にライター加工を行うメーカーがあります。これらのメーカーは、アメリカ本国でもマネのできないような美しいライターの表面加工を行ってきました。日本で開発されたものと同じ加工を何度も挑戦してきましたが、結果は日本の加工品とは違うものしかつくることができませんでした。しかし、日本から出てきたそのコンセプトは受け継いでいます。

たとえば、ウルトラライトのカラー・チップ貼りジッポーは、日本でつくられた「美しいうるし加工バージョン」のジッポーがもとになっています。また、アンティーク・ブラスとアンティーク・シルバーのジッポーは、日本で加工された同タイプの製品を参考に製作されました。ブラック・エレガンス・ジッポーとべっ甲調のゴールデン・トータス・ジッポーは、日本でミッドナイト・クローム・ジッポーに施した加工をもとにつくられています。

「模倣は最も誠意ある追従なり」という諺があります。日本はライター加工におけるファッション・リーダーです。日本のリーダーシップをジッポー社は評価、「最も誠意ある追従」とし、日本のすぐれた加工メーカーの方々が生みだしたライター・デザインを取り入れています。



ウルトラライト・アイボリー

ジッポーとライセンス

十二年もしくはもう少し前、ジッポー社はライセンシー・プログラムを日本で開始し、厳選されたメーカーがジッポーの商標をつけた、ライター以外の商品を製造できるようになりました。ジッポー社承認のライセンシー第一号は、革小物を扱うヨシナガ（株）。この決定には、「ライター以外のジッポー・ライセンス商品が果たして、ジッポー・ライフの世界を提供するための、トータルな商品展開を行うという究極の目的を達成しうるかどうか」を確かめる意図がありました。

ライセンス第二号はその三～四年後、ジッポー・ウォッチに与えられています。

今日では、革小物と時計に加えて、カジュアル・アウトドア・ウェア、サングラス、アウトドア・シューズ、キャンプ用品がラインアップしています。すべてライセンスもので、日本における限定販売です。

日本ではじまったライセンス・プログラムにつづき、イタリアではサングラスがライセンス商品化され、韓国、香港（中国）のマーケットでもいくつかのライセンス契約について慎重に検討中です。

ジッポー社は現在、十カ年計画としての事業展開の戦略計画にもとづき、業務を遂行しています。ライター以外のジッポー・ライフスタイル商品を世界中に販売展開していくというジッポー社の方針が計画のポイントとなっており、ライセンス商品などやOEM（相手先商標製造会社）を基盤に考えています。この計画は今後五年から十年の間に、いろいろな商品を含むジッポーとして徐々に形を表していくことでしょう。本年二〇〇〇年は、スイス製カジュアル・アウトドア・デザイン時計をニュー・ラインとして導入しました。この商品ラインは、世界同時発売ではなく、各マーケット・ベースでの進出を予定しています。

スポーツ新聞に、ジッポー特集！

一月二十一日、サンケイスポーツでジッポー特集が掲載された。これまでの歴史や戦時下での数々の逸話などが紹介された。



コレクター登場

200プレーン



村瀬 治彦氏

あるとき、友人からもらったアメリカ土産が、きれいにエッチング・ペイントされた、八三年製のジッポーだった。「こんなジッポーもあるんだ」と思ったのが、このはじまりだった。

いまでは、現行品はもちろんのこと、二〇〇プレーン、ジッポー社記念物を中心に、ビンテージ・モデル、ハンディライト、セット物などを集めるようになり、集めているうちに、ただなんの変哲もない二〇〇プレーンのブラッシュ・フィニッシュ仕上げの美しさに魅せられて、四六年以降のすべての年代を集めていければと思っています。

ジッポーが増えるとともに、ジッポーを通じての友人たちとの出会いも増え、今後も愉快な話とコレクションを大事にしていきたいと思っています。

（お便りは、静岡県浜松市松島町1350）



紙上ジッポー・クリニック

「芯の交換はむずかしい」と思っていませんか？

指導／遠島栄利（ジッポー・サービス）

芯（ウィック）は頻繁に交換する必要はありませんが、オイルが少なくなっている状態で着火すると、芯自体が燃えてしまいます。芯が銅線だけになった場合は芯を引きだし、悪くなった部分を切り詰めます。この切り詰めを数回行うと芯が短くなるので、この場合は新しい芯と交換してください。

交換の方法は意外と簡単なので、気軽に交換してみましょう。もちろん、作業はすべて「火気厳禁」です。



【用意するもの】
マイナスドライバー、ピンセット、新しいウィック



① ケースからインサイド・ユニットを引き抜きます。



② 石押しネジをはずし、発火石（フリント）を取りだします。ついでにフリント・ホイールを空回しして、カスを取り除きましょう。



③ フェルト・パッドをはずします。



④ 綿ボールを、ピンセットで取りだします。



⑤ 短くなった芯を取りだします。（長さ5センチ以下が交換の目安です）



⑥ 新しい芯（長さ11センチぐらい）を上部風防から差し込みます。下部から芯を引き入れて、風防の高さの少し低めのところで止めます。



⑦ 芯は横から見て、S字になるように綿ボールを順次詰めます。※綿ボールは、市販の純綿または手芸用の化繊綿でも代用できます。



⑧ フェルト・パッド、発火石と石押しネジをセットし、カムの位置を確認し、ケースに納めれば完了です。

Zippo Video



創業者の生涯を描いたビデオ発売中！

ジッポーを知るなら、「炎に賭けた男／ジョージ・G・ブレイズデル物語」（日本語版／56分）が必見。ライターの製造工程なども特別収録した特別版。税抜三、六〇〇円（送料別）。

第2回東京スワップミート・ビデオ予約受付中！

昨年九月に東京・池袋で開催された「東京スワップミート」の、二日間のドキュメンタリー・ビデオが完成しました。収録時間は約50分。どんな人が登場するか、お楽しみ。予約締め切りは、六月末日。配布予定は、七月下旬。一本につき、税抜三、〇〇〇円（送料別）。



両ビデオとも、ご希望の方は、巻末に記載のジッポー・サービスまでハガキでお申込みください。

ZIPPO SHOP TOUR

●秋田・秋田市
105

〒010-0001
秋田市中通2-8-1
イトーヨーカドー1F
☎018-832-5767
http://w2.amn.co.jp/~105/index.htm



AM10:00～PM8:00
年6回火曜日不定休



北の地・秋田でジッポーにこだわり、十八年間、コレクターや一般ユーザーに親しまれている喫煙具専門店です。

新製品、限定モデルはもちろん、USオンリーのカスタム・モデル、企業ノベルティ、各国ミリタリー・モデルからヴィンテージ・モデルまで豊富に取り揃えています。さらに、地元の専属彫職人によるオリジナル・ジッポーの制作販売、また、お客さまの要望でオリジナル制作もしています。

九九年十月にホームページを開設し、インターネット・ショップでの通信販売もしています。

●東京・台東区
サテンドール ミツヤ

〒110-0005
東京都台東区上野6-10-2
☎03-3833-8809



AM10:00～PM7:30
定休日　なし



東京アメ横の真ん中にある「サテンドール・ミツヤ」では、現行国内モデルはもちろん、US、年代物まで多数取り揃えています。

ジッポー・コレクターに評判なのは、なんといっても年代物の未使用品です。当店は、中古をあえてやらず、未使用にこだわっています。その数は在庫を含めて、約二〇〇～二五〇個。

まだ当店にご来店されたことのないコレクターの方は、ぜひ一度お立ち寄りください。通信販売も承りますので、お気軽にお電話ください。

●大阪・中央区
司光

〒542-0076
大阪市中央区難波1-2-1
☎06-6211-4891



PM1:00～PM9:00
定休日　木曜日



煙草・喫煙具専門店として、約百三十年営業させていただいています。ジッポー・ライターは終戦後すぐから取り扱っており、全国でもいちばん歴史あるショップだと思っています。

現在、ジッポー・ライターは現行品を中心に販売し、中古品は販売していません。また、当店のコレクションとして残してあった商品の一部も販売しています。もちろん新品です。

当店は豊富な在庫、新柄の迅速な仕入れを心がけ、ジッポーをもつ誇りと喜びをお客さまに感じていただいています。

Zippo AN AMERICAN CLASSIC
ZIPPO HOT NEWS SPECIAL ISSUE
ジッポー・ホットニュース・スペシャル 2000春夏号 Vol.4
© 2000 ZIPPO MANUFACTURING COMPANY
Printed in Japan 禁・無断転載
発行日／2000年3月30日 発行／ジッポー・マニュファクチャリング・カンパニー 日本代表部 〒453-0021 名古屋市中村区中島町4-4 発行人／岡本信義 企画制作／協同広告(株)名古屋支社 ☎052-961-6611
協力／伊藤商事(株)／マルカイコーポレーション(株)／伊藤忠ファッションシステム(株)／「ジッポークラブ」事務局

FROM ZIPPO

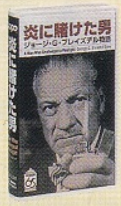


1999年の全米キャンペーンより

PRESENT いま、ライターをお求めのチャンス!



Ⓐ プルオーバー



Ⓑ ビデオ「炎に賭けた男」



Ⓒ ZIPPO MAGAZINE ADVERTISING IN JAPAN

いま、ジッポー・ライターをご購入の方に、ごらんのオリジナル・グッズのうち1点を抽選でプレゼント。Ⓐ「プルオーバー」(長袖・リバーシブル／100名) Ⓑ創業者の生涯を描くビデオ「炎に賭けた男」(48分／300名) Ⓒ1976年からの日本でのジッポーの雑誌広告を編集した「ZIPPO MAGAZINE ADVERTISING IN JAPAN」(B5-64p／100名)

★ご希望の方は、ライターに添付されている日本語版保証書のオイル缶イラストページ(写真右参照)をハガキに貼付し、住所、氏名、年齢、職業、電話番号、および希望商品(A、B、Cのいずれか)を明記のうえ、下記のジッポー・サービス(名古屋)までお送りください。6月末日消印有効。当選発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。



★ジッポー・ライターの無許可加工および販売について

最近、無断でジッポー・ライターに有名ブランド・ロゴをつけた不法加工モデルを小売店頭などで見受けます。これらは各ブランド所有者に対してはもちろんのこと、ジッポー社に対しても商標権の侵害、ならびに不正競争防止法にふれる行為になり、刑罰の対象になります。ジッポー・ライター関係各位におかれましては、ジッポー製品をお取り扱いの際は、必ず上記の法律をご認識くださり、万が一にもお間違いのなきよう、特別のご配慮をいただきますようお願い申し上げます。

ジッポー・サービスからのお願い

ジッポー社では、ライターの機能的な故障に対して、その状態、使用年数を問わず、これを無料で直します。ただし、当社への郵送にかかる費用はお客さまの負担です。ライター表面のキズ、へこみ、変色、メッキ不良、革のはがれ・破れ、摩耗、飾りメタルの取りつけ、および他社製ライターは修理できません。また交換部品、内部ユニットは新品を使用しますので、ご了承ください。



●修理を依頼するまえに

①純正発火石、オイルが入っていますか。
②芯は消耗品です。販売店でご購入ください。装填方法は、P23の「紙上ジッポー・クリニック」を参照してください。

●修理品の送付方法

①綿に残っているオイルは必ず抜き取り、完全に蒸発させます。
②郵送にはライター(化粧箱、飾り付属品、オイル缶、ギフトボックスなどは同封しない)をティッシュなどの緩衝材で包み、封筒を二重、三重にしてください。そのときテープを直接ライターに貼りつけないこと。(送付先／下記記載のジッポー・サービス)
③修理品とともに、必ず日本語併用保証書、故障個所などの連絡メモも同封ください。住所、氏名、電話番号をお忘れなく。記載もれのある場合は返却できない場合もあります。
④郵送以外の方法では受け付けできません(民間便は不可)。
⑤貴重品は簡易書留で郵送ください。

★ライターの正しい使い方

①オイル注入直後は、十分注意。入れすぎの場合は、ティッシュなどで必ず拭き取る。また、火気に注意してください。
②点火使用後、キャップを完全に閉じ、消火を確認する。

くわしい情報を入手するなら

[ホーム] アメリカ本社版 http://www.ZIPPOmfg.com 日本版 http://MediaZone.tcp-net.ad.jp/zippo
[FAX情報] FAX.03-3436-6090 音声ガイドにしたがい、希望する情報BOX番号を指定する。インデックスは「0000」。
[輸入代理店] ●ライターのお問い合わせ／伊藤商事(株)☎03-3562-5811／マルカイコーポレーション(株)☎06-6443-0072
[ライター修理] 〒450-8691 名古屋中央郵便局私書箱233号・ジッポー・サービス、
〒111-8691 東京浅草郵便局私書箱47号・ジッポー・サービス東京のいずれかに送付ください。
●このほかジッポー製品は各種あります。本誌記載の表示価格は、2000年3月30日現在の税抜き標準小売価格です。

お問い合わせは…