

CONVOCATORIA

**ANOTHER DAY
IN PARADISE**

Reed Latino
AWARDS
2018



Podrán participar todas las campañas electorales, piezas de campañas electorales, piezas de campañas gubernamentales, proyectos o tesis de Comunicación Política y Marketing Público o de Gobierno que hayan sido utilizadas entre el 01 de noviembre del 2017 al 31 de julio 2018 en un proceso de campaña institucional para primera o segunda vuelta, precampaña, campaña interna partidista o intercampaña sin importar si la elección en cuestión ya concluyó o se encuentra en proceso.

Dichas campañas habrán sido realizadas y utilizadas en cualquier país de América, Brasil (portugués), España, en el mercado latino de Estados Unidos, o en algún otro país donde haya existido elección y el consultor sea de origen hispano o latinoamericano.

Las nominaciones se recibirán sólo si corresponden con las categorías disponibles, aunque el grupo organizador se reserva el derecho de mover las piezas a otra categoría donde la propuesta se adecúe mejor.

Esta vez, las nominaciones por campaña estarán divididas en 4 grandes vertientes:

01) CAMPAÑAS ELECTORALES

02) CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES

03) CAMPAÑAS ON LINE

04) CAMPAÑAS ACADÉMICAS

Esto toda vez que consideramos que estrategia, mensaje, temporalidad y presupuesto de las cuatro anteriores son distintos y merecen participar de manera independiente, considerando además que cada una de ellas contará con una subdivisión referente al índice poblacional, que para el caso llamaremos **Pequeñas Audiencias; Medianas Audiencias; Grandes Audiencias.**

Las piezas a ser presentadas en la categoría de Piezas de Campaña Electoral deberán haber sido utilizadas en campañas primarias, internas, precampañas o segunda vuelta según la regulación de cada país; en lo que refiere a campañas de comunicación gubernamental, estas podrán ser de carácter internacional, nacional, regional o local, pues para ello se han abierto respectivas sub categorías.

Las piezas podrán inscribirse a partir del lunes 30 de abril 2018 teniendo como fecha límite el miércoles 15 de agosto del mismo año, a fin de que nuestra Academia y Jurado especializado en cada área puedan deliberar. De tres a cinco serán los trabajos nominados por cada categoría. De ellos, sólo uno obtendrá el Reed Awards LA y dos trabajos más se harán acreedores a menciones especiales plata y bronce.

Cada pieza inscrita en la página de internet: www.thereedawardsla.com deberá ser enviada en los siguientes formatos según sea su presentación.

SELECCIÓN DE FINALISTAS Y GANADORES

El jurado Reed Latino 2018 está conformado por especialistas en temas de estrategia política, comunicación política, marketing público, contacto directo, publicidad política, creación de mensajes políticos, política 3.0, marketing, academia y periodismo de toda Iberoamérica. Ellos serán los encargados de seleccionar a los 5 finalistas de cada categoría.

La selección de nominados será publicada en nuestros medios –página de internet, en la versión impresa de la revista, twitter, Facebook- el lunes 03 de septiembre 2018. En el periodo comprendido entre el 07 de agosto y el 15 de agosto de 2018, 5 jueces especializados por cada área revisarán y seleccionarán a los ganadores de las diferentes categorías, reservándose el derecho de declarar desierta alguna de ellas o en su caso, declarar algún empate.

La academia, así como los jueces que elegirán finalistas y ganadores, serán dados a conocer en su momento en nuestros medios de comunicación, y su decisión tendrá carácter de inapelable.

Los Reed Awards LA se efectuarán el viernes 16 y sábado 17 de noviembre, en una sede aún por confirmarse. El viernes nos reuniremos en un brindis para la presentación de las nominaciones. El sábado se llevará a cabo la ceremonia de premiación en una cena de gala.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN EN LAS DIVERSAS CATEGORÍAS

► 01. Las piezas debieron haberse utilizado en el período especificado por la convocatoria. No se aceptarán piezas fuera este tiempo, ni currículos extras.

► 02. Cada pieza podrá inscribirse sólo una vez por categoría, seleccionando bien a cuál de ellas corresponde.

► 03. Serán las casas consultoras, los gobiernos, los candidatos o los partidos políticos que defiendan los derechos del trabajo, quienes pueden inscribir las piezas respectivas a los Reed Latino 2018.

► 04. El costo de inscripción por cada pieza será de 130 dólares. En el caso de requerir comprobante fiscal, deberá especificarse y pagar los impuestos **(IVA)** para recibir a cambio una factura emitida en México.

► 05. Las piezas deberán inscribirse a partir del martes 01 de mayo únicamente a través de la página oficial del evento: www.thereedawardsla.com; sitio en donde se recibirán por igual textos, piezas gráficas, de audio, o de video en los formatos arriba mencionados. Es muy importante que la pieza inscrita cuente con el nombre del despacho o la persona que saldrá nominada.

► 06. Sólo podrán inscribirse aquellas piezas o aspirantes que completen la información solicitada y paguen la totalidad de su inscripción en el mismo momento de subir sus respectivas piezas a concurso. Podrán hacer el pago en nuestra página oficial siguiendo las instrucciones especificadas en la web. En caso de usar PayPal es importante tener una cuenta verificada en este sitio web: www.paypal.com y recordar al hacer uso de esta empresa por movimiento cobra una comisión extra del 4%.

► 07. En ningún caso el depósito realizado por la inscripción a los Reed Awards LA así como la inasistencia a la ceremonia de premiación será reembolsado.

► 08. Al enviar sus piezas a concurso, nos otorgan el derecho de uso de las mismas para futuras exposiciones o exhibiciones gráficas o de video en foros o conferencias de América y Europa, así como los canales oficiales de YouTube de Campaigns & Elections y el Reed Latino, sin que ello implique la pérdida de los derechos de autor para los creadores y en todo caso Reed Award dejará claro quién o quiénes hicieron ese trabajo.

► 09. El jurado tiene el derecho de declarar empate en cualquier categoría o en su defecto, declarar desierta cualquier nominación si llega a considerar que los trabajos inscritos no reúnen la calidad necesaria para ser premiados.

REQUISITOS

- Los participantes deberán autorizar a C&E Campaigns & Elections en español a utilizar sus obras en futuras exposiciones o seminarios, sin que ello signifique la cesión de derechos de autor.

EL TEXTO MUESTRA APARECERÁ DISPONIBLE EN LA PÁGINA DE INTERNET Y PODRÁ SER DESCARGADO POR EL USUARIO.

- Los participantes deberán subir el documento firmado que autorice, verifique y nos cerciore que la obra a concursar sí fue realizada por el concursante para ese partido político, candidato, o gobierno. La carta deberá ser firmada y membretada por el partido político, candidato o gobierno que mandó hacer la pieza. En su defecto, será el mismo consultor o quien inscribe, quien de fe de decir la verdad a través de un texto de características similares.

EL TEXTO MUESTRA APARECERÁ DISPONIBLE EN LA PÁGINA DE INTERNET Y PODRÁ SER DESCARGADO POR EL USUARIO.

- Los concursantes deberán explicar en una hoja tamaño carta membretada los MOTIVOS por los cuales consideran que su obra o carrera (en el caso de personas) merecen ser reconocidas con cada nominación, e incluso con un Reed Award LA. Con argumentos válidos, en este caso pueden presentarse encuestas profesionales que midan al gobierno, el candidato o el partido antes y después de haber implementado la campaña; el resultado electoral sin importar se haya ganado o perdido; notas periodísticas que en su momento reconocieron el trabajo realizado. La CARTA DE MOTIVOS, no deberá ser mayor a una cuartilla. (Arial 12, 1.5 interlineado)

EL TEXTO MUESTRA APARECERÁ DISPONIBLE EN LA PAGINA DE INTERNET Y PODRÁ SER DESCARGADO POR EL USUARIO.

¿CÓMO ENVIAR EL MATERIAL DE LAS DISTINTAS CATEGORÍAS?

- En el caso de material de categorías con video: subirán su material a nuestra página como MP4 no mayor a 40 megas o en liga de YouTube no enlistado, por lo que sólo mandarían el link para poder observarlo y descargarlo.
- En el caso de material impreso: PDF que no pese más de 10 megas con los links del material a concursar.
- En el caso de audio: en MP3 de 128 kbps no mayor a 10 megas o un link de Soundcloud con opción a descarga.
- En el caso de obras de concurso académico, deberá enviarse el texto completo en PDF comprimido acompañado de un resumen a dos cuartillas del mismo.

A full-page background image of a sunset over the ocean. The sky is a mix of purple, pink, and blue, with scattered clouds. The water is a deep blue, and a long, low breakwater or pier extends into the sea in the middle ground. The word "CATEGORÍAS" is centered in white, uppercase letters.

CATEGORÍAS

CAMPAÑAS DE GRANDES AUDIENCIAS

(Compiteo Presidenciales, Gubernaturas y Senadurías cuyo listado nominal sea mayor a 1.6 millones de electores. En algunos casos las categorías están subdivididas de origen. En todo caso, el jurado se toma la libertad de dividir las por segmentos poblacionales al momento de presentar las nominaciones)

ELECTORAL

01. CONSULTOR DEL AÑO

Con esta categoría el jurado Reed Awards Latino América premiará a la persona que mejor supo conducir una o varias campañas en el espacio de tiempo determinado en nuestra convocatoria. De esta manera valoraremos talento, estrategia, innovación, don de mando y resultados con los que supo conducir la elección o gobierno.

02. MEJOR CAMPAÑA ELECTORAL PRESIDENCIAL

Podrán inscribirse aquí todas aquellas estrategias de comunicación que a decir de sus creadores y de manera integral lograron conectar con el votante de manera efectiva en una campaña por presidencia de la República, entendiendo que el presupuesto y atención que la misma tiene es única.

03. MEJOR CAMPAÑA ELECTORAL A GUBERNATURA/ DEPARTAMENTO

Podrán inscribirse aquí todas aquellas estrategias de comunicación que a decir de sus creadores y de manera integral lograron conectar con el votante de manera efectiva en una campaña a gobernador o al senado, entendiendo que el presupuesto y atención que la misma tiene es única.

04. MEJOR CAMPAÑA ELECTORAL ON LINE

Esta categoría premiará la estrategia trazada por el consultor o una empresa específica en los sitios web de un candidato o partido, así como la correcta conducción del mensaje en otros sitios web por medio de notas periodísticas o anuncios publicitarios en sitios o lugares de más de 1.6 millones de electores

05. ESTRATEGIA ELECTORAL DEL AÑO

En esta categoría serán nominados todos aquellos consultores que se encargaron de diseñar la estrategia general de una campaña electoral de más de 1.6 millones de electores, sin que sea tomada en cuenta su participación o no en la producción o dirección del material gráfico, de audio o de video.

06. ESTRATEGIA DIGITAL ELECTORAL DEL AÑO

Será premiado aquel consultor o estrategia digital que haya sido el creador o implementador de una estrategia electoral exitosa en web y redes sociales a través de material y/o la correcta segmentación de productos realizados para que la campaña haya tenido arraigo en el público seleccionado.

07. CONSULTOR REVELACIÓN DIGITAL

Podrán inscribirse todos aquellos consultores digitales que han logrado sobresalir en este rubro, ganándose un nombre a pesar de tener poco tiempo en el ámbito o haber creado empresas nuevas en la materia. Valoraremos la efectividad de su labor, creatividad, estrategia y resultados en materia digital.

08. CONSULTOR REVELACIÓN (SIN IMPORTAR LA EDAD)

Podrán inscribirse todos aquellos consultores que han logrado sobresalir en la escena de la gerencia política ganándose un nombre a pesar de tener poco tiempo en el ámbito o haber creado empresas nuevas en la materia.

Valoraremos la efectividad de su labor por medio de los resultados en las urnas o las encuestas gubernamentales en los sitios que asesoran.

09. REED LATINO HALL OF FAME 2018

Profesión. Nominación de miembros honorarios a nuestro salón de la fama. Premio honorario otorgado a los profesionales de la comunicación y el marketing político que cuya trayectoria además de estar acompañada de triunfos electorales, sea un ejemplo para los jóvenes consultores. Los integrantes de la academia serán los encargados de seleccionar a los nuevos miembros para esta distinción.

10. MEJOR FIRMA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Empresa cuyos esfuerzos creativos y de estrategia contribuyeron en su totalidad al posicionamiento de una campaña, candidato o gobierno en funciones.

11. MEJOR CASA ENCUESTADORA

En esta categoría reconoceremos a aquella empresa de medición de la opinión pública que a lo largo del período comprendido en la convocatoria demostró su profesionalismo y asertividad en no sólo un trabajo de sondeo, sino en todos los realizados ya sea en lo electoral o lo gubernamental, así como en su trabajo diario.

12. MEJOR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA

Se trata de reconocer aquí lo acertado y profesional de un trabajo de medición cuantitativa en específico. Se calificará el aporte de la encuesta durante la campaña y su paridad con el resultado final.

13. MEJOR CAMPAÑA DE CORREO DIRECTO

Se tomará en cuenta la originalidad, el alcance y la efectividad del correo en papel enviado durante la temporada de pre campaña, intercampaña o campaña.

14. MEJOR SPOT ELECTORAL ANIMADO

Participarán aquellos despachos que hayan creado un spot animado con la intención de fomentar el voto o encausar el apoyo a un candidato o partido político determinado. En esta categoría no importa la duración ni el formato que se utilizó para crear la animación.

15. MEJOR ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN APLICADA A UNA CAMPAÑA ELECTORAL

Esta categoría premiará la estrategia diseñada por un consultor o consultores cuya estrategia electoral tenga impactos positivos durante la campaña, aquí es importante el tiempo de campaña y las etapas de la misma, así como los productos o aplicaciones de la estrategia.

16. MEJOR CAMPAÑA DE IDENTIDAD PARTIDISTA

Participarán aquellos trabajos que en conjunto hayan apoyado a un partido a reforzar o crear su identidad con miras a un proceso electoral.

17. MEJOR SERIE ELECTORAL ANIMADA

Participarán aquellos despachos que hayan creado una serie animada con la intención de apoyar la comunicación electoral ya sea por medio de spots, series o trabajos de comunicación interna o institucional hacia el exterior con un fin determinado como apoyar un candidato, un partido, o un instituto electoral.

18. MEJOR SPOT VIRAL EN CAMPAÑA ELECTORAL POR INTERNET DE MÁS DE 60"

En esta categoría entrarán todos aquellos videos realizados específicamente para internet dentro del marco de una campaña de elección popular que se volvieron icónicos gracias a un gran número de visitas de internautas que además lo compartieron a otros cuya duración sea de 60 segundos

19. MEJOR SPOT VIRAL EN CAMPAÑA ELECTORAL POR INTERNET DE MENOS DE 60"

En esta categoría entrarán todos aquellos videos realizados específicamente para internet dentro del marco de una campaña de elección popular que se volvieron icónicos gracias a un gran número de visitas de internautas que además lo compartieron a otros cuya duración sea de menos de 60 segundos

20. MEJOR SPOT DE MÁS DE 60" CAMPAÑA ELECTORAL

Premiaremos aquí aquellas piezas de video que lograron transmitir de manera correcta, y hasta artística el mensaje de una campaña. La academia y el jurado valorarán aquí la creatividad, innovación y producción del spot. Que tenga una duración de más de 60 segundo.

21. MEJOR SPOT DE MENOS DE 30" EN CAMPAÑA ELECTORAL

Premiaremos aquí aquellas piezas de video que lograron transmitir de manera correcta, y hasta artística el mensaje de una campaña. La academia y el jurado valorarán aquí la creatividad, innovación y producción del spot. Todo plasmado en menos de 30 segundos.

22. MEJOR SPOT MENOS DE 60" EN CAMPAÑA ELECTORAL

Premiaremos aquí aquellas piezas de video que lograron transmitir de manera correcta, y hasta artística el mensaje de una campaña. La academia y el jurado valorarán aquí la creatividad, innovación y producción del spot. Todo plasmado en menos de 60 segundos.

23. MEJOR SPOT DE MÁS DE 60" CAMPAÑA ELECTORAL O CINEMINUTO

Premiaremos aquí aquellas piezas de video que lograron transmitir de manera correcta, y hasta artística el mensaje de una campaña. La academia y el jurado valorarán aquí la creatividad, innovación y producción del spot. Que tenga una duración de más de 60 segundos.

24. MEJOR SPOT ELECTORAL PARA INTERNET

En esta categoría entrarán todos aquellos videos realizados específicamente para internet dentro del marco de una campaña de elección popular.

25. MEJOR SPOT DE RADIO EN CAMPAÑA ELECTORAL

Premiaremos en esta categoría la producción, creatividad, originalidad, y claridad en el mensaje con el cual se apoyó una campaña en pos de un cargo público. No importa en este caso el tiempo de duración de la pieza.

26. MEJOR JINGLE DE CAMPAÑA ELECTORAL

Esta categoría está orientada a reconocer el talento desplegado por el consultor o una empresa específica en la creación de un jingle que se destacó en campaña ayudando al reconocimiento del candidato.

27. MEJOR PUBLICIDAD ELECTORAL QUE NUNCA VIO LA LUZ

Pieza de video para una campaña electoral que no fue publicada o transmitida por ningún medio de comunicación, redes sociales, portales de video etc.

28. MEJOR PÁGINA WEB DE DECISIÓN ELECTORAL.

Se premiará a la página web que es tomada como referencia por consultores y políticos durante el desarrollo de una contienda electoral con una fuerza tal que es capaz de cambiar el rumbo de la estrategia electoral o se utiliza como parte de la misma a sabiendas de su repercusión y fuerza en el círculo rojo o ciudadano.

29. MEJOR CAMPAÑA DE FOMENTO AL VOTO

Premiaremos aquí la campaña tanto de un partido político, gobierno, o de una institución electoral cuya campaña de fomento y a la participación ciudadana fuera ejemplar.

30. MEJOR CAMPAÑA DIGITAL HECHA POR LATINOS EN ESTADOS UNIDOS Y EUROPA

Trabajo electoral de consultores latinoamericanos que tuvieron un resultado positivo o que cuya colaboración fuera significativa en el trabajo electoral.

31. MEJOR CAMPAÑA DE VOTO LATINO EN EUA

Campaña electoral que invite a los electores fuera de su país, a emitir el voto a favor de algún partido o candidato. O campaña que haya sido encabezada por un consultor de origen Latino en un país no hispanoparlante.

32. MEJOR CAMPAÑA ELECTORAL PARA MEDIOS IMPRESOS

Categoría que premiará a la inserción o inserciones en medios impresos que fue innovadora, emocional, equilibrada con el diseño y que causó un impacto positivo en el comportamiento electoral.

33. MEJOR SLOGAN DE CAMPAÑA ELECTORAL

En esta categoría premiaremos aquellos consultores, empresas del ramo o partidos políticos que lograron posicionar y aterrizar su estrategia y mensaje en una frase que los define e identifica de manera correcta ante el votante.

34. MEJOR MANEJO DE CRISIS ELECTORAL ON LINE

Las decisiones tomadas por el consultor durante una campaña electoral para ayudar a su candidato a no caer en las encuestas a pesar de un problema fuerte desatado ante la sociedad red, y la solución a la coyuntura en materia digital.

35. MEJOR PIEZA GRÁFICA ELECTORAL EN VÍA PÚBLICA

Imagen, cartel, espectacular o billboard que en vía pública fue innovadora, provocativo, emocional y que fue generó simpatía por el candidato o partido político.

36. MEJOR CAMPAÑA ELECTORAL EN BTL O ACTIVACIÓN

Se reconocerá al trabajo realizado en donde se emplee el BTL en medios de difusión no convencionales que hayan tenido un impacto significativo en el electorado

37. MEJOR SPOT ELECTORAL CENSURADO

Contrario a los spots que no vieron la luz, estos aparecieron al aire en un período determinado de la campaña, pero las instituciones electorales, el partido propio, el contrario, o hasta el candidato, decidieron o solicitaron darlo de baja y quitarlo de pautado antes del tiempo establecido.

38. MEJOR SPOT ELECTORAL DE CONTRASTE

En esta categoría premiaremos al mejor spot de televisión que hayan ayudado a la campaña general a establecer diferencias entre uno y otro partido o candidato. Se calificarán aquí creatividad, mensaje, estrategia, y producción.

39. MEJOR CAMPAÑA ELECTORAL DE CONTRASTE

En esta categoría premiaremos a los mejores spots de radio y televisión o prints o campañas digitales que en lo individual o en lo colectivo hayan ayudado a la campaña general a establecer diferencias entre uno y otro partido o candidato. Se calificarán aquí creatividad, mensaje, estrategia, y producción.

40. MEJOR MANEJO DE CRISIS ELECTORAL

Las decisiones tomadas por el consultor durante una campaña electoral para ayudar a su candidato a no caer en las encuestas a pesar de un problema fuerte desatado ante la opinión pública, será valorada para encontrar al ganador de esta categoría.

41. MEJOR ESTRATEGIA DE TIERRA PARA UNA CAMPAÑA ELECTORAL

Podrán ser nominados grupos de campaña o personajes que a lo largo de ella supieron movilizar estructuras en territorios determinados a fin de apoyar a sus candidatos o partidos.

42. MEJOR USO DE PLATAFORMA SOCIAL WEB PARA UNA CAMPAÑA ELECTORAL

Será nominada la empresa o consultoría que presente la mejor plataforma social que contenga juegos, imágenes, textos cálculos, simulaciones, videos entre otros que hayan sido de utilidad en la campaña electoral.

43. MEJOR USO DE CALL CENTER PARA UNA CAMPAÑA ELECTORAL

En esta categoría se reconocerá la estrategia, el alcance y el mensaje emitido por el operador, ya sea por un mensaje grabado o por el personal capacitado para ello.

44. MEJOR USO DE LA AUTOMATIZACIÓN O PERSONALIZACIÓN EN EL CORREO ELECTRÓNICO PARA UNA CAMPAÑA ELECTORAL

En esta categoría se tomará en cuenta el mensaje, la efectividad en números de correos recibidos, abiertos, así como el diseño del mismo.

45. MEJOR "SNACKABLE" WEB VIDEO PARA PUBLICIDAD ELECTORAL

Se premiará al mejor video publicitario capaz de haber ofrecido pequeñas dosis de información dejando enganchado a los usuarios y que los dejaron hambrientos de contenidos y campaña similares

46. MEJOR VIDEO WEB CON CONTENIDO ELECTORAL PARA CAMPAÑA PRESIDENCIAL

En esta categoría entrarán todos aquellos videos realizados específicamente para una campaña electoral de candidatos a congresistas o diputados. Se calificará el mensaje, la producción y la originalidad del mismo sin importar su tiempo de duración y sin que por ello, puedan ser clasificados específicamente como spots.

47. MEJOR VIDEO WEB CON CONTENIDO ELECTORAL PARA UNA CAMPAÑA A GOBIERNO O SENADO

En esta categoría entrarán todos aquellos videos realizados específicamente para una campaña electoral de candidatos a congresistas o diputados. Se calificará el mensaje, la producción y la originalidad del mismo sin importar su tiempo de duración y sin que por ello, puedan ser clasificados específicamente como spots.

48. MEJOR PUBLICIDAD DE CONTRASTE PARA WEB

Se calificará la originalidad, la creatividad y la penetración del mensaje lanzado a través de los diversos canales web con la finalidad de demeritar al rival.

49.- MEJOR USO DE PUBLICIDAD ELECTORAL HECHA PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

No solo es un mensaje de texto o por WhatsApp, esta categoría tomará en cuenta que esta publicidad que este especialmente diseñada para usuarios de smartphones. Como se implementó el alcance y efectividad de la misma

50. MEJOR USO DE TECNOLOGÍA MÓVIL EN UNA CAMPAÑA ELECTORAL

El uso de antropología digital, comportamiento y humor electoral que hayan sido recabados por una tecnología digital y que los datos de estos sistemas hayan sido de utilidad en la campaña.

51. MEJOR USO DEL SMS EN UNA CAMPAÑA ELECTORAL

Se tomará en cuenta la plataforma con la que se trabajó, ya sea de propia creación o con el uso de terceros. Además del mensaje, el alcance y la efectividad de los mensajes de texto

52. MEJOR SITIO WEB PARA CAMPAÑA PRESIDENCIAL

En esta categoría se tomará en cuenta el diseño, la originalidad, que sea intuitivo, fácil de navegar. Las métricas de visitantes, ya sean locales, estatales y nacionales, además del tiempo en que abra por completo el sitio además de ser responsivo con dispositivos móviles. Además de la utilidad para el ciudadano, el tiempo de respuesta en caso de que exista un asistente digital.

53. MEJOR SITIO WEB PARA CAMPAÑA A GOBERNADOR O SENADOR

En esta categoría se tomará en cuenta el diseño, la originalidad, que sea intuitivo, fácil de navegar. Las métricas de visitantes, ya sean locales, estatales y nacionales, además del tiempo en que abra por completo el sitio además de ser responsivo con dispositivos móviles.

54. MEJOR SPOT VIRAL CAMPAÑA ELECTORAL

En esta categoría entrarán todos aquellos videos realizados específicamente para internet dentro del marco de una campaña de elección popular que se volvieron icónicos gracias a un gran número de visitas de internautas que además lo compartieron a otros.

55. MEJOR MANEJO EN REDES SOCIALES EN UNA CAMPAÑA ELECTORAL

Premiaremos aquí el manejo asertivo de Facebook, YouTube, twitter, Instagram, flickr, Vine o demás redes sociales web durante un proceso electoral determinado con algún partido o candidato en específico.

56. MEJOR APLICACIÓN O INNOVACIÓN DIGITAL IMPLEMENTADA A UNA CAMPAÑA ELECTORAL

Participarán por este premio las apps creadas ex profeso para fortalecer las campañas digitales o trabajo del candidato en la búsqueda de la obtención de voto.

GUBERNAMENTAL

(Aplica en general para altas, medianas y pequeñas audiencias. El jurado se toma el derecho de separarlas si es necesario)

57. ESTRATEGIA GUBERNAMENTAL DEL AÑO

En esta categoría serán nominados todos aquellos consultores que se encargaron de diseñar la estrategia de una campaña de gobierno sin que sea tomada en cuenta su participación o no en la producción o dirección del material gráfico, de audio o de video. Gracias a su trabajo, este gobierno tiene un rumbo comunicativo.

58. ESTRATEGIA DIGITAL GUBERNAMENTAL DEL AÑO

Será premiado aquel consultor o estrategia digital que haya sido el creador o implementador de una estrategia digital gubernamental exitosa en web y redes sociales a través de material y/o la correcta segmentación de productos realizados para que la campaña haya tenido arraigo en el público seleccionado.

59. MEJOR PROTOCOLO DE CRISIS DIGITAL GUBERNAMENTAL

Premiaremos las acciones emprendidas por el consultor o consultores para enfrentar y solucionar un problema específico que afecta la imagen y estabilidad de un gobierno específico en materia digital, deberán especificar el origen de la coyuntura, su clímax y la solución de la misma.

60. MEJOR CAMPAÑA GUBERNAMENTAL ON LINE

Premiaremos aquí la estrategia trazada por el consultor o una empresa específica en los sitios web de un gobernante o gobierno, así como la correcta conducción del mensaje en otros sitios web por medio de notas periodísticas o anuncios publicitarios.

61. MEJOR CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL

Esta categoría premiará la estrategia diseñada por un equipo de trabajo de gobierno o de un consultor que haya tenido un impacto positivo en la percepción de los ciudadanos. Esta categoría es integral, debe tener todas las aplicaciones donde la estrategia se implementó.

62. MEJOR MANEJO DE CRISIS GUBERNAMENTAL

Premiaremos las acciones emprendidas por el consultor para enfrentar un problema específico que afecta la imagen y estabilidad de un gobierno específico.

63. MEJOR PROYECTO DE IMAGEN PÚBLICA APLICADA A GOBIERNO O ELECCIÓN

Bajo la premisa de que en política no hay segundas oportunidades para una primera impresión, decidimos implementar este reconocimiento a aquellos profesionales que han logrado con su trabajo ayudar a sostener o mejorar la imagen de un político, gobernante o candidato ante la población.

64. MEJOR APLICACIÓN O INNOVACIÓN DIGITAL IMPLEMENTADA A UNA CAMPAÑA GUBERNAMENTAL

Participarán por este premio las apps creadas ex profeso para fortalecer las campañas digitales o trabajo del gobernante en la búsqueda de la obtención de aprobación ciudadana. Estas podrán haber partido desde los gobiernos, grupos ciudadanos de apoyo, o las oficinas del mandatario o funcionario público con la intención de resolver problemas sociales o informar de manera correcta a la ciudadanía.

65. MEJOR MANEJO EN REDES SOCIALES EN UNA CAMPAÑA GUBERNAMENTAL

Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Flickr, Vine y demás, son herramientas indispensables en el manejo comunicativo de un gobierno. Su efectividad e innovación serán premiadas en esta categoría.

66. MEJOR CAMPAÑA DE INFORME DE GOBIERNO (PRESIDENCIAL, GUBERNATURAS, SENADURÍAS)

En esta categoría reconoceremos a toda aquella campaña especializada en fortalecer la imagen de un gobierno o gobernante tras un año de trabajo. Será tomado en cuenta todo el material gráfico, de audio y de video que emane de dicha campaña, así como el acto específico de informe en lo referente a su organización, desarrollo y producción.

67. MEJOR SERIE GUBERNAMENTAL ANIMADA

Participarán aquellos despachos que hayan creado una serie animada con la intención de apoyar la comunicación gubernamental ya sea por medio de spots, series o trabajos de comunicación interna o institucional hacia el exterior con un fin determinado.

68. MEJOR SPOT GUBERNAMENTAL ANIMADO

Participarán aquellos despachos que hayan creado un spot animado con la intención de apoyar la comunicación gubernamental ya sea por medio de spots, series o trabajos de comunicación interna o institucional hacia el exterior con un fin determinado.

69. MEJOR SPOT VIRAL DE CAMPAÑA GUBERNAMENTAL POR INTERNET

En esta categoría entrarán todos aquellos videos realizados específicamente para internet dentro del marco de una campaña de gobierno que se volvieron icónicos gracias a un gran número de visitas de internautas que además lo compartieron a otros.

70. MEJOR SPOT CAMPAÑA GUBERNAMENTAL EN REDES SOCIALES

Podrán inscribirse aquellos videos que, con originalidad, excelente producción y creatividad coadyuvaron a llevar un mensaje correcto de campaña a los gobernados. Que haya tenido un impacto sobresaliente en redes sociales. Esta categoría tampoco impone tiempos específicos de duración del spot.

71. MEJOR SPOT CAMPAÑA GUBERNAMENTAL, HASTA 60"

Premiaremos en esta categoría a las piezas de video que lograron transmitir de manera correcta el mensaje de una campaña gubernamental. La academia y el jurado valorarán la creatividad, la innovación y la producción del spot. Todo plasmado en menos de 60 segundos.

72. MEJOR CAMPAÑA DE MARCA CIUDAD, ESTADO O PAÍS

Categoría que premia a la mejor campaña de una ciudad orientada a sus ciudadanos, que fomente la identificación y que busque posicionar esa metrópolis como una marca competitiva ante otras ciudades.

73. MEJOR CAMPAÑA PARA MEDIOS IMPRESOS GUBERNAMENTAL

Categoría que premiará a la inserción o inserciones en medios impresos que, por su innovación y diseño, causó un impacto positivo entre los ciudadanos.

74. MEJOR PIEZA DE PUBLICIDAD GUBERNAMENTAL QUE NUNCA VIO LA LUZ

Pieza de video para una campaña gubernamental que no fue publicada o transmitida por ningún medio de comunicación, redes sociales, portales de video, etc.

75. MEJOR SPOT DE RADIO EN CAMPAÑA GUBERNAMENTAL

Podrán inscribirse aquellos audios que, con originalidad, excelente producción y creatividad coadyuvaron a llevar un mensaje correcto de campaña a los gobernados. Esta categoría también impone tiempos específicos de duración del spot.

76. MEJOR SPOT DE TV DE MÁS 60" EN CAMPAÑA GUBERNAMENTAL

Premiaremos aquí aquellas piezas de video que lograron transmitir de manera correcta, y hasta artística el mensaje de una campaña. La academia y el jurado valorarán aquí la creatividad, innovación y producción del spot. Todo plasmado en menos de 60 segundos.

77. MEJOR SLOGAN DE CAMPAÑA DE GOBIERNO

En esta categoría premiaremos aquellos consultores, empresas del ramo o gobiernos que lograron posicionar y aterrizar su estrategia y mensaje en una frase que los define e identifica de manera correcta ante sus gobernados.

78. MEJOR JINGLE DE CAMPAÑA GUBERNAMENTAL

Podrán ser inscritas aquí a las piezas de sonido que coadyuvaron al mayor reconocimiento o ubicación de un gobernante o ente de gobierno.

79. MEJOR CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN SOCIAL

Campaña que diversas formas de prevención del delito o que fomenten la conciencia social y la formación de ciudadanía.

80. MEJOR CAMPAÑA DE PREVENCIÓN Y/O PROTECCIÓN CIVIL

Campaña que informó el que hacer ante posibles desastres naturales, o que ayudó a cambiar el comportamiento de la sociedad después de un acontecimiento natural

81. MEJOR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Categoría que reconoce el trabajo de una campaña de promoción turística de una ciudad, un estado o un país a través de diversos medios de comunicación.

82. MEJOR PIEZA GRÁFICA EN VÍA PÚBLICA EN CAMPAÑA GUBERNAMENTAL

Imagen, cartel, espectacular o billboard que en vía pública fue innovadora, provocativa, emocional y que fue generó empatía ciudadana con el gobierno en turno.

83. MEJOR SPOT GOBIERNO CENSURADO

Contrario a los spots que no vieron la luz, estos aparecieron al aire en un período determinado de la campaña de gobierno, pero las instituciones electorales, el partido propio, el contrario, o hasta el candidato, decidieron o solicitaron darlo de baja y quitarlo de pautado antes del tiempo establecido.

84. MEJOR SPOT VIRAL EN INTERNET EN CAMPAÑA GUBERNAMENTAL

Categoría en la cual, el spot que por su mensaje, contenido y producción fue reproducido, compartido en redes sociales, páginas de internet y aplicaciones en donde la sociedad se sintió identificada con éste promocional.

85. MEJOR USO DE TECNOLOGÍA MÓVIL EN UNA CAMPAÑA DE GOBIERNO

El uso de antropología digital, comportamiento y humor social que hayan sido recabados por una tecnología digital y que los datos de estos sistemas hayan sido de utilidad en programas de gobierno en beneficio de los ciudadanos.

CAMPAÑAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS AUDIENCIAS

ATENCIÓN: Estas categorías aplican únicamente para campañas realizadas en demarcaciones territoriales de menos de un 1 millón 499 electores, englobando campañas Estatales, municipales, a diputados federales o locales.

ELECTORAL

86. MEJOR ESTRATEGIA ELECTORAL PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS AUDIENCIAS

En esta categoría serán nominados todos aquellos consultores que se encargaron de diseñar la estrategia general de una campaña electoral sin que sea tomada en cuenta su participación o no en la producción o dirección del material gráfico, de audio o de video.

87. MEJOR ESTRATEGIA DIGITAL PARA MEDIANAS Y PEQUEÑAS AUDIENCIAS

Será premiado aquel consultor o estrategia digital que haya sido el creador o implementador de una estrategia electoral exitosa en web y redes sociales a través de material y/o la correcta segmentación de productos realizados para que la campaña haya tenido arraigo en el público seleccionado de hasta 1 millón 599,999 electores.

88. MEJOR CAMPAÑA ELECTORAL MEDIANAS AUDIENCIAS

Podrán inscribirse aquí todas aquellas estrategias de comunicación que a decir de sus creadores y de manera integral lograron conectar con el votante de manera efectiva en una campaña de gubernatura, alcaldía o distrito con 1 millón de electores como mínimo y hasta con 1 millón 599 mil electores.

89. MEJOR CAMPAÑA ELECTORAL PEQUEÑAS AUDIENCIAS

Podrán inscribirse aquí todas aquellas estrategias de comunicación que a decir de sus creadores y de manera integral lograron conectar con el votante de manera efectiva en una municipal o distrital de hasta 999,999 electores.

90. MEJOR CAMPAÑA ELECTORAL ON LINE MEDIANAS AUDIENCIAS

Será premiado aquel consultor o estrategia digital que haya sido el creador o implementador de una estrategia gubernamental o electoral exitosa en web y redes sociales a través de material y/o la correcta segmentación de productos realizados para que la campaña haya tenido arraigo en un público de hasta 999,999 electores.

91. MEJOR CAMPAÑA ELECTORAL ON LINE PEQUEÑAS AUDIENCIAS

Será premiado aquel consultor o estrategia digital que haya sido el creador o implementador de una estrategia gubernamental o electoral exitosa en web y redes sociales a través de material y/o la correcta segmentación de productos realizados para que la campaña haya tenido arraigo en un público de hasta 1,499,000 electores.

92. MEJOR ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN APLICADA A UNA CAMPAÑA ELECTORAL

Esta categoría premiará la estrategia diseñada por un consultor o consultores cuya estrategia electoral tenga impactos positivos durante la campaña, aquí es importante el tiempo de campaña y las etapas de la misma, así como los productos o aplicaciones de la estrategia.

93. MEJOR MANEJO EN REDES SOCIALES EN UNA CAMPAÑA ELECTORAL

Premiaremos aquí el manejo asertivo de Facebook, YouTube, twitter, Instagram, flickr, Vine o demás redes sociales web durante un proceso electoral determinado con algún partido o candidato en específico.

94. MEJOR SPOT DE MÁS DE 60" CAMPAÑA ELECTORAL. (MEDIANAS AUDIENCIAS)

Premiaremos aquí aquellas piezas de video que lograron transmitir de manera correcta, y hasta artística el mensaje de una campaña. La academia y el jurado valorarán aquí la creatividad, innovación y producción del spot. Que tenga una duración de más de 60 segundo.

95. MEJOR SPOT DE MENOS DE 30" EN CAMPAÑA ELECTORAL

Premiaremos aquí aquellas piezas de video que lograron transmitir de manera correcta, y hasta artística el mensaje de una campaña. La academia y el jurado valorarán aquí la creatividad, innovación y producción del spot. Todo plasmado en menos de 30 segundos.

96. MEJOR SPOT MENOS DE 60" EN CAMPAÑA ELECTORAL.

Premiaremos aquí aquellas piezas de video que lograron transmitir de manera correcta, y hasta artística el mensaje de una campaña. La academia y el jurado valorarán aquí la creatividad, innovación y producción del spot. Todo plasmado en menos de 60 segundos.

97. SPOT DE MÁS DE 60" CAMPAÑA ELECTORAL O CINEMINUTO.

Premiaremos aquí aquellas piezas de video que lograron transmitir de manera correcta, y hasta artística el mensaje de una campaña. La academia y el jurado valorarán aquí la creatividad, innovación y producción del spot. Que tenga una duración de más de 60 segundos.

98. MEJOR APLICACIÓN O INNOVACIÓN DIGITAL IMPLEMENTADA A UNA CAMPAÑA ELECTORAL

Participarán por este premio las apps creadas ex profeso para fortalecer las campañas digitales o trabajo del candidato en la búsqueda de la obtención de voto.

99. MEJOR HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN ELECTORAL

Más allá de la aplicación, en una campaña electoral es común encontrar nuevos medios o instrumentos digitales que buscan simplificar la labor del candidato o su equipo a través de programas o sistemas. Estas novedades que marcan una pauta o tendencia serán reconocidas.

100. MEJOR SPOT ELECTORAL ANIMADO

Participarán aquellos despachos que hayan creado un spot animado con la intención de fomentar el voto o encausar el apoyo a un candidato o partido político determinado. En esta categoría no importa la duración ni el formato que se utilizó para crear la animación.

101. MEJOR SPOT VIRAL EN CAMPAÑA ELECTORAL POR INTERNET DE MÁS DE 60"

En esta categoría entrarán todos aquellos videos realizados específicamente para internet dentro del marco de una campaña de elección popular que se volvieron icónicos gracias a un gran número de visitas de internautas que además lo compartieron a otros cuya duración sea de 60 segundos

102. MEJOR SPOT VIRAL EN CAMPAÑA ELECTORAL POR INTERNET DE MENOS DE 60"

En esta categoría entrarán todos aquellos videos realizados específicamente para internet dentro del marco de una campaña de elección popular que se volvieron icónicos gracias a un gran número de visitas de internautas que además lo compartieron a otros cuya duración sea de menos de 60 segundos

103. MEJOR SPOT ELECTORAL PARA INTERNET

En esta categoría entrarán todos aquellos videos realizados específicamente para internet dentro del marco de una campaña de elección popular.

104. MEJOR SPOT DE RADIO EN CAMPAÑA ELECTORAL

Premiaremos en esta categoría la producción, creatividad, originalidad, y claridad en el mensaje con el cual se apoyó una campaña en pos de un cargo público. No importa en este caso el tiempo de duración de la pieza.

105. MEJOR JINGLE DE CAMPAÑA ELECTORAL

Esta categoría está orientada a reconocer el talento desplegado por el consultor o una empresa específica en la creación de un jingle que se destacó en campaña ayudando al reconocimiento del candidato.

106. PUBLICIDAD ELECTORAL QUE NUNCA VIO LA LUZ

Pieza de video para una campaña electoral que no fue publicada o transmitida por ningún medio de comunicación, redes sociales, portales de video etc.

107. MEJOR PÁGINA WEB DE DECISIÓN ELECTORAL

Se premiará a la página web que es tomada como referencia por consultores y políticos durante el desarrollo de una contienda electoral con una fuerza tal que es capaz de cambiar el rumbo de la estrategia electoral o se utiliza como parte de la misma a sabiendas de su repercusión y fuerza en el círculo rojo o ciudadano.

108. MEJOR CAMPAÑA DE FOMENTO AL VOTO

Premiaremos aquí la campaña tanto de un partido político, gobierno, o de una institución electoral cuya campaña de fomento y a la participación ciudadana fuera ejemplar.

109. MEJOR CAMPAÑA PARA MEDIOS IMPRESOS

Categoría que premiará a la inserción o inserciones en medios impresos que fue innovadora, emocional, equilibrada con el diseño y que causó un impacto positivo en el comportamiento electoral.

110. MEJOR SLOGAN DE CAMPAÑA ELECTORAL

En esta categoría premiaremos aquellos consultores, empresas del ramo o partidos políticos que lograron posicionar y aterrizar su estrategia y mensaje en una frase que los define e identifica de manera correcta ante el votante.

111. MEJOR MANEJO DE CRISIS ELECTORAL

Las decisiones tomadas por el consultor durante una campaña electoral para ayudar a su candidato a no caer en las encuestas a pesar de un problema fuerte desatado ante la opinión pública, será valorada para encontrar al ganador de esta categoría.

112. MEJOR MANEJO DE CRISIS ELECTORAL ON LINE

Las decisiones tomadas por el consultor durante una campaña electoral para ayudar a su candidato a no caer en las encuestas a pesar de un problema fuerte desatado ante la sociedad red, y la solución a la coyuntura en materia digital.

113. MEJOR PIEZA GRÁFICA ELECTORAL EN VÍA PÚBLICA

Imagen, cartel, espectacular o billboard que en vía pública fue innovadora, provocativo, emocional y que fue generó simpatía por el candidato o partido político.

114. MEJOR CAMPAÑA ELECTORAL EN BTL O ACTIVACIÓN

Se reconocerá al trabajo realizado en donde se emplee el BTL en medios de difusión no convencionales que hayan tenido un impacto significativo en el electorado

115. MEJOR SPOT ELECTORAL CENSURADO

Contrario a los spots que no vieron la luz, estos aparecieron al aire en un período determinado de la campaña, pero las instituciones electorales, el partido propio, el contrario, o hasta el candidato, decidieron o solicitaron darlo de baja y quitarlo de pautado antes del tiempo establecido.

116. MEJOR SPOT DE CONTRASTE

En esta categoría premiaremos al mejor spot de televisión que hayan ayudado a la campaña general a establecer diferencias entre uno y otro partido o candidato. Se calificarán aquí creatividad, mensaje, estrategia, y producción.

117. MEJOR CAMPAÑA DE CONTRASTE

En esta categoría premiaremos a los mejores spots de radio y televisión o prints o campañas digitales que en lo individual o en lo colectivo hayan ayudado a la campaña general a establecer diferencias entre uno y otro partido o candidato. Se calificarán aquí creatividad, mensaje, estrategia, y producción.

CONTRIBUCIONES ACADÉMICAS Y DE FORMACIÓN EN MARKETING ELECTORAL Y COMUNICACIÓN POLÍTICA GUBERNAMENTAL

ATENCIÓN: Estas categorías tienen como finalidad reconocer a aquellas personas u organismos que están haciendo algo para fortalecer la gerencia política desde el punto de vista académico.

118. MEJOR LIBRO O MANUAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Publicación que, por su contenido, sirva para profesionalizar el trabajo en las campañas electorales; además de aportar nuevos elementos académicos a la comunicación política.

119. MEJOR PROYECTO ACADÉMICO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Categoría que reconoce la tesis de maestría o doctorado, cuya investigación aporte algo novedoso a la consultoría política y al estudio de la opinión pública o al marketing electoral. Se tomará en cuenta la metodología de la investigación, los resultados de las hipótesis, además de la Institución educativa.

120. MEJOR ESCUELA O FACULTAD DE COMUNICACIÓN POLÍTICA, OPINIÓN PÚBLICA Y MARKETING ELECTORAL

Se reconocerá a la institución educativa que éste formando nuevos consultores políticos, profesionales en comunicación política y expertos en Opinión Pública. Se tomará en cuenta su plan de estudios, personal docente e instalaciones.

121. MEJOR PROGRAMA DE ANÁLISIS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Se reconocerá al mejor programa (Televisión/Radio/VideoBlog/Podcast) dedicado al análisis de la Comunicación Política.