

Ciudad que renace

Programa Presupuestario
"Economía y Turismo"
2022

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo	
Nombre de la Unidad Responsable	Componente
<i>Oficina del Secretario</i>	<i>Adquisiciones de compras atendidas</i>
<i>Dirección General de Comercio, Industria y Servicios</i>	<i>Medición de la política de Mejora Regulatoria implementada</i>
<i>Dirección General de Turismo</i>	<i>Visitas y atractivos turísticos y ocupación hotelera de Cuernavaca incrementadas</i>

Responsable de la integración



Lic. Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

Aprobación

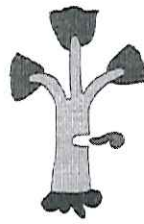


Lic. Humberto Paladino Valdovinos
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.



CUERNAVACA
GOBIERNO MUNICIPAL 2022 - 2024



Ciudad que renace

Programa Presupuestario
"Economía y Turismo"
2022

II.- Firmas

Unidades Responsables del Gasto que Integran el Programa
Presupuestario

Lic. Humberto Paladino Valdovinos
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Lic. Edmundo Chacón Gallardo
Director General de Industria,
Comercio y Servicios

Lic. Luis Sagide Ríos
Director General de Turismo

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.

III.- Contenido

I.- Portada.....	1
II.- Firmas.....	2
III.- Contenido	3
IV.- Presentación.....	4
V.- Aspectos de la Política Económica y Social.....	6
VI.- Matriz de Indicadores para Resultados	10
VII.- Resumen de Recursos Financieros	17
VIII.- Resumen Financiero por Proyecto	18
IX.- Seguimiento y Evaluación	26
X.- Anexos.....	28
a) Ficha de Indicador de Desempeño.....	28
b) Organigrama	60
c) Estructura Organizacional	61
d) Árbol de Problemas	64
e) Árbol de Objetivos	65

IV.- Presentación

Procurando una estructura sólida, efectiva y eficiente para el desarrollo de las atribuciones y funcionales encomendadas por la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado, Ley Orgánica Municipal del estado de Morelos, el Reglamento de la Administración Pública para el Municipio de Cuernavaca y el Reglamento Interior de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo en apego a los ejes rectores y transversales que contienen el Plan Municipal de Desarrollo de Cuernavaca 2022-2024 y en congruencia el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2024 y el Plan Estatal de Desarrollo 2022-2024; da cumplimiento a lo que la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público establece, al señalar que la programación, presupuestación y el ejercicio del gasto público municipal tendrán como base las directrices, lineamientos y políticas contenidas en el Plan y los Programas de Desarrollo.

Como la mandata el Artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación, en el marco del Sistema Municipal de Planeación Democrática, la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo formuló su Programa Presupuestario 2022 con base en el Plan Municipal de Desarrollo de Cuernavaca 2022-2024.

La ciudad de Cuernavaca, ubicada en el extremo noroeste del estado de Morelos, se ha consolidado como un destino vacacional de interior por los visitantes procedentes de la Ciudad de México, principal mercado de proximidad y emisor de visitantes a la misma, de la que dista tan solo 89 km.

Cuernavaca concentra el mayor porcentaje de oferta y recursos turísticos en el estado, lo que junto a los factores de la tradición histórico, el clima y el ambiente más distendido de la ciudad respecto a la capital, han hecho de Cuernavaca el destino turístico del estado de Morelos que mayor número de turistas recibe, aunque muchos de ellos lo hacen por el concepto de segunda residencia, especialmente durante fines de semana.

Como objetivo prioritario es establecer un modelo de desarrollo – turístico competitivo para la ciudad de Cuernavaca para el desarrollo eficiente del sector económico en la ciudad y fomentar la mayor inversión; así como su retención, se requiere de un control y ordenamiento eficiente de los actores económicos. Es necesario incentivar y fortalecer al comercio, otorgándoles Resoluciones Generales (estímulos fiscales) en lo que se refiere a multas e infracciones y facilidades en la apertura y refrendo de la Licencia de Funcionamiento.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

El funcionamiento de los mercados públicos y plazas comerciales son servicios de utilidad pública, y por lo que es necesario que su funcionamiento y actividad comercial de estos se regule debidamente, mejorando los planes de marketing, relaciones de armonía con los grupos de interés, así como hacia el consumidor, con el fin de satisfacer una necesidad considerada de interés general, dentro de un conjunto de reglas y estructuras.

Mantener un Marco Regulatorio Transparente y eficiente, mediante la simplificación de los procedimientos jurídicos y la eliminación de los obstáculos administrativos para la operación eficiente de las actividades del sector productivo y la sociedad civil; con el fin de mejorar los niveles de competitividad en el Municipio de Cuernavaca, esta Secretaría será transparente y eficiente que promueva la calidad del Marco Regulatorio, garantizando de esta manera que dichas regulaciones generen beneficios mayores, reduciendo los tiempos de respuesta en los trámites administrativos del Ayuntamiento de Cuernavaca.

Buscamos impulsar, construir el bienestar social y económico para una nueva sociedad rural en Cuernavaca, propiciando el uso más eficiente del recurso económico destinado al sector, certificando los procesos productivos, desarrollando proyectos territoriales para las ramas productivas estratégicas, implementando nuevas campañas Fito y Zoo sanitarias, fomentando la conservación de la biodiversidad, incentivando la reconversión productiva, rediseñando el censo de productores y actualizando la georreferenciación de las unidades de producción rural, impulsando la transferencia de tecnología, mejorando el uso y aprovechamiento del suelo y agua.

V.- Aspectos de la Política Económica y Social.

Contexto Económico

México se encuentra entre las 15 economías más grandes del mundo y es la segunda economía más grande de América Latina. El país es altamente dependiente de Estados Unidos, su mayor socio comercial y el destino de casi el 80% de sus exportaciones. Según el FMI, se estima que el PIB creció un 6,2% en 2021, debido principalmente a un aumento significativo de las remesas y a una mejora gradual del mercado laboral que repercutió positivamente en el consumo de los hogares. Se espera que el país siga creciendo en los próximos años, aunque a un ritmo más lento, ya que el FMI prevé un crecimiento del 4% para 2022 y del 2,2% para 2023. Con el aumento de las tasas de vacunación y la mejora del mercado laboral, se espera que el consumo de los hogares sea un motor clave del crecimiento.

El país registró un déficit presupuestario estimado en un 3,3% en 2021, tasa que debería mantenerse estable en 2022 y 2023, con un 3,2% y un 3%, respectivamente. Las prioridades de gasto incluyen programas sociales, la creación de la Guardia Nacional para luchar contra el aumento de la delincuencia, y nuevos fondos para apoyar a PEMEX, cuya calificación fue rebajada por Fitch debido a la incertidumbre sobre su estrategia futura y a las tensiones financieras. El sector tiene una importancia central para la economía mexicana, ya que la producción de petróleo representa un tercio de los ingresos públicos. La relación deuda/PIB del país disminuyó hasta el 59,8% en 2021 y se espera que se mantenga estable en los próximos años, en el 60,1% en 2022 y en el 60,5% en 2023. La inflación ha estado por encima del objetivo desde 2017, y siguió aumentando en 2021 hasta alcanzar el 5,4%, la tasa más alta desde 2018. Factores internos, como la recuperación de la demanda de diversos servicios, así como las presiones al alza de los precios de los alimentos y la energía alimentaron la inflación en 2021. Sin embargo, se espera que la inflación disminuya al 3,8% en 2022 y al 3% en 2023, impulsando el poder adquisitivo y el consumo privado. En general, el plan de recuperación económica de México en respuesta a la crisis del COVID-19 ha sido eficiente, y la economía del país ha ido repuntando gradualmente. Sin embargo, es necesario un mayor apoyo fiscal para aliviar las tensiones de la pandemia a corto plazo.

El mercado laboral se está recuperando gradualmente tras el impacto inicial de la pandemia. La tasa de desempleo de México disminuyó ligeramente hasta el 4,1% en 2021 y se espera que alcance el 3,7% en 2022 y se mantenga estable en 2023. Sin embargo, se estima que el sector informal sigue representando alrededor del 60% del empleo (OCSE). Entre los principales retos que quedan por abordar se encuentran la elevada dependencia de la economía estadounidense, los elevados y crecientes índices de criminalidad, la desigualdad de ingresos, el debilitamiento de las infraestructuras y la educación, y décadas de subinversión en el sector petrolero.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Indicadores de crecimiento	2019	2020	2021 (e)	2022 (e)	2023 (e)
PIB (miles de millones de USD)	1.269,43	1.073,92e	1.285,52	1.371,64	1.446,78
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	-0,2	-8,3e	5,3	2,8	2,7
PIB per cápita (USD)	10.029	8.404e	9.967	10.541	11.025
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-2,1	-2,8e	-3,3	-3,2	-3,0
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	53,3	61,0e	59,8	60,1	60,5
Tasa de inflación (%)	3,6	3,4e	5,7	6,8	3,9
Tasa de paro (% de la población activa)	3,5	4,4e	4,1	3,7	3,7
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	-3,95	26,12e	0,45	-3,51	-6,42
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-0,3	2,4e	0,0	-0,3	-0,4

Fuente: IMF – World Economic Outlook Database, October 2021

Note: (e) Estimated Data

Principales Sectores Económicos

La economía de México está diversificada, e incluye industrias de alta tecnología, producción de petróleo, explotación de minerales y manufactura. Según los últimos datos del Banco Mundial, la agricultura representó el 3,8% del PIB de México en 2020 y empleó al 12,4% de la población activa del país en 2019. México es la séptima potencia agrícola mundial, y se encuentra entre los mayores productores mundiales de café, azúcar, maíz, naranjas, aguacates y limas. La ganadería y la pesca también son actividades importantes en la industria alimentaria. México es también el cuarto mayor productor de cerveza del mundo y el mayor exportador. Aunque el sector agrícola sufre de sequías ocasionales y otros problemas relacionados con el clima, la agricultura creció en 2021, impulsada principalmente por el aumento de las exportaciones de alimentos a EE UU.

La industria emplea al 25,5% de la fuerza laboral y representa el 29,6% del PIB, según el Banco Mundial. En 2021, el empleo en la industria manufacturera se recuperó por encima de sus niveles anteriores a la pandemia, ya que el sector se benefició en gran medida de la mayor actividad de EE.UU., que favorece a la industria manufacturera mexicana. México se encuentra entre los principales productores mundiales de muchos minerales, como plata, fluorita, zinc y mercurio. Además, las reservas de petróleo y gas son una de las posesiones más preciadas del país. El sector aeroespacial ha crecido considerablemente, gracias al desarrollo de un clúster en Querétaro y la presencia de casi 190 empresas, entre ellas Bombardier, Goodrich, el grupo Safran y Honeywell, que en conjunto emplean a 30.000 personas. México también es uno de los diez mayores productores de automóviles del mundo. Debido a importantes inversiones inmobiliarias, el sector de la construcción es dinámico.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

El sector de servicios constituye el 60,1% del PIB y emplea al 61,9% de la población activa. Los sectores de alta tecnología, información y desarrollo de software están experimentando un verdadero auge, impulsados por la calidad de la fuerza laboral, los clústers y los bajos costos operativos que favorecen la creación de centros de llamadas. Los servicios médicos y el turismo no han dejado de crecer en los últimos años, sobre todo gracias a unos costos de servicio más bajos que en otros países occidentales. Aunque el sector de los servicios fue el más afectado durante la pandemia, mostró una importante recuperación en 2021. Sin embargo, aunque se observó una recuperación constante en todo el sector, las industrias clave, como el ocio y la hostelería, se quedaron atrás y aún no han alcanzado una recuperación completa.

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	12,5	25,5	62,0
Valor añadido (en % del PIB)	3,9	29,6	60,0
Valor añadido (crecimiento anual en %)	1,9	-10,0	-7,7

Fuente: World Bank. Últimos datos disponibles.

El municipio de Cuernavaca en particular constituye un mercado de trabajo regional que, por su cercanía a la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y a la Zona Metropolitana de Cuautla y su posición en la intersección de los ejes carreteros más importantes de Morelos, está fuertemente influida por la dinámica económica y migratoria de esas dos urbes. Un ejemplo de esto último es el fenómeno commuting entre esta ciudad y las dos primeras.

Al respecto, los datos del Censo de Población y Vivienda 2010 indican que 20 por ciento de la población ocupada (PO) del estado se desplaza cotidianamente a trabajar a un municipio distinto al de su residencia. En el caso de Cuernavaca, que tiene los flujos más numerosos, alrededor de 22 mil personas viajan a Jiutepec, casi ocho mil a Emiliano Zapata y poco más de mil a Cuautla. Del municipio de Jiutepec alrededor de 4 900 viajan a Cuernavaca a trabajar, y poco más de 6 600 a Emiliano Zapata; muy pocos a Cuautla (143). Del municipio de Cuautla, por su parte, el principal flujo es hacia Ayala (6 602) y es poco significativo hacia Jiutepec (586) y Cuernavaca (454). Esto significa que los dos municipios con presencia importante de actividad manufacturera como Jiutepec y Ayala son mercados laborales alternativos para la población de las cabeceras de las dos zonas metropolitanas del estado.

Es un hecho reconocido en la literatura especializada que la alta densidad de población asociada al crecimiento urbano y la fuerte dinámica migratoria y movilidad urbana, constituyen un medio propicio para el desarrollo de la violencia, más aún en un contexto de recesión o bajo crecimiento económico, como ha sido en los años recientes en Morelos.

Cuernavaca y Cuautla se ubican como dos nodos regionales que se comunican entre sí y con la Ciudad de México y el Estado de México a través de las dos vías más transitadas en el estado. La más importante es la carretera federal Cuernavaca-Cuautla, que continúa desde esta primera ciudad con la misma jerarquía hacia Amecameca y hacia Izúcar de Matamoros, Puebla, y también continúa hacia Iguala, Guerrero. La segunda vía en importancia es la autopista México Cuernavaca-Acapulco, que comunica a la capital del estado con la Ciudad de México y el puerto turístico de Acapulco. A través de estas carreteras se estructura la dinámica migratoria, económica y de flujos comerciales en el estado.


Al igual que en el país, en Morelos se han venido manifestando los síntomas que caracterizan al deterioro de la situación económica de las familias así como del mercado laboral. Tales son los cambios registrados en la "situación en el trabajo" de la población ocupada, donde la participación de los obreros o empleados en el total de trabajadores se ha reducido, situación contraria a lo que ha ocurrido con los trabajadores por cuenta propia. También han aumentado los trabajadores familiares sin pago. Éste es un claro indicio de que en el estado se ha venido reduciendo el peso de la población ocupada en el mercado formal del empleo, con el correspondiente aumento de la población ocupada en el empleo informal.

En términos de ingresos per cápita, indicaban que en Morelos las remuneraciones se ubicaban por debajo del promedio nacional. Visto por sectores, los que obtuvieron ingresos por arriba del promedio estatal fueron el de electricidad, gas y agua e industrias manufactureras; 7 debajo del promedio se encontraban los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, servicios de reparación y mantenimiento, servicios personales, de la construcción, y el sector agropecuario.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

VI.- Matriz de Indicadores para Resultados

 Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario				
Datos de Identificación del Programa Presupuestario				
Nombre del Programa Presupuestario:				Año:
Economía y Turismo				2022
Dependencia:				
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo				
Unidad Responsable del Gasto				
Oficina del Secretario de Desarrollo Económico y Turismo Dirección General de Comercio, Industria y Servicios Dirección General de Turismo				
Beneficiarios con perspectiva de género				
Hombres:	Mujeres:	Total:	Área de Enfoque:	
178,641	199,835	378,476	Ciudadanía de Cuernavaca	
Niños:	Niñas:	Total:		
N/A	N/A	N/A		
Alineación al Plan Municipal de Desarrollo				
Eje:	Programa Sectorial:	Sub Programa:		
9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	9.3.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	N/A		
Proyectos del Programa:				
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo				
SE401- Gestión y Coordinación Económica.				
SE407.- Bienes Muebles.				
SE409.- Coordinación y Atención de Asuntos de la Secretaría.				
Dirección General de Comercio, Industria y Servicios				
SE404- Mejora Regulatoria.				
SE410- Fortalecimiento de Desarrollo Económico y Rural Sustentable del Municipio.				
SE411.-Fondo para la Aportación Estatal para el Desarrollo Económico				
SE413- Fomento al Empleo y Apoyo a la productividad.				
Dirección General de Turismo				
SE412- Promoción Turística del Municipio.				
Objetivo General:				
Estimular el crecimiento económico de la población por medio de programas que promuevan un espíritu empresarial de compromiso social y la innovación tecnológica, gestionando procedimientos administrativos simplificados, más amigables y confiables que reduzcan los tiempos y procedimientos de los trámites municipales, incentivando con ello la intención de inversión y generación de empleos por parte de los empresarios				
Clasificación Funcional y Programática				
Finalidad:	Función:	Sub Función:	Actividad Institucional:	Clave Programática:
3.- Desarrollo Económico	3.1.- Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General. 3.2.- Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza 3.7.- Turismo	3.1.1.- Asuntos Económicos y comerciales en general 3.2.1.- Agropecuaria 3.7.1.- Turismo	090.- Elevar el ingreso de los productores y el empleo rural 103.-Micro, pequeña y medianas empresas productivas y competitivas. 107.- Mejora Regulatoria 108.- Sectores económicos competitivos. 111.- Instrumentación de políticas, estratégicas y apoyos para vincular la oferta y la demanda de autoempleo y empleo en el mercado laboral. 114.-Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad.	E.- Prestación de Servicios Públicos F.- Promoción y Fomento

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Información Institucional				
Misión:		Visión:		
Somos un gobierno municipal de resultados, transparente y cercano a la comunidad, que garantiza en cada una de sus acciones la búsqueda constante de una mejor calidad de vida de sus habitantes y la prosperidad de Cuernavaca, mediante la prestación de servicios municipales eficientes y funcionales sustentados en políticas públicas que reconozcan los derechos humanos, promuevan la innovación, sustentabilidad, la igualdad de género, la participación y organización ciudadana, la tranquilidad social y la seguridad de quienes la habitan y visitan.		Cuernavaca será una ciudad ordenada, de múltiples vocaciones en la participación constructiva de la ciudadanía, que promueva una forma de vida comprometida con el medio ambiente y de calidad entre sus habitantes y visitantes, con una administración pública democrática, moderna y planificada, basada en resultados transparentes y con un alto impacto social, reconocida además de por su fortaleza cultural y belleza natural, por sus principios rectores para una gobernanza eficaz, eficiente, honrada y comprometida con el desarrollo y tranquilidad de sus habitantes.		
Nivel Fin				
Resumen Narrativo:	Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	
Contribuir a incrementar la productividad de los sectores económicos, mediante la creación de condiciones que fomenten un mejor ambiente de negocios y el desarrollo económico	Tasa de desocupación laboral.	https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0#divFV447883160900 Fuente: Banco de Información Económica (BIE) de INEGI.	Voluntad política de los actores y reparación económica	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Estratégico	Eficacia	Anual	3.10%	Tasa de desocupación laboral
Nivel Propósito				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Condición laboral permanente registrada para el desarrollo económico	Tasa de creación de empleo permanente registrado en el IMSS	Mapa Interactivo del IMSS http://datos.imss.gob.mx/mapas-interactivos/ https://public.tableau.com/profile/imss.cpe#!/vizhome/TAempleoySalario_0/EmpleoySalario?publish=yes	Recuperación económica y disminución de la delincuencia.	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Estratégico	Eficacia	Semestral	89.00%	Tasa de creación de empleos permanentes del mapa interactivo del IMSS
Nivel Componente No. 1				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Adquisiciones de compras atendidas	Porcentaje de avance en la adquisición de compra de bienes muebles.	Requisición de compra de bienes muebles ubicado en el área administrativas responsable de la adquisición.	Existen los bienes muebles solicitados en el mercado	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Calidad	Semestral	100.00%	(Bienes muebles recibidos / Bienes muebles solicitados) * 100
Nivel Actividad No. 1.1				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Medición de recursos utilizados en la partida 5000	Porcentaje de recurso municipal destinado a bienes muebles	Estado analítico del ejercicio del presupuesto de egresos reportado en el Sistema INEGO	Se cuenta con los Recursos Financieros para la adquisición de bienes muebles.	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Calidad	Trimestral	100.00%	(Total de presupuesto devengado en el capítulo 5000 / Total de recurso presupuestado en el capítulo 5000) * 100
Nivel Actividad No. 1.2				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Atención de asuntos administrativos	Porcentaje de gestión de asuntos administrativos (humanos, materiales y financieros) atendidos	Documentación oficial que se encuentra en los archivos de la Dirección Administrativa	Se reciben los trámites administrativos debidamente integrados por las áreas solicitantes	

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Asuntos ingresados / Asuntos recibidos) * 100
Nivel Componente No. 2				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:		Supuestos:
Medición de la política de Mejora Regulatoria implementada	Índice de Mejora Regulatoria	http://www.observatoriomejoraregulatoria.org/		Colaboración Institucional
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Estratégico	Eficacia	Semestral	1.80%	Evaluación del Observatorio Nacional de Mejora Regulatoria.
Nivel Actividad No. 2.1				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:		Supuestos:
Impartición de capacitaciones, cursos y talleres a productores	Capacitaciones, cursos y talleres a productores para la formación de una red de producción de bienes y servicios	Programa de capacitación, Diapositivas, Listas de Asistencia, Fotografías, ubicados en la Dirección de Fomento Agropecuario		Los productores asisten puntualmente a las capacitaciones, cursos y talleres
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Trimestral	8	Capacitaciones, cursos y talleres impartidos
Nivel Actividad No. 2.2				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:		Supuestos:
Implementación de mecanismos para la eliminación de plagas	Visitas realizadas en las huertas de aguacate sobre la implementación de los mecanismos destinados para la eliminación de plagas	Archivos ubicados en la Dirección de Fomento Agropecuario		Los productores reciben con satisfacción el apoyo para la eliminación de plagas
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	30	Total de visitas realizadas a las huertas de aguacate
Nivel Actividad No. 2.3				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:		Supuestos:
Visitas a unidades de producción pecuaria	Visitas realizadas a las unidades de producción pecuaria sobre los mecanismos que soportan la salud e inocuidad animal	Archivos ubicados en la Dirección de Fomento Agropecuario		Los productores reciben con satisfacción el apoyo para la salud e inocuidad animal
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Trimestral	5	Visitas realizadas a las unidades de producción pecuaria
Nivel Actividad No. 2.4				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:		Supuestos:
Cosecha de parcelas de maíz y sorgo	Número de Parcelas de maíz y sorgo cosechadas mediante el proceso de trilla	Archivos ubicados en la Dirección de Fomento Agropecuario		Los productores cosechan satisfactoriamente con el proceso de trilla
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	200	Número de hectáreas de parcelas de cosechadas de maíz y sorgo
Nivel Actividad No. 2.5				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:		Supuestos:
Apoyos para nivelación de los caminos, construcción de huellas y construcción de cunetas	Metros rehabilitados de apoyos otorgados a productores por medio de maquinaria e insumos para la nivelación de los caminos, construcción de huellas y construcción de cunetas	Metros rehabilitados de nivelación de caminos, , construcción de huellas y construcción de cunetas		La maquinaria se encuentra en buen estado para la nivelación de los caminos, construcción de huellas y construcción de cunetas
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	1,500	Metros rehabilitados de nivelación de caminos, , construcción de huellas y construcción de cunetas

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Nivel Actividad No. 2.6

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Promoción y comercialización para los productores de las diferentes ramas productivas	Eventos realizados para promoción y comercialización para los productores de las diferentes ramas productivas	Expediente de Eventos realizados para promoción y comercialización para los productores de las diferentes ramas productivas, ubicado en la Dirección de Fomento Agropecuario	Los productores aceptas satisfactoriamente los eventos para la promoción y comercialización de sus productos	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Trimestral	3	Eventos realizados para promoción y comercialización para los productores

Nivel Actividad No. 2.7

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Información del programa "Kilos de a Kilo"	Porcentaje de población consumidora del Mercado Adolfo López Mateos, informadas e interesada en el Programa "Kilos de a Kilo"	Archivos de visitas al mercado, ubicado en la Dirección del Mercado Adolfo López Mateos	Los asistentes al mercado Adolfo López Mateos, asisten al programa de "Kilos de a Kilo"	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Número de visitantes que asisten / Número de visitantes estimados) * 100

Nivel Actividad No. 2.8

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Vínculos establecidos en el Fortalecimiento del Centro de Atención Empresarial Morelense y las dependencias del orden Municipal y estatal	Porcentaje de Vínculos establecidos en el Fortalecimiento del Centro de Atención Empresarial Morelense y las dependencias del orden Municipal y estatal	Registro de vínculos en la Dirección de Mejora Regulatoria	Los Centro de Atención Empresarial Morelense y las dependencias del orden Municipal y estatal reciben satisfactoriamente los vínculos de fortalecimiento	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Total de vinculaciones realizadas / Total de vinculaciones programadas) * 100

Nivel Actividad No. 2.9

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Obtención de recursos ante la Unidad de Desarrollo Productivo e Implementación de la Ventanilla de Construcción Simplificada	Porcentaje de Proyectos generados para la obtención de recursos ante la Unidad de Desarrollo Productivo e Implementación de la Ventanilla de Construcción Simplificada	Archivos de proyectos generados en la Dirección de Mejora Regulatoria	Se obtiene recursos de manera oportuna para la generación de proyectos	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Total de proyectos generados realizados / Total de proyectos generados programados) * 100

Nivel Actividad No. 2.10

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Avance del programa SIMPLIFICA	Porcentaje de Avance en el Desarrollo del Programa SIMPLIFICA	Registro de Avance en el a Dirección de Mejora Regulatoria	Se cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo y operación del programa SIMPLIFICA	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Avance del programa SIMPLIFICA desarrollado / Avance del programa SIMPLIFICA estipulado) * 100

Nivel Actividad No. 2.11

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Actualización del Expediente Único de Construcción	Porcentaje de Avance y actualización del Expediente Único de Construcción	Registro de avance en la Dirección de Mejora Regulatoria	Se desarrolla satisfactoriamente el expediente único de construcción

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(avance del expediente único de construcción realizado / Avance del expediente único de construcción programado) * 100
Nivel Actividad No. 2.12				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
implementación de módulos de atención en las Delegaciones Municipales	Porcentaje de avance de la implementación de módulos de atención en las Delegaciones Municipales	Archivos en la Dirección de Mejora Regulatoria	Los módulos de atención en las Delegaciones Municipales se integran adecuadamente	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Total de módulos de atención en las Delegaciones Municipales realizados / Total de módulos de atención en las Delegaciones Municipales programados)*100
Nivel Actividad No. 2.13				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Recuperación y regularización de lotes del mercado municipal	Porcentaje de locales regularizados y recuperados en los mercados del Municipio	Registro de locales en los archivos en la Dirección de mercados	Los locales son recuperados satisfactoriamente	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Locales regularizados y recuperados realizados / Locales regularizados y recuperados programados) * 100
Nivel Actividad No. 2.14				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Difusión de los servicios de los mercados y el desarrollo de su imagen corporativa	Porcentaje de programas de difusión implementados para dar a conocer los servicios de los mercados y el desarrollo de su imagen corporativa	Registro de difusión en los archivos en la Dirección de Mercados	Los servicios de los mercados y el desarrollo de su imagen corporativa se difunde oportunamente	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Total de programas de difusión implementados / Total de programas de difusión programados) * 100
Nivel Actividad No. 2.15				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento	Porcentaje de avance de la actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento	Archivos de los avances en la Dirección de Mejora Regulatoria	Se cumple con la actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Marco jurídico armonizado y actualizado / Marco jurídico programado) * 100
Nivel Actividad No. 2.16				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Capacitación a la población en herramientas digitales y redes sociales	Porcentaje población capacitada en el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta empleo	Registro en los archivos en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo	La ciudadanía asiste puntualmente a la capacitación de herramientas digitales y redes sociales	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Registro de población capacitada / Población a capacitar) * 100

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Nivel Actividad No. 2.17

Resumen Narrativo:		Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Recepción de vivitas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento		Porcentaje de visitas recibidas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento para la promoción de la oferta laboral	Registro en los archivos en la Dirección de la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo	Los sistemas funcionan correctamente en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Registro de visitas en la página de Facebook realizadas / Visitas en la página de Facebook programadas) * 100

Nivel Actividad No. 2.18

Resumen Narrativo:		Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Creación de vínculos con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales		Porcentaje de vínculos creados con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales	Registro de Archivos en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo	Los vínculos son creados con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Vínculos con empresas, empresarios y emprendedores creados / Vínculos con empresas, empresarios y emprendedores programados) * 100

Nivel Actividad No. 2.19

Resumen Narrativo:		Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Oferta laboral a través de las guías prácticas y programas digitales		Porcentaje de personas seleccionadas para alguna oferta laboral a través de las guías prácticas y programas digitales	Registro de Archivos en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo	La oferta laboral a través de las guías prácticas y programas digitales funciona satisfactoriamente
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Total de personas seleccionadas para oferta laboral realizados / Total de personas seleccionadas para oferta laboral programados)*100

Nivel Actividad No. 2.19

Resumen Narrativo:		Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Realización de foros y ferias laborales		Porcentaje de foros y ferias laborales realizadas	Registro de Archivos en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo	Los foros y ferias laborales se realizan de manera oportuna
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Total de foros y ferias realizados / Total de registro de foros y ferias programados) * 100

Nivel Componente No. 3

Resumen Narrativo:		Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Visitas y atractivos turísticos y ocupación hotelera de Cuernavaca incrementadas		Porcentaje de ocupación hotelera	Reporte de la Asociación de Hoteles del Estado.	Que existan condiciones para que asista el turismo
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficacia	Semestral	35.00%	(Habitaciones ocupadas / Habitaciones disponibles) * 100

Nivel Actividad No. 3.1

Resumen Narrativo:		Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Capacitación en materia de desarrollo y servicios turísticos		Porcentaje capacitaciones realizadas en materia de desarrollo y servicios turísticos	Registro de Archivos en la Dirección de Promoción Turística	Los participantes asisten puntualmente a las capacitaciones realizadas en materia de desarrollo y servicios turísticos

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Número de capacitaciones realizadas / Número capacitaciones programados) * 100
Nivel Actividad No. 3.2				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Instalación de módulos de información	Porcentaje de módulos de información instalados	Registro de Archivos en la Dirección de Promoción Turística	Se llevan a cabo la instalación oportuna de los módulos de información	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Número de módulos de información instalados / Número de módulos de información programados) * 100
Nivel Actividad No. 3.3				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Realización de campañas sobre respecto, cuidado y preservación del patrimonio cultural y natural	Porcentaje de campañas realizadas sobre respecto, cuidado y preservación del patrimonio cultural y natural	Registro de Archivos en la Dirección del Centro Histórico	Las campañas sobre respecto, cuidado y preservación del patrimonio cultural y natural se realizan oportunamente	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Número de campañas realizadas / Número campañas programados) * 100
Nivel Actividad No. 3.4				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Rescate de espacios de integración social	Porcentaje de espacios de integración social rescatados	Convocatorias, listas de asistencia y fotografías.	La ciudadanía ve con beneplácito el rescate de espacios de integración social	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Número de espacios de integración social rescatados / Número de espacios integración social existentes) * 100
Nivel Actividad No. 3.5				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Reconocimientos de pueblos Mágicos o barrios de Cuernavaca como "Mágicos"	Porcentaje de reconocimientos de pueblos Mágicos o barrios de Cuernavaca como "Mágicos"	Registro de Archivos en la Dirección del Centro Histórico	Los reconocimientos de pueblos Mágicos o barrios de Cuernavaca como "Mágicos" se otorgan puntualmente	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Número de reconocimientos de pueblos o barrios mágicos otorgados / Número reconocimientos de pueblos o barrios mágicos programados) * 100

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

VII.- Resumen de Recursos Financieros

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS											
Programa Presupuestario:	Economía y Turismo	Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Institucional	<input type="checkbox"/> De Inversión							
Dependencia/Organismo responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo	Monto (\$):		51,462,975.98							
Programación Financiera 2022											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7,882,211.08	3,513,580.28	7,343,049.28	3,135,034.63	5,447,667.21	4,102,514.02	7,053,139.21	3,858,958.62	2,452,437.61	566,004.63	981,375.79	5,121,003.62
Concepto											Cantidad anual (pesos)
TOTAL											51,462,975.98
Recursos Fiscal											51,462,975.98
1000.- Servicios personales											36,357,651.59
2000.- Materiales y suministros											149,665.58
3000.- Servicios generales											10,131,408.02
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Recurso Federal											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Recurso Estatal											4,779,218.58
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											4,779,218.58
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Ingresos Propios.											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

VIII.- Resumen Financiero por Proyecto

SE401- Gestión y Coordinación Económica											
Clave Presupuestal	11001				Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Institucional	<input type="checkbox"/> De Inversión				
U.R.G.:	Oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo					Monto (\$):	2,161,384.08				
Programación Financiera 2022											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
410,099.14	102,584.07	203,043.47	189,474.88	119,226.97	165,599.71	165,140.79	189,102.64	66,063.58	22,140.31	1,302.55	524,494.31
Concepto											
											Cantidad anual (pesos)
TOTAL											2,161,384.08
Recursos Fiscal											2,161,384.08
1000.- Servicios personales											1,920,698.43
2000.- Materiales y suministros											6,500.00
3000.- Servicios generales											234,185.55
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Recurso Federal											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Recurso Estatal											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Ingresos Propios.											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

SE404- Mejora Regulatoria

Clave Presupuestal	11008	Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Institucional	<input type="checkbox"/> De Inversión
U.R.G.:	Dirección General de Comercio, Industria y Servicio	Monto (\$):	909,547.62	

Programación Financiera 2022

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
247,740.68	70,852.92	94,700.04	13,530.20	70,582.39	74,893.50	70,313.18	0.00	40,713.14	2,562.08	799.69	222,859.80

Concepto	Cantidad anual (pesos)
TOTAL	909,547.62
Recursos Fiscal	909,547.62
1000.- Servicios personales	897,984.25
2000.- Materiales y suministros	1,750.00
3000.- Servicios generales	9,813.37
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Federal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Estatal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Ingresos Propios.	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

SE407- Bienes Muebles											
Clave Presupuestal	11001	Tipo:	<input type="checkbox"/> Institucional	<input checked="" type="checkbox"/> De Inversión							
U.R.G.:	Oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo	Monto (\$):		0.00							
Programación Financiera 2022											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Concepto						Cantidad anual (pesos)					
TOTAL						0.00					
Recursos Fiscal						0.00					
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.						0.00					
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Recurso Federal											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Recurso Estatal											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Ingresos Propios.											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

SE409- Coordinación y Atención de Asuntos de la Secretaría

Clave Presupuestal	11001	Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Institucional	<input type="checkbox"/> De Inversión
U.R.G.:	Oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo	Monto (\$):	1,630,486.57	

Programación Financiera 2022

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2,750.12	122,655.98	163,971.61	106,624.48	605,459.45	124,119.60	116,824.78	26,958.40	68,398.97	4,612.49	1,528.30	286,402.63

Concepto	Cantidad anual (pesos)
TOTAL	1,630,486.57
Recursos Fiscal	1,630,486.57
1000.- Servicios personales	1,606,767.09
2000.- Materiales y suministros	3,500.00
3000.- Servicios generales	20,219.48
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Federal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Estatal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Ingresos Propios.	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

SE410- Fortalecimiento del Desarrollo Económico y Rural Sustentable del Municipio											
Clave Presupuestal	11008				Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Institucional	<input type="checkbox"/> De Inversión				
U.R.G.:	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios.				Monto (\$):	33,313,833.85					
Programación Financiera 2022											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1,397,788.90	2,853,109.99	3,063,962.06	2,523,202.85	8,568,822.01	3,183,303.67	3,634,194.68	2,720,246.04	1,634,296.04	109,530.60	561,719.85	3,063,657.16
Concepto											Cantidad anual (pesos)
TOTAL											33,313,833.85
Recursos Fiscal											33,313,833.85
1000.- Servicios personales											26,580,557.15
2000.- Materiales y suministros											113,911.63
3000.- Servicios generales											6,619,365.07
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Recurso Federal											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Recurso Estatal											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Ingresos Propios.											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

SE411- Fondo para la Aportación Estatal para el Desarrollo Económico

Clave Presupuestal	11008	Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Institucional	<input type="checkbox"/> De Inversión
U.R.G.:	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios	Monto (\$):	4,779,218.58	

Programación Financiera 2022

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
410,712.50	410,712.50	410,712.50	410,712.50	410,712.50	410,712.50	410,712.50	410,712.50	410,712.50	410,712.50	410,712.50	410,712.50

Concepto	Cantidad anual (pesos)
TOTAL	4,779,218.58
Recursos Fiscal	4,779,218.58
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	4,779,218.58
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Federal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Estatal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Ingresos Propios.	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

SE412- Promoción Turística del Municipio											
Clave Presupuestal	11009				Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Institucional	<input type="checkbox"/> De Inversión				
U.R.G:	Dirección General de Turismo				Monto (\$):	6,919,953.58					
Programación Financiera 2022											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
80,962.23	254,709.88	3,713,502.01	263,210.97	1,047,708.94	414,629.90	223,987.23	390,124.00	159,527.98	11,558.52	3,508.95	356,422.97
Concepto						Cantidad anual (pesos)					
TOTAL						6,919,953.58					
Recursos Fiscal						6,919,953.58					
1000.- Servicios personales						3,635,514.31					
2000.- Materiales y suministros						17,703.95					
3000.- Servicios generales						3,266,735.32					
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Recurso Federal											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Recurso Estatal											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Ingresos Propios.											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

SE413- Fomento al Empleo y Apoyo a la Productividad

Clave Presupuestal	11008	Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Institucional	<input type="checkbox"/> De Inversión
U.R.G.:	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios	Monto (\$):	1,748,551.70	

Programación Financiera 2022

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
41,286.36	109,667.44	177,118.56	115,804.18	546,485.82	139,967.64	117,022.47	165,427.50	76,625.40	4,888.13	1,803.95	256,454.25

Concepto	Cantidad anual (pesos)
TOTAL	1,748,551.70
Recursos Fiscal	1,748,551.70
1000.- Servicios personales	1,716,130.36
2000.- Materiales y suministros	6,300.00
3000.- Servicios generales	26,121.34
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Federal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Estatal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Ingresos Propios.	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	

IX.- Seguimiento y Evaluación

Es de reconocer que los procesos de monitoreo y evaluación conllevan el riesgo de burocratizarse a tal grado que la atención se centre más en el proceso mismo de la evaluación que en su utilización para la mejora continua. La evaluación y el seguimiento son herramientas, por lo que deben evitar tener como único objetivo la mera generación de conocimiento e información, cayendo en la generación de informes que en nada resultan útiles para la mejora de la gestión. La información emanada de los procesos de monitoreo y evaluación debe siempre aspirar a identificar las intervenciones más efectivas, para con ellas orientar la toma de decisiones que impulsen el desarrollo y el bienestar de la sociedad.

El gran desafío se encuentra en convertir la evaluación en un proceso internalizado en la gestión del municipio de Cuernavaca, y no sólo en un tema secundario que debe atenderse por obligación o por presión externa, sino por la utilidad concreta y práctica de poner en marcha un proceso de apertura y transparencia en la que todos los informes y las agendas de mejora sean públicos. Este proceso de apertura y transparencia es un reto social, mediático y gubernamental.

El diálogo con actores sociales sobre lo que evalúan instancias externas independientes, sobre los resultados de las evaluaciones y las agendas de mejora, sin duda, abona a la cultura social de la evaluación como proceso de cambio y mejora continua.

El uso social de la información y el conocimiento derivado de los procesos de monitoreo y evaluación involucra al gobierno en términos de rendición de cuentas y de su utilización para mejorar, pero también involucra a actores especializados y ciudadanos dedicados a analizar, estudiar e incidir sobre la efectividad gubernamental.

En ese tenor, fue fundamental la elaboración y aprobación de los Lineamientos Generales del Sistema de Evaluación de Desempeño, que marcan un gran paso dentro de la evaluación del Municipio, lo cual coadyuvará en la obtención objetiva de resultados en base a los objetivos planteados en el Plan Municipal de Desarrollo.

La Tesorería Municipal como responsable del seguimiento y evaluación de los indicadores de resultados, toma como fuente la Metodología para Construcción de Indicadores, emitida en la etapa de Elaboración del proyecto de Presupuesto de Egresos para el ejercicio fiscal 2022.

El seguimiento y la evaluación, permitirán comparar los resultados obtenidos con las metas programadas y se realizará cada trimestre durante el periodo de ejecución de los Proyectos.

Para llevar a cabo estos comparativos, se elaborarán los Informes de Gestión Gubernamental (IGG's), en los cuales se establecen los proyectos, indicadores y metas programadas y cada trimestre se registrarán los avances logrados, lo que permitirá identificar las diferencias entre lo planeado y lo realizado, y así apoyar la toma de decisiones para implementar nuevas estrategias en caso de que los proyectos presenten atrasos.

Los proyectos, indicadores y metas establecidas, serán el insumo que se utilizará para alimentar el Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Municipal (SSEDEM), el cual, mediante un análisis comparativo, permitirá conocer si los proyectos avanzan conforme a lo programado y detectar de manera oportuna la problemática que enfrentan para implementar medidas correctivas.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

X.- Anexos

a) Ficha de Indicador de Desempeño

Ficha de Indicador del Desempeño



Eje:		Programa Sectorial:		Alineación	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
9.3 Cuernavaca Productiva y eficiente		9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable		Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas de las zonas rurales, de manera que repercutan en cadenas de suministro funcionales, en la sostenibilidad ambiental y en la transición hacia una economía circular		Fin	

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo			
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo			
Proyecto del Programa: SE401	Nombre del Proyecto: Gestión y Coordinación Económica	Unidad Responsable del Gasto: Oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo	

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Tasa de desocupación laboral.		Definición: El indicador nos permite conocer la cantidad de personas desocupadas que realizan una búsqueda activa de un empleo en comparación con la población económicamente activa.	
Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Estratégico	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: Tasa de desocupación laboral			Unidad de medida: Tasa
Meta 2022: 3.10%	Año línea base: 2018	Valor línea base: 2.42%	Frecuencia de medición: Anual

Medios de Verificación:
<https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0#divFV447883160900>
 Fuente: Banco de Información Económica (BIE) de INEGI.

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Tasa de desocupación laboral	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización
			Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero										
Febrero										
Marzo										
Abril										
Mayo										
Junio										
Julio										
Agosto										
Septiembre										
Octubre										
Noviembre										
Diciembre	3.10%		2.42%	3.10%	2.00%	2.41%	2.00%	3.10%		
Anual	3.10%		2.42%	3.10%	2.00%	2.41%	2.00%	3.10%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Lic. Humberto Paladino Valdovinos
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas de las zonas rurales, de manera que repercutan en cadenas de suministro funcionales, en la sostenibilidad ambiental y en la transición hacia una economía circular	Nivel del Objetivo: Propósito	Clave del Indicador:
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	----------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE401	Nombre del Proyecto: Gestión y Coordinación Económica	Unidad Responsable del Gasto: Oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Tasa de creación de empleo permanente registrado en el IMSS.	Definición: El indicador nos permite conocer el incremento de trabajadores asegurados de manera permanente ante el IMSS
Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Estratégico
Sentido del Indicador: Regular	
Método de cálculo: Tasa de creación de empleos permanentes del mapa interactivo del IMSS	Unidad de medida: Tasa
Meta 2022: 89.00%	Año línea base: 2021
Valor línea base: 89.00%	Frecuencia de medición: Semestral

Medios de Verificación: Mapa Interactivo del IMSS http://datos.imss.gob.mx/mapas-interactivos https://public.tableau.com/profile/imss.cpe#!/vizhome/TAempleoySalario_0/EmpleoySalario?publish=yes	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Tasa de creación de empleos permanentes del mapa interactivo del IMSS	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
			Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero										
Febrero										
Marzo										
Abril										
Mayo										
Junio	89.00%		89.00%	90.40%	75.00%	88.99%	75.00%	90.40%		
Julio										
Agosto										
Septiembre										
Octubre										
Noviembre										
Diciembre	89.00%		89.00%	90.40%	75.00%	88.99%	75.00%	90.40%		
Anual	89.00%		89.00%	90.40%	75.00%	88.99%	75.00%	90.40%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Lic. Humberto Paladino Valdovinos
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas de las zonas rurales, de manera que repercutan en cadenas de suministro funcionales, en la sostenibilidad ambiental y en la transición hacia una economía circular	Nivel del Objetivo: Componente	Clave del Indicador: 1
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE407	Nombre del Proyecto: Bienes Muebles	Unidad Responsable del Gasto: Oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de avance en la adquisición de compra de bienes muebles		Definición: El indicador permite dar atención y seguimiento a las necesidades de compra de la Unidades responsables de Gasto	
Dimensión: Calidad	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Regular	
Método de cálculo: (Bienes muebles recibidos / Bienes muebles solicitados) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: 2021	Valor línea base: 100.00%	Frecuencia de medición: Semestral

Medios de Verificación:
Requisición de compra de bienes muebles ubicado en el área administrativas responsable de la adquisición.

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Bienes muebles solicitados	Bienes muebles recibidos	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero											
Febrero											
Marzo											
Abril											
Mayo											
Junio	50.00%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio											
Agosto											
Septiembre											
Octubre											
Noviembre											
Diciembre	50.00%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Lic. Humberto Paladino Valdovinos
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas de las zonas rurales, de manera que repercutan en cadenas de suministro funcionales, en la sostenibilidad ambiental y en la transición hacia una economía circular	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 1.1
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE407	Nombre del Proyecto: Bienes Muebles	Unidad Responsable del Gasto: Oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de recurso municipal destinado a bienes muebles	Definición: El indicador permite mide los recursos utilizados en las partidas 5000 "Bienes Muebles"	
Dimensión: Calidad	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Regular
Método de cálculo: (Total de presupuesto devengado en el capítulo 5000 / Total de recurso presupuestado en el capítulo 5000) * 100		Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: 2021	Valor línea base: 100.00%
		Frecuencia de medición: Trimestral

Medios de Verificación:

Estado analítico del ejercicio del presupuesto de egresos reportado en el Sistema INEGO

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Recurso presupuestado en el capítulo 5000	Presupuesto devengado en el capítulo 5000	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero											
Febrero											
Marzo	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril											
Mayo											
Junio	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Julio											
Agosto											
Septiembre	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Octubre											
Noviembre											
Diciembre	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Lic. Humberto Paladino Valdovinos
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas de las zonas rurales, de manera que repercutan en cadenas de suministro funcionales, en la sostenibilidad ambiental y en la transición hacia una economía circular	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 1.2
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE409	Nombre del Proyecto: Coordinación y Atención de Asuntos de la Secretaría	Unidad Responsable del Gasto: Dirección Administrativa

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de gestión de asuntos administrativos (humanos, materiales y financieros) atendidos		Definición: El indicar nos permite conocer el grado de atención que se brinda a los trámites administrativos recibidos por las áreas solicitantes	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Regular	
Método de cálculo: (Asuntos ingresados / Asuntos recibidos) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: 2021	Valor línea base: 100.00%	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:
Documentación oficial que se encuentra en los archivos de la Dirección Administrativa

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Asuntos recibidos	Asuntos ingresados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	SemafORIZACIÓN
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Marzo	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Abril	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Mayo	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Junio	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Julio	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Agosto	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Septiembre	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Octubre	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Noviembre	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Diciembre	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Impulsar programas y acciones de inversión, reinversión y acciones en materia de mejora regulatoria que faciliten las actividades económicas en Cuernavaca	Nivel del Objetivo: Componente	Clave del Indicador: 2
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios	
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo			
Proyecto del Programa: SE404	Nombre del Proyecto: Mejora Regulatoria		

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Índice de Mejora Regulatoria		Definición: El indicador nos permite conocer la políticas instauradas para la mejora regulatoria del Municipio de Cuernavaca.	
Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Estratégico	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: Evaluación del Observatorio Nacional de Mejora Regulatoria			Unidad de medida: Índice
Meta 2022: 1.80%	Año línea base: 2018	Valor línea base: 1.72%	Frecuencia de medición: Semestral

Medios de Verificación: http://www.observatoriomejoregulatoria.org/

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización
		Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero									
Febrero									
Marzo									
Abril									
Mayo									
Junio	1.80%	1.72%	1.80%	1.50%	1.71%	1.50%	1.80%		
Julio									
Agosto									
Septiembre									
Octubre									
Noviembre									
Diciembre	1.80%	1.72%	1.80%	1.50%	1.71%	1.50%	1.80%		
Anual	1.80%	1.72%	1.80%	1.50%	1.71%	1.50%	1.80%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Edmundo Chacón Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas de las zonas rurales, de manera que repercutan en cadenas de suministro funcionales, en la sostenibilidad ambiental y en la transición hacia una economía circular	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.1
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE411	Nombre del Proyecto: Fondo para la aportación Estatal para el Desarrollo Económico	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Industria, Comercio y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Capacitaciones, cursos y talleres a productores para la formación de una red de producción de bienes y servicios		Definición: El indicador nos permite conocer el número de capacitaciones, cursos y talleres impartidos para la formación de un comercio justo.	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: Capacitaciones, cursos y talleres impartidos			Unidad de medida: Capacitaciones realizadas
Meta 2022: 8	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Trimestral

Medios de Verificación:
Programa de capacitación, Diapositivas, Listas de Asistencia, Fotografías, ubicados en la Dirección de Fomento Agropecuario

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Capacitaciones, cursos y talleres impartidos	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización
			Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero										
Febrero										
Marzo	2		2	2	1	1	1	2		
Abril										
Mayo										
Junio	2		2	2	1	1	1	2		
Julio										
Agosto										
Septiembre	2		2	2	1	1	1	2		
Octubre										
Noviembre										
Diciembre	2		2	2	1	1	1	2		
Anual	8		8	8	7	7	7	8		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Edmundo Chacón Gallardo
Director General de Industria, Comercio y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas de las zonas rurales, de manera que repercutan en cadenas de suministro funcionales, en la sostenibilidad ambiental y en la transición hacia una economía circular	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.2
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE410	Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de Desarrollo Económico y Rural Sustentable del municipio	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Visitas realizadas en las huertas de aguacate sobre la implementación de los mecanismos destinados para la eliminación de plagas		Definición: El indicador nos permite conocer la efectividad en las visitas a huertas de aguacate	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: Total de visitas realizadas a las huertas de aguacate			Unidad de medida: Visitas
Meta 2022: 30	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación: Archivos ubicados en la Dirección de Fomento Agropecuario

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Total de visitas realizadas a las huertas de aguacate	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	SemafORIZACIÓN
			Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	2		2	2	1	1	1	2		
Febrero	3		3	3	2	2	2	3		
Marzo	3		3	3	2	2	2	3		
Abril	2		2	2	1	1	1	2		
Mayo	3		3	3	2	2	2	3		
Junio	3		3	3	2	2	2	3		
Julio	2		2	2	1	1	1	2		
Agosto	3		3	3	2	2	2	3		
Septiembre	3		3	3	2	2	2	3		
Octubre	2		2	2	1	1	1	2		
Noviembre	2		2	2	1	1	1	2		
Diciembre	2		2	2	1	1	1	2		
Anual	30		30	30	29	29	29	30		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG


Edmundo Chacón Gallardo
Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN


José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas de las zonas rurales, de manera que repercutan en cadenas de suministro funcionales, en la sostenibilidad ambiental y en la transición hacia una economía circular	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.3
------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	------------------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE410	Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de Desarrollo Económico y Rural Sustentable del Municipio	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Visitas realizadas a las unidades de producción pecuaria sobre los mecanismos que soportan la salud e inocuidad animal		Definición: El indicador informa el número de visitas a unidades de producción pecuaria programadas.	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: Visitas realizadas a las unidades de producción pecuaria			Unidad de medida: Visitas
Meta 2022: 5	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Trimestral
Medios de Verificación: Inspecciones de producción pecuaria ubicados en la Dirección General de Comercio, Industria y Servicios			

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Visitas realizadas a las unidades de producción pecuaria	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	SemafORIZACIÓN
			Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero										
Febrero										
Marzo	1		1	1	0	0	0	1		
Abril										
Mayo										
Junio	2		2	2	1	1	1	2		
Julio										
Agosto										
Septiembre	1		1	1	0	0	0	1		
Octubre										
Noviembre										
Diciembre	1		1	1	0	0	0	1		
Anual	5		5	5	40	4	4	5		

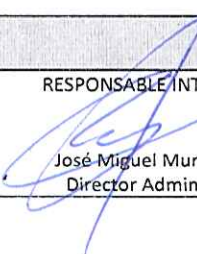
GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG


Edmundo Chacón Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN


José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas de las zonas rurales, de manera que repercutan en cadenas de suministro funcionales, en la sostenibilidad ambiental y en la transición hacia una economía circular	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.4
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE411	Nombre del Proyecto: Fondo para la aportación Estatal para el Desarrollo Económico Rural	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria Y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Número de Parcelas de maíz y sorgo cosechadas mediante el proceso de trilla		Definición: El indicador nos permite medir el número de hectáreas de las parcelas de maíz cosechadas	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: Número de hectáreas de parcelas de cosechadas de maíz y sorgo			Unidad de medida: Hectáreas
Meta 2022: 200	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:
Archivos ubicados en la Dirección de Fomento Agropecuario

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Número de hectáreas de parcelas de cosechadas de maíz y sorgo	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización
			Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	16		13	16	10	12	10	16		
Febrero	17		13	17	10	12	10	17		
Marzo	17		14	17	10	13	10	17		
Abril	16		13	16	10	12	10	16		
Mayo	17		13	17	10	12	10	17		
Junio	17		14	17	10	13	10	17		
Julio	16		13	16	10	12	10	16		
Agosto	17		13	17	10	12	10	17		
Septiembre	17		14	17	10	13	10	17		
Octubre	16		13	16	10	12	10	16		
Noviembre	17		13	17	10	12	10	17		
Diciembre	17		14	17	10	13	10	17		
Anual	200		160	200	120	159	120	200		


GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG


 Edmundo Chacón Gallardo
 Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN


 José Miguel Murillo Pardo
 Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas de las zonas rurales, de manera que repercutan en cadenas de suministro funcionales, en la sostenibilidad ambiental y en la transición hacia una economía circular	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.5
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE411	Nombre del Proyecto: Fondo para la aportación Estatal para el Desarrollo Económico Rural	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Metros rehabilitados de apoyos otorgados a productores por medio de maquinaria e insumos para la nivelación de los caminos, construcción de huellas y construcción de cunetas		Definición: El indicador informa el número de Metros rehabilitados de los caminos, construcción de huellas y construcción de cunetas	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Regular	
Método de cálculo: Metros rehabilitados de nivelación de caminos, , construcción de huellas y construcción de cunetas			Unidad de medida: Metros rehabilitados
Meta 2022: 1,500	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:

Expediente de nivelación de los caminos, construcción de huellas y construcción de cunetas, ubicados en la Dirección de fomento Agropecuario

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Metros rehabilitados de nivelación de caminos, , construcción de huellas y construcción de cunetas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	SemafORIZACIÓN
			Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	125		100	125	75	99	75	125		
Febrero	125		100	125	75	99	75	125		
Marzo	125		100	125	75	99	75	125		
Abril	125		100	125	75	99	75	125		
Mayo	125		100	125	75	99	75	125		
Junio	125		100	125	75	99	75	125		
Julio	125		100	125	75	99	75	125		
Agosto	125		100	125	75	99	75	125		
Septiembre	125		100	125	75	99	75	125		
Octubre	125		100	125	75	99	75	125		
Noviembre	125		100	125	75	99	75	125		
Diciembre	125		100	125	75	99	75	125		
Anual	1,500		1,200	1,500	900	1,199	900	1,500		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

[Firma]
Edmundo Chacón Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

[Firma]
José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas de las zonas rurales, de manera que repercutan en cadenas de suministro funcionales, en la sostenibilidad ambiental y en la transición hacia una economía circular	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.6
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE411	Nombre del Proyecto: Fondo para la aportación Estatal para el Desarrollo Económico Rural	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Eventos realizados para promoción y comercialización para los productores de las diferentes ramas productivas		Definición: El indicador informa el número de eventos realizados programados	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: Eventos realizados para promoción y comercialización para los productores			Unidad de medida: Eventos otorgados
Meta 2022: 3	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Trimestral

Medios de Verificación:

Expediente de Eventos realizados para promoción y comercialización para los productores de las diferentes ramas productivas, ubicado en la Dirección de Fomento Agropecuario

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Eventos realizados para promoción y comercialización para los productores	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
			Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero										
Febrero										
Marzo										
Abril										
Mayo										
Junio	1		1	1	0	0	0	1		
Julio										
Agosto										
Septiembre	1		1	1	0	0	0	1		
Octubre										
Noviembre										
Diciembre	1		1	1	0	0	0	1		
Anual	3		3	3	2	2	2	3		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA JRG

Edmundo Chazón Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas de las zonas rurales, de manera que repercutan en cadenas de suministro funcionales, en la sostenibilidad ambiental y en la transición hacia una economía circular	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del indicador: 2.7
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE410	Nombre del Proyecto: Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de población consumidora del Mercado Adolfo López Mateos, informadas e interesada en el Programa "Kilos de a Kilo"			Definición: El indicador nos permite conocer el número de población consumidora del programa "Kilos de a Kilo" del Mercado Adolfo López Mateos		
Dimensión: Eficacia		Tipo de Indicador: Gestión		Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Número de visitantes que asisten / Número de visitantes estimados) * 100					Unidad de medida: porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual		

Medios de Verificación:
Archivos de visitas al mercado, ubicado en la Dirección del Mercado Adolfo López Mateos

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Número de visitantes estimados	Número de visitantes que asisten	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Marzo	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Abril	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Mayo	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Junio	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Julio	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Agosto	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Septiembre	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Octubre	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Noviembre	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Diciembre	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG


Edmundo Chapon Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN


José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Impulsar programas y acciones de inversión, reinversión y acciones en materia de mejora regulatoria que faciliten las actividades económicas en Cuernavaca	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.8
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE404	Nombre del Proyecto: Mejora Regulatoria	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de Vínculos establecidos en el Fortalecimiento del Centro de Atención Empresarial Morelense y las dependencias del orden Municipal y estatal		Definición: El indicador mide el porcentaje de vinculaciones realizadas con respecto a las vinculaciones programas	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Total de vinculaciones realizadas / Total de vinculaciones programadas) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación: Registro de vínculos en la Dirección de Mejora Regulatoria	
---------------------------------------------------------------------------------------	--

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	vinculaciones programadas	vinculaciones realizadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Marzo	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Abril	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Mayo	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Junio	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Julio	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Agosto	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Septiembre	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Octubre	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Noviembre	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Diciembre	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Edmundo Cifacón Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicio

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Impulsar programas y acciones de inversión, reinversión y acciones en materia de mejora regulatoria que faciliten las actividades económicas en Cuernavaca	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.9
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo	
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo	
Proyecto del Programa: SE404	Nombre del Proyecto: Mejora Regulatoria
Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios	

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de Proyectos generados para la obtención de recursos ante la Unidad de Desarrollo Productivo e Implementación de la Ventanilla de Construcción Simplificada		Definición: El indicador mide el Porcentaje de proyectos de la ventanilla de Construcción Simplificada programadas	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Total de proyectos generados realizados / Total de proyectos generados programados) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación: Archivos de proyectos generados en la Dirección de Mejora Regulatoria

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	proyectos generados programados	proyectos generados realizados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Edmundo Chacón Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Impulsar programas y acciones de inversión, reinversión y acciones en materia de mejora regulatoria que faciliten las actividades económicas en Cuernavaca	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.10
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo	
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo	
Proyecto del Programa: SE404	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios
Nombre del Proyecto: Mejora Regulatoria	

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de Avance en el Desarrollo del Programa SIMPLIFICA		Definición: El indicador mide el Porcentaje de avance en el desarrollo y aplicación del programa Simplifica	
Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Avance del programa SIMPLIFICA desarrollado / Avance del programa SIMPLIFICA estipulado) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:
Registro de Avance en el a Dirección de Mejora Regulatoria

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Avance del programa SIMPLIFICA estipulado	Avance del programa SIMPLIFICA desarrollado	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Edmundo Chasón Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Impulsar programas y acciones de inversión, reinversión y acciones en materia de mejora regulatoria que faciliten las actividades económicas en Cuernavaca	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.11
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo	
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo	
Proyecto del Programa: SE404	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios
Nombre del Proyecto: Mejora Regulatoria	

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de Avance y actualización del Expediente Único de Construcción		Definición: El indicador mide el porcentaje de avance del Expediente Único de Construcción programado	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (avance del expediente único de construcción realizado / Avance del expediente único de construcción programado) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:

Registro de avance en la Dirección de Mejora Regulatoria

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	expediente único de construcción programado	expediente único de construcción realizado	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Edmundo Chacón Gallardo
Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Establecer programas de trabajo en conjunto con las delegaciones municipales para el desarrollo, apertura y regularización del comercio	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.12
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo	
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo	
Proyecto del Programa: SE404	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios
Nombre del Proyecto: Mejora Regulatoria	

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de avance de la implementación de módulos de atención en las Delegaciones Municipales		Definición: Mide el porcentaje de la implementación de Módulos de atención en las delegaciones programados	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Total de módulos de atención en las Delegaciones Municipales realizados / Total de módulos de atención en las Delegaciones Municipales programados)*100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación: Archivos en la Dirección de Mejora Regulatoria

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	módulos de atención programados	módulos de atención realizados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Edmundo Chacón Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Establecer programas de trabajo en conjunto con las delegaciones municipales para el desarrollo, apertura y regularización del comercio	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.13
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE410	Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de Desarrollo Económico y Rural Sustentable del Municipio	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de locales regularizados y recuperados en los mercados del Municipio		Definición: El indicador mide El Porcentaje de los locales regularizados y recuperados programados	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Locales regularizados y recuperados realizados / Locales regularizados y recuperados programados) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:

Registro de locales en los archivos en la Dirección de mercados

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Locales regularizados y recuperados programados	Locales regularizados y recuperados realizados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Edmundo Chacón Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Establecer programas de trabajo en conjunto con las delegaciones municipales para el desarrollo, apertura y regularización del comercio	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.14
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE410	Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de Desarrollo Económico y Rural Sustentable del Municipio	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de programas de difusión implementados para dar a conocer los servicios de los mercados y el desarrollo de su imagen corporativa		Definición: El indicador mide El Porcentaje de los programas de difusión programados	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Total de programas de difusión implementados / Total de programas de difusión programados) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100%	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:

Registro de difusión en los archivos en la Dirección de Mercados

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	programas de difusión programados	programas de difusión implementados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Edmundo Chacón Gallardo

Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo

Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Contar con instrumentos, normas y reglamentación necesaria para generar procedimientos administrativos eficientes y confiables	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.15
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios	
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo			
Proyecto del Programa: SE404	Nombre del Proyecto: Mejora Regulatoria		

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de avance de la actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento		Definición: Mide el porcentaje de la actualización y armonización del marco jurídico programados	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Marco jurídico armonizado y actualizado / Marco jurídico programado) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100%	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación: Archivos de los avances en la Dirección de Mejora Regulatoria	
------------------------------------------------------------------------------------------	--

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Marco jurídico programado	Marco jurídico armonizado y actualizado	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Edmundo Chacón Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Generar oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca, a través de la vinculación digital con la oferta laboral de los empleadores de la ciudad	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.16
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE413	Nombre del Proyecto: Fomento al Empleo y Apoyo a la Productividad	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje población capacitada en el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta empleo		Definición: El indicador mide el porcentaje de la población capacitada realizada y programadas	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Registro de población capacitada / Población a capacitar) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:

Registro en los archivos en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Población a capacitar	Registro de población capacitada	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Edmundo Chacón Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Generar oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca, a través de la vinculación digital con la oferta laboral de los empleadores de la ciudad	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.17
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE413	Nombre del Proyecto: Fomento al empleo y Apoyo a la productividad	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de visitas recibidas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento para la promoción de la oferta laboral	Definición: El indicador mide el porcentaje de las visitas recibidas en la página de Facebook para la promoción de la oferta laboral programados
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión
Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Registro de visitas en la página de Facebook realizadas / Visitas en la página de Facebook programadas) * 100	Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: Nuevo Indicador
Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:

Registro en los archivos en la Dirección de la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Visitas en la página de Facebook programadas	visitas en la página de Facebook realizadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Edmundo Chacón Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Generar oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca, a través de la vinculación digital con la oferta laboral de los empleadores de la ciudad	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.18
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios	
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo			
Proyecto del Programa: SE413	Nombre del Proyecto: Fomento al empleo y Apoyo a la productividad		

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de vínculos creados con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales		Definición: El indicador mide el porcentaje de vínculos creados realizados y programados	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Vínculos con empresas, empresarios y emprendedores creados / Vínculos con empresas, empresarios y emprendedores programados) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:

Registro de Archivos en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Vínculos con empresas, empresarios emprendedores programados	Vínculos con empresas, empresarios emprendedores creados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Edmundo Chacón Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Generar oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca, a través de la vinculación digital con la oferta laboral de los empleadores de la ciudad	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.19
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE413	Nombre del Proyecto: Fomento al empleo y Apoyo a la productividad	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de personas seleccionadas para alguna oferta laboral a través de las guías prácticas y programas digitales		Definición: El indicador mide el porcentaje de persona seleccionadas para alguna oferta laboral realizados y programados	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Total de personas seleccionadas para oferta laboral realizados / Total de personas seleccionadas para oferta laboral programados)*100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: Nuevo indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:
Registro de Archivos en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Personas seleccionadas para oferta laboral programados	Personas seleccionadas para oferta laboral realizados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Edmundo Chacón Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Generar oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca, a través de la vinculación digital con la oferta laboral de los empleadores de la ciudad	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 2.20
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo	
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo	
Proyecto del Programa: SE413	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios
Nombre del Proyecto: Fomento al empleo y Apoyo a la productividad	

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de foros y ferias laborales realizadas		Definición: El indicador mide el porcentaje de foros y ferias realizados y programados	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Total de foros y ferias realizados / Total de registro de foros y ferias programados) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:
Registro de Archivos en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Foros y ferias programados	Foros y ferias realizados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Edmundo Chacón Gallardo
Director General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Impulsar el Desarrollo turístico	Nivel del Objetivo: Componente	Clave del Indicador: 3
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE412	Nombre del Proyecto: Promoción Turística del Municipio	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de ocupación hotelera		Definición: El indicador mide el porcentaje de habitaciones ocupadas con respecto a las habitaciones totales de hoteles de Cuernavaca.	
Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Habitaciones ocupadas / Habitaciones disponibles)*100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 35.00%	Año línea base: 2021	Valor línea base: 30.00%	Frecuencia de medición: Semestral

Medios de Verificación:
Reporte de la Asociación de Hoteles del Municipio de Cuernavaca.

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Habitaciones disponibles	Habitaciones ocupadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero											
Febrero											
Marzo											
Abril											
Mayo											
Junio	17.50%			14.00%	17.50%	11.00%	13.99%	11.00%	17.50%		
Julio											
Agosto											
Septiembre											
Octubre											
Noviembre											
Diciembre	17.50%			14.00%	17.50%	11.00%	13.99%	11.00%	17.50%		
Anual	35.00%			28.00%	35.00%	22.00%	27.99%	22.00%	35.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Luis Fernando Sagide Ríos
Director General de Turismo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Impulsar el Desarrollo turístico	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 3.1
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE412	Nombre del Proyecto: Promoción Turística del Municipio	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje capacitaciones realizadas en materia de desarrollo y servicios turísticos		Definición: El indicador mide el porcentaje capacitaciones en materia de desarrollo y servicios turísticos realizadas y programadas
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Regular
Método de cálculo: (Número de capacitaciones realizadas / Número capacitaciones programados) * 100		Unidad de medida: Porcentaje
Métra 2022: 100.00%	Año línea base: 2021	Valor línea base: 100.00%
		Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:
Registro de Archivos en la Dirección de Promoción Turística

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Número capacitaciones programadas	Número de capacitaciones realizadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

~~TITULAR DE LA URG~~

~~Luis Fernando Cagide Rios
Director General de Turismo~~

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Impulsar el Desarrollo turístico	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 3.2
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE412	Nombre del Proyecto: Promoción Turística del Municipio	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de módulos de información instalados	Definición: El indicador mide el porcentaje de módulos de información realizados y programadas
Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Gestión
Sentido del Indicador: Regular	
Método de cálculo: (Número de módulos de información instalados / Número de módulos de información programados) * 100	
Unidad de medida: Porcentaje	
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: 2021
Valor línea base: 100.00%	Frecuencia de medición: Mensual

Vedios de Verificación:

Registro de Archivos en la Dirección de Promoción Turística

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	módulos de información programados	módulos de información instalados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Luis Fernando Cagide Ríos
Director General de Turismo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Impulsar el Desarrollo turístico	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 3.3
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE412	Nombre del Proyecto: Promoción Turística del Municipio	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de campañas realizadas sobre respecto, cuidado y preservación del patrimonio cultural y natural	Definición: El indicador mide el porcentaje campañas realizadas y programadas
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión
Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Número de campañas realizadas / Número campañas programados) * 100	Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: Nuevo Indicador
Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:

Registro de Archivos en la Dirección del Centro Histórico

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Número campañas programados	Número de campañas realizadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Luis Fernando Cagide Ríos
Director General de Turismo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Impulsar el Desarrollo turístico	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 3.4
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE412	Nombre del Proyecto: Promoción Turística del Municipio	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de espacios de integración social rescatados	Definición: El indicador mide el porcentaje de espacios de integración social rescatados realizados y programados
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión
Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Número de espacios de integración social rescatados / Número de espacios integración social existentes) * 100	Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: Nuevo Indicador
Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:
Registro de Archivos en la Dirección del Centro Histórico

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Espacios integración social existentes	Espacios de integración social rescatados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Luis Fernando Cagide Rios
Director General de Turismo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 9.3 Cuernavaca Productiva y eficiente	Programa Sectorial: 9.3.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Estrategia: Impulsar el Desarrollo turístico	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 3.5
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo		
Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo		
Proyecto del Programa: SE412	Nombre del Proyecto: Promoción Turística del Municipio	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de reconocimientos de pueblos Mágicos o barrios de Cuernavaca como "Mágicos"		Definición: El indicador mide el porcentaje de reconocimientos de pueblos mágicos o barrios de Cuernavaca como "Mágicos" realizados y programados	
Dimensión: Eficiencia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Número de reconocimientos de pueblos o barrios mágicos otorgados / Número reconocimientos de pueblos o barrios mágicos programados) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: Nuevo Indicador	Valor línea base: N/A	Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación: Registro de Archivos en la Dirección del Centro Histórico

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Reconocimientos de pueblos o barrios mágicos programados	Reconocimientos de pueblos o barrios mágicos otorgados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Febrero	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Marzo	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Abril	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Mayo	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Junio	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Julio	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Agosto	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Septiembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Octubre	8.33%				6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%		
Noviembre	8.33%				6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%		
Diciembre	8.34%				6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%		
Anual	100.00%				80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%		

GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Luis Fernando Cagide Ríos
Director General de Turismo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

José Miguel Murillo Pardo
Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Economía y Turismo

c) Estructura Organizacional



MUNICIPIO DE CUERNAVACA
ANÁLITICO DE PLAZAS POR UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO

NIVEL	PUESTO	N° PLAZAS	EMPLEADO DE:			
			CONFIANZA	BASE	SINDICALIZADO	ASIMILADO
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO		211	31	23	159	0
Oficina del Secretario de Desarrollo Económico y Turismo		4	1	0	3	0
II	SECRETARIO	1	1			
VIII	ASISTENTE	2			2	
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	1			1	
Dirección Administrativa		6	2	0	5	0
III	DIRECTOR	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	3			3	
VIII	ASISTENTE	1			1	
VIII	INTENDENTE	1			1	
Dirección General de Comercio, Industria y Servicios		3	1		1	
III	DIRECTOR GENERAL	1	1			
VIII	ASISTENTE	1			1	
VIII	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	1		1		
Dirección de Fomento Agropecuario		9	2		6	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	3			3	
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	1			1	
VIII	JEFE DE OFICINA	2			2	
Dirección de Mercados		62	10	13	39	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	2	2			
VII	ADMINISTRADOR	7	7			
VII	TECNICO INFORMATICO	5		1	4	
VIII	ADMINISTRATIVO ESPECIALIZADO	1			1	
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	2			2	
VIII	ASISTENTE DE MANTENIMIENTO	1			1	
VIII	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO	2		1	1	
VIII	AUXILIAR TECNICO	3		1	2	
VIII	AYUDANTE	4		1	3	
VIII	INTENDENTE	15		4	11	
VIII	JEFE DE BRIGADA	1			1	
VIII	JEFE DE OFICINA	1		1		
VIII	PLOMERO	1			1	
VIII	PROMOTOR	1			1	
VIII	SECRETARIA	1		1		
VIII	TAQUIMECANOGRAFA	2			2	
VIII	SUPERVISOR	6		2	4	
VIII	SUPERVISOR TECNICO	1			1	
VIII	TECNICO ESPECIALIZADO	2			2	
VIII	VELADOR CONSERJE	3		1	2	

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

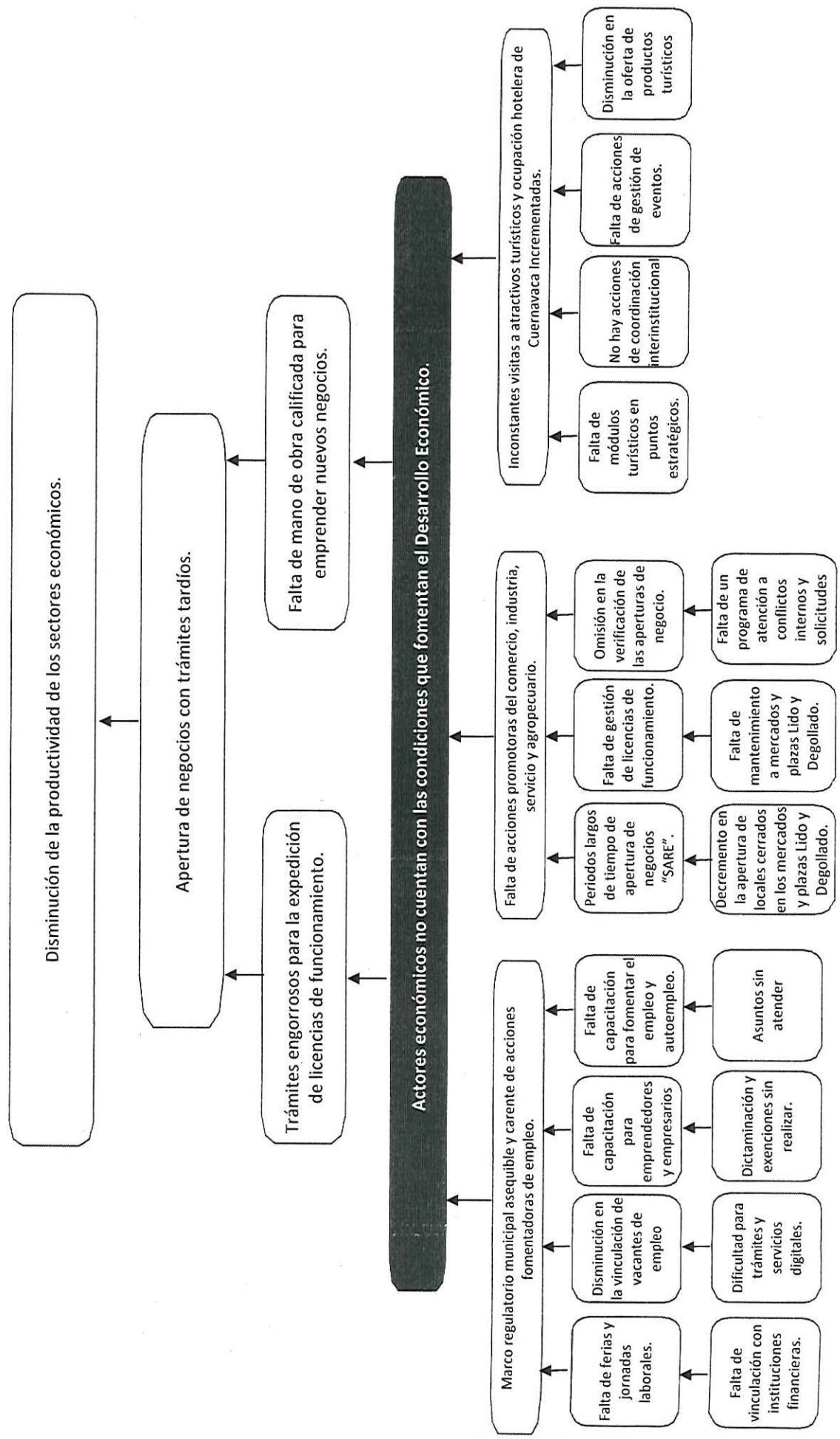
Dirección del Mercado Adolfo López Mateos		87	2	6	79	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	4			4	
VIII	OPERADOR	1			1	
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	1			1	
VIII	AUXILIAR DE CAMPO	1		1		
VIII	AUXILIAR TECNICO	5		1	4	
VIII	AYUDANTE	1			1	
VIII	ELECTRICISTA	1			1	
VIII	INSPECTOR	6		1	5	
VIII	INTENDENTE	27			27	
VIII	JEFE DE BRIGADA	1			1	
VIII	JEFE DE OFICINA	2			2	
VIII	PROMOTOR	1			1	
VIII	LIQUIDADOR DE IMPUESTOS	8		2	6	
VIII	VELADOR CONSERJE	12		1	11	
VIII	TAQUIMECANOGRAFA	1			1	
VIII	TECNICO ESPECIALIZADO	2			2	
VIII	SUPERVISOR	4	1		3	
VIII	SUPERVISOR TECNICO	7			7	
Dirección de Licencias de Funcionamiento		15	3	2	10	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	1			1	
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	2		1	1	
VIII	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	2			2	
VIII	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1		1		
VIII	AUXILIAR TECNICO	1			1	
VIII	JEFE DE OFICINA	2			2	
VIII	ADMINISTRATIVO ESPECIALIZADO	1			1	
VIII	MENSAJERO	1			1	
VIII	SUPERVISOR	1	1			
VIII	SUPERVISOR TECNICO	1			1	
Dirección de Mejora Regulatoria		3	2		2	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	2			2	
Dirección de Fomento Empresarial y al Empleo		7	2	0	5	0
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	1			1	
VIII	JEFE DE OFICINA	2			2	
VIII	SUPERVISOR	1			1	
VIII	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	1	0		1	
Dirección General de Turismo		6	1	1	4	
III	Director General	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	1			1	
VIII	TECNICO ESPECIALIZADO	1		1		
VIII	AUXILIAR TÉCNICO	1			1	
VIII	PROMOTOR	1			1	
VIII	ASISTENTE	1			1	
Dirección de Promoción Turística		6	2		4	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Economía y Turismo

V	JEFE DE DEPARTAMENTO	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	2			2	
VIII	PROMOTOR	1			1	
VIII	ADMINISTRATIVO ESPECIALIZADO	1			1	
Dirección de Festejos y Ferias Tradicionales		3	2		2	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
VIII	ASISTENTE	1			1	
VIII	ANALISTA DE INFORMACIÓN	1			1	
Dirección del Centro Histórico y pueblos Históricos de Cuernavaca		3	2		2	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			

d) Árbol de Problemas



e) Árbol de Objetivos

