

*Ciudad que renace*

**Programa Presupuestario**  
**“Comunicación Social Responsable de Cuernavaca”**  
**2022**

<b>PRESIDENCIA</b>	
<b>Nombre de la Unidad Responsable</b>	<b>Componente</b>
<i>Dirección General de Comunicación Social</i>	<i>Evaluación del Servicio Público Unificado</i>

**Responsable de la integración**

Lilia Díaz Sánchez  
**Directora Administrativa**

**Aprobación**

José Luis Urióstegui Salgado  
**Presidente Municipal**

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.



*Ciudad que renace*

**Programa Presupuestario**  
***"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"***  
**2022**

**II.- Firmas**  
**Unidades Responsables del Gasto que Integran el Programa**  
**Presupuestario**

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and flourishes.

---

**Guillermo Alejandro Correa Gómez**  
**Director General de Comunicación**  
**Social**

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

## III.- Contenido

I.- Portada .....	1
II.- Firmas .....	2
III.- Contenido .....	3
IV.- Presentación.....	4
V.- Aspectos de la Política Económica y Social. ....	5
VI.- Matriz de Indicadores para Resultados.....	6
VII.- Resumen de Recursos Financieros.....	8
VIII.- Resumen Financiero por Proyecto .....	9
IX.- Seguimiento y Evaluación.....	10
X.- Anexos .....	12
a) Ficha de Indicador de Desempeño .....	12
b) Organigrama.....	16
c) Estructura Organizacional.....	17
d) Árbol de Problemas .....	18
e) Árbol de Objetivos.....	19

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

### IV.- Presentación

En cumplimiento a lo que establece la Ley Estatal de Planeación, la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos y la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público, se elabora el Programa Presupuestario 2022, documento que contiene plasmados los objetivos, metas, estrategias, proyectos, así como el impacto que estos generan en los Cuernavacenses, de acuerdo a los fines establecidos.

Los grandes desafíos que tiene de frente Cuernavaca, también representan una gama de oportunidades para recuperar la esencia de la Ciudad Capital, así como para hacer posible la mejor toma de decisiones en la Gestión Pública, con mecanismos para asegurar que los proyectos de esta planeación posicionen al Municipio cómo un centro de desarrollo para invertir, trabajar, vivir, de esparcimiento, cultural y artístico como referente a nivel nacional e internacional.

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

### V.- Aspectos de la Política Económica y Social.

Una vez iniciada la administración Municipal de Cuernavaca 2022-2024, se plantea instrumentar una eficaz política de gasto público, que permita generar los ahorros requeridos en beneficio de la Ciudad cuernavacense, ante la problemática financiera que enfrenta el Ayuntamiento por la falta de una planeación integral de anteriores administrativas.

#### **Política Económica**

La política económica puede definirse como el conjunto de directrices y lineamientos mediante los cuales el Estado regula y orienta el proceso económico del país, define los criterios generales que sustentan, de acuerdo a la estrategia general de desarrollo, los ámbitos fundamentales e instrumentos correspondientes al sistema financiero nacional, al gasto público, a las empresas públicas, a la vinculación con la economía mundial y a la capacitación y la productividad. Todo ello pretende crear las condiciones adecuadas y el marco global para el desenvolvimiento de la política social, la política sectorial y la política regional.

#### **Política Social**

La administración pública democrática, moderna y planificada, basada en resultados transparentes y con un alto impacto social, reconocida además de por su fortaleza cultural y belleza natural, por sus principios rectores para una gobernanza eficaz, eficiente, honrada y comprometida con el desarrollo tranquilidad de sus habitantes

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

### VI.- Matriz de Indicadores para Resultados

Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario				
<b>Datos de Identificación del Programa Presupuestario</b>				
<b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>				<b>Año:</b>
Comunicación Social Responsable de Cuernavaca				2022
<b>Dependencia:</b>				
Presidencia Municipal				
<b>Unidad Responsable del Gasto:</b>				
Dirección General de Comunicación Social				
<b>Beneficiarios con perspectiva de género</b>				
<b>Hombres:</b>	<b>Mujeres:</b>	<b>Total:</b>	<b>Área de Enfoque:</b>	
178,641	199,835	378,476	Ciudadanía de Cuernavaca	
<b>Niños</b>	<b>Niñas</b>	<b>Total</b>		
No aplica	No aplica	No aplica		
<b>Alineación al Plan Municipal de Desarrollo</b>				
<b>Eje:</b>		<b>Programa Sectorial:</b>	<b>Sub Programa:</b>	
9.3.-Cuernavaca Productiva y Eficiente		9.3.8 Gobernanza	No Aplica	
<b>Proyectos del Programa:</b>				
<b>Dirección General de Comunicación Social</b>				
PM407.- Información, Difusión y Comunicación Social				
<b>Objetivo General:</b>				
<b>Gobernanza</b>				
Gestionar los acuerdos institucionales necesarios para un desarrollo sostenible, armónico y equilibrado, a través del fortalecimiento de las capacidades institucionales; implementando mecanismos participativos de acceso público, transparente e innovadores en los procesos de toma de decisiones para la planeación, administración y la gestión territorial con un enfoque metropolitano.				
<b>Clasificación Funcional y Programática</b>				
<b>Finalidad:</b>	<b>Función:</b>	<b>Sub Función:</b>	<b>Actividad Institucional:</b>	<b>Clave Programática:</b>
1. Gobierno	1.8. Otros Servicios Generales	1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios	003. Comunicación Social del Gobierno Municipal	E. Prestación de Servicios Públicos
<b>Información Institucional</b>				
<b>Misión:</b>			<b>Visión:</b>	
Somos un gobierno municipal de resultados, transparente y cercano a la comunidad, que garantiza en cada una de sus acciones la búsqueda constante de una mejor calidad de vida de sus habitantes y la prosperidad de Cuernavaca, mediante la prestación de servicios municipales eficientes y funcionales sustentados en políticas públicas que reconozcan los derechos humanos, promuevan la innovación, sustentabilidad, la igualdad de género, la participación y organización ciudadana, la tranquilidad social y la seguridad de quienes la habitan y visitan.			Cuernavaca será una ciudad ordenada, de múltiples vocaciones en la participación constructiva de la ciudadanía, que promueva una forma de vida comprometida con el medio ambiente y de calidad entre sus habitantes y visitantes, con una administración pública democrática, moderna y planificada, basada en resultados transparentes y con un alto impacto social, reconocida además de por su fortaleza cultural y belleza natural, por sus principios sectores para una gobernanza eficaz, eficiente, honrada y comprometida con el desarrollo y tranquilidad de sus habitantes.	
<b>Nivel Fin</b>				
<b>Resumen Narrativo:</b>	<b>Indicador</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>	
Contribuir a consolidar la confianza ciudadana mediante un sistema de rendición de cuentas y manejo de recursos transparente y eficaz	Índice de desempeño Municipal del Instituto Mexicano para la competitividad (IMCO).	Índice de desempeño municipal, que se encuentra en la dirección electrónica <a href="http://imco.org.mx/finanzas/finanzaspublicas/indice-de-informacion-presupuestal-municipal/resultados">http://imco.org.mx/finanzas/finanzaspublicas/indice-de-informacion-presupuestal-municipal/resultados</a>	El IMCO evalúa la calidad de la información presupuestal de los municipios sobre la base de un catálogo de buenas prácticas.	
<b>Tipo:</b>	<b>Dimensión:</b>	<b>Frecuencia:</b>	<b>Meta.</b>	<b>Método de Cálculo:</b>
Estratégico	Eficacia	Anual	90.00%	Índice de Información Presupuestal Municipal

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

Nivel Propósito				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Los medios de comunicación tradicionales plataformas digitales y redes sociales cuentan con mecanismos de comunicación.	Porcentaje de avance del programa de equilibrio en relación con los medios de comunicación, las plataformas digitales y redes sociales.	En la página oficial del Ayuntamiento de Cuernavaca <a href="http://www.cuernavaga.gob.mx">www.cuernavaga.gob.mx</a>	La ciudadanía hace uso para su conocimiento y beneficio de la información otorgada por el Ayuntamiento de Cuernavaca.	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Estratégico	Eficacia	Semestral	100.00%	(Medios de comunicación que cuentan con comunicación orgánica / Medios de comunicación existentes) * 100
Nivel Componente No. 1				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Evaluación del servicio público unificado	Porcentaje de avance en la evaluación del servicio público.	Oficios y memorandos que se encuentran en la Dirección General de Comunicación Social.	Se unifican las líneas discursivas y de comunicación en una constante evaluación del servicio público	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión.	Eficacia.	Trimestral	100.00%	(Líneas discursivas y de comunicación evaluadas / Líneas discursivas y de comunicación existente) * 100
Nivel Actividad No. 1.1				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Verificación y comprobación del manejo informativo y publicaciones institucionales.	Porcentaje de avance en la verificación y comprobación del manejo informativo y Publicaciones institucionales.	Publicaciones en las distintas plataformas digitales, oficiales del Municipio, que se encuentran en la Dirección General de Comunicación Social.	Las dependencias solicitan de manera oportuna el servicio de diseño y campañas de imagen.	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficacia	Mensual	100.00%	(Número de manejos informativos y publicaciones institucionales realizadas / Total de manejos informativos y publicaciones institucionales solicitadas) * 100

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

### VII.- Resumen de Recursos Financieros

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS											
<b>Programa Presupuestario:</b>	Comunicación Social Responsable de Cuernavaca				<b>Tipo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Institucional</b>	<input type="checkbox"/> <b>De Inversión</b>				
<b>Dependencia/Organismo responsable:</b>	Dirección General de Comunicación Social				<b>Monto (\$):</b>	12,771,325.42					
Programación Financiera 2022											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2,456,861.37	1,625,056.20	-2,374,571.71	1,240,078.65	1,033,131.01	2,113,220.23	4,835,580.77	539,527.46	537,253.24	35,2267.66	141,380.90	588,539.64
Concepto						Cantidad anual (pesos)					
<b>TOTAL</b>						<b>12,771,325.42</b>					
<b>Recursos Fiscal</b>						<b>12,771,325.42</b>					
1000.- Servicios personales						4,209,578.60					
2000.- Materiales y suministros						39,759.60					
3000.- Servicios generales						8,521,897.32					
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
<b>Recurso Federal</b>											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
<b>Recurso Estatal</b>											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
<b>Ingresos Propios.</b>											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

### VIII.- Resumen Financiero por Proyecto

PM407.- Información, Difusión y Comunicación Social											
<b>Clave Presupuestal</b>	01007					<b>Tipo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Institucional</b>	<input type="checkbox"/> <b>De Inversión</b>			
<b>U.R.G.:</b>	Dirección General de Comunicación Social					<b>Monto (\$):</b>	12,771,325.42				
Programación Financiera 2022											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2,456,861.37	1,625,056.20	-2,374,571.71	1,240,078.65	1,033,131.01	2,113,220.23	4,835,580.77	539,527.46	537,253.24	35,2267.66	141,380.90	588,539.64
Concepto											Cantidad anual (pesos)
<b>TOTAL</b>											<b>12,771,325.42</b>
<b>Recursos Fiscal</b>											<b>12,771,325.42</b>
1000.- Servicios personales											4,209,578.60
2000.- Materiales y suministros											39,759.60
3000.- Servicios generales											8,521,897.32
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
<b>Recurso Federal</b>											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
<b>Recurso Estatal</b>											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
<b>Ingresos Propios.</b>											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

### IX.- Seguimiento y Evaluación

Es de reconocer que los procesos de monitoreo y evaluación conllevan el riesgo de burocratizarse a tal grado que la atención se centre más en el proceso mismo de la evaluación que en su utilización para la mejora continua. La evaluación y el seguimiento son herramientas, por lo que deben evitar tener como único objetivo la mera generación de conocimiento e información, cayendo en la generación de informes que en nada resultan útiles para la mejora de la gestión. La información emanada de los procesos de monitoreo y evaluación debe siempre aspirar a identificar las intervenciones más efectivas, para con ellas orientar la toma de decisiones que impulsen el desarrollo y el bienestar de la sociedad.

El gran desafío se encuentra en convertir la evaluación en un proceso internalizado en la gestión del municipio de Cuernavaca, y no sólo en un tema secundario que debe atenderse por obligación o por presión externa, sino por la utilidad concreta y práctica de poner en marcha un proceso de apertura y transparencia en la que todos los informes y las agendas de mejora sean públicos. Este proceso de apertura y transparencia es un reto social, mediático y gubernamental.

El diálogo con actores sociales sobre lo que evalúan instancias externas independientes, sobre los resultados de las evaluaciones y las agendas de mejora, sin duda, abona a la cultura social de la evaluación como proceso de cambio y mejora continua.

El uso social de la información y el conocimiento derivado de los procesos de monitoreo y evaluación involucra al gobierno en términos de rendición de cuentas y de su utilización para mejorar, pero también involucra a actores especializados y ciudadanos dedicados a analizar, estudiar e incidir sobre la efectividad gubernamental.

En ese tenor, fue fundamental la elaboración y aprobación de los Lineamientos Generales del Sistema de Evaluación de Desempeño, que marcan un gran paso dentro de la evaluación del Municipio, lo cual coadyuvará en la obtención objetiva de resultados en base a los objetivos planteados en el Plan Municipal de Desarrollo.

La Tesorería Municipal como responsable del seguimiento y evaluación de los indicadores de resultados, toma como fuente la Metodología para Construcción de Indicadores, emitida en la etapa de Elaboración del proyecto de Presupuesto de Egresos para el ejercicio fiscal 2022.

El seguimiento y la evaluación, permitirán comparar los resultados obtenidos con las metas programadas y se realizará cada trimestre durante el periodo de ejecución de los Proyectos.

## PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

Para llevar a cabo estos comparativos, se elaborarán los Informes de Gestión Gubernamental (IGG's), en los cuales se establecen los proyectos, indicadores y metas programadas y cada trimestre se registrarán los avances logrados, lo que permitirá identificar las diferencias entre lo planeado y lo realizado, y así apoyar la toma de decisiones para implementar nuevas estrategias en caso de que los proyectos presenten atrasos.

Los proyectos, indicadores y metas establecidas, serán el insumo que se utilizará para alimentar el Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Municipal (SSEDEM), el cual, mediante un análisis comparativo, permitirá conocer si los proyectos avanzan conforme a lo programado y detectar de manera oportuna la problemática que enfrentan para implementar medidas correctivas.

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

### X.- Anexos

#### a) Ficha de Indicador de Desempeño

Ficha de Indicador del Desempeño										
<b>Alineación</b>										
Eje: 9.3. Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.8. Gobernanza	Estrategia: Fortalecer los mecanismos de comunicación orgánica, es decir, que la administración pública municipal sea lo suficientemente capaz de difundir y replicar los resultados de las acciones de Gobierno a través de sus vías institucionales					Nivel del Objetivo: Fin	Clave del Indicador:		
<b>Datos de Identificación del Programa Presupuestario</b>										
Nombre del Programa Presupuestario: Comunicación Social Responsable de Cuernavaca										
Dependencia: Presidencia Municipal										
Proyecto del Programa: PM407	Nombre del Proyecto: Información, Difusión y Comunicación Social					Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comunicación Social				
<b>Datos del Indicador</b>										
Nombre del Indicador: Índice de Desempeño Municipal del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)					Definición: Desde 2009, IMCO evalúa la calidad de información presupuestal de los municipios sobre la base de un catálogo de buenas prácticas.					
Dimensión: Eficacia			Tipo de Indicador: Estratégico			Sentido del Indicador: Ascendente				
Método de cálculo: Índice de Información Presupuestal Municipal								Unidad de medida: Porcentaje		
Meta 2022: 90.00%		Año línea base: 2021		Valor línea base: 80.00%		Frecuencia de medición: Anual				
Medios de Verificación: "Índice de desempeño municipal que se encuentra en la dirección electrónica <a href="http://imco.org.mx/finanzaspublicas/indice-de-informacion-presupuestal-municipal/resultados">http://imco.org.mx/finanzaspublicas/indice-de-informacion-presupuestal-municipal/resultados</a> ".										
<b>Metas Calendarizadas</b>										
Seguimiento	Meta Programada	Índice de Información de Información Presupuestal Municipal	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización 
			Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero										
Febrero										
Marzo										
Abril										
Mayo										
Junio										
Julio										
Agosto										
Septiembre										
Octubre										
Noviembre										
Diciembre	90.00%		80.00%	90.00%	60.00%	79.99%	60.00%	90.00%		
<b>Anual</b>	<b>90.00%</b>		<b>80.00%</b>	<b>90.00%</b>	<b>60.00%</b>	<b>79.99%</b>	<b>60.00%</b>	<b>90.00%</b>		
<b>GRAFICO</b>										
Observaciones										
 <b>TITULAR DE LA URG</b> Guillermo Alejandro Correa Gómez Director General de Comunicación Social					 <b>RESPONSABLE INTEGRACIÓN</b> Lilia Díaz Sánchez Directora Administrativa					

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

Eje: 9.3. Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.8. Gobernanza	Estrategia: Fortalecer los mecanismos de comunicación orgánica, es decir, que la administración pública municipal sea lo suficientemente capaz de difundir y replicar los resultados de las acciones de Gobierno a través de sus vías institucionales	Nivel del Objetivo: Propósito	Clave del Indicador:
--	--	--	----------------------------------	----------------------

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Gobierno General Municipal de Cuernavaca		
Dependencia: Presidencia Municipal		
Proyecto del Programa: PM407	Nombre del Proyecto: Información, Difusión y Comunicación Social	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comunicación Social

#### Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de avance del programa de equilibrio en relación con los medios de comunicación, las plataformas digitales y redes sociales.		Definición: Conocer el alcance de los medios de comunicación plataformas digitales y redes sociales de manera efectiva al imaginario colectivo.	
Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Estratégico	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Medios de comunicación que cuentan con comunicación orgánica / Medios de comunicación existentes) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: 2021	Valor línea base: 80.00%	Frecuencia de medición: Semestral

Medios de Verificación:  
En la página oficial del Ayuntamiento de Cuernavaca [www.cuernavaca.gob.mx](http://www.cuernavaca.gob.mx)

#### Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Medios de comunicación existentes	Medios de comunicación que cuentan con comunicación orgánica	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero											
Febrero											
Marzo	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril											
Mayo											
Junio	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Julio											
Agosto											
Septiembre	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Octubre											
Noviembre											
Diciembre	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Anual	100.00%	0	0	80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

#### GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

**Guillermo Alejandro Correa Gómez**  
Director General de Comunicación Social

RESPONSABLE INTEGRACION

**Lilia Díaz Sánchez**  
Directora Administrativa

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

Eje: 9.3. Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.8. Gobernanza	Estrategia: Fortalecer los mecanismos de comunicación orgánica, es decir, que la administración pública municipal sea lo suficientemente capaz de difundir y replicar los resultados de las acciones de Gobierno a través de sus vías institucionales	Nivel del Objetivo: Componente	Clave del Indicador: 1
--	--	--	-----------------------------------	---------------------------

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Comunicación Social Responsable de Cuernavaca		
Dependencia: Presidencia Municipal		
Proyecto del Programa: PM407	Nombre del Proyecto: Información, Difusión y Comunicación Social	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comunicación Social

#### Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de avance en la evaluación del servicio público	Definición: Conocer la unificación de líneas discursivas de comunicación que su punto de partida es posicionar la rendición de cuentas transparencia, honestidad y una constante evaluación del servicio público.	
Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente
Método de cálculo: (Líneas discursivas de comunicación evaluadas / Líneas discursivas de comunicación existentes) * 100.		Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: 2021	Valor línea base: 80.00%
Frecuencia de medición: Trimestral		

Medios de Verificación:  
Oficios y memorandos que se encuentran en la Dirección General de Comunicación Social.

#### Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Líneas discursivas de comunicación existentes	Líneas discursivas de comunicación evaluadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Marzo	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Abril	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Mayo	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Junio	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Julio	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Agosto	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Septiembre	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Octubre	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Noviembre	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Diciembre	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

#### GRAFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Guillermo Alejandro Correa Gómez  
Director General de Comunicación Social

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

Lilia Díaz Sánchez  
Directora Administrativa

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

Eje: 9.3. Cuernavaca Productiva y Eficiente	Programa Sectorial: 9.3.8. Gobernanza	Estrategia: Fortalecer los mecanismos de comunicación orgánica, es decir, que la administración pública municipal sea lo suficientemente capaz de difundir y replicar los resultados de las acciones de Gobierno a través de sus vías institucionales	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 1.1
--	--	--	----------------------------------	-----------------------------

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Comunicación Social Responsable de Cuernavaca		
Dependencia: Presidencia Municipal		
Proyecto del Programa: PM407	Nombre del Proyecto: Información, Difusión y Comunicación Social	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comunicación Social

#### Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de avance en la verificación y comprobación del manejo informativo y Publicaciones institucionales.		Definición: El indicador nos permite conocer el manejo informativo y publicaciones institucionales sin sesgos, verificados, comprobados y de un contacto directo con la ciudadanía	
Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Número de manejos informativos y publicaciones institucionales realizadas / Total de manejos informativos y publicaciones institucionales solicitadas) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2022: 100.00%	Año línea base: 2021	Valor línea base: 80.00%	Frecuencia de medición: Mensual

**Medios de Verificación:**  
Publicaciones en las distintas plataformas digitales, oficiales del Municipio, que se encuentran en la Dirección General de Comunicación Social.

#### Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Manejo informativo y publicación solicitada	Manejos informativo y publicación realizada	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semafización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Marzo	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Abril	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Mayo	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Junio	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Julio	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Agosto	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Septiembre	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
Octubre	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Noviembre	8.33%			6.67%	8.33%	5.00%	6.66%	5.00%	8.33%		
Diciembre	8.34%			6.67%	8.34%	5.00%	6.66%	5.00%	8.34%		
<b>Anual</b>	<b>100.00%</b>			<b>80.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>60.00%</b>	<b>79.99%</b>	<b>60.00%</b>	<b>100.00%</b>		

#### GRAFICO

--

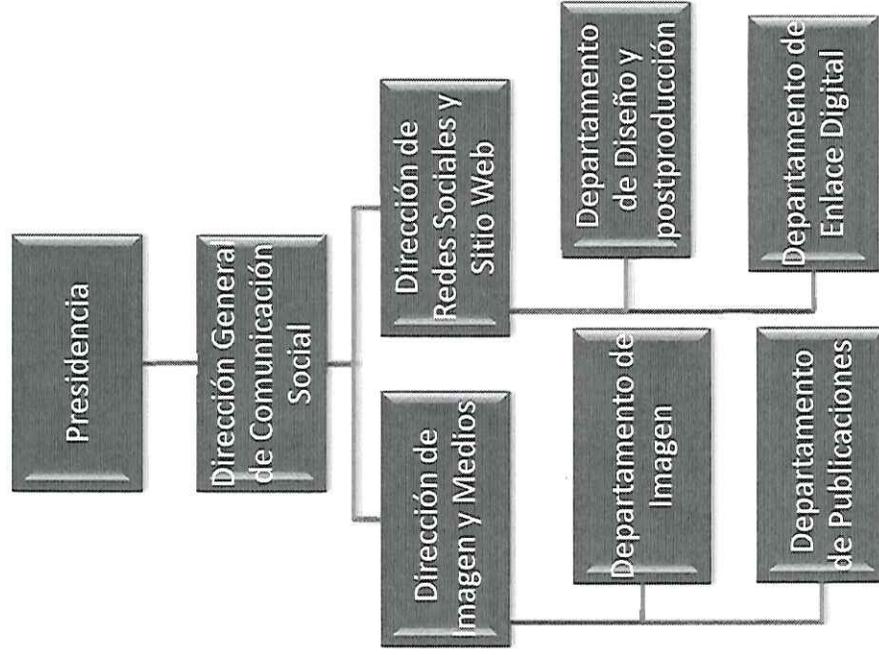
Observaciones

<p>TITULAR DE LA URG</p> <p><b>Guillermo Alejandro Correa Gómez</b> Director General de Comunicación Social</p>	<p>RESPONSABLE INTEGRACION</p> <p><b>Lilia Díaz Sánchez</b> Directora Administrativa</p>
---	--

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

## b) Organigrama



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

### c) Estructura Organizacional



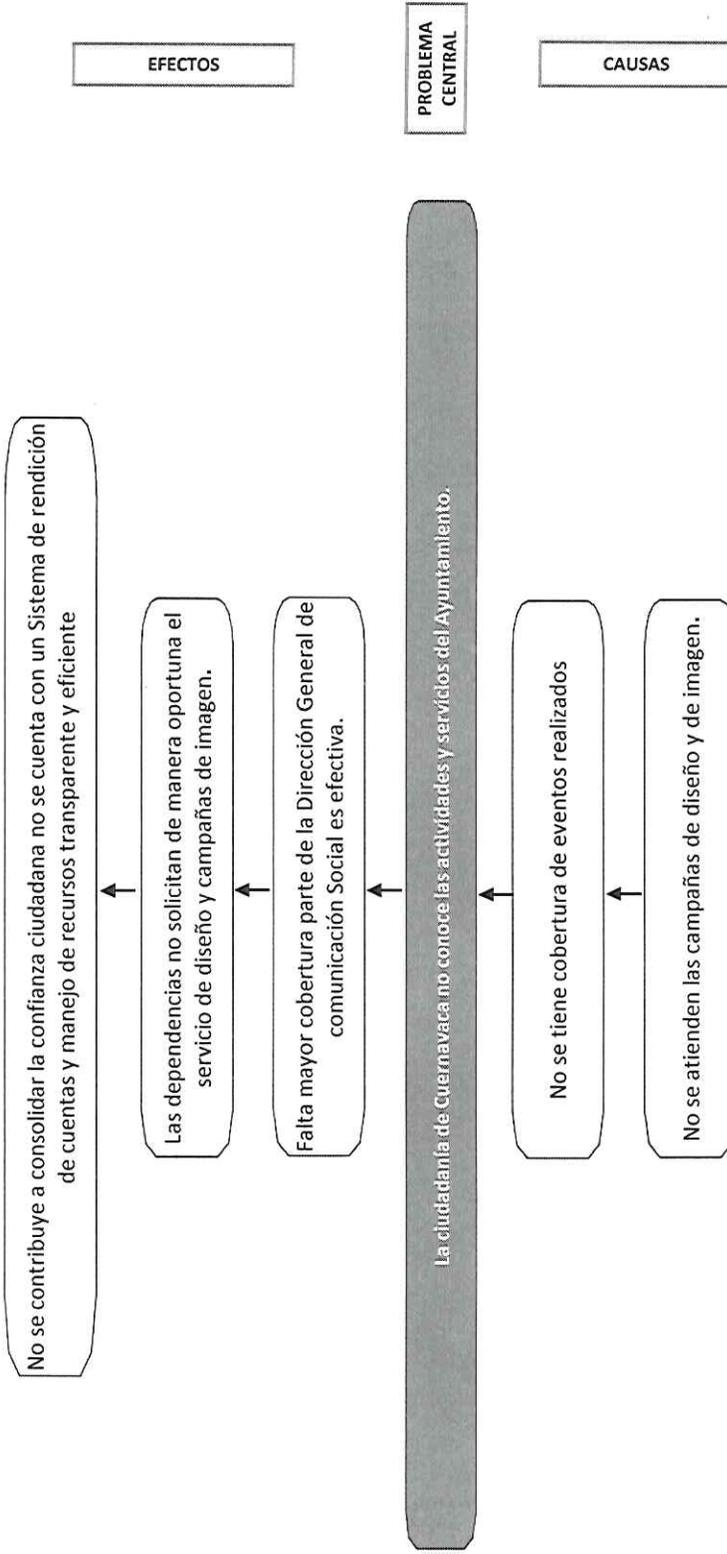
MUNICIPIO DE CUERNAVACA  
ANÁLITICO DE PLAZAS POR UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO

NIVEL	PUESTO	N° PLAZAS	EMPLEADO DE:			
			CONFIANZA	BASE	SINDICALIZADO	ASIMILADO
<b>PRESIDENCIA MUNICIPAL</b>		<b>18</b>	<b>8</b>		<b>10</b>	
<b>Dirección General de Comunicación Social</b>		<b>18</b>	<b>8</b>		<b>10</b>	
III	DIRECTOR GENERAL	1	1			
IV	DIRECTOR DE ÁREA	2	2			
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	4	4			
VII	TÉCNICO INFORMÁTICO	3			3	
VII	ANALISTA DE INFORMACIÓN	1			1	
VII	ASISTENTE	1			1	
VII	JEFE DE OFICINA	1			1	
	COORDINADOR	1	1			
VII	TAQUIMECANOGRAFA	1			1	
VII	TECNICO ESPECIALIZADO	1			1	
VII	FOTOGRAFO	1			1	
VII	PROMOTOR	1			1	

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

### d) Árbol de Problemas



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Comunicación Social Responsable de Cuernavaca

## e) Árbol de Objetivos

