

**CUERNAVACA**  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025 - 2027



*Por la Ciudad que merecemos*

**I.- Portada**  
**Programa Presupuestario**  
**"Economía y Turismo"**  
**2026**

| <b>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo</b>         |                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre de la Unidad Responsable</b>                      | <b>Componente</b>                                                                                                                             |
| <i>Dirección General de Comercio, Industria y Servicios</i> | <i>Eliminación de trámites tardíos, nuevas y más aperturas de negocios y mejoras de los mismos para generar una mayor economía municipal.</i> |
| <i>Dirección General de Turismo</i>                         | <i>Difundir atractivos turísticos, eventos y actividades para impactar en la afluencia turística de la ciudad de Cuernavaca</i>               |

**Responsable de la integración**

**C.p. Miguel Pérez Cuellar**  
**Director Administrativo**

**Aprobación**

**Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard**  
**Secretario de Desarrollo Económico y Turismo**

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 23, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.



**CUERNAVACA**

GOBIERNO MUNICIPAL 2025 - 2027

*Por la Ciudad que merecemos*

**Programa Presupuestario**  
**"Economía y Turismo"**  
**2026**

**II.- Firmas**

**Unidades Responsables del Gasto que Integran el Programa**  
**Presupuestario**

**C.p. Miguel Pérez Cuellar**  
**Director Administrativo**

**Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard**  
**Secretario de Desarrollo Económico y**  
**Turismo**

**Dra. Priscila Pilatowsky Goñi**  
**Director General de Industria,**  
**Comercio y Servicios**

**Lic. Concepción Gómez Medina**  
**Director General de Turismo**

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## *"Economía y Turismo"*

### III. Contenido

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| I.- Portada.....                                 | 1  |
| II.- Firmas.....                                 | 2  |
| III.-Contenido.....                              | 3  |
| IV.- Presentación.....                           | 4  |
| V.- Marco Jurídico .....                         | 5  |
| VI.- Diagnóstico .....                           | 7  |
| V.- Mecánica Operativa.....                      | 8  |
| VI.- Matriz de Indicadores para Resultados ..... | 9  |
| VII.- Resumen de Recursos Financieros .....      | 16 |
| VIII.- Resumen Financiero por Proyecto .....     | 17 |
| IX.- Seguimiento y Evaluación .....              | 21 |
| X.- Anexos.....                                  |    |
| a) Ficha de Indicador de Desempeño .....         | 22 |
| b) Organigrama .....                             | 50 |
| c) Estructura Organizacional .....               | 51 |
| d) Árbol de Problemas .....                      | 54 |
| e) Árbol de Objetivos .....                      | 55 |

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## *"Economía y Turismo"*

### **IV.- Presentación**

Cuernavaca, conocida como la "Ciudad de la Eterna Primavera", es un importante destino turístico en México, famosa por su clima agradable, su rica historia y sus atractivos culturales. Históricamente es reconocida por su clima cálido, su paisaje exuberante, su riqueza cultural y su cercanía con la capital del país; ha sido durante décadas un punto de encuentro para el descanso, la inspiración artística y la inversión. Hoy, Cuernavaca está llamada a dar un paso hacia adelante, a consolidarse como una ciudad vibrante, competitiva y humana, en donde el turismo, el desarrollo económico, la sustentabilidad y la inclusión social se integren en una misma visión.

En Cuernavaca se busca impulsar el desarrollo económico y promover una política de fortalecimiento al sector turístico, una economía social y solidaria, un desarrollo comercial justo y equitativo, y el aprovechamiento estratégico de sus zonas rurales. Se promoverá un entorno propicio para la inversión, el empleo digno, la innovación tecnológica y el emprendimiento local, al tiempo que se apuesta por la simplificación administrativa, el ordenamiento urbano funcional y la competitividad regional. Todo ello mediante una gobernanza moderna y transparente, basada en resultados y cercana a la ciudadanía.

Cuernavaca no debe ser una ciudad de paso, sino un destino para visitar, vivir e invertir. Por ello, se ha contemplado una estrategia articulada que fortalezca las capacidades productivas de la población, detone el potencial del sector turístico con una oferta diversa y profesionalizada, y asegure que los beneficios del desarrollo lleguen también a las comunidades rurales, colonias y poblados periurbanos, a través de una política de desarrollo económico y agropecuario sustentable, moderna y tecnificada. La estrategia productiva y turística del municipio promoverá un modelo económico con conciencia ambiental, inclusión social, equidad de género y justicia intergeneracional, reconociendo que el desarrollo verdadero es aquel que beneficia a todas y todos, sin comprometer los recursos del futuro.

En el año 2050, Cuernavaca se visualiza como una ciudad líder en desarrollo económico sostenible del centro del país. Una ciudad que ha sabido construirse y reinventarse con base en su herencia natural y cultural, consolidando un modelo de desarrollo equilibrado entre el turismo de calidad, la innovación empresarial, el campo tecnificado y la economía verde, digna del siglo XXI. Será una ciudad segura, conectada, moderna y profundamente humana, donde las oportunidades estén al alcance de todas las familias y donde el desarrollo económico signifique también bienestar, dignidad y orgullo de vivir en ella.



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## *"Economía y Turismo"*

### V.- Marco Jurídico

1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
2. Constitución Política del Estado Libre y Soberano del Estado de Morelos
3. Bando de Policía y Buen Gobierno del Municipio de Cuernavaca
4. Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos
5. Ley de Información Pública, Estadística y Protección de Datos Personales del Estado de Morelos
6. Ley de Entrega Recepción de la Administración Pública para el Estado de Morelos y sus Municipios
7. Ley del Servicio Civil del Estado de Morelos
8. Ley Estatal de Responsabilidades de los Servidores Públicos
9. Ley de Planeación para el Estado de Morelos
10. Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos
11. Ley de Justicia Administrativa del Estado de Morelos
12. Ley de Procedimiento Administrativo para el Estado de Morelos
13. Ley de Fomento Económico para el Estado de Morelos
14. Ley de Mercados para el Estado de Morelos
15. Ley de Protección Civil para el Estado de Morelos
16. Ley de Fomento Agrícola del Estado de Morelos
17. Ley de Ganadería del Estado de Morelos
18. Ley de Desarrollo y Promoción al Turismo del Estado de Morelos
19. Ley de Mejora Regulatoria para el Estado de Morelos y sus Municipios
20. Ley de Ingresos y Presupuesto de Egresos del Municipio de Cuernavaca
21. Plan Municipal de Desarrollo 2025 -2027
22. Programa Presupuestario 2026
23. Reglamento de Gobierno y la Administración Pública Municipal de Cuernavaca
24. Reglamento de Mejora Regulatoria para el Municipio de Cuernavaca
25. Reglamento Interior del Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable del Municipio de Cuernavaca
26. Reglamento de Turismo Municipal de Cuernavaca, Morelos
27. Reglamento Interior del Consejo Consultivo de Turismo del Municipio de Cuernavaca, Morelos
28. Reglamento de los Órganos Colegiados, apoyos Institucionales y Mecanismo de Coordinación Institucional de la Ley de Fomento Económico para el Estado de Morelos
29. Reglamento de Protección Civil para el Estado de Morelos
30. Reglamento interior de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo
31. Reglamento de Protección Civil para el Municipio de Cuernavaca
32. Reglamento para la Autorización de Licencias de Funcionamiento relativas a la venta y/o Consumo de Bebidas Alcohólicas del Municipio de Cuernavaca
33. Reglamento de Estacionamientos Públicos del Municipio de Cuernavaca



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## *"Economía y Turismo"*

34. Reglamento para las negociaciones cuyo giro sea el uso de los diferentes aparatos de juegos electromecánicos de video y accionados por monedas del Municipio de Cuernavaca
35. Reglamento de Restaurantes para el Municipio de Cuernavaca
36. Reglamento de Ciudades Hermanas del Municipio de Cuernavaca
37. Convenio de colaboración al Programa de Mejora Regulatoria que celebran el Gobierno del Estado de Morelos y el Ayuntamiento de Cuernavaca
38. Condiciones Generales de Trabajo para el Ayuntamiento de Cuernavaca, Morelos
39. Acuerdo mediante el cual se establecen las Unidades de Información Pública y se crea el Consejo de Información clasificada del Ayuntamiento de Cuernavaca, Morelos
40. Acuerdo SO/AC/-70/06-IV-2022 implementar las medidas de Racionalidad, Austeridad y Disciplina Presupuestal a las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Municipal Centralizada del Ayuntamiento; así como sus Órganos Descentralizados y Desconcentrados.
41. Acuerdo SO/AC/-45/29-I-2025, se prueba que las convocatorias, sus anexos, las actas y acuerdos de Cabildo, de comisiones, comité y demás órganos colegiados del ayuntamiento de Cuernavaca, Morelos autorizadas en sesiones Ordinarias, extraordinarias, solemnes y de cabildo abierto, sean enviadas de manera permanente a través de medios digitales.
42. Y demás Leyes, Reglamentos, Circulares, Decretos y otras disposiciones de carácter administrativo y de observación general del ámbito de su competencia.



### **VI.- Diagnóstico**

La interacción del municipio de Cuernavaca con su entorno es compleja y estratégica. Su ubicación privilegiada y su potencial económico lo integran a regiones de carácter interestatal e incluso nacional. Forma parte de la denominada Corona Regional del Centro de México, la Megalópolis de México, el Corredor Económico del Centro del país, así como de la Zona Metropolitana del Valle de México y la Zona Metropolitana de Cuernavaca. Estas conexiones geográficas y económicas consolidan su papel como un nodo fundamental en la región, influyendo de manera directa en sus características socioeconómicas.

La economía de Cuernavaca se distingue por su diversidad, con un predominio del sector terciario, que abarca comercio, restaurantes, hoteles, servicios financieros y diversos servicios profesionales. Este sector representa la mayor parte de la actividad económica local. En paralelo, el sector manufacturero mantiene un peso significativo, con ramas destacadas como la industria del papel, la industria químico-farmacéutica y la producción de refrescos.

Su clima templado durante todo el año, la cercanía con la Ciudad de México y su riqueza cultural e histórica fortalecen la actividad turística, generando empleo y contribuyendo a la diversificación económica.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI, el 63.8% de la población mayor de 12 años es económicamente activa; de este grupo, el 53.4% son hombres y el 46.6% son mujeres, con un 97.4% de la población ocupada.

El Índice de Competitividad Urbana del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) ubica a Cuernavaca en el lugar 18 a nivel nacional, con fortalezas en los ámbitos de sociedad, medio ambiente, innovación, economía e infraestructura, sobresaliendo por la concentración de centros de investigación establecidos en el municipio.

### V.- Mecánica Operativa

La **Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo** tiene como objetivo garantizar la correcta implementación de los recursos asignados a cada una de sus Unidades Administrativas, a través de sus Direcciones Generales. Nuestro enfoque se centra en **fortalecer y fomentar el sector turístico y potenciar el desarrollo económico** mediante la atracción de inversiones, la organización de ferias empresariales, comerciales y de promoción económica, así como el desarrollo de infraestructura orientada a mejorar el centro histórico, con el propósito de ofrecer una **oferta turística de calidad**.

Todo ello busca consolidar una **Cuernavaca productiva, atractiva, segura, justa y unida**, a través de las siguientes estrategias:

- ✓ **Impulsar programas de mejora regulatoria** que faciliten y fortalezcan las actividades económicas en Cuernavaca.
- ✓ **Promover el desarrollo turístico** como motor de crecimiento económico.
- ✓ **Reactivar y reabrir locales comerciales** actualmente cerrados, fomentando el comercio mediante la implementación de páginas web y redes sociales.
- ✓ **Crear oportunidades de empleo** para los habitantes de Cuernavaca, conectando digital y presencialmente a la población con las ofertas laborales de emprendedores y empresas.
- ✓ **Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas** del municipio, generando cadenas de suministro funcionales que impulsen el desarrollo sustentable, especialmente en las actividades productivas agropecuarias.

La ejecución de estas acciones se llevará a cabo mediante **planeación y programación estratégica**, con metas y líneas de acción claramente definidas dentro de los indicadores de desempeño. Se ejercerá el presupuesto asignado conforme a las reglas de operación, verificando que el gasto cumpla con los objetivos y la normativa aplicable, garantizando así la **transparencia y eficiencia en el uso de los recursos públicos**.



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO: "Economía y Turismo"

## VI.- Matriz de Indicadores para Resultados

| Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>Datos de Identificación del Programa Presupuestario</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Nombre del Programa Presupuestario:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Año:                                                                                                                                                                    |                                                                          |
| Economía y Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2026                                                                                                                                                                    |                                                                          |
| Dependencia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Unidad Responsable del Gasto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Oficina del Secretario de Desarrollo Económico y Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Dirección General de Comercio, Industria y Servicios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Dirección General de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| <b>Beneficiarios con perspectiva de género</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Hombres:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                 | Mujeres:                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Total:                                                                                                                                                                  |                                                                          |
| 179,216                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 | 197,278                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 378,476                                                                                                                                                                 |                                                                          |
| Niños:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                 | Niñas:                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Total:                                                                                                                                                                  |                                                                          |
| N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                 | N/A                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | N/A                                                                                                                                                                     |                                                                          |
| Área de Enfoque:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Ciudadanía de Cuernavaca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| <b>Alineación al Plan Municipal de Desarrollo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Eje:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                 | Programa                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sub Programa:                                                                                                                                                           |                                                                          |
| 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                 | 10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable<br>10.4.2 Desarrollo Rural Municipal      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | N/A                                                                                                                                                                     |                                                                          |
| Proyectos del Programa:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| SE801- Gestión y Coordinación Económica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Dirección General de Comercio, Industria y Servicios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| SE802- Fortalecimiento del Desarrollo Económico y Rural Sustentable del Municipio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| SE803.- Fondo de Aportaciones Estatales para el Fomento Municipal (FAEFOM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Dirección General de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| SE804- Promoción Turística del Municipio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Objetivo General:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Orientar a Cuernavaca hacia ser una Ciudad productiva y atractiva exige un proceso de planeación estratégica a mediano y largo plazo, basada en una Gobernanza moderna y eficiente con políticas públicas innovadoras, que ofrezcan resultados transparentes y palpables para los habitantes Generando oportunidades de desarrollo económico y empleo, considerando a la Ciudad no solo como un lugar de paso, sino como un motor clave para el bienestar de sus habitantes y la integración de sus recursos productivos, naturales, turísticos, comerciales y culturales como parte esencial para proyectar a la ciudad como un destino atractivo para vivir, invertir y visitar. Fomentar un entorno empresarial dinámico con políticas públicas que fomenten el turismo y el comercio, todo bajo una visión de desarrollo ordenado y próspero, lo que garantizará que los habitantes y visitantes de Cuernavaca cuenten con servicios de calidad, rápidos y accesibles. Además de la implementación de herramientas tecnológicas y el impulso de una administración digital facilitarán la gestión de trámites y la rendición de cuentas, reduciendo la brecha digital y acercando a la ciudadanía a sus autoridades. |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| <b>Clasificación Funcional y Programática</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Finalidad:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Función:                                                                                                                        | Sub Función:                                                                                  | Actividad Institucional:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         | Clave Programática:                                                      |
| 3.-Desarrollo Económico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3.1.- Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General.<br>3.2.-Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza<br>3.7.- Turismo | 3.1.1.-Asuntos Económicos y comerciales en general<br>3.2.1.- Agropecuaria<br>3.7.1.- Turismo | 103.-Micro, pequeña y medianas empresas productivas y competitivas.<br>107.- Mejora Regulatoria<br>108.- Sectores económicos competitivos.<br>111.- Instrumentación de políticas, estratégicas y apoyos para vincular la oferta y la demanda de autoempleo y empleo en el mercado laboral.<br>090.- Elevar el ingreso de los productores y el empleo rural<br>114.-Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad. |                                                                                                                                                                         | F.- Fomento, Promoción y Servicios para el Desarrollo Económico y Social |
| <b>Información Institucional</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Misión:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |                                                                                               | Visión:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| Ser un gobierno honesto, transparente, humano y solidario, que coloca a la persona humana en el centro de sus decisiones, que haga de Cuernavaca una ciudad incluyente, justa, segura, sustentable y sostenible.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                 |                                                                                               | Ser una ciudad cultural reconocida por su hospitalidad, la calidad de vida de sus habitantes y en desarrollo constante en todos sus ámbitos.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                         |                                                                          |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## “Economía y Turismo”

| Nivel Fin                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resumen Narrativo:                                                                                                                                                             | Indicador                                                                                                                                                                    | Medios de Verificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        | Supuestos                                                                                                        |
| Contribuir a incrementar la productividad de los sectores económicos, mediante la creación de condiciones que fomenten un mejor ambiente de negocios y el desarrollo económico | Tasa de desocupación laboral.                                                                                                                                                | Archivos digitales en formato Excel de Tasas de ocupación, desocupación y subocupación que se encuentran en <a href="https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0#divFV447883160900">https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0#divFV447883160900</a><br>Fuente: Banco de Información Económica (BIE) de INEGI.                                           |        | Voluntad política de los actores y reparación económica                                                          |
| Tipo:                                                                                                                                                                          | Dimensión:                                                                                                                                                                   | Frecuencia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Meta.  | Método de Cálculo:                                                                                               |
| Estratégico                                                                                                                                                                    | Eficacia                                                                                                                                                                     | Anual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3.10%  | Tasa de desocupación laboral                                                                                     |
| Nivel Propósito                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                                                                                                                  |
| Resumen Narrativo:                                                                                                                                                             | Indicador:                                                                                                                                                                   | Medios de Verificación:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        | Supuestos:                                                                                                       |
| Condición laboral permanente registrada para el desarrollo económico                                                                                                           | Tasa de creación de empleo permanente registrado en el IMSS                                                                                                                  | Mapa Interactivo del IMSS<br><a href="http://datos.imss.gob.mx/mapas-interactivos/">http://datos.imss.gob.mx/mapas-interactivos/</a><br><a href="https://public.tableau.com/profile/ims.s.cpe#!/vizhome/TAempleoysalario_0/EmpleoySalario?publish=yes">https://public.tableau.com/profile/ims.s.cpe#!/vizhome/TAempleoysalario_0/EmpleoySalario?publish=yes</a> |        | Recuperación económica y disminución de la delincuencia.                                                         |
| Tipo:                                                                                                                                                                          | Dimensión:                                                                                                                                                                   | Frecuencia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Meta.  | Método de Cálculo:                                                                                               |
| Estratégico                                                                                                                                                                    | Eficacia                                                                                                                                                                     | Semestral                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 89.00% | Tasa de creación de empleos permanentes del mapa interactivo del IMSS                                            |
| Nivel Componente No. 1                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                                                                                                                  |
| Resumen Narrativo:                                                                                                                                                             | Indicador:                                                                                                                                                                   | Medios de Verificación:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        | Supuestos:                                                                                                       |
| Eliminación de trámites tardíos, nuevas y más aperturas de negocios y mejoras de los mismos para generar una mayor economía municipal.                                         | Porcentaje de proyectos generados a través de mesas de trabajo con el sector empresarial y educativo para la simplificación de trámites y servicios que ofrece el Municipio. | Página oficial de ayuntamiento de Cuernavaca <a href="http://www.cuernavaca.gob.mx">www.cuernavaca.gob.mx</a> .<br>Fotografías, mediciones Carpeta lefort que se encuentra resguardada en la Dirección de Comercio Industria y Servicios                                                                                                                        |        | Facilitación de trámites, aumento de empleos, movilidad económica para el municipio.                             |
| Tipo:                                                                                                                                                                          | Dimensión:                                                                                                                                                                   | Frecuencia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Meta.  | Método de Cálculo:                                                                                               |
| Estratégico                                                                                                                                                                    | Eficacia                                                                                                                                                                     | Trimestral                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 100%   | Número de proyectos planeados/Número de proyectos generados*100                                                  |
| Nivel Actividad No. 1.1                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                                                                                                                  |
| Resumen Narrativo:                                                                                                                                                             | Indicador:                                                                                                                                                                   | Medios de Verificación:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        | Supuestos:                                                                                                       |
| Programas implementados juntos con empresas y empresarios para una mayor variabilidad de productos que mejoren el sector del campo                                             | Porcentaje de productores beneficiados con fertilizante orgánico y/o químico.                                                                                                | En los archivos oficiales de la Dirección de fomento agropecuario en el librero en la oficina # 45 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000                                                                                                                                                   |        | Mayor beneficio y productividad al campo y a los sectores del mismo                                              |
| Tipo:                                                                                                                                                                          | Dimensión:                                                                                                                                                                   | Frecuencia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Meta.  | Método de Cálculo:                                                                                               |
| Gestión                                                                                                                                                                        | Eficiencia                                                                                                                                                                   | Anual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100%   | Número de productores que solicitan el apoyo/Número de productores beneficiados*100                              |
| Nivel Actividad No. 1.2                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                                                                                                                  |
| Resumen Narrativo:                                                                                                                                                             | Indicador:                                                                                                                                                                   | Medios de Verificación:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        | Supuestos:                                                                                                       |
| Implementación de mecanismos para la eliminación de plagas                                                                                                                     | Porcentaje de unidades de producción de aguacate que ejecutaron campañas fitosanitarias.                                                                                     | Carpas de actas que se generan en las visitas firmadas por los participantes, así como fotografías, que se encuentran ubicados en un librero en la oficina # 44 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000.                                                                                     |        | Los productores reciben con satisfacción el apoyo para la eliminación de plagas                                  |
| Tipo:                                                                                                                                                                          | Dimensión:                                                                                                                                                                   | Frecuencia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Meta.  | Método de Cálculo:                                                                                               |
| Gestión                                                                                                                                                                        | Eficiencia                                                                                                                                                                   | Mensual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 100%   | Total de visitas programadas a las huertas de aguacate/Total de visitas realizadas a las huertas de aguacate*100 |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Nivel Actividad No. 1.3

| Resumen Narrativo:                        | Indicador:                                                                                                     | Medios de Verificación:                                                                                                                                                                                                                                                    | Supuestos:                                                                         |                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visitas a unidades de producción pecuaria | Porcentaje de unidades de producción ganaderas beneficiadas con la implementación de campañas zoonosanitarias. | Copias de certificación de aplicación de vacunas, pruebas etc. del periodo 2025 Así como fotografías que se encuentran ubicados en un librero en la oficina #40 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 | Los productores reciben con satisfacción el apoyo para la salud e inocuidad animal |                                                                                                                        |
| Tipo:                                     | Dimensión:                                                                                                     | Frecuencia:                                                                                                                                                                                                                                                                | Meta:                                                                              | Método de Cálculo:                                                                                                     |
| Gestión                                   | Eficiencia                                                                                                     | Trimestral                                                                                                                                                                                                                                                                 | 100%                                                                               | Visitas programadas a las unidades de producción pecuaria/Visitas realizadas a las unidades de producción pecuaria*100 |

### Nivel Actividad No. 1.4

|                                                    |            |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                |
|----------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resumen Narrativo:                                 |            | Indicador:                                                        | Medios de Verificación:                                                                                                                                                                                                                                | Supuestos:                                                                                     |
| Evaluación y examinación de unidades de producción |            | Porcentaje de productores beneficiados con sistemas fotovoltaicos | Estadísticas, fotografías, mediciones<br>En los archivos oficiales de la Dirección de fomento agropecuario en el librero en la oficina # 45 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 | Mayor sistematización en el proceso de conversión. Visita a unidades de producción             |
| Tipo:                                              | Dimensión: | Frecuencia:                                                       | Meta:                                                                                                                                                                                                                                                  | Método de Cálculo:                                                                             |
| Gestión                                            | Eficiencia | Mensual                                                           | 100%                                                                                                                                                                                                                                                   | Visita a unidades de producción programadas/<br>Visita a unidades de producción realizadas*100 |

### Nivel Actividad No. 1.5

|                                                    |            |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                         |
|----------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Resumen Narrativo:                                 |            | Indicador:                                                                   | Medios de Verificación:                                                                                                                                                                                                                                | Supuestos:                                                              |
| Evaluación y examinación de unidades de producción |            | Porcentaje de productores beneficiados con equipamiento e insumos agrícolas. | Estadísticas, fotografías, mediciones<br>En los archivos oficiales de la Dirección de fomento agropecuario en el librero en la oficina # 47 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 | Mayor beneficio y productividad al campo y a los sectores del mismo     |
| Tipo:                                              | Dimensión: | Frecuencia:                                                                  | Meta:                                                                                                                                                                                                                                                  | Método de Cálculo:                                                      |
| Gestión                                            | Eficiencia | Mensual                                                                      | 100%                                                                                                                                                                                                                                                   | Visita a las unidades programadas/ Visita a las unidades realizadas*100 |

### Nivel Actividad No. 1.6

|                                                             |  |                                                                       |  |                                                                                                                                                                            |  |                                                                 |  |                                                                                     |  |
|-------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Resumen Narrativo:                                          |  | Indicador:                                                            |  | Medios de Verificación:                                                                                                                                                    |  | Supuestos:                                                      |  |                                                                                     |  |
| Beneficio del equipamiento hidroagrícola en los productores |  | Porcentaje de productores beneficiados con equipamiento hidroagrícola |  | Estadísticas, fotografías, mediciones en los archivos oficiales en la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 |  | Los productores son beneficiados con equipamiento hidroagrícola |  |                                                                                     |  |
| Tipo:                                                       |  | Dimensión:                                                            |  | Frecuencia:                                                                                                                                                                |  | Meta:                                                           |  | Método de Cálculo:                                                                  |  |
| Gestión                                                     |  | Eficiencia                                                            |  | Trimestral                                                                                                                                                                 |  | 100%                                                            |  | Número de productores que solicitan el apoyo/Número de productores beneficiados*100 |  |

### Nivel Actividad No. 1.7

| Resumen Narrativo:                |            | Indicador:                                                                         | Medios de Verificación:                                                                                                                                                    |  | Supuestos:                                                                    |
|-----------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------|
| Beneficio en material vegetativo. |            | Porcentaje de productores beneficiados con material vegetativo con cultivo alterno | Estadísticas, fotografías, mediciones en los archivos oficiales en la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 |  | Los productores son beneficiados con material vegetativo con cultivo alterno. |
| Tipo:                             | Dimensión: | Frecuencia:                                                                        | Meta:                                                                                                                                                                      |  | Método de Cálculo:                                                            |
| Gestión                           | Eficiencia | Trimestral                                                                         | 100.00%                                                                                                                                                                    |  | (Número de productores que solicitan el apoyo/ Número de                      |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                               | productores que reciben el apoyo) * 100                                                                            |
| <b>Nivel Actividad No. 1.8</b>                                                                                      |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |
| <b>Resumen Narrativo:</b>                                                                                           | <b>Indicador:</b>                                                                                                                                       | <b>Medios de Verificación:</b>                                                                                                                                                                                | <b>Supuestos:</b>                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                    |
| Mayor apertura de negocios para generación y crecimientos de los mismos.                                            | Porcentaje de Vínculos establecidos en el Fortalecimiento del Centro de Atención Empresarial Morenense y las dependencias del orden Municipal y estatal | Registro de vínculos en la Dirección de Mejora Regulatoria ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000                                                                                 | Los Centro de Atención Empresarial Morenense y las dependencias del orden Municipal y estatal reciben satisfactoriamente los vínculos de fortalecimiento, aperturas de negocios, generación de empleos y movilidad económica. |                                                                                                                    |
| <b>Tipo:</b>                                                                                                        | <b>Dimensión:</b>                                                                                                                                       | <b>Frecuencia:</b>                                                                                                                                                                                            | <b>Meta.</b>                                                                                                                                                                                                                  | <b>Método de Cálculo:</b>                                                                                          |
| Gestión                                                                                                             | Eficiencia                                                                                                                                              | Mensual                                                                                                                                                                                                       | 100.00%                                                                                                                                                                                                                       | (Total de vinculaciones realizadas / Total de vinculaciones programadas) * 100                                     |
| <b>Nivel Actividad No. 1.9</b>                                                                                      |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |
| <b>Resumen Narrativo:</b>                                                                                           | <b>Indicador:</b>                                                                                                                                       | <b>Medios de Verificación:</b>                                                                                                                                                                                | <b>Supuestos:</b>                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                    |
| Avance del programa SIMPLIFICA                                                                                      | Porcentaje de Avance en el Desarrollo del Programa SIMPLIFICA                                                                                           | Registro de Avance en el a Dirección de Mejora Regulatoria ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000                                                                                 | Se cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo y operación del programa SIMPLIFICA                                                                                                                                  |                                                                                                                    |
| <b>Tipo:</b>                                                                                                        | <b>Dimensión:</b>                                                                                                                                       | <b>Frecuencia:</b>                                                                                                                                                                                            | <b>Meta.</b>                                                                                                                                                                                                                  | <b>Método de Cálculo:</b>                                                                                          |
| Gestión                                                                                                             | Eficiencia                                                                                                                                              | Mensual                                                                                                                                                                                                       | 100.00%                                                                                                                                                                                                                       | (Avance del programa SIMPLIFICA desarrollado / Avance del programa SIMPLIFICA estipulado) * 100                    |
| <b>Nivel Actividad No. 1.10</b>                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |
| <b>Resumen Narrativo:</b>                                                                                           | <b>Indicador:</b>                                                                                                                                       | <b>Medios de Verificación:</b>                                                                                                                                                                                | <b>Supuestos:</b>                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                    |
| Recuperación y regularización de lotes del mercado municipal                                                        | Porcentaje de locales regularizados, entre los que están al corriente y los que están por regularizar                                                   | Registro de locales y fotografías de procedimientos Administrativos-Jurídicos del periodo 2026 que los resguarda la Dirección de mercados ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000. | Los locales son regularizados satisfactoriamente                                                                                                                                                                              |                                                                                                                    |
| <b>Tipo:</b>                                                                                                        | <b>Dimensión:</b>                                                                                                                                       | <b>Frecuencia:</b>                                                                                                                                                                                            | <b>Meta.</b>                                                                                                                                                                                                                  | <b>Método de Cálculo:</b>                                                                                          |
| Gestión                                                                                                             | Eficiencia                                                                                                                                              | Mensual                                                                                                                                                                                                       | 100.00%                                                                                                                                                                                                                       | (Locales regularizados realizados/Locales regularizados programados) * 100                                         |
| <b>Nivel Actividad No. 1.11</b>                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |
| <b>Resumen Narrativo:</b>                                                                                           | <b>Indicador:</b>                                                                                                                                       | <b>Medios de Verificación:</b>                                                                                                                                                                                | <b>Supuestos:</b>                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                    |
| El indicador mide la reapertura de los locales comerciales entre los cerrados y abiertos actualmente programados.   | Porcentaje de reapertura de los locales comerciales entre los cerrados y abiertos actualmente.                                                          | Expedientes que se encuentran de manera física en los archivos en la Dirección de Mercados ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000                                                 | Locales comerciales abiertos satisfactoriamente.                                                                                                                                                                              |                                                                                                                    |
| <b>Tipo:</b>                                                                                                        | <b>Dimensión:</b>                                                                                                                                       | <b>Frecuencia:</b>                                                                                                                                                                                            | <b>Meta.</b>                                                                                                                                                                                                                  | <b>Método de Cálculo:</b>                                                                                          |
| Gestión                                                                                                             | Eficiencia                                                                                                                                              | Mensual                                                                                                                                                                                                       | 100%                                                                                                                                                                                                                          | Total de reapertura de locales comerciales realizados/ Total de reaperturas de locales comerciales programados*100 |
| <b>Nivel Actividad No. 1.12</b>                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |
| <b>Resumen Narrativo:</b>                                                                                           | <b>Indicador:</b>                                                                                                                                       | <b>Medios de Verificación:</b>                                                                                                                                                                                | <b>Supuestos:</b>                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                    |
| actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento | Porcentaje de avance de la actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento          | Archivos de los avances 2025 en la Dirección de Mejora Regulatoria ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000                                                                         | Se cumple con la actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento                                                                                          |                                                                                                                    |
| <b>Tipo:</b>                                                                                                        | <b>Dimensión:</b>                                                                                                                                       | <b>Frecuencia:</b>                                                                                                                                                                                            | <b>Meta.</b>                                                                                                                                                                                                                  | <b>Método de Cálculo:</b>                                                                                          |
| Gestión                                                                                                             | Eficiencia                                                                                                                                              | Mensual                                                                                                                                                                                                       | 100.00%                                                                                                                                                                                                                       | (Marco jurídico armonizado y actualizado / Marco jurídico programado) * 100                                        |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## “Economía y Turismo”

### Nivel Actividad No. 1.13

| Resumen Narrativo:                   |            | Indicador:                                         | Medios de Verificación:                                                                                                                                | Supuestos:                                                               |
|--------------------------------------|------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Vacantes publicadas en el micrositio |            | Porcentaje de vacantes publicadas en el micrositio | Registro en los archivos 2025 en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 | Se publican las vacantes laborales en el micrositio de bolsa de trabajo. |
| Tipo:                                | Dimensión: | Frecuencia:                                        | Meta:                                                                                                                                                  | Método de Cálculo:                                                       |
| Gestión                              | Eficiencia | Mensual                                            | 100.00%                                                                                                                                                | (Registro de población capacitada / Población a capacitar) * 100         |

### Nivel Actividad No. 1.14

| Resumen Narrativo:               |            | Indicador:                                        | Medios de Verificación:                                                                                                                                                | Supuestos:                                                                       |
|----------------------------------|------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Visitas en el en el micro sitio. |            | Porcentaje de visitas recibidas en el micrositio. | Registro en los archivos 2025 en la Dirección de la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 | Los sistemas funcionan correctamente en el micro sitio                           |
| Tipo:                            | Dimensión: | Frecuencia:                                       | Meta:                                                                                                                                                                  | Método de Cálculo:                                                               |
| Gestión                          | Eficiencia | Mensual                                           | 100.00%                                                                                                                                                                | (Registro de visitas en el micrositio/ Visitas en el micrositio programadas)*100 |

### Nivel Actividad No. 1.15

| Resumen Narrativo:                                                                                                             |            | Indicador:                                                        | Medios de Verificación:                                                                                                                            | Supuestos:                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Creación de vínculos con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales |            | Porcentaje de vínculos con empresas, empresarios y emprendedores. | Registro de Archivos 2026 en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 | Los vínculos son creados con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales. |
| Tipo:                                                                                                                          | Dimensión: | Frecuencia:                                                       | Meta:                                                                                                                                              | Método de Cálculo:                                                                                                                  |
| Gestión                                                                                                                        | Eficiencia | Mensual                                                           | 100.00%                                                                                                                                            | (Vínculos con empresas, empresarios y emprendedores creados/ Vínculos con empresas, empresarios y emprendedores programados)*100    |

### Nivel Actividad No. 1.16

| Resumen Narrativo:                                              |            | Indicador:                                                                 | Medios de Verificación:                                                                                                                            | Supuestos:                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Realización de Capacitaciones reclutamientos y ferias laborales |            | Porcentaje de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales realizadas | Registro de Archivos 2025 en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 | Capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales se realizan de manera oportuna |
| Tipo:                                                           | Dimensión: | Frecuencia:                                                                | Meta:                                                                                                                                              | Método de Cálculo:                                                               |
| Gestión                                                         | Eficiencia | Mensual                                                                    | 100.00%                                                                                                                                            | (Total de vacantes publicadas/ Total de publicación de vacantes programadas)*100 |

### Nivel Actividad No. 1.17

| Resumen Narrativo:                  |            | Indicador:                                                                                     | Medios de Verificación:                                                                                                                                       | Supuestos:                                                                                |
|-------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Atención de asuntos administrativos |            | Porcentaje de gestión de asuntos administrativos (humanos, materiales y financieros) atendidos | Documentación oficial 2025 que se encuentra en los archivos de la Dirección Administrativa ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 | Se reciben los trámites administrativos debidamente integrados por las áreas solicitantes |
| Tipo:                               | Dimensión: | Frecuencia:                                                                                    | Meta:                                                                                                                                                         | Método de Cálculo:                                                                        |
| Gestión                             | Eficiencia | Mensual                                                                                        | 100.00%                                                                                                                                                       | (Asuntos ingresados/ Asuntos atendidos)*100                                               |

### Nivel Componente No. 2

| Resumen Narrativo:                                                       |  | Indicador:                                                                            | Medios de Verificación:                                                          | Supuestos:                        |
|--------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Elaborar actividades de difusión y activación turística por medio de las |  | Porcentaje de actividades realizadas por las áreas de la Dirección General de Turismo | Archivos de las Direcciones de área que conforma la Dirección General de Turismo | Promoción turística del Municipio |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

|                                                                 |            |             |         |                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------|------------|-------------|---------|--------------------------------------------------------------------------|
| Direcciones de área adscritas a la Dirección General de Turismo |            |             |         |                                                                          |
| Tipo:                                                           | Dimensión: | Frecuencia: | Meta:   | Método de Cálculo:                                                       |
| Gestión                                                         | Eficacia   | Trimestral  | 100.00% | (Total de actividades ejecutadas / total de actividades programadas)*100 |

### Nivel Actividad 2.1

|                                                                                                                          |  |                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                            |  |                                                        |  |                                                                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------|--|
| Resumen Narrativo:                                                                                                       |  | Indicador:                                                                    |  | Medios de Verificación:                                                                                                                                                                                                    |  | Supuestos:                                             |  |                                                                          |  |
| Difundir atractivos turísticos, eventos y actividades para impactar en la afluencia turística de la ciudad de Cuernavaca |  | Porcentaje de avance en el desarrollo de la difusión turística de Cuernavaca. |  | Memorándums de solicitud de difusión en redes sociales, infográficos compartidos e invitaciones a eventos turísticos, bajo resguardo de la Dirección de Promoción Turística en Av. Morelos No. 278 col. Centro, C.P. 62000 |  | La difusión turística aumentará la afluencia turística |  |                                                                          |  |
| Tipo:                                                                                                                    |  | Dimensión:                                                                    |  | Frecuencia:                                                                                                                                                                                                                |  | Meta:                                                  |  | Método de Cálculo:                                                       |  |
| Gestión                                                                                                                  |  | Eficacia                                                                      |  | Trimestral                                                                                                                                                                                                                 |  | 100.00%                                                |  | (Total de actividades ejecutadas / total de actividades programadas)*100 |  |

### Nivel Actividad No. 2.2

|                                                                                                                        |            |                                                                                      |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resumen Narrativo:                                                                                                     |            | Indicador:                                                                           | Medios de Verificación:                                                                                                                                                               | Supuestos:                                                                                                             |
| Capacitar a los prestadores de servicios turísticos, para dar un servicio de calidad y aumentar la afluencia turística |            | Porcentaje capacitaciones realizadas en materia de desarrollo y servicios turísticos | Listas de asistencia , evidencias fotográficas y copias de reconocimientos resguardados por la Dirección de Promoción Turística ubicada en Av. Morelos No. 278 col. Centro C.P. 62000 | Los participantes asisten puntualmente a las capacitaciones realizadas en materia de desarrollo y servicios turísticos |
| Tipo:                                                                                                                  | Dimensión: | Frecuencia:                                                                          | Meta.                                                                                                                                                                                 | Método de Cálculo:                                                                                                     |
| Gestión                                                                                                                | Eficiencia | Trimestral                                                                           | 100.00%                                                                                                                                                                               | (Total de capacitaciones realizadas / Total capacitaciones programados) * 100                                          |

### Nivel Actividad No. 2.3

|                                                                                                                                     |  |                                                           |  |                                                                                                                                            |  |                                                                               |  |                                                                                                                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Resumen Narrativo:                                                                                                                  |  | Indicador:                                                |  | Medios de Verificación:                                                                                                                    |  | Supuestos:                                                                    |  |                                                                                                                      |  |
| Instalar módulos de Información Turística en diversos puntos de la ciudad de Cuernavaca para dar atención y asesoría a los turistas |  | Porcentaje de Módulos de Información Turística instalados |  | Bitácoras de atención turística resguardadas por la Dirección de Promoción Turística ubicada en Av. Morelos No. 278 col. Centro C.P. 62000 |  | Se ofrece la atención de calidad merecida, para hacer sentir el anfitriónismo |  |                                                                                                                      |  |
| Tipo:                                                                                                                               |  | Dimensión:                                                |  | Frecuencia:                                                                                                                                |  | Meta:                                                                         |  | Método de Cálculo:                                                                                                   |  |
| Gestión                                                                                                                             |  | Eficiencia                                                |  | Mensual                                                                                                                                    |  | 100.00%                                                                       |  | (Total de Módulos de Información Turística instalados / Total de Módulos de Información Turística programados) * 100 |  |

### Nivel Actividad No. 2.4

|                                                                                                                             |            |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Resumen Narrativo:                                                                                                          |            | Indicador:                                                                                                 | Medios de Verificación:                                                                                                                                                                                           | Supuestos:                                                        |
| Rescatar, impulsar y difundir el talento artístico cultural, artesanal, gastronómico, histórico, etc. que nos da identidad. |            | Porcentaje de talentos locales presentados en los diferentes eventos tradicionales y/o eventos artísticos. | Calendario de eventos, oficios de gestión, peticiones, fotografías. Bajo resguardo de la Dirección de Festejos y Ferias Tradicionales, ubicado en Av. Morelos No. 278, Col. Centro, CP.62000, Cuernavaca, Morelos | Se rescata y promueve el talento local                            |
| Tipo:                                                                                                                       | Dimensión: | Frecuencia:                                                                                                | Meta:                                                                                                                                                                                                             | Método de Cálculo:                                                |
| Gestión                                                                                                                     | Eficiencia | Mensual                                                                                                    | 100.00%                                                                                                                                                                                                           | Número de talentos rescatados, impulsados y difundidos en el mes. |

### Nivel Actividad No. 2.5

|                                                                                                      |                                                                                     |                                                                                                                  |                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Resumen Narrativo:                                                                                   | Indicador:                                                                          | Medios de Verificación:                                                                                          | Supuestos:                                         |
| Población beneficiada en las Ferias y eventos tradicionales realizados en el Municipio de Cuernavaca | Porcentaje de la población beneficiada con la realización de los diferentes eventos | Calendario de eventos, oficios de gestión, peticiones, fotografías. Bajo resguardo de la Dirección de Festejos y | Se da esparcimiento a la población y los turistas. |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## “Economía y Turismo”

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                   |              |                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                     | ferias Tradicionales, ubicado en Av. Morelos No. 278, Col. Centro, CP.62000, Cuernavaca, Morelos                                                                                                                  |              |                                                                                                                       |
| <b>Tipo:</b>                                                                                                                                                                       | <b>Dimensión:</b>                                                                                                                                   | <b>Frecuencia:</b>                                                                                                                                                                                                | <b>Meta:</b> | <b>Método de Cálculo:</b>                                                                                             |
| Gestión                                                                                                                                                                            | Eficiencia                                                                                                                                          | Mensual                                                                                                                                                                                                           | 100.00%      | Número de población beneficiada en el mes.                                                                            |
| <b>Nivel Actividad No. 2.6</b>                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                   |              |                                                                                                                       |
| <b>Resumen Narrativo:</b>                                                                                                                                                          | <b>Indicador:</b>                                                                                                                                   | <b>Medios de Verificación:</b>                                                                                                                                                                                    |              | <b>Supuestos:</b>                                                                                                     |
| Impulsar, coordinar y difundir las Ferias y eventos tradicionales de manera seguras, dando identidad al municipio.                                                                 | Porcentaje de Ferias y Eventos que se realizan para el rescate de tradiciones y que impulsan el turismo.                                            | Calendario de eventos, oficios de gestión, peticiones, fotografías. Bajo resguardo de la Dirección de Festejos y ferias Tradicionales, ubicado en Av. Morelos No. 278, Col. Centro, CP.62000, Cuernavaca, Morelos |              | Se impulsan las Ferias y eventos tradicionales que fomentan el atractivo turístico del Municipio.                     |
| <b>Tipo:</b>                                                                                                                                                                       | <b>Dimensión:</b>                                                                                                                                   | <b>Frecuencia:</b>                                                                                                                                                                                                | <b>Meta:</b> | <b>Método de Cálculo:</b>                                                                                             |
| Gestión                                                                                                                                                                            | Eficiencia                                                                                                                                          | Mensual                                                                                                                                                                                                           | 100.00%      | Número de Ferias y eventos tradicionales realizados en el mes.                                                        |
| <b>Nivel Actividad No. 2.7</b>                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                   |              |                                                                                                                       |
| <b>Resumen Narrativo:</b>                                                                                                                                                          | <b>Indicador:</b>                                                                                                                                   | <b>Medios de Verificación:</b>                                                                                                                                                                                    |              | <b>Supuestos:</b>                                                                                                     |
| El indicador mide el número de acciones y/o campañas realizadas y programadas para la mejora de imagen urbana del Centro Histórico; así como su activación económica y/o cultural. | Porcentaje de acciones y/o campañas realizadas para la mejora de imagen urbana del Centro Histórico; así como su activación económica y/o cultural. | Registro de archivos 2025 en la Dirección del Centro Histórico y Pueblos Históricos de Cuernavaca, ubicado en Av. Morelos número 278, Col. Centro C.P. 62000                                                      |              | Las campañas realizadas mejoran la imagen urbana del Centro histórico; así como su activación económica y/o cultural. |
| <b>Tipo:</b>                                                                                                                                                                       | <b>Dimensión:</b>                                                                                                                                   | <b>Frecuencia:</b>                                                                                                                                                                                                | <b>Meta:</b> | <b>Método de Cálculo:</b>                                                                                             |
| Gestión                                                                                                                                                                            | Eficiencia                                                                                                                                          | Trimestral                                                                                                                                                                                                        | 100%         | Campañas realizadas/Campañas Programadas*100                                                                          |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Economía y Turismo"

## VII.- Resumen de Recursos Financieros

| RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS                               |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
|---------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|--------------|---------------|--------------|------------------|---------------|
| Programa Presupuestario:                                      |              | Economía y Turismo                           |              |              |              | Tipo:                  |              | Institucional |              | De Inversión     |               |
| Dependencia/Organismo responsable:                            |              | Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo |              |              |              |                        |              | Monto (\$):   |              | \$113,184,350.02 |               |
| Programación Financiera 2026                                  |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| Enero                                                         | Febrero      | Marzo                                        | Abril        | Mayo         | Junio        | Julio                  | Agosto       | Septiembre    | Octubre      | Noviembre        | Diciembre     |
| 55,810,215.77                                                 | 4,535,605.54 | 4,552,272.20                                 | 4,535,605.54 | 4,552,272.20 | 4,748,169.43 | 4,552,272.20           | 4,535,605.54 | 4,552,272.21  | 4,535,605.55 | 4,552,272.43     | 11,722,181.41 |
| Concepto                                                      |              |                                              |              |              |              | Cantidad anual (pesos) |              |               |              |                  |               |
| TOTAL                                                         |              |                                              |              |              |              | \$113,184,350.02       |              |               |              |                  |               |
| Recursos Fiscal                                               |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 1000.- Servicios personales                                   |              |                                              |              |              |              | \$47,710,816.14        |              |               |              |                  |               |
| 2000.- Materiales y suministros                               |              |                                              |              |              |              | \$570,000.00           |              |               |              |                  |               |
| 3000.- Servicios generales                                    |              |                                              |              |              |              | \$22,737,075.38        |              |               |              |                  |               |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |              |                                              |              |              |              | \$1,000,000.00         |              |               |              |                  |               |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 6000.- Inversión Pública                                      |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 9000.- Deuda Pública                                          |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| Recurso Federal                                               |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 1000.- Servicios personales                                   |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 2000.- Materiales y suministros                               |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 3000.- Servicios generales                                    |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |              |                                              |              |              |              | \$41,166,458.50        |              |               |              |                  |               |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 6000.- Inversión Pública                                      |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 9000.- Deuda Pública                                          |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| Recurso Estatal                                               |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 1000.- Servicios personales                                   |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 2000.- Materiales y suministros                               |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 3000.- Servicios generales                                    |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 6000.- Inversión Pública                                      |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 9000.- Deuda Pública                                          |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| Ingresos Propios.                                             |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 1000.- Servicios personales                                   |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 2000.- Materiales y suministros                               |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 3000.- Servicios generales                                    |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 6000.- Inversión Pública                                      |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |
| 9000.- Deuda Pública                                          |              |                                              |              |              |              |                        |              |               |              |                  |               |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Economía y Turismo"

## VIII.- Resumen Financiero por Proyecto

| SE801. – Gestión y Coordinación Económica                     |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
|---------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------------------|------------|--------------------------|---------------|----------------|--------------------------|--------------|
| Clave Presupuestal                                            |            | 11001                                                      |            |            |            | Tipo:                  |            | <input type="checkbox"/> | Institucional |                | <input type="checkbox"/> | De Inversión |
| U.R.G:                                                        |            | Oficina de la Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo |            |            |            |                        |            | Monto (\$):              |               | \$4,782,714.52 |                          |              |
| Programación Financiera 2026                                  |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| Enero                                                         | Febrero    | Marzo                                                      | Abril      | Mayo       | Junio      | Julio                  | Agosto     | Septiembre               | Octubre       | Noviembre      | Diciembre                |              |
| 685,996.16                                                    | 305,981.98 | 305,981.98                                                 | 305,981.98 | 305,981.98 | 326,754.72 | 305,981.98             | 305,981.98 | 305,981.99               | 305,981.99    | 305,981.96     | 1,016,125.82             |              |
| Concepto                                                      |            |                                                            |            |            |            | Cantidad anual (pesos) |            |                          |               |                |                          |              |
| TOTAL                                                         |            |                                                            |            |            |            | \$4,782,714.52         |            |                          |               |                |                          |              |
| Recursos Fiscal                                               |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 1000.- Servicios personales                                   |            |                                                            |            |            |            | \$4,343,193.73         |            |                          |               |                |                          |              |
| 2000.- Materiales y suministros                               |            |                                                            |            |            |            | \$61,300.00            |            |                          |               |                |                          |              |
| 3000.- Servicios generales                                    |            |                                                            |            |            |            | \$378,220.79           |            |                          |               |                |                          |              |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 6000.- Inversión Pública                                      |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 9000.- Deuda Pública                                          |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| Recurso Federal                                               |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 1000.- Servicios personales                                   |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 2000.- Materiales y suministros                               |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 3000.- Servicios generales                                    |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 6000.- Inversión Pública                                      |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 9000.- Deuda Pública                                          |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| Recurso Estatal                                               |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 1000.- Servicios personales                                   |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 2000.- Materiales y suministros                               |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 3000.- Servicios generales                                    |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 6000.- Inversión Pública                                      |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 9000.- Deuda Pública                                          |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| Ingresos Propios.                                             |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 1000.- Servicios personales                                   |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 2000.- Materiales y suministros                               |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 3000.- Servicios generales                                    |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 6000.- Inversión Pública                                      |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |
| 9000.- Deuda Pública                                          |            |                                                            |            |            |            |                        |            |                          |               |                |                          |              |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Economía y Turismo"

## SE802. – Fortalecimiento del Desarrollo Económico y Rural Sustentable del Municipio

|                           |       |              |                                                          |                                              |
|---------------------------|-------|--------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Clave Presupuestal</b> | 11002 | <b>Tipo:</b> | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Institucional</b> | <input type="checkbox"/> <b>De Inversión</b> |
|---------------------------|-------|--------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|

|                |                                                      |                    |                 |
|----------------|------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|
| <b>U.R.G.:</b> | Dirección General del Comercio, Industria y Servicio | <b>Monto (\$):</b> | \$57,159,105.64 |
|----------------|------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|

### Programación Financiera 2026

| Enero        | Febrero      | Marzo        | Abril        | Mayo         | Junio        | Julio        | Agosto       | Septiembre   | Octubre      | Noviembre    | Diciembre    |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 8,646,434.67 | 3,875,795.04 | 3,889,961.70 | 3,875,795.04 | 3,889,961.70 | 4,043,596.17 | 3,889,961.70 | 3,875,795.04 | 3,889,961.70 | 3,875,795.04 | 3,889,961.89 | 9,516,085.95 |

| Concepto                                                      | Cantidad anual (pesos) |
|---------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>TOTAL</b>                                                  | <b>\$57,159,105.64</b> |
| <b>Recursos Fiscal</b>                                        |                        |
| 1000.- Servicios personales                                   | \$38,276,555.29        |
| 2000.- Materiales y suministros                               | \$409,700.00           |
| 3000.- Servicios generales                                    | \$17,417,850.35        |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas | \$1,000,000.00         |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |                        |
| 6000.- Inversión Pública                                      |                        |
| 9000.- Deuda Pública                                          |                        |
| <b>Recurso Federal</b>                                        |                        |
| 1000.- Servicios personales                                   |                        |
| 2000.- Materiales y suministros                               |                        |
| 3000.- Servicios generales                                    |                        |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |                        |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |                        |
| 6000.- Inversión Pública                                      |                        |
| 9000.- Deuda Pública                                          |                        |
| <b>Recurso Estatal</b>                                        |                        |
| 1000.- Servicios personales                                   |                        |
| 2000.- Materiales y suministros                               |                        |
| 3000.- Servicios generales                                    |                        |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |                        |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |                        |
| 6000.- Inversión Pública                                      |                        |
| 9000.- Deuda Pública                                          |                        |
| <b>Ingresos Propios.</b>                                      |                        |
| 1000.- Servicios personales                                   |                        |
| 2000.- Materiales y suministros                               |                        |
| 3000.- Servicios generales                                    |                        |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |                        |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |                        |
| 6000.- Inversión Pública                                      |                        |
| 9000.- Deuda Pública                                          |                        |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Economía y Turismo"

## SE803. – Fondo de Aportaciones Estatales para el Fomento Municipal (FAEFOM)

|                                                               |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
|---------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------|-------|------|-------|------------------------|-------------------------------------|---------------|---------|--------------------------|--------------|--|
| Clave Presupuestal                                            |         | 11002                                                |       |      | Tipo: |                        | <input checked="" type="checkbox"/> | Institucional |         | <input type="checkbox"/> | De Inversión |  |
| U.R.G:                                                        |         | Dirección General del Comercio, Industria y Servicio |       |      |       |                        | Monto (\$):                         |               |         | \$41,166,458.50          |              |  |
| Programación Financiera 2026                                  |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| Enero                                                         | Febrero | Marzo                                                | Abril | Mayo | Junio | Julio                  | Agosto                              | Septiembre    | Octubre | Noviembre                | Diciembre    |  |
| \$41,166,458.50                                               |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| Concepto                                                      |         |                                                      |       |      |       | Cantidad anual (pesos) |                                     |               |         |                          |              |  |
| TOTAL                                                         |         |                                                      |       |      |       | \$41,166,458.50        |                                     |               |         |                          |              |  |
| Recursos Fiscal                                               |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 1000.- Servicios personales                                   |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 2000.- Materiales y suministros                               |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 3000.- Servicios generales                                    |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 6000.- Inversión Pública                                      |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 9000.- Deuda Pública                                          |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| Recurso Federal                                               |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 1000.- Servicios personales                                   |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 2000.- Materiales y suministros                               |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 3000.- Servicios generales                                    |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |         |                                                      |       |      |       | \$41,166,458.50        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 6000.- Inversión Pública                                      |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 9000.- Deuda Pública                                          |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| Recurso Estatal                                               |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 1000.- Servicios personales                                   |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 2000.- Materiales y suministros                               |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 3000.- Servicios generales                                    |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 6000.- Inversión Pública                                      |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 9000.- Deuda Pública                                          |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| Ingresos Propios.                                             |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 1000.- Servicios personales                                   |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 2000.- Materiales y suministros                               |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 3000.- Servicios generales                                    |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 6000.- Inversión Pública                                      |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |
| 9000.- Deuda Pública                                          |         |                                                      |       |      |       |                        |                                     |               |         |                          |              |  |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Economía y Turismo"

## SE804. – Promoción Turística del Municipio

|                           |       |              |                                                          |                                              |
|---------------------------|-------|--------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Clave Presupuestal</b> | 11002 | <b>Tipo:</b> | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Institucional</b> | <input type="checkbox"/> <b>De Inversión</b> |
|---------------------------|-------|--------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|

|               |                                   |                    |                 |
|---------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------|
| <b>U.R.G:</b> | Promoción Turística del Municipio | <b>Monto (\$):</b> | \$10,076,071.36 |
|---------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------|

| Enero        | Febrero    | Marzo      | Abril      | Mayo       | Junio      | Julio      | Agosto     | Septiembre | Octubre    | Noviembre  | Diciembre    |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| 5,311,326.44 | 353,828.52 | 356,328.52 | 353,828.52 | 356,328.52 | 377,818.54 | 356,328.52 | 353,828.52 | 356,328.52 | 353,828.52 | 356,328.58 | 1,189,969.64 |

### Programación Financiera 2026

|                                                               |                        |
|---------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>TOTAL</b>                                                  | <b>\$10,076,071.36</b> |
| <b>Recursos Fiscal</b>                                        |                        |
| 1000.- Servicios personales                                   | \$5,091,067.12         |
| 2000.- Materiales y suministros                               | \$99,000.00            |
| 3000.- Servicios generales                                    | \$4,886,004.24         |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |                        |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |                        |
| 6000.- Inversión Pública                                      |                        |
| 9000.- Deuda Pública                                          |                        |
| <b>Recurso Federal</b>                                        |                        |
| 1000.- Servicios personales                                   |                        |
| 2000.- Materiales y suministros                               |                        |
| 3000.- Servicios generales                                    |                        |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |                        |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |                        |
| 6000.- Inversión Pública                                      |                        |
| 9000.- Deuda Pública                                          |                        |
| <b>Recurso Estatal</b>                                        |                        |
| 1000.- Servicios personales                                   |                        |
| 2000.- Materiales y suministros                               |                        |
| 3000.- Servicios generales                                    |                        |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |                        |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |                        |
| 6000.- Inversión Pública                                      |                        |
| 9000.- Deuda Pública                                          |                        |
| <b>Ingresos Propios.</b>                                      |                        |
| 1000.- Servicios personales                                   |                        |
| 2000.- Materiales y suministros                               |                        |
| 3000.- Servicios generales                                    |                        |
| 4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas |                        |
| 5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.               |                        |
| 6000.- Inversión Pública                                      |                        |
| 9000.- Deuda Pública                                          |                        |



### **IX.- Seguimiento y Evaluación**

En el marco de una Administración Municipal comprometida con la transparencia, la legalidad y la rendición de cuentas, el Gobierno de la Ciudad de Cuernavaca impulsa la evaluación y el seguimiento como ejes fundamentales para garantizar que las políticas públicas generen resultados tangibles y positivos en la vida de las y los cuernavacenses.

La planeación estratégica no puede concebirse sin un firme compromiso con la medición del desempeño y la verificación del cumplimiento de metas y objetivos. En este sentido, el Instituto Municipal de Planeación de Cuernavaca (IMPLAN) es el responsable de instaurar el Sistema de Evaluación del Desempeño (SED), documentando avances y dando seguimiento puntual a cada una de las metas que integran el Plan Municipal de Desarrollo.

La evaluación de Proyectos y Programas Municipales constituye un proceso sistemático, riguroso y participativo, que permite identificar áreas de oportunidad, valorar el impacto de las acciones de gobierno y fundamentar la toma de decisiones con base en evidencia objetiva. Este ejercicio técnico y estratégico es clave para mejorar de manera continua la gestión pública, consolidar una cultura institucional orientada a resultados y, sobre todo, rendir cuentas de manera proactiva a la ciudadanía.

En Cuernavaca, la evaluación y el seguimiento del Plan Municipal de Desarrollo se realizan mediante el SED, el cual integra diversos instrumentos y contempla la verificación del cumplimiento de objetivos estratégicos y metas de gestión a través de indicadores claramente definidos y alineados con los ejes rectores del Plan. La implementación de estos mecanismos permite conocer con precisión el grado de avance en las diferentes dimensiones del desarrollo local, así como los impactos reales en el bienestar de la población.

Este sistema también incluye la publicación periódica de avances, con énfasis en la transparencia, facilitando el acceso a la información tanto a instituciones como a la sociedad civil organizada y a la ciudadanía en general. Además, se establece un ejercicio interno de evaluación trimestral y un informe anual presentado posterior al informe de gobierno, lo que permitirá articular una estrategia de seguimiento integral que combine lo técnico con lo participativo. De esta manera, la Administración Municipal reafirma su compromiso con los valores democráticos y con una gestión pública honesta, transparente y centrada en el bienestar común.



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### X.- Anexos

#### a) Ficha de Indicador de Desempeño

##### Ficha de Indicador del Desempeño



| Alineación                                     |                                                                  |                                                                                                                                                                         |                            |                      |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores. | Nivel del Objetivo:<br>Fin | Clave del Indicador: |

##### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                              |                                                          |                                                                                             |  |  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo    |                                                          |                                                                                             |  |  |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |                                                          |                                                                                             |  |  |
| Proyecto del Programa:<br>SE301                              | Nombre del Proyecto:<br>Gestión y Coordinación Económica | Unidad Responsable del Gasto:<br>Oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |  |  |

##### Datos del Indicador

|                                                        |                                             |                                                                                                                                                                                          |                                   |  |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--|
| Nombre del Indicador:<br>Tasa de desocupación laboral. |                                             | Definición:<br>El indicador nos permite conocer la cantidad de personas desocupadas que realizan una búsqueda activa de un empleo en comparación con la población económicamente activa. |                                   |  |
| Dimensión:<br>Eficacia                                 | Tipo de Indicador:<br>Estratégico           |                                                                                                                                                                                          | Sentido del Indicador:<br>Regular |  |
| Método de cálculo:<br>(V1)                             | Variable 1:<br>Tasa de desocupación laboral | Unidad de medida:<br>Tasa                                                                                                                                                                |                                   |  |
| Meta 2026:<br>3.10%                                    | Año línea base:<br>2025                     | Valor línea base:<br>3.10%                                                                                                                                                               | Frecuencia de medición:<br>Anual  |  |

##### Medios de Verificación:

Archivos digitales de Tasas de ocupación, desocupación y subocupación que se encuentran en [www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0#divFV447883160900](http://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0#divFV447883160900).

##### Características del Indicador "CREMAA"

| Claridad                                                                  | Relevancia                                                  | Economía                              | Monitoreable                                      | Adecuado                                                                              | Aporte Marginal                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | Estar disponible a un costo razonable | Poder ser sometido a una evaluación independiente | Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, |
| Cumple                                                                    | Cumple:                                                     | Cumple:                               | Cumple:                                           | Cumple:                                                                               | Cumple:                                                          |

##### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Tasa de desocupación laboral | Comportamiento Aceptable |       | Comportamiento en Riesgo |       | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|------------------------------|--------------------------|-------|--------------------------|-------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                              | Desde                    | Hasta | Desde                    | Hasta | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       |                 |                              |                          |       |                          |       |                                                 |            |                      |                |
| Febrero     |                 |                              |                          |       |                          |       |                                                 |            |                      |                |
| Marzo       |                 |                              |                          |       |                          |       |                                                 |            |                      |                |
| Abril       |                 |                              |                          |       |                          |       |                                                 |            |                      |                |
| Mayo        |                 |                              |                          |       |                          |       |                                                 |            |                      |                |
| Junio       |                 |                              |                          |       |                          |       |                                                 |            |                      |                |
| Julio       |                 |                              |                          |       |                          |       |                                                 |            |                      |                |
| Agosto      |                 |                              |                          |       |                          |       |                                                 |            |                      |                |
| Septiembre  |                 |                              |                          |       |                          |       |                                                 |            |                      |                |
| Octubre     |                 |                              |                          |       |                          |       |                                                 |            |                      |                |
| Noviembre   |                 |                              |                          |       |                          |       |                                                 |            |                      |                |
| Diciembre   | 3.10%           |                              | 2.42%                    | 3.10% | 2.00%                    | 2.41% | 2.00%                                           | 3.10%      |                      |                |
| Anual       | 3.10%           |                              | 2.42%                    | 3.10% | 2.00%                    | 2.41% | 2.00%                                           | 3.10%      |                      |                |

##### GRÁFICO

##### Observaciones

|                                                                                                       |                                                                                                               |                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br>Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard<br>Secretario de Desarrollo Económico y Turismo | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br>Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard<br>Secretario de Desarrollo Económico y Turismo | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



| Alineación                                     |                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                  |                      |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores. | Nivel del Objetivo:<br>Propósito | Clave del Indicador: |

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                                                             |                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo                                   |                                                          |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo                                |                                                          |
| Proyecto del Programa:<br>SE801                                                             | Nombre del Proyecto:<br>Gestión y Coordinación Económica |
| Unidad Responsable del Gasto:<br>Oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |                                                          |

#### Datos del Indicador

|                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Tasa de creación de empleo permanente registrado en el IMSS. |                                                                                      | Definición:<br>El indicador nos permite conocer el incremento de trabajadores asegurados de manera permanente ante el IMSS |
| Dimensión:<br>Eficacia                                                                | Tipo de Indicador:<br>Estratégico                                                    | Sentido del Indicador:<br>Regular                                                                                          |
| Método de cálculo:<br>(V1)                                                            | Variable 1:<br>Tasa de creación de empleos permanentes del mapa interactivo del IMSS | Unidad de medida:<br>Tasa                                                                                                  |
| Meta 2026:<br>89.00%                                                                  | Año línea base:<br>2025                                                              | Valor línea base:<br>89.00%                                                                                                |
|                                                                                       |                                                                                      | Frecuencia de medición:<br>Semestral                                                                                       |

#### Medios de Verificación:

Mapa Interactivo del IMSS: <http://datos.imss.gob.mx/mapas-interactivos>  
[https://public.tableau.com/profile/imss.cpe#!/vizhome/TAempleoySalario\\_0/EmpleoySalario?publish=yes](https://public.tableau.com/profile/imss.cpe#!/vizhome/TAempleoySalario_0/EmpleoySalario?publish=yes)

#### Características del Indicador "CREMAA"

| Claridad                                                                  | Relevancia                                                  | Economía                              | Monitoreable                                      | Adecuado                                                                              | Aporte Marginal                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | Estar disponible a un costo razonable | Poder ser sometido a una evaluación independiente | Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                   | Cumple:                                                     | Cumple:                               | Cumple:                                           | Cumple:                                                                               | Cumple:                                                                                                                    |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Tasa de creación de empleos permanentes del mapa interactivo del IMSS | Comportamiento Aceptable |        | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                                                                       | Desde                    | Hasta  | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       |                 |                                                                       |                          |        |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Febrero     |                 |                                                                       |                          |        |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Marzo       |                 |                                                                       |                          |        |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Abril       |                 |                                                                       |                          |        |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Mayo        |                 |                                                                       |                          |        |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Junio       | 89.00%          |                                                                       | 89.00%                   | 90.40% | 75.00%                   | 88.99% | 75.00%                                          | 90.40%     |                      |                |
| Julio       |                 |                                                                       |                          |        |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Agosto      |                 |                                                                       |                          |        |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Septiembre  |                 |                                                                       |                          |        |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Octubre     |                 |                                                                       |                          |        |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Noviembre   |                 |                                                                       |                          |        |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Diciembre   | 89.00%          |                                                                       | 89.00%                   | 90.40% | 75.00%                   | 88.99% | 75.00%                                          | 90.40%     |                      |                |
| Anual       | 89.00%          |                                                                       | 89.00%                   | 90.40% | 75.00%                   | 88.99% | 75.00%                                          | 90.40%     |                      |                |

#### GRÁFICO

#### Observaciones

|                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br><br>Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard<br>Secretario de Desarrollo Económico y Turismo | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br><br>Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard<br>Secretario de Desarrollo Económico y Turismo | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br><br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

|                                                |                                                                  |                                                                                                                           |                                   |                           |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Impulsar programas en materia de mejora regulatoria que faciliten las actividades económicas de Cuernavaca | Nivel del Objetivo:<br>Componente | Clave del Indicador:<br>1 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                                                       |                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo                             |                                                                                                   |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo                          |                                                                                                   |
| Proyecto del Programa:<br>SE802                                                       | Nombre del Proyecto:<br>Fortalecimiento de Desarrollo Económico y Rural Sustentable del municipio |
| Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Comercio, Industria y Servicios |                                                                                                   |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                                                                                                                      |                                              |                                                                                                                                                                                      |                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de proyectos generados a través de mesas de trabajo con el sector empresarial y educativo para la simplificación de trámites y servicios que ofrece el Municipio |                                              | Definición:<br>El indicador nos permite conocer los proyectos generados con el sector empresarial y educativo para la simplificación de trámites y servicios que ofrece el Municipio |                                       |
| Dimensión:<br>Eficacia                                                                                                                                                                               | Tipo de Indicador:<br>Estratégico            | Sentido del Indicador:<br>Regular                                                                                                                                                    |                                       |
| Método de cálculo:<br>V1/V2*100                                                                                                                                                                      | Variable 1:<br>Número de proyectos planeados | Variable 2:<br>Número de proyectos generados                                                                                                                                         | Unidad de medida:<br>Porcentaje       |
| Meta 2026:<br>100%                                                                                                                                                                                   | Año línea base:<br>2025                      | Valor línea base:<br>100%                                                                                                                                                            | Frecuencia de medición:<br>Trimestral |

#### Medios de Verificación:

Estudios de índice de Mejora Regulatoria que se encuentra en la página <http://www.observatoriomejoraregulatoria.org/>

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                              |                                                                                  |                                                          |                                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Claridad</b><br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | <b>Relevancia</b><br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | <b>Economía</b><br>Estar disponible a un costo razonable | <b>Monitoreable</b><br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | <b>Adecuado</b><br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | <b>Aporte Marginal</b><br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                                      | Cumple:                                                                          | Cumple:                                                  | Cumple:                                                                  | Cumple:                                                                                                  | Cumple:                                                                                                                                              |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Número de proyectos generados | Número de proyectos planeados | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                               |                               | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       |                 |                               |                               |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Febrero     |                 |                               |                               |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Marzo       | 25.00%          |                               |                               | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       |                 |                               |                               |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Mayo        |                 |                               |                               |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Junio       | 25.00%          |                               |                               | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       |                 |                               |                               |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Agosto      |                 |                               |                               |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Septiembre  | 25.00%          |                               |                               | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     |                 |                               |                               |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Noviembre   |                 |                               |                               |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Diciembre   | 25.00%          |                               |                               | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                               |                               |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |

#### GRÁFICO

#### Observaciones

|                                                                                                            |                                                                                             |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br><br>Priscila Pilatowsky Gofii<br>Directora General de Comercio, Industria y Servicios | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br><br>Beatriz Alonso Gutiérrez<br>Director De Mejora Regulatoria | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br><br>Miguel Ángel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



| Alineación                                     |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |                             |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.2 Desarrollo Rural Municipal | Estrategia:<br>Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agropecuarias del Municipio. | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>1.1 |

### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                              |                                                                                            |                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo    |                                                                                            |                                                                                       |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |                                                                                            |                                                                                       |
| Proyecto del Programa:<br>SE803                              | Nombre del Proyecto:<br>Fondo de aportaciones Estatales para el Fomento Municipal (FAEFOM) | Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Industria, Comercio y Servicios |

### Datos del Indicador

|                                                                                                         |                                                             |                                                                                                         |                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de Productores beneficiados con fertilizantes orgánico y/o químico. |                                                             | Definición:<br>El indicador nos permite conocer el número de productores beneficiados con fertilizantes |                                       |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                                                | Tipo de Indicador:<br>Gestión                               |                                                                                                         | Sentido del Indicador:<br>Regular     |
| Método de cálculo:<br>V1/V2*100                                                                         | Variable 1:<br>Número de productores que solicitan el apoyo | Variable 2:<br>Número de productores beneficiados                                                       | Unidad de medida:<br>Porcentaje       |
| Meta 2026:<br>100%                                                                                      | Año línea base:<br>2025                                     | Valor línea base:<br>100%                                                                               | Frecuencia de medición:<br>Trimestral |

### Medios de Verificación:

En los archivos oficiales de la Dirección de Fomento Agropecuario en el librero en la oficina #45 ubicado en la calle Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

### Características del Indicador "CREMAA"

| Claridad                                                                  | Relevancia                                                  | Economía                              | Monitoreable                                      | Adecuado                                                                              | Aporte Marginal                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | Estar disponible a un costo razonable | Poder ser sometido a una evaluación independiente | Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                   | Cumple:                                                     | Cumple:                               | Cumple:                                           | Cumple:                                                                               | Cumple:                                                                                                                    |

### Metas Calendarizadas

| Semestre   | Meta Programada | Número de productores beneficiados | Número de productores que solicitan el apoyo | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|------------|-----------------|------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|            |                 |                                    |                                              | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero      |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Febrero    |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Marzo      | 25.00%          |                                    |                                              | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril      |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Mayo       |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Junio      | 25.00%          |                                    |                                              | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio      |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Agosto     |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Septiembre | 25.00%          |                                    |                                              | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre    |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Noviembre  |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Diciembre  | 25.00%          |                                    |                                              | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual      | 100.00%         |                                    |                                              | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

### GRÁFICO

### Observaciones

|                                                                                                          |                                                                                             |                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br><br>Priscila Pilatowsky Goñi<br>Directora General de Industria, Comercio y Servicio | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br><br>Priscila López Jacobo<br>Directora de Fomento Agropecuario | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br><br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



|                                                |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Alineación</b>                              |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.2 Desarrollo Rural Municipal | Estrategia:<br>Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agropecuarias del Municipio. | Nivel del Objetivo: Actividad<br>Clave del Indicador: 1.2 |

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                                                            |                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo                                  |                                                                                       |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo                               |                                                                                       |
| Proyecto del Programa:<br>SE803                                                            | Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Comercio, Industria y Servicios |
| Nombre del Proyecto:<br>Fondo de aportaciones Estatales para el Fomento Municipal (FAEFOM) |                                                                                       |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                                  |                                                                       |                                                                           |                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de unidades de producción de aguacate que ejecutaron campañas fitosanitarias |                                                                       | Definición:<br>El indicador nos permite conocer la producción de aguacate |                                    |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                                                         | Tipo de Indicador:<br>Gestión                                         | Sentido del Indicador:<br>Regular                                         |                                    |
| Método de cálculo:<br>(V1)                                                                                       | Variable 1:<br>Total de visitas programadas a las huertas de aguacate | Variable 2:<br>Total de visitas realizadas a las huertas de aguacate      | Unidad de medida:<br>Porcentaje    |
| Meta 2026:<br>100%                                                                                               | Año línea base:<br>2025                                               | Valor línea base:<br>100%                                                 | Frecuencia de medición:<br>Mensual |

Medios de Verificación:  
Carpetas de actas que se generan en las visitas firmadas por los participantes, así como fotografías, ubicadas en la Dirección de Fomento Agropecuario en el librero en la oficina #44 ubicado en la calle Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                              |                                                                                  |                                                          |                                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Claridad</b><br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | <b>Relevancia</b><br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | <b>Economía</b><br>Estar disponible a un costo razonable | <b>Monitoreable</b><br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | <b>Adecuado</b><br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | <b>Aporte Marginal</b><br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                                      | Cumple:                                                                          | Cumple:                                                  | Cumple:                                                                  | Cumple:                                                                                                  | Cumple:                                                                                                                                              |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Total de visitas realizadas a las huertas de aguacate | Total de visitas programadas a las huertas de aguacate | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                                                       |                                                        | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       | 8.33            |                                                       |                                                        | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |                |
| Febrero     | 8.33            |                                                       |                                                        | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |                |
| Marzo       | 8.34            |                                                       |                                                        | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       | 8.33            |                                                       |                                                        | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |                |
| Mayo        | 8.33            |                                                       |                                                        | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |                |
| Junio       | 8.34            |                                                       |                                                        | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       | 8.33            |                                                       |                                                        | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |                |
| Agosto      | 8.33            |                                                       |                                                        | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |                |
| Septiembre  | 8.34            |                                                       |                                                        | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     | 8.33            |                                                       |                                                        | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |                |
| Noviembre   | 8.33            |                                                       |                                                        | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |                |
| Diciembre   | 8.34            |                                                       |                                                        | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100             |                                                       |                                                        | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

Observaciones

|                                                                                                           |                                                                                             |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br><br>Priscila Pilatowsky Goñi<br>Directora General de Comercio, Industria y Servicios | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br><br>Priscila López Jacobo<br>Directora de Fomento Agropecuario | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br><br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



|                                                       |  |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                         |                                    |
|-------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Eje:</b><br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva |  | <b>Programa:</b><br>10.4.2 Desarrollo Rural Municipal | <b>Alineación</b><br><b>Estrategia:</b><br>Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agropecuarias del Municipio. | <b>Nivel del Objetivo:</b><br>Actividad | <b>Clave del Indicador:</b><br>1.3 |
|-------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                                     |                                                                                                   |                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del Programa Presupuestario:</b><br>Economía y Turismo    |                                                                                                   |                                                                                              |
| <b>Dependencia:</b><br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |                                                                                                   |                                                                                              |
| <b>Proyecto del Programa:</b><br>SE803                              | <b>Nombre del Proyecto:</b><br>Fondo de aportaciones Estatales para el Fomento Municipal (FAEFOM) | <b>Unidad Responsable del Gasto:</b><br>Dirección General de Comercio, Industria y Servicios |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                                                               |                                                                                 |                                                                                                                |                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Nombre del Indicador:</b><br>Porcentaje de unidades de producción ganaderas beneficiadas con la implementación de campañas zoonosanitarias |                                                                                 | <b>Definición:</b><br>El indicador informa el número de visitas a unidades de producción pecuaria programadas. |                                              |
| <b>Dimensión:</b><br>Eficiencia                                                                                                               |                                                                                 | <b>Tipo de Indicador:</b><br>Gestión                                                                           | <b>Sentido del Indicador:</b><br>Regular     |
| <b>Método de cálculo:</b><br>V1/V2*100                                                                                                        | <b>Variable 1:</b><br>Visitas programadas a las unidades de producción pecuaria | <b>Variable 2:</b><br>Visitas realizadas a las unidades de producción pecuaria                                 | <b>Unidad de medida:</b><br>Porcentaje       |
| <b>Meta 2026:</b><br>100%                                                                                                                     | <b>Año línea base:</b><br>2025                                                  | <b>Valor línea base:</b><br>100%                                                                               | <b>Frecuencia de medición:</b><br>Trimestral |

#### Medios de Verificación:

Copias de certificación de aplicación de vacunas, pruebas etc. del periodo 2026, así como fotografías que se encuentran ubicados en un librero en la oficina #40 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                              |                                                                                  |                                                          |                                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Claridad</b><br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | <b>Relevancia</b><br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | <b>Economía</b><br>Estar disponible a un costo razonable | <b>Monitoreable</b><br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | <b>Adecuado</b><br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | <b>Aporte Marginal</b><br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                                      | Cumple:                                                                          | Cumple:                                                  | Cumple:                                                                  | Cumple:                                                                                                  | Cumple:                                                                                                                                              |

#### Metas Calendarizadas

| Segundo    | Meta Programada | Visitas realizadas a las unidades de producción pecuaria | Visitas programadas a las unidades de producción pecuaria | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|------------|-----------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|            |                 |                                                          |                                                           | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero      |                 |                                                          |                                                           |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Febrero    |                 |                                                          |                                                           |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Marzo      | 25.00%          |                                                          |                                                           | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril      |                 |                                                          |                                                           |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Mayo       |                 |                                                          |                                                           |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Junio      | 25.00%          |                                                          |                                                           | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio      |                 |                                                          |                                                           |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Agosto     |                 |                                                          |                                                           |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Septiembre | 25.00%          |                                                          |                                                           | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre    |                 |                                                          |                                                           |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Noviembre  |                 |                                                          |                                                           |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Diciembre  | 25.00%          |                                                          |                                                           | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual      | 100.00%         |                                                          |                                                           | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

#### Observaciones

|                                                                                                              |                                                                                                |                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TITULAR DE LA URG</b><br>Priscila Pilatowsky Goñi<br>Directora General de Industria, Comercio y Servicios | <b>RESPONSABLE DEL INDICADOR</b><br>Priscila López Jacobo<br>Directora de Fomento Agropecuario | <b>RESPONSABLE INTEGRACIÓN</b><br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



| Alineación                                     |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.2 Desarrollo Rural Municipal | Estrategia:<br>Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agropecuarias del Municipio. | Nivel del Objetivo:<br>Actividad<br>Clave del Indicador:<br>1.4 |

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                                                       |                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo                             |                                                                                            |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo                          |                                                                                            |
| Proyecto del Programa:<br>SE803                                                       | Nombre del Proyecto:<br>Fondo de aportaciones Estatales para el Fomento Municipal (FAEFOM) |
| Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Industria, Comercio y Servicios |                                                                                            |

#### Datos del Indicador

|                                                                                            |                                                             |                                                                                     |                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de Productores beneficiados con sistemas fotovoltaicos |                                                             | Definición:<br>El indicador nos permite medir el número de productores beneficiados |                                    |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                                   | Tipo de Indicador:<br>Gestión                               | Sentido del Indicador:<br>Regular                                                   |                                    |
| Método de cálculo:<br>V1/V2*100                                                            | Variable 1:<br>Visitas a unidades de producción programadas | Unidad de medida:<br>Porcentaje                                                     |                                    |
|                                                                                            | Variable 2:<br>Visitas a unidades de producción realizadas  |                                                                                     |                                    |
| Meta 2026:<br>100%                                                                         | Año línea base:<br>2025                                     | Valor línea base:<br>100%                                                           | Frecuencia de medición:<br>Mensual |

#### Medios de Verificación:

Estadísticas, fotografías, mediciones en los archivos oficiales en la Dirección de Fomento Agropecuario en el librero en la oficina #45 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

| Claridad                                                                  | Relevancia                                                  | Economía                              | Monitoreable                                      | Adecuado                                                                              | Aporte Marginal                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | Estar disponible a un costo razonable | Poder ser sometido a una evaluación independiente | Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                   | Cumple:                                                     | Cumple:                               | Cumple:                                           | Cumple:                                                                               | Cumple:                                                                                                                    |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Visitas a unidades de producción realizadas | Visitas a unidades de producción programadas | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                                             |                                              | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       | 8.33            |                                             |                                              | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |                |
| Febrero     | 8.33            |                                             |                                              | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |                |
| Marzo       | 8.34            |                                             |                                              | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       | 8.33            |                                             |                                              | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |                |
| Mayo        | 8.33            |                                             |                                              | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |                |
| Junio       | 8.34            |                                             |                                              | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       | 8.33            |                                             |                                              | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |                |
| Agosto      | 8.33            |                                             |                                              | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |                |
| Septiembre  | 8.34            |                                             |                                              | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     | 8.33            |                                             |                                              | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |                |
| Noviembre   | 8.33            |                                             |                                              | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |                |
| Diciembre   | 8.34            |                                             |                                              | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100             |                                             |                                              | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

#### Observaciones

|                                                                                                           |                                                                                             |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br><br>Priscila Pijátowsky Goñi<br>Directora General de Comercio, Industria y Servicios | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br><br>Priscila López Jacobo<br>Directora de Fomento Agropecuario | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br><br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

|                                                |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |                             |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.2 Desarrollo Rural Municipal | Estrategia:<br>Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agropecuarias del Municipio. | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>1.5 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                           |                                                                                            |                                                                                       |  |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo |                                                                                            | Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo                          |  |
| Proyecto del Programa:<br>SE803                           | Nombre del Proyecto:<br>Fondo de aportaciones Estatales para el Fomento Municipal (FAEFOM) | Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Industria, Comercio y Servicios |  |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                      |                                                   |                                                                        |                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de Productores beneficiados con equipamiento e insumos agrícolas |                                                   | Definición:<br>El indicador mide el número de productores beneficiados |                                    |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                                             | Tipo de Indicador:<br>Gestión                     | Sentido del Indicador:<br>Regular                                      |                                    |
| Método de cálculo:<br>V1/V2*100                                                                      | Variable 1:<br>Visitas a las Unidades programadas | Variable 2:<br>Visitas a las Unidades realizadas                       | Unidad de medida:<br>Porcentaje    |
| Meta 2026:<br>100%                                                                                   | Año línea base:<br>2025                           | Valor línea base:<br>100%                                              | Frecuencia de medición:<br>Mensual |

Medios de Verificación:  
Estadísticas, fotografías, mediciones en los archivos oficiales en la Dirección de Fomento Agropecuario en el librero en la oficina #45 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

| Claridad                                                                  | Relevancia                                                  | Economía                              | Monitoreable                                      | Adecuado                                                                              | Aporte Marginal                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | Estar disponible a un costo razonable | Poder ser sometido a una evaluación independiente | Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                   | Cumple:                                                     | Cumple:                               | Cumple:                                           | Cumple:                                                                               | Cumple:                                                                                                                    |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Visitas a las Unidades realizadas | Visitas a las Unidades programadas | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semarización |
|-------------|-----------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|--------------|
|             |                 |                                   |                                    | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |              |
| Enero       | 8.33            |                                   |                                    | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |              |
| Febrero     | 8.33            |                                   |                                    | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |              |
| Marzo       | 8.34            |                                   |                                    | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |              |
| Abril       | 8.33            |                                   |                                    | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |              |
| Mayo        | 8.33            |                                   |                                    | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |              |
| Junio       | 8.34            |                                   |                                    | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |              |
| Julio       | 8.33            |                                   |                                    | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |              |
| Agosto      | 8.33            |                                   |                                    | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |              |
| Septiembre  | 8.34            |                                   |                                    | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |              |
| Octubre     | 8.33            |                                   |                                    | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |              |
| Noviembre   | 8.33            |                                   |                                    | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |              |
| Diciembre   | 8.34            |                                   |                                    | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |              |
| Anual       | 100.00          |                                   |                                    | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |              |

#### GRÁFICO

#### Observaciones

|                                                                                                           |                                                                                            |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br><br>Priscila Pilatowsky Goñi<br>Directora General de Comercio, Industria y Servicios | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br><br>Priscila López Jacobo<br>Director de Fomento Agropecuario | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br><br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

|                                                |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |                             |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.2 Desarrollo Rural Municipal | Estrategia:<br>Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agropecuarias del Municipio. | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>1.6 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                              |                                                                                            |  |                                                                                       |  |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo    |                                                                                            |  |                                                                                       |  |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |                                                                                            |  |                                                                                       |  |
| Proyecto del Programa:<br>SE803                              | Nombre del Proyecto:<br>Fondo de aportaciones Estatales para el Fomento Municipal (FAEFOM) |  | Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Industria, Comercio y Servicios |  |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                |                                                             |                                                                                                              |                                       |                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de productores beneficiados con equipamiento hidroagrícola |                                                             | Definición:<br>El indicador informa el porcentaje de productores beneficiados con equipamiento hidroagrícola |                                       |                                   |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                                       |                                                             | Tipo de Indicador:<br>Gestión                                                                                |                                       | Sentido del Indicador:<br>Regular |
| Método de cálculo:<br>V1/V2*100                                                                | Variable 1:<br>Número de productores que solicitan el apoyo | Variable 2:<br>Número de productores beneficiados                                                            |                                       | Unidad de medida:<br>Porcentaje   |
| Meta 2026:<br>100%                                                                             | Año línea base:<br>2025                                     | Valor línea base:<br>100%                                                                                    | Frecuencia de medición:<br>Trimestral |                                   |

Medios de Verificación:  
Estadísticas, fotografías, mediciones en los archivos oficiales en la Dirección de Fomento Agropecuario en el librero en la oficina #45 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

| Claridad                                                                  | Relevancia                                                  | Economía                              | Monitoreable                                      | Adecuado                                                                              | Aporte Marginal                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | Estar disponible a un costo razonable | Poder ser sometido a una evaluación independiente | Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                   | Cumple:                                                     | Cumple:                               | Cumple:                                           | Cumple:                                                                               | Cumple:                                                                                                                    |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Número de productores beneficiados | Número de productores que solicitan el apoyo | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                                    |                                              | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Febrero     |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Marzo       | 25.00%          |                                    |                                              | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Mayo        |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Junio       | 25.00%          |                                    |                                              | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Agosto      |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Septiembre  | 25.00%          |                                    |                                              | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Noviembre   |                 |                                    |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Diciembre   | 25.00%          |                                    |                                              | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                                    |                                              | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

Observaciones

|                                                                                                       |                                                                                         |                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br>Priscila Pilatowsky Goñi<br>Directora General de Comercio, Industria y Servicios | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br>Priscila Lopez Jacobo<br>Directora de Fomento Agropecuario | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

|                                                |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |                             |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.2 Desarrollo Rural Municipal | Estrategia:<br>Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agropecuarias del Municipio. | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>1.7 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                                                       |                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo                             |                                                                                                    |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo                          |                                                                                                    |
| Proyecto del Programa:<br>SE803                                                       | Nombre del Proyecto:<br>Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio |
| Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Comercio, Industria y Servicios |                                                                                                    |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                            |                           |                                                                                                                                      |                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de productores beneficiados con material vegetativo con cultivo eterno |                           | Definición:<br>El indicador nos permite conocer el porcentaje de productores beneficiados con material vegetativo con cultivo eterno |                                       |
| Dimensión:<br>Eficacia                                                                                     |                           | Tipo de Indicador:<br>Gestión                                                                                                        | Sentido del Indicador:<br>Regular     |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) *100                                                                         | Variable 1:<br>Variable 2 | Número de productores que solicitan el apoyo<br>Número de productores que reciben el apoyo                                           | Unidad de medida:<br>Porcentaje       |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                                                      | Año línea base:<br>2025   | Valor línea base:<br>100.00%                                                                                                         | Frecuencia de medición:<br>Trimestral |

Medios de Verificación:  
Estadísticas, fotografías, mediciones en los archivos oficiales en la Dirección de Fomento Agropecuario en el librero en la oficina #45 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                              |                                                                                  |                                                          |                                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Claridad</b><br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | <b>Relevancia</b><br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | <b>Economía</b><br>Estar disponible a un costo razonable | <b>Monitoreable</b><br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | <b>Adecuado</b><br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | <b>Aporte Marginal</b><br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                                      | Cumple:                                                                          | Cumple:                                                  | Cumple:                                                                  | Cumple:                                                                                                  | Cumple:                                                                                                                                              |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Número de productores que reciben el apoyo | Número de productores que solicitan el apoyo | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                                            |                                              | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       |                 |                                            |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Febrero     |                 |                                            |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Marzo       | 25.00%          |                                            |                                              | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       |                 |                                            |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Mayo        |                 |                                            |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Junio       | 25.00%          |                                            |                                              | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       |                 |                                            |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Agosto      |                 |                                            |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Septiembre  | 25.00%          |                                            |                                              | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     |                 |                                            |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Noviembre   |                 |                                            |                                              |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Diciembre   | 25.00%          |                                            |                                              | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                                            |                                              | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

|                                                                                                           |                                                                                             |                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Observaciones                                                                                             |                                                                                             |                                                                               |
| TITULAR DE LA URG<br><br>Priscila Pilatowsky Goñi<br>Directora General de Comercio, Industria y Servicios | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br><br>Priscila López Jacobo<br>Directora de Fomento Agropecuario | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br><br>Miguel Pérez Suelar<br>Director Administrativo |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



|                                                |                                                                  |                                                                                                                           |                                  |                             |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Impulsar programas en materia de mejora regulatoria que faciliten las actividades económicas en Cuernavaca | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>1.8 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                                                       |                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo                             |                                                                                                    |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo                          |                                                                                                    |
| Proyecto del Programa:<br>SE802                                                       | Nombre del Proyecto:<br>Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio |
| Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Comercio, Industria y Servicios |                                                                                                    |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                                                                                                  |                                                  |                                                                                                                       |                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de Vínculos establecidos en el Fortalecimiento del Centro de Atención Empresarial Morelense y las dependencias del orden Municipal y estatal |                                                  | Definición:<br>El indicador mide el porcentaje de vinculaciones realizadas con respecto a las vinculaciones programas |                                    |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                                                                                                                         |                                                  | Tipo de Indicador:<br>Gestión                                                                                         |                                    |
| Sentido del Indicador:<br>Regular                                                                                                                                                |                                                  |                                                                                                                       |                                    |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) *100                                                                                                                                               | Variable 1:<br>Total de vinculaciones realizadas | Variable 2:<br>Total de vinculaciones programadas                                                                     | Unidad de medida:<br>Porcentaje    |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                                                                                                                            | Año línea base:<br>2025                          | Valor línea base:<br>100.00%                                                                                          | Frecuencia de medición:<br>Mensual |

Medios de Verificación:  
Registro de vínculos en la Dirección de Mejora Regulatoria ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                              |                                                                                  |                                                          |                                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Claridad</b><br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | <b>Relevancia</b><br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | <b>Economía</b><br>Estar disponible a un costo razonable | <b>Monitoreable</b><br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | <b>Adecuado</b><br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | <b>Aporte Marginal</b><br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                                      | Cumple:                                                                          | Cumple:                                                  | Cumple:                                                                  | Cumple:                                                                                                  | Cumple:                                                                                                                                              |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Vinculaciones programadas | Vinculaciones realizadas | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                           |                          | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       | 8.33%           |                           |                          | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |                |
| Febrero     | 8.33%           |                           |                          | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |                |
| Marzo       | 8.34%           |                           |                          | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       | 8.33%           |                           |                          | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |                |
| Mayo        | 8.33%           |                           |                          | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |                |
| Junio       | 8.34%           |                           |                          | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       | 8.33%           |                           |                          | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |                |
| Agosto      | 8.33%           |                           |                          | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |                |
| Septiembre  | 8.34%           |                           |                          | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     | 8.33%           |                           |                          | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |                |
| Noviembre   | 8.33%           |                           |                          | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |                |
| Diciembre   | 8.34%           |                           |                          | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                           |                          | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

Observaciones

|                                                                                                           |                                                                                              |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br><br>Priscila Pilatowsky Goni<br>Directora General de Comercio, Industria y Servicios | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br><br>Beatriz Alonso Gutiérrez<br>Directora de Mejora Regulatoria | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br><br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



|                                                |                                                                    |                                                                                                                           |                                  |                            |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Alineación                                     |                                                                    |                                                                                                                           |                                  |                            |
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Impulsar programas en materia de mejora regulatoria que faciliten las actividades económicas en Cuernavaca | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave de Indicador:<br>1.9 |

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                              |                                                                                                    |                                                                                       |  |  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo    |                                                                                                    |                                                                                       |  |  |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |                                                                                                    |                                                                                       |  |  |
| Proyecto del Programa:<br>SE802                              | Nombre del Proyecto:<br>Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio | Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Comercio, Industria y Servicios |  |  |

#### Datos del Indicador

|                                                                                        |                           |                                 |                                                                            |                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de Avance en el Desarrollo del Programa SIMPLIFICA |                           |                                 | Definición:<br>El indicador mide el Porcentaje del desarrollo del Programa |                                   |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                               |                           | Tipo de Indicador:<br>Gestión   |                                                                            | Sentido del Indicador:<br>Regular |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) *100                                                     | Variable 1:<br>Variable 2 | Unidad de medida:<br>Porcentaje |                                                                            |                                   |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                                  | Año línea base:<br>2025   | Valor línea base:<br>100.00%    | Frecuencia de medición:<br>Mensual                                         |                                   |

#### Medios de Verificación:

Registro de avance en la Dirección de Mejora Regulatoria ubicado en la calle Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl Col. Centro C.P.62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                              |                                                                                  |                                                          |                                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Claridad</b><br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | <b>Relevancia</b><br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | <b>Economía</b><br>Estar disponible a un costo razonable | <b>Monitoreable</b><br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | <b>Adecuado</b><br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | <b>Aporte Marginal</b><br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                                      | Cumple:                                                                          | Cumple:                                                  | Cumple:                                                                  | Cumple:                                                                                                  | Cumple:                                                                                                                                              |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Avance del programa SIMPLIFICA estipulado | Avance de programa SIMPLIFICA desarrollado | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                                           |                                            | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       | 8.33%           |                                           |                                            | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |                |
| Febrero     | 8.33%           |                                           |                                            | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |                |
| Marzo       | 8.34%           |                                           |                                            | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       | 8.33%           |                                           |                                            | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |                |
| Mayo        | 8.33%           |                                           |                                            | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |                |
| Junio       | 8.34%           |                                           |                                            | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       | 8.33%           |                                           |                                            | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |                |
| Agosto      | 8.33%           |                                           |                                            | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |                |
| Septiembre  | 8.34%           |                                           |                                            | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     | 8.33%           |                                           |                                            | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |                |
| Noviembre   | 8.33%           |                                           |                                            | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |                |
| Diciembre   | 8.34%           |                                           |                                            | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                                           |                                            | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

#### Observaciones

|                                                                                                           |                                                                                              |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br><br>Priscila Pilatowsky Goñi<br>Directora General de Comercio, Industria y Servicios | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br><br>Beatriz Alonso Gutiérrez<br>Directora de Mejora Regulatoria | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br><br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

|                                                |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                              |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Generar la reactivación y reapertura de los locales comerciales que se encuentran cerrados, a través de fomento al comercio mediante implementación de páginas web y redes sociales, así como perifoneo | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>1.10 |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                              |                                                                            |                                                      |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:          |                                                                            |                                                      |
| Economía y Turismo                           |                                                                            |                                                      |
| Dependencia:                                 |                                                                            |                                                      |
| Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |                                                                            |                                                      |
| Proyecto del Programa:                       | Nombre del Proyecto:                                                       | Unidad Responsable del Gasto:                        |
| SE802                                        | Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio | Dirección General de Comercio, Industria y Servicios |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                                                |                                                 |                                                    |                                                                                                             |                                   |                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de locales regularizados, entre los que están al corriente y los que están por regularizar |                                                 |                                                    | Definición:<br>El indicador mide el porcentaje de los locales regularizados y los que están por regularizar |                                   |                                 |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                                                                       |                                                 | Tipo de Indicador:<br>Gestión                      |                                                                                                             | Sentido del Indicador:<br>Regular |                                 |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) *100                                                                                             | Variable 1:<br>Locales regularizados realizados | Variable 2:<br>Locales por regularizar programados |                                                                                                             |                                   | Unidad de medida:<br>Porcentaje |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                                                                          | Año línea base:<br>2025                         | Valor línea base:<br>100.00%                       | Frecuencia de medición:<br>Mensual                                                                          |                                   |                                 |

Medios de Verificación:  
Registro de locales y fotografías de procedimientos Administrativos-Jurídicos del periodo 2026 que los resguarda la Dirección de mercados ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                              |                                                                                  |                                                          |                                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Claridad</b><br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | <b>Relevancia</b><br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | <b>Economía</b><br>Estar disponible a un costo razonable | <b>Monitoreable</b><br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | <b>Adecuado</b><br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | <b>Aporte Marginal</b><br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                                      | Cumple:                                                                          | Cumple:                                                  | Cumple:                                                                  | Cumple:                                                                                                  | Cumple:                                                                                                                                              |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Locales por regularizar programados | Locales regularizados realizados | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                                     |                                  | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       | 8.33%           |                                     |                                  | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |                |
| Febrero     | 8.33%           |                                     |                                  | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |                |
| Marzo       | 8.34%           |                                     |                                  | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       | 8.33%           |                                     |                                  | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |                |
| Mayo        | 8.33%           |                                     |                                  | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |                |
| Junio       | 8.34%           |                                     |                                  | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       | 8.33%           |                                     |                                  | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |                |
| Agosto      | 8.33%           |                                     |                                  | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |                |
| Septiembre  | 8.34%           |                                     |                                  | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     | 8.33%           |                                     |                                  | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |                |
| Noviembre   | 8.33%           |                                     |                                  | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |                |
| Diciembre   | 8.34%           |                                     |                                  | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                                     |                                  | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

Observaciones

|                                                                                                           |                                                                                          |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br><br>Priscila Pilatowsky Goñi<br>Directora General de Comercio, Industria y Servicios | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br><br>Ricardo Esteban Rivera Martínez<br>Director De Mercados | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br><br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

|                                                |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                              |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Generar la reactivación y reapertura de los locales comerciales que se encuentran cerrados, a través de fomento al comercio mediante implementación de páginas web y redes sociales, así como perifoneo | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>1.11 |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                              |                                                                                                    |                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo    |                                                                                                    |                                                                                       |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |                                                                                                    |                                                                                       |
| Proyecto del Programa:<br>SE802                              | Nombre del Proyecto:<br>Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio | Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Comercio, Industria y Servicios |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                                         |                               |                                                                                                                                 |                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de reapertura de los locales comerciales entre los cerrados y abiertos actualmente. |                               | Definición:<br>El indicador mide la reapertura de los locales comerciales entre los cerrados y abiertos actualmente programados |                                    |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                                                                | Tipo de Indicador:<br>Gestión | Sentido del Indicador:<br>Regular                                                                                               |                                    |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) *100                                                                                      | Variable 1:<br>Variable 2     | Total de reapertura de locales comerciales realizados<br>Total de reaperturas de locales comerciales programados                | Unidad de medida:<br>Porcentaje    |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                                                                   | Año línea base:<br>2025       | Valor línea base:<br>100.00%                                                                                                    | Frecuencia de medición:<br>Mensual |

#### Medios de Verificación:

Expedientes que se encuentran de manera física en los archivos en la Dirección de Mercados ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                              |                                                                                  |                                                          |                                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Claridad</b><br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | <b>Relevancia</b><br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | <b>Economía</b><br>Estar disponible a un costo razonable | <b>Monitoreable</b><br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | <b>Adecuado</b><br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | <b>Aporte Marginal</b><br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                                      | Cumple:                                                                          | Cumple:                                                  | Cumple:                                                                  | Cumple:                                                                                                  | Cumple:                                                                                                                                              |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Reapertura de locales comerciales programados | Reapertura de locales comerciales realizados | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                                               |                                              | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       | 8.33%           |                                               |                                              | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |                |
| Febrero     | 8.33%           |                                               |                                              | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |                |
| Marzo       | 8.34%           |                                               |                                              | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       | 8.33%           |                                               |                                              | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |                |
| Mayo        | 8.33%           |                                               |                                              | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |                |
| Junio       | 8.34%           |                                               |                                              | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       | 8.33%           |                                               |                                              | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |                |
| Agosto      | 8.33%           |                                               |                                              | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |                |
| Septiembre  | 8.34%           |                                               |                                              | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     | 8.33%           |                                               |                                              | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |                |
| Noviembre   | 8.33%           |                                               |                                              | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |                |
| Diciembre   | 8.34%           |                                               |                                              | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                                               |                                              | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

#### Observaciones

|                                                                                                       |                                                                                      |                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br>Priscila Pilatowsky Goñi<br>Directora General de Comercio, Industria y Servicios | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br>Ricardo Esteban Rivera Martínez<br>Director De Mercados | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



| Alineación                                     |                                                                    |                                                                                                                           |                                  |                              |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Impulsar programas en materia de mejora regulatoria que faciliten las actividades económicas en Cuernavaca | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>1.12 |

### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                              |                                                                                                    |                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo    |                                                                                                    |                                                                                       |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |                                                                                                    |                                                                                       |
| Proyecto del Programa:<br>SE802                              | Nombre del Proyecto:<br>Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio | Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Comercio, Industria y Servicios |

### Datos del Indicador

|                                                                                                                                                                         |                               |                                                                                                     |                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de avance de la actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento |                               | Definición:<br>Mide el porcentaje de la actualización y armonización del marco jurídico programados |                                    |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                                                                                                                | Tipo de Indicador:<br>Gestión |                                                                                                     | Sentido del Indicador:<br>Regular  |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) *100                                                                                                                                      | Variable 1:<br>Variable 2     | Marco jurídico armonizado y actualizado<br>Marco jurídico programado                                | Unidad de medida:<br>Porcentaje    |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                                                                                                                   | Año línea base:<br>2025       | Valor línea base:<br>100.00%                                                                        | Frecuencia de medición:<br>Mensual |

### Medios de Verificación:

Archivos de los avances 2025 en la Dirección de Mejora Regulatoria ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

### Características del Indicador "CREMAA"

| Claridad                                                                  | Relevancia                                                  | Economía                              | Monitoreable                                      | Adecuado                                                                              | Aporte Marginal                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | Estar disponible a un costo razonable | Poder ser sometido a una evaluación independiente | Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                   | Cumple:                                                     | Cumple:                               | Cumple:                                           | Cumple:                                                                               | Cumple:                                                                                                                    |

### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Marco jurídico programado | Marco jurídico armonizado y actualizado | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|---------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                           |                                         | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       | 8.33%           |                           |                                         | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |                |
| Febrero     | 8.33%           |                           |                                         | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |                |
| Marzo       | 8.34%           |                           |                                         | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       | 8.33%           |                           |                                         | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |                |
| Mayo        | 8.33%           |                           |                                         | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |                |
| Junio       | 8.34%           |                           |                                         | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       | 8.33%           |                           |                                         | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |                |
| Agosto      | 8.33%           |                           |                                         | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |                |
| Septiembre  | 8.34%           |                           |                                         | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     | 8.33%           |                           |                                         | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |                |
| Noviembre   | 8.33%           |                           |                                         | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |                |
| Diciembre   | 8.34%           |                           |                                         | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                           |                                         | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

### GRÁFICO

### Observaciones

|                                                                                                           |                                                                                              |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br><br>Priscila Pilatowsky Goñi<br>Directora General de Comercio, Industria y Servicios | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br><br>Beatriz Alonso Gutiérrez<br>Directora de Mejora Regulatoria | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br><br>Miguel López Cuellar<br>Director Administrativo |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



| Alineación                                     |                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                  |                              |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores. | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>1.13 |

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                              |                                                                                                    |                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo    |                                                                                                    |                                                                                       |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |                                                                                                    |                                                                                       |
| Proyecto del Programa:<br>SE802                              | Nombre del Proyecto:<br>Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio | Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Comercio, Industria y Servicios |

#### Datos del Indicador

|                                                                              |                           |                                                                                        |                                    |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de vacantes publicadas en el micrositio. |                           | Definición:<br>El indicador mide el porcentaje de vacantes publicadas en el micrositio |                                    |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                     |                           | Tipo de Indicador:<br>Gestión                                                          |                                    |
| Sentido del Indicador:<br>Regular                                            |                           |                                                                                        |                                    |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) *100                                           | Variable 1:<br>Variable 2 | Registro de vacantes publicadas<br>Vacantes a publicar                                 |                                    |
| Unidad de medida:<br>Porcentaje                                              |                           |                                                                                        |                                    |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                        | Año línea base:<br>2025   | Valor línea base:<br>100.00%                                                           | Frecuencia de medición:<br>Mensual |

#### Medios de Verificación:

Registro en los archivos 2026 en la Dirección de Fomento Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

| Claridad                                                                  | Relevancia                                                  | Economía                              | Monitoreable                                      | Adecuado                                                                              | Aporte Marginal                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | Estar disponible a un costo razonable | Poder ser sometido a una evaluación independiente | Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                   | Cumple:                                                     | Cumple:                               | Cumple:                                           | Cumple:                                                                               | Cumple:                                                                                                                    |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Población a capacitar | Registro de población capacitada | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|-----------------------|----------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                       |                                  | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       | 8.33%           |                       |                                  | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |                |
| Febrero     | 8.33%           |                       |                                  | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |                |
| Marzo       | 8.34%           |                       |                                  | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       | 8.33%           |                       |                                  | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |                |
| Mayo        | 8.33%           |                       |                                  | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |                |
| Junio       | 8.34%           |                       |                                  | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       | 8.33%           |                       |                                  | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |                |
| Agosto      | 8.33%           |                       |                                  | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |                |
| Septiembre  | 8.34%           |                       |                                  | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     | 8.33%           |                       |                                  | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |                |
| Noviembre   | 8.33%           |                       |                                  | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |                |
| Diciembre   | 8.34%           |                       |                                  | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                       |                                  | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

#### Observaciones

TITULAR DE LA URG

*Pristila Pilatowsky Gofii*  
Directora General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE DEL INDICADOR

*Eduardo Villarreal Torres*  
Director de Fomento Empresarial y al Empleo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

*Marcelo Cerón Cuellar*  
Director Administrativo



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



| Alineación                                     |                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                  |                              |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores. | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>1.14 |

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                              |                                                                                                    |                                                                                       |  |  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo    |                                                                                                    |                                                                                       |  |  |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |                                                                                                    |                                                                                       |  |  |
| Proyecto del Programa:<br>SE802                              | Nombre del Proyecto:<br>Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio | Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Comercio, Industria y Servicios |  |  |

#### Datos del Indicador

|                                                                            |                               |                                                                                          |                                    |                                 |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de visitas recibidas en el micro sitio |                               | Definición:<br>El indicador mide el porcentaje de las visitas recibidas en el micrositio |                                    |                                 |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                   | Tipo de Indicador:<br>Gestión |                                                                                          | Sentido del Indicador:<br>Regular  |                                 |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) *100                                         | Variable 1:<br>Variable 2     | Registro de visitas en el micrositio<br>Visitas en el micrositio programadas             |                                    | Unidad de medida:<br>Porcentaje |
| Meta 2025:<br>100.00%                                                      | Año línea base:<br>2025       | Valor línea base:<br>100.00%                                                             | Frecuencia de medición:<br>Mensual |                                 |

Medios de Verificación:  
Registro en los archivos 2026 en la Dirección de Fomento Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                              |                                                                                  |                                                          |                                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Claridad</b><br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | <b>Relevancia</b><br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | <b>Economía</b><br>Estar disponible a un costo razonable | <b>Monitoreable</b><br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | <b>Adecuado</b><br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | <b>Aporte Marginal</b><br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                                      | Cumple:                                                                          | Cumple:                                                  | Cumple:                                                                  | Cumple:                                                                                                  | Cumple:                                                                                                                                              |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Visitas en el micrositio programadas | visitas en el micrositio realizadas | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semafización |
|-------------|-----------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|--------------|
|             |                 |                                      |                                     | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |              |
| Enero       | 8.33%           |                                      |                                     | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |              |
| Febrero     | 8.33%           |                                      |                                     | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |              |
| Marzo       | 8.34%           |                                      |                                     | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |              |
| Abril       | 8.33%           |                                      |                                     | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |              |
| Mayo        | 8.33%           |                                      |                                     | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |              |
| Junio       | 8.34%           |                                      |                                     | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |              |
| Julio       | 8.33%           |                                      |                                     | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |              |
| Agosto      | 8.33%           |                                      |                                     | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |              |
| Septiembre  | 8.34%           |                                      |                                     | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |              |
| Octubre     | 8.33%           |                                      |                                     | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |              |
| Noviembre   | 8.33%           |                                      |                                     | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |              |
| Diciembre   | 8.34%           |                                      |                                     | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |              |
| Anua        | 100.00%         |                                      |                                     | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |              |

#### GRÁFICO

Observaciones

|                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br><br>Priscila Pilatowsky Goñi<br>Directora General de Comercio, Industria y Servicios | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br><br>Eduardo Villarreal Torres<br>Director de Fomento Empresarial y al Empleo | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br><br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

|                                                |                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                  |                              |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores. | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>1.15 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                                                       |                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo                             |                                                                                                    |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo                          |                                                                                                    |
| Proyecto del Programa:<br>SE802                                                       | Nombre del Proyecto:<br>Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio |
| Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Comercio, Industria y Servicios |                                                                                                    |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                   |                                                                           |                                                                                             |                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de vínculos creados con empresas, empresarios y emprendedores |                                                                           | Definición:<br>El indicador mide el porcentaje de vínculos creados realizados y programados |                                    |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                                          |                                                                           | Tipo de Indicador:<br>Gestión                                                               |                                    |
| Sentido del Indicador:<br>Regular                                                                 |                                                                           |                                                                                             |                                    |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) *100                                                                | Variable 1:<br>Vínculos con empresas, empresarios y emprendedores creados | Unidad de medida:<br>Porcentaje                                                             |                                    |
| Variable 2:<br>Vínculos con empresas, empresarios y emprendedores programados                     |                                                                           |                                                                                             |                                    |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                                             | Año línea base:<br>2025                                                   | Valor línea base:<br>100.00%                                                                | Frecuencia de medición:<br>Mensual |

Medios de Verificación:  
Registro de Archivos 2026 en la Dirección de Fomento Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                              |                                                                                  |                                                          |                                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Claridad</b><br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | <b>Relevancia</b><br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | <b>Economía</b><br>Estar disponible a un costo razonable | <b>Monitoreable</b><br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | <b>Adecuado</b><br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | <b>Aporte Marginal</b><br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                                      | Cumple:                                                                          | Cumple:                                                  | Cumple:                                                                  | Cumple:                                                                                                  | Cumple:                                                                                                                                              |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Vínculos con empresas, empresarios emprendedores programados | Vínculos con empresas, empresarios emprendedores creados | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                                                              |                                                          | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
|             | 8.33%           |                                                              |                                                          | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |                |
| Febrero     | 8.33%           |                                                              |                                                          | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |                |
| Marzo       | 8.34%           |                                                              |                                                          | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       | 8.33%           |                                                              |                                                          | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |                |
| Mayo        | 8.33%           |                                                              |                                                          | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |                |
| Junio       | 8.34%           |                                                              |                                                          | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       | 8.33%           |                                                              |                                                          | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |                |
| Agosto      | 8.33%           |                                                              |                                                          | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |                |
| Septiembre  | 8.34%           |                                                              |                                                          | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     | 8.33%           |                                                              |                                                          | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |                |
| Noviembre   | 8.33%           |                                                              |                                                          | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |                |
| Diciembre   | 8.34%           |                                                              |                                                          | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                                                              |                                                          | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

Observaciones

|                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br><br>Priscila Pilatowsky Goñi<br>Directora General de Comercio, Industria y Servicios | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br><br>Eduardo Villarreal Torres<br>Director de Fomento Empresarial y al Empleo | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br><br>Miguel Pérez Cárdenas<br>Director Administrativo |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

|                                                |                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                  |                              |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores. | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>1.16 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                           |                                                              |                                 |                                                                                                    |                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo | Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | Proyecto del Programa:<br>SE802 | Nombre del Proyecto:<br>Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio | Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Comercio, Industria y Servicios |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

#### Datos del Indicador

|                                                                                          |                           |                                                                                                                                                             |                                                                                                                 |                                    |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales |                           |                                                                                                                                                             | Definición:<br>El indicador mide el porcentaje de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales programadas |                                    |                                 |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                                 |                           | Tipo de Indicador:<br>Gestión                                                                                                                               |                                                                                                                 | Sentido del Indicador:<br>Regular  |                                 |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) *100                                                       | Variable 1:<br>Variable 2 | Total de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales realizados<br>Total de registro de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales programados |                                                                                                                 |                                    | Unidad de medida:<br>Porcentaje |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                                    |                           | Año línea base:<br>2025                                                                                                                                     | Valor línea base:<br>100.00%                                                                                    | Frecuencia de medición:<br>Mensual |                                 |

#### Medios de Verificación:

Registro de Archivos 2026 en la Dirección de Fomento Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                       |                                                                           |                                                   |                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Claridad<br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | Relevancia<br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | Economía<br>Estar disponible a un costo razonable | Monitoreable<br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | Adecuado<br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | Aporte Marginal<br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                               | Cumple:                                                                   | Cumple:                                           | Cumple:                                                           | Cumple:                                                                                           | Cumple:                                                                                                                                       |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales programados | Capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales realizados | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                                                               |                                                              | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       | 8.33%           |                                                               |                                                              | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |                |
| Febrero     | 8.33%           |                                                               |                                                              | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |                |
| Marzo       | 8.34%           |                                                               |                                                              | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       | 8.33%           |                                                               |                                                              | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |                |
| Mayo        | 8.33%           |                                                               |                                                              | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |                |
| Junio       | 8.34%           |                                                               |                                                              | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       | 8.33%           |                                                               |                                                              | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |                |
| Agosto      | 8.33%           |                                                               |                                                              | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |                |
| Septiembre  | 8.34%           |                                                               |                                                              | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     | 8.33%           |                                                               |                                                              | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |                |
| Noviembre   | 8.33%           |                                                               |                                                              | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |                |
| Diciembre   | 8.34%           |                                                               |                                                              | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                                                               |                                                              | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

#### Observaciones

TITULAR DE LA URG

*Priscila Pilatowsky Goñi*

Directora General de Comercio, Industria y Servicios

RESPONSABLE DEL INDICADOR

*Eduardo Villarreal Torres*

Director de Fomento Empresarial al Empleo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

*Miguel Pérez Cuellar*

Director Administrativo



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



|                                                |  |                                                                  |                                                                                                                                                                                       |                                  |                              |
|------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva |  | Programa:<br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Alineación<br>Estrategia:<br>Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores. | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>1.17 |
|------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                              |                                                          |  |                                                                                             |  |  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo    |                                                          |  |                                                                                             |  |  |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |                                                          |  |                                                                                             |  |  |
| Proyecto del Programa:<br>SE801                              | Nombre del Proyecto:<br>Gestión y Coordinación Económica |  | Unidad Responsable del Gasto:<br>Oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |  |  |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                                         |                           |                                         |                                                                                                                                                        |                                   |                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de gestión de asuntos administrativos (humanos, materiales y financieros) atendidos |                           |                                         | Definición:<br>El indicador nos permite conocer el grado de atención que se brinda a los trámites administrativos recibidos por las áreas solicitantes |                                   |                                 |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                                                                |                           | Tipo de Indicador:<br>Gestión           |                                                                                                                                                        | Sentido del Indicador:<br>Regular |                                 |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) *100                                                                                      | Variable 1:<br>Variable 2 | Asuntos ingresados<br>Asuntos atendidos |                                                                                                                                                        |                                   | Unidad de medida:<br>Porcentaje |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                                                                   | Año línea base:<br>2025   | Valor línea base:<br>100.00%            | Frecuencia de medición:<br>Mensual                                                                                                                     |                                   |                                 |

#### Medios de Verificación:

Documentación oficial 2026 que se encuentra en los archivos de la Dirección Administrativa ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                              |                                                                                  |                                                          |                                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Claridad</b><br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | <b>Relevancia</b><br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | <b>Economía</b><br>Estar disponible a un costo razonable | <b>Monitoreable</b><br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | <b>Adecuado</b><br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | <b>Aporte Marginal</b><br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                                      | Cumple:                                                                          | Cumple:                                                  | Cumple:                                                                  | Cumple:                                                                                                  | Cumple:                                                                                                                                              |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Asuntos ingresados | Asuntos atendidos | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semafización |
|-------------|-----------------|--------------------|-------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|--------------|
|             |                 |                    |                   | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |              |
| Enero       | 8.33%           |                    |                   | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |              |
| Febrero     | 8.33%           |                    |                   | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |              |
|             | 8.34%           |                    |                   | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |              |
|             | 8.33%           |                    |                   | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |              |
| Mayo        | 8.33%           |                    |                   | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |              |
| Junio       | 8.34%           |                    |                   | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |              |
| Julio       | 8.33%           |                    |                   | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |              |
| Agosto      | 8.33%           |                    |                   | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |              |
| Septiembre  | 8.34%           |                    |                   | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |              |
| Octubre     | 8.33%           |                    |                   | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |              |
| Noviembre   | 8.33%           |                    |                   | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |              |
| Diciembre   | 8.34%           |                    |                   | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |              |
| Anual       | 100.00%         |                    |                   | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |              |

#### GRÁFICO

#### Observaciones

TITULAR DE LA URG

RESPONSABLE DEL INDICADOR

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

Marcos Manuel Suarez Gerardo  
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Miguel Pérez Cuellar  
Director Administrativo

Miguel Pérez Cuellar  
Director Administrativo



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

|                                                |                                                                  |                                                 |                                   |                             |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Impulsar el desarrollo turístico | Nivel del Objetivo:<br>Componente | Clave del Indicador:<br>2.0 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                              |                                   |                               |
|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:          |                                   |                               |
| Economía y Turismo                           |                                   |                               |
| Dependencia:                                 |                                   |                               |
| Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |                                   |                               |
| Proyecto del Programa:                       | Nombre del Proyecto:              | Unidad Responsable del Gasto: |
| SE804                                        | Promoción Turística del Municipio | Dirección General de Turismo  |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                                |  |                           |                               |                                                                                                                         |  |                                       |                                 |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------|--|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de actividades realizadas por las áreas de la Dirección General de Turismo |  |                           |                               | Definición:<br>Difundir atractivos turísticos, eventos y actividades que impacten la promoción turística del municipio. |  |                                       |                                 |  |
| Dimensión:<br>Eficacia                                                                                         |  |                           | Tipo de Indicador:<br>Gestión |                                                                                                                         |  | Sentido del Indicador:<br>Regular     |                                 |  |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) *100                                                                             |  | Variable 1:<br>Variable 2 |                               | Total de actividades ejecutadas<br>Total de actividades programadas                                                     |  |                                       | Unidad de medida:<br>Porcentaje |  |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                                                          |  | Año línea base:<br>2025   |                               | Valor línea base:<br>100.00%                                                                                            |  | Frecuencia de medición:<br>Trimestral |                                 |  |

Medios de Verificación:  
Archivos de las Direcciones de área que conforman la Dirección General de Turismo, bajo resguardo de las áreas en la Dirección General de Turismo en Av. Morelos No. 278 col. Centro, C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

| Claridad<br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | Relevancia<br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | Economía<br>Estar disponible a un costo razonable | Monitoreable<br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | Adecuado<br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | Aporte Marginal<br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cumple:                                                                               | Cumple:                                                                   | Cumple:                                           | Cumple:                                                           | Cumple:                                                                                           | Cumple:                                                                                                                                       |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Actividades programadas | Actividades ejecutadas | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                         |                        | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       |                 |                         |                        |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Febrero     |                 |                         |                        |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Marzo       | 25.00%          |                         |                        | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       |                 |                         |                        |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Mayo        |                 |                         |                        |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Junio       | 25.00%          |                         |                        | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       |                 |                         |                        |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Agosto      |                 |                         |                        |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Septiembre  | 25.00%          |                         |                        | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     |                 |                         |                        |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Noviembre   |                 |                         |                        |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Diciembre   | 25.00%          |                         |                        | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                         |                        | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Concepción Gómez Medina  
Director General de Turismo

RESPONSABLE DEL INDICADOR

Concepción Gómez Medina  
Director General de Turismo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

Miguel Pérez Cuellar  
Director Administrativo



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



| <b>Eje:</b><br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva                                                                                                                                                                                                        |                 | <b>Programa:</b><br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable          |                                      | <b>Alineación</b><br><b>Estrategia:</b><br>Impulsar el desarrollo turístico                             |                                                                                                                                                | <b>Nivel del Objetivo:</b><br>Actividad                                  |        | <b>Clave del Indicador:</b><br>2.1                                                                       |            |                                                                                                                                                      |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Datos de Identificación del Programa Presupuestario</b>                                                                                                                                                                                                   |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| <b>Nombre del Programa Presupuestario:</b><br>Economía y Turismo                                                                                                                                                                                             |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| <b>Dependencia:</b><br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| <b>Proyecto del Programa:</b><br>SE804                                                                                                                                                                                                                       |                 | <b>Nombre del Proyecto:</b><br>Promoción Turística del Municipio                 |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                | <b>Unidad Responsable del Gasto:</b><br>Dirección General de Turismo     |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| <b>Datos del Indicador</b>                                                                                                                                                                                                                                   |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| <b>Nombre del Indicador:</b><br>Porcentaje de avance en el desarrollo de la difusión turística de Cuernavaca                                                                                                                                                 |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         | <b>Definición:</b><br>Difundir atractivos turísticos, eventos y actividades para impactar en la afluencia turística de la ciudad de Cuernavaca |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| <b>Dimensión:</b><br>Eficiencia                                                                                                                                                                                                                              |                 |                                                                                  | <b>Tipo de Indicador:</b><br>Gestión |                                                                                                         |                                                                                                                                                | <b>Sentido del Indicador:</b><br>Regular                                 |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| <b>Método de cálculo:</b><br>(V1/V2) *100                                                                                                                                                                                                                    |                 | <b>Variable 1:</b><br>Total de actividades ejecutadas                            |                                      | <b>Variable 2:</b><br>Total de actividades programadas                                                  |                                                                                                                                                | <b>Unidad de medida:</b><br>Porcentaje                                   |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| <b>Meta 2026:</b><br>100.00%                                                                                                                                                                                                                                 |                 | <b>Año línea base:</b><br>2025                                                   |                                      | <b>Valor línea base:</b><br>100.00%                                                                     |                                                                                                                                                | <b>Frecuencia de medición:</b><br>Trimestral                             |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| <b>Medios de Verificación:</b><br>Memorándums de solicitud de difusión en redes sociales, infográficos compartidos e invitaciones a eventos turísticos, bajo resguardo de la Dirección de Promoción Turística en Av. Morelos No. 278 col. Centro, C.P. 62000 |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| <b>Características del Indicador "CREMAA"</b>                                                                                                                                                                                                                |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| <b>Claridad</b><br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona                                                                                                                                                                 |                 | <b>Relevancia</b><br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo |                                      | <b>Economía</b><br>Estar disponible a un costo razonable                                                |                                                                                                                                                | <b>Monitoreable</b><br>Poder ser sometido a una evaluación independiente |        | <b>Adecuado</b><br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados |            | <b>Aporte Marginal</b><br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |                |
| <b>Cumple:</b>                                                                                                                                                                                                                                               |                 | <b>Cumple:</b>                                                                   |                                      | <b>Cumple:</b>                                                                                          |                                                                                                                                                | <b>Cumple:</b>                                                           |        | <b>Cumple:</b>                                                                                           |            | <b>Cumple:</b>                                                                                                                                       |                |
| <b>Metas Calendarizadas</b>                                                                                                                                                                                                                                  |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| Seguimiento                                                                                                                                                                                                                                                  | Meta Programada | Actividades Programadas                                                          | Actividades Ejecutadas               | Comportamiento Aceptable                                                                                |                                                                                                                                                | Comportamiento en Riesgo                                                 |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación                                                          |            | Avance del Indicador                                                                                                                                 | Semaforización |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |                                                                                  |                                      | Desde                                                                                                   | Hasta                                                                                                                                          | Desde                                                                    | Hasta  | Por debajo                                                                                               | Por encima |                                                                                                                                                      |                |
| Enero                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| Febrero                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| Marzo                                                                                                                                                                                                                                                        | 10.00%          |                                                                                  |                                      | 8.00%                                                                                                   | 10.00%                                                                                                                                         | 6.00%                                                                    | 7.99%  | 6.00%                                                                                                    | 10.00%     |                                                                                                                                                      |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| Junio                                                                                                                                                                                                                                                        | 35.00%          |                                                                                  |                                      | 36.00%                                                                                                  | 45.00%                                                                                                                                         | 27.00%                                                                   | 35.99% | 27.00%                                                                                                   | 45.00%     |                                                                                                                                                      |                |
| Julio                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| Agosto                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| Septiembre                                                                                                                                                                                                                                                   | 20.00%          |                                                                                  |                                      | 52.00%                                                                                                  | 55.00%                                                                                                                                         | 39.00%                                                                   | 51.99% | 39.00%                                                                                                   | 55.00%     |                                                                                                                                                      |                |
| Octubre                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| Noviembre                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| Diciembre                                                                                                                                                                                                                                                    | 35.00%          |                                                                                  |                                      | 80.00%                                                                                                  | 100.00%                                                                                                                                        | 60.00%                                                                   | 79.99% | 60.00%                                                                                                   | 100.00%    |                                                                                                                                                      |                |
| Anual                                                                                                                                                                                                                                                        | 100.00%         |                                                                                  |                                      | 80.00%                                                                                                  | 100.00%                                                                                                                                        | 60.00%                                                                   | 79.99% | 60.00%                                                                                                   | 100.00%    |                                                                                                                                                      |                |
| <b>GRÁFICO</b>                                                                                                                                                                                                                                               |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| <b>Observaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                         |                 |                                                                                  |                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                          |        |                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |                |
| <b>TITULAR DE LA URG</b><br><br>Concepción Gómez Medina<br>Director General de Turismo                                                                                                                                                                       |                 |                                                                                  |                                      | <b>RESPONSABLE DEL INDICADOR</b><br><br>Griselda Moreno Castellanos<br>Directora de Promoción Turística |                                                                                                                                                |                                                                          |        | <b>RESPONSABLE INTEGRACIÓN</b><br><br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo                    |            |                                                                                                                                                      |                |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

|                                                |                                                                  |                                                 |                                  |                             |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Impulsar el desarrollo turístico | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>2.2 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                              |                                                           |                                                               |  |  |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|--|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo    |                                                           |                                                               |  |  |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |                                                           |                                                               |  |  |
| Proyecto del Programa:<br>SE804                              | Nombre del Proyecto:<br>Promoción Turística del Municipio | Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Turismo |  |  |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                               |                                                                                                                                       |                                                 |                                       |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------|--|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje capacitaciones realizadas en materia de desarrollo y servicios turísticos | Definición:<br>Capacitar a los prestadores de servicios turísticos, para dar un servicio de calidad y aumentar la afluencia turística |                                                 |                                       |  |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                                                      | Tipo de Indicador:<br>Gestión                                                                                                         |                                                 | Sentido del Indicador:<br>Regular     |  |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) *100                                                                            | Variable 1:<br>Total de capacitaciones realizadas                                                                                     | Variable 2:<br>Total capacitaciones programados | Unidad de medida:<br>Porcentaje       |  |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                                                         | Año línea base:<br>2025                                                                                                               | Valor línea base:<br>100.00%                    | Frecuencia de medición:<br>Trimestral |  |

Medios de Verificación:  
Registro de Archivos 2025 en la Dirección de Promoción Turística ubicado en Av. Morelos #278 col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                              |                                                                                  |                                                          |                                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Claridad</b><br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | <b>Relevancia</b><br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | <b>Economía</b><br>Estar disponible a un costo razonable | <b>Monitoreable</b><br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | <b>Adecuado</b><br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | <b>Aporte Marginal</b><br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                                      | Cumple:                                                                          | Cumple:                                                  | Cumple:                                                                  | Cumple:                                                                                                  | Cumple:                                                                                                                                              |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Número capacitaciones programados | Número de capacitaciones realizadas | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                                   |                                     | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       |                 |                                   |                                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Febrero     |                 |                                   |                                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Marzo       | 25.00%          |                                   |                                     | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       |                 |                                   |                                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Mayo        |                 |                                   |                                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Junio       | 25.00%          |                                   |                                     | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       |                 |                                   |                                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Agosto      |                 |                                   |                                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Septiembre  | 25.00%          |                                   |                                     | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     |                 |                                   |                                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Noviembre   |                 |                                   |                                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Diciembre   | 25.00%          |                                   |                                     | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                                   |                                     | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

*Concepción Gómez Medina*  
Concepción Gómez Medina  
Director General de Turismo

RESPONSABLE DEL INDICADOR

*Griselda Moreno Castellanos*  
Griselda Moreno Castellanos  
Directora de Promoción Turística

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

*Ángel Pérez Cuellar*  
Ángel Pérez Cuellar  
Director Administrativo



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



| Alineación                             |                                                     |                                  |                     |                      |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------|
| Eje:                                   | Programa:                                           | Estrategia:                      | Nivel del Objetivo: | Clave del Indicador: |
| 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | 10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Impulsar el desarrollo turístico | Actividad           | 2.3                  |

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:  
Economía y Turismo

Dependencia:  
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa: SE804  
Nombre del Proyecto: Promoción Turística del Municipio

Unidad Responsable del Gasto:  
Dirección General de Turismo

#### Datos del Indicador

Nombre del Indicador:  
Porcentaje de Módulos de Información Turística instalados

Definición:  
Instalar módulos de Información Turística en diversos puntos de la ciudad de Cuernavaca para dar atención y asesoría a los turistas

Dimensión: Eficacia  
Tipo de Indicador: Gestión  
Sentido del Indicador: Regular

Método de cálculo: (V1/V2) \* 100  
Variable 1: Total de Módulos de Información Turística instalados  
Variable 2: Total de Módulos de Información Turística programados  
Unidad de medida: Porcentaje

Meta 2026: 100.00%  
Año línea base: 2025  
Valor línea base: 100.00%  
Frecuencia de medición: Mensual

Medios de Verificación:

Bitácoras de atención turística resguardadas por la Dirección de Promoción Turística ubicada en Av. Morelos No. 278 col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

| Claridad                                                                  | Relevancia                                                  | Economía                              | Monitoreable                                      | Adecuado                                                                              | Aporte Marginal                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | Estar disponible a un costo razonable | Poder ser sometido a una evaluación independiente | Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                   | Cumple:                                                     | Cumple:                               | Cumple:                                           | Cumple:                                                                               | Cumple:                                                                                                                    |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Módulos de información programados | Módulos de información instalados | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                                    |                                   | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       | 3.13%           |                                    |                                   | 2.50%                    | 3.13%   | 1.88%                    | 2.49%  | 1.88%                                           | 3.13%      |                      |                |
| Febrero     | 3.13%           |                                    |                                   | 5.00%                    | 6.26%   | 3.76%                    | 4.99%  | 3.76%                                           | 6.26%      |                      |                |
| Marzo       | 3.13%           |                                    |                                   | 7.50%                    | 9.39%   | 5.64%                    | 7.49%  | 5.64%                                           | 9.39%      |                      |                |
| Abril       | 18.75%          |                                    |                                   | 22.50%                   | 28.14%  | 16.89%                   | 22.49% | 16.89%                                          | 28.14%     |                      |                |
| Mayo        | 3.13%           |                                    |                                   | 25.00%                   | 31.27%  | 18.77%                   | 24.99% | 18.77%                                          | 31.27%     |                      |                |
| Junio       | 3.13%           |                                    |                                   | 27.50%                   | 34.40%  | 20.65%                   | 27.49% | 20.65%                                          | 34.40%     |                      |                |
| Julio       | 18.75%          |                                    |                                   | 42.50%                   | 53.15%  | 31.90%                   | 42.49% | 31.90%                                          | 53.15%     |                      |                |
| Agosto      | 18.75%          |                                    |                                   | 57.50%                   | 71.90%  | 43.15%                   | 57.49% | 43.15%                                          | 71.90%     |                      |                |
| Septiembre  | 3.13%           |                                    |                                   | 60.00%                   | 75.03%  | 45.03%                   | 59.99% | 45.03%                                          | 75.03%     |                      |                |
| Octubre     | 3.13%           |                                    |                                   | 62.50%                   | 78.16%  | 46.91%                   | 62.49% | 46.91%                                          | 78.16%     |                      |                |
| Noviembre   | 3.13%           |                                    |                                   | 65.00%                   | 81.29%  | 48.79%                   | 64.99% | 48.79%                                          | 81.29%     |                      |                |
| Diciembre   | 18.71%          |                                    |                                   | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                                    |                                   | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Concepción Gómez Medina  
Director General de Turismo

RESPONSABLE DEL INDICADOR

Griselda Moreno Castellanos  
Directora de Promoción Turística

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

Miguel Ángel Cuellar  
Director Administrativo



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

|                                                |                                                                  |                                                 |                                  |                             |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Impulsar el desarrollo turístico | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>2.4 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                               |                                                           |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo     |                                                           |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo  |                                                           |
| Proyecto del Programa:<br>SE804                               | Nombre del Proyecto:<br>Promoción Turística del Municipio |
| Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Turismo |                                                           |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                                                    |                           |                                                                                                                                            |                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de talentos locales presentados en los diferentes eventos tradicionales y/o eventos artísticos |                           | Definición:<br>Rescatar, impulsar y difundir el talento artístico cultural, artesanal, gastronómico, histórico, etc. que nos da identidad. |                                    |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                                                                           | Variable 1:<br>Variable 2 | Variable 2:<br>Número de talentos programados                                                                                              | Unidad de medida:<br>Porcentaje    |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) * 100                                                                                                | Variable 1:<br>Variable 2 | Número de talentos presentados                                                                                                             | Unidad de medida:<br>Porcentaje    |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                                                                              | Año línea base:<br>2025   | Valor línea base:<br>100.00%                                                                                                               | Frecuencia de medición:<br>Mensual |

#### Medios de Verificación:

Calendario de eventos, oficios de gestión, peticiones, fotografías. Bajo resguardo de la Dirección de Festejos y Ferias Tradicionales, ubicado en Av. Morelos No. 278, Col. Centro, CP.62000, Cuernavaca, Morelos

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                       |                                                                           |                                                   |                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Claridad<br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | Relevancia<br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | Economía<br>Estar disponible a un costo razonable | Monitoreable<br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | Adecuado<br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | Aporte Marginal<br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                               | Cumple:                                                                   | Cumple:                                           | Cumple:                                                           | Cumple:                                                                                           | Cumple:                                                                                                                                       |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Número de talentos programados | Número de talentos realizadas | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                                |                               | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       | 8.33%           |                                |                               | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |                |
| Febrero     | 8.33%           |                                |                               | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |                |
| Marzo       | 8.34%           |                                |                               | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       | 8.33%           |                                |                               | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |                |
| Mayo        | 8.33%           |                                |                               | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |                |
| Junio       | 8.34%           |                                |                               | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       | 8.33%           |                                |                               | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |                |
| Agosto      | 8.33%           |                                |                               | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |                |
| Septiembre  | 8.34%           |                                |                               | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     | 8.33%           |                                |                               | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |                |
| Noviembre   | 8.33%           |                                |                               | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |                |
| Diciembre   | 8.34%           |                                |                               | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                                |                               | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

#### Observaciones

|                                                                                 |                                                                                                          |                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br><br>Concepción Gómez Medina<br>Director General de Turismo | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br><br>Cristóbal Vargas Morales<br>Director de Festejos y Ferias Tradicionales | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br><br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

|                                                |                                                                  |                                                 |                                  |                             |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Impulsar el desarrollo turístico | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>2.5 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                              |                                                           |                                                               |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo    |                                                           |                                                               |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |                                                           |                                                               |
| Proyecto del Programa:<br>SE804                              | Nombre del Proyecto:<br>Promoción Turística del Municipio | Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Turismo |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                               |                               |                                                                                                       |                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de la población beneficiada con la realización de los diferentes eventos. |                               | Definición:<br>Población beneficiada en las Ferias y eventos tradicionales realizados en el Municipio |                                    |
| Dimensión:<br>Económica                                                                                       | Tipo de Indicador:<br>Gestión |                                                                                                       | Sentido del Indicador:<br>Regular  |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) * 100                                                                           | Variable 1:<br>Variable 2     | Número de población que asistió a las ferias y eventos culturales<br>Número de población programada   | Unidad de medida:<br>Porcentaje    |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                                                         | Año línea base:<br>2025       | Valor línea base:<br>100.00%                                                                          | Frecuencia de medición:<br>Mensual |

Medios de Verificación:  
Calendario de eventos, oficios de gestión, peticiones, fotografías. Bajo resguardo de la Dirección de Festejos y Ferias Tradicionales, ubicado en Av. Morelos No. 278, Col. Centro, CP.62000, Cuernavaca, Morelos

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                              |                                                                                  |                                                          |                                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Claridad</b><br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | <b>Relevancia</b><br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | <b>Economía</b><br>Estar disponible a un costo razonable | <b>Monitoreable</b><br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | <b>Adecuado</b><br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | <b>Aporte Marginal</b><br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                                      | Cumple:                                                                          | Cumple:                                                  | Cumple:                                                                  | Cumple:                                                                                                  | Cumple:                                                                                                                                              |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Población programada | Población que asistió a las ferias y eventos culturales | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|----------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                      |                                                         | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       | 8.33%           |                      |                                                         | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |                |
| Febrero     | 8.33%           |                      |                                                         | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |                |
| Marzo       | 8.34%           |                      |                                                         | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       | 8.33%           |                      |                                                         | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |                |
| Mayo        | 8.33%           |                      |                                                         | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |                |
| Junio       | 8.34%           |                      |                                                         | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       | 8.33%           |                      |                                                         | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |                |
| Agosto      | 8.33%           |                      |                                                         | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |                |
| Septiembre  | 8.34%           |                      |                                                         | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     | 8.33%           |                      |                                                         | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |                |
| Noviembre   | 8.33%           |                      |                                                         | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |                |
| Diciembre   | 8.34%           |                      |                                                         | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                      |                                                         | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

RESPONSABLE DEL INDICADOR

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

Concepción Gómez Medina  
Director General de Turismo

Cristóbal Vargas Morales  
Director de Festejos y Ferias Tradicionales

Miguel Pérez Cuellar  
Director Administrativo



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

|                                                |                                                                  |                                                 |                                  |                             |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Impulsar el desarrollo turístico | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>2.6 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                               |                                                              |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo     | Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo |
| Proyecto del Programa:<br>SE804                               | Nombre del Proyecto:<br>Promoción Turística del Municipio    |
| Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Turismo |                                                              |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                                                   |                           |                                                                                           |                                                                                                                                   |                                    |                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de ferias y eventos que se realizan para el rescate de tradiciones y que impulsan al turismo. |                           |                                                                                           | Definición:<br>Impulsar, coordinar y difundir las ferias y eventos tradicionales de manera seguras, dando identidad al municipio. |                                    |                                 |
| Dimensión:<br>Eficiencia                                                                                                          |                           | Tipo de Indicador:<br>Gestión                                                             |                                                                                                                                   | Sentido del Indicador:<br>Regular  |                                 |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) *100                                                                                                | Variable 1:<br>Variable 2 | Número de ferias y eventos realizados<br>Número de ferias y evento culturales programados |                                                                                                                                   |                                    | Unidad de medida:<br>Porcentaje |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                                                                             |                           | Año línea base:<br>2025                                                                   | Valor línea base:<br>100.00%                                                                                                      | Frecuencia de medición:<br>Mensual |                                 |

Medios de Verificación:  
Calendario de eventos, oficios de gestión, peticiones, fotografías. Bajo resguardo de la Dirección de Festejos y Ferias Tradicionales, ubicado en Av. Morelos No. 278, Col. Centro, CP.62000, Cuernavaca, Morelos

#### Características del Indicador "CREMAA"

|                                                                                              |                                                                                  |                                                          |                                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Claridad</b><br>Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | <b>Relevancia</b><br>Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | <b>Economía</b><br>Estar disponible a un costo razonable | <b>Monitoreable</b><br>Poder ser sometido a una evaluación independiente | <b>Adecuado</b><br>Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | <b>Aporte Marginal</b><br>Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                                      | Cumple:                                                                          | Cumple:                                                  | Cumple:                                                                  | Cumple:                                                                                                  | Cumple:                                                                                                                                              |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Número de ferias y eventos programados | Número de ferias y eventos realizados | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|----------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                                        |                                       | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       | 8.33%           |                                        |                                       | 6.66%                    | 8.33%   | 5.00%                    | 6.65%  | 5.00%                                           | 8.33%      |                      |                |
| Febrero     | 8.33%           |                                        |                                       | 13.33%                   | 16.66%  | 10.00%                   | 13.32% | 10.00%                                          | 16.66%     |                      |                |
| Marzo       | 8.34%           |                                        |                                       | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       | 8.33%           |                                        |                                       | 26.66%                   | 33.33%  | 20.00%                   | 26.65% | 20.00%                                          | 33.33%     |                      |                |
| Mayo        | 8.33%           |                                        |                                       | 33.33%                   | 41.66%  | 25.00%                   | 33.32% | 25.00%                                          | 41.66%     |                      |                |
| Junio       | 8.34%           |                                        |                                       | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       | 8.33%           |                                        |                                       | 46.66%                   | 58.33%  | 35.00%                   | 46.65% | 35.00%                                          | 58.33%     |                      |                |
| Agosto      | 8.33%           |                                        |                                       | 53.33%                   | 66.66%  | 40.00%                   | 53.32% | 40.00%                                          | 66.66%     |                      |                |
| Septiembre  | 8.34%           |                                        |                                       | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     | 8.33%           |                                        |                                       | 66.66%                   | 83.33%  | 50.00%                   | 66.65% | 50.00%                                          | 83.33%     |                      |                |
| Noviembre   | 8.33%           |                                        |                                       | 73.33%                   | 91.66%  | 55.00%                   | 73.32% | 55.00%                                          | 91.66%     |                      |                |
| Diciembre   | 8.34%           |                                        |                                       | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                                        |                                       | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

#### GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

RESPONSABLE DEL INDICADOR

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

Concepción Gómez Medina  
Director General de Turismo

Cristóbal Vargas Morales  
Director de Festejos y Ferias Tradicionales

Miguel Pérez Cuellar  
Director Administrativo



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### Ficha de Indicador del Desempeño



#### Alineación

|                                                |                                                                  |                                                 |                                  |                             |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Eje:<br>10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva | Programa:<br>10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable | Estrategia:<br>Impulsar el desarrollo turístico | Nivel del Objetivo:<br>Actividad | Clave del Indicador:<br>2.7 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|

#### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

|                                                               |                                                           |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa Presupuestario:<br>Economía y Turismo     |                                                           |
| Dependencia:<br>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo  |                                                           |
| Proyecto del Programa:<br>SE804                               | Nombre del Proyecto:<br>Promoción Turística del Municipio |
| Unidad Responsable del Gasto:<br>Dirección General de Turismo |                                                           |

#### Datos del Indicador

|                                                                                                                                                                             |                           |                                                                                                                                                                                                  |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Nombre del Indicador:<br>Porcentaje de acciones y/o campañas realizadas para la mejora de imagen urbana del centro histórico; así como su activación económica y/o cultural |                           | Definición:<br>El indicador mide el número de acciones y/o campañas realizadas y programadas para la mejora de imagen urbana del centro histórico; así como su activación económica y/o cultural |                                       |
| Descripción:<br>Eficiencia                                                                                                                                                  |                           | Tipo de Indicador:<br>Gestión                                                                                                                                                                    | Sentido del Indicador:<br>Regular     |
| Método de cálculo:<br>(V1/V2) *100                                                                                                                                          | Variable 1:<br>Variable 2 | Número de campañas realizadas<br>Número de campañas programadas                                                                                                                                  | Unidad de medida:<br>Porcentaje       |
| Meta 2026:<br>100.00%                                                                                                                                                       | Año línea base:<br>2025   | Valor línea base:<br>100.00%                                                                                                                                                                     | Frecuencia de medición:<br>Trimestral |

#### Medios de Verificación:

Registro de Archivos 2025 en la Dirección del Centro Histórico y Pueblos Históricos de Cuernavaca ubicado en Av. Morelos #278 col. Centro C.P. 62000

#### Características del Indicador "CREMAA"

| Claridad                                                                  | Relevancia                                                  | Economía                              | Monitoreable                                      | Adecuado                                                                              | Aporte Marginal                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona | Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo | Estar disponible a un costo razonable | Poder ser sometido a una evaluación independiente | Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados | Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores |
| Cumple:                                                                   | Cumple:                                                     | Cumple:                               | Cumple:                                           | Cumple:                                                                               | Cumple:                                                                                                                    |

#### Metas Calendarizadas

| Seguimiento | Meta Programada | Campañas Programadas | Campañas Realizadas | Comportamiento Aceptable |         | Comportamiento en Riesgo |        | Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación |            | Avance del Indicador | Semaforización |
|-------------|-----------------|----------------------|---------------------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------|
|             |                 |                      |                     | Desde                    | Hasta   | Desde                    | Hasta  | Por debajo                                      | Por encima |                      |                |
| Enero       |                 |                      |                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Febrero     |                 |                      |                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Marzo       | 25.00%          |                      |                     | 20.00%                   | 25.00%  | 15.00%                   | 19.99% | 15.00%                                          | 25.00%     |                      |                |
| Abril       |                 |                      |                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Mayo        |                 |                      |                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Junio       | 25.00%          |                      |                     | 40.00%                   | 50.00%  | 30.00%                   | 39.99% | 30.00%                                          | 50.00%     |                      |                |
| Julio       |                 |                      |                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Agosto      |                 |                      |                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Septiembre  | 25.00%          |                      |                     | 60.00%                   | 75.00%  | 45.00%                   | 59.99% | 45.00%                                          | 75.00%     |                      |                |
| Octubre     |                 |                      |                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Noviembre   |                 |                      |                     |                          |         |                          |        |                                                 |            |                      |                |
| Diciembre   | 25.00%          |                      |                     | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |
| Anual       | 100.00%         |                      |                     | 80.00%                   | 100.00% | 60.00%                   | 79.99% | 60.00%                                          | 100.00%    |                      |                |

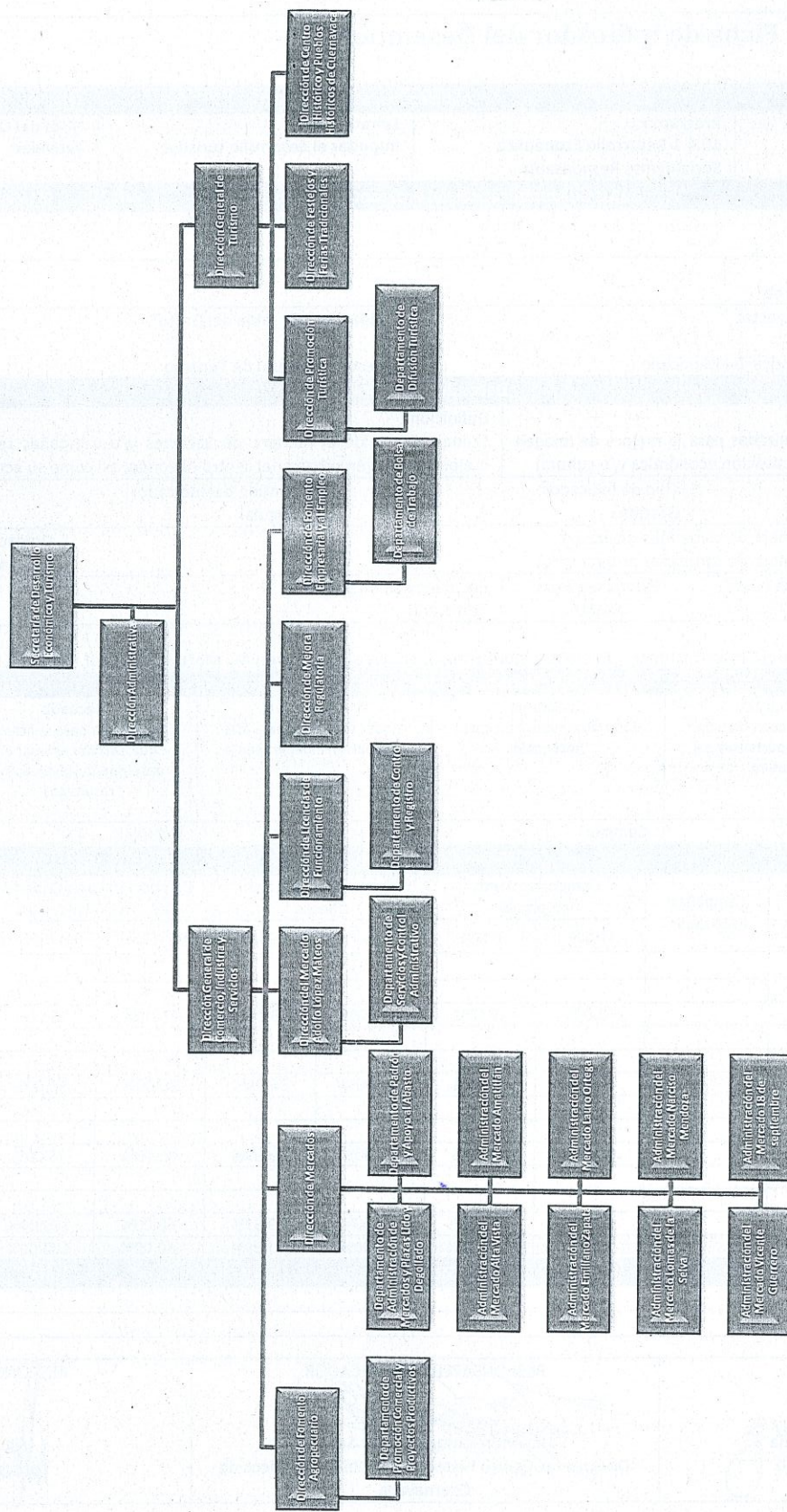
#### GRÁFICO

#### Observaciones

|                                                                                       |                                                                                                                                    |                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| TITULAR DE LA URG<br><br>Lic. Concepción Gómez Medina<br>Directora General de Turismo | RESPONSABLE DEL INDICADOR<br><br>Lic. Andrés Montemayor Sedano<br>Director del Centro Histórico y Pueblos Históricos de Cuernavaca | RESPONSABLE INTEGRACIÓN<br><br>Miguel Pérez Cuellar<br>Director Administrativo |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|



## b) Organigrama





# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### c) Estructura Organizacional



MUNICIPIO DE CUERNAVACA  
ANÁLITICO DE PLAZAS POR UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO

| NIVEL                                                    | PUESTO                     | N° PLAZAS | EMPLEADO DE: |      |               |           |
|----------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|--------------|------|---------------|-----------|
|                                                          |                            |           | CONFIANZA    | BASE | SINDICALIZADO | ASIMILADO |
| SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO             |                            | 193       | 33           | 23   | 144           | 0         |
| Oficina del Secretario de Desarrollo Económico y Turismo |                            | 6         | 3            | 0    | 3             | 0         |
| II                                                       | SECRETARIO                 | 1         | 1            |      |               |           |
| VIII                                                     | ASISTENTE                  | 2         |              |      | 2             |           |
| VIII                                                     | ANALISTA ADMINISTRATIVO    | 1         |              |      | 1             |           |
|                                                          | AUXILIAR ADMINISTRATIVO    | 2         | 2            |      |               |           |
| Dirección Administrativa                                 |                            | 7         | 1            | 0    | 6             | 0         |
| III                                                      | DIRECTOR                   | 1         | 1            |      |               |           |
| VII                                                      | TECNICO INFORMATICO        | 2         |              |      | 2             |           |
| VIII                                                     | ASISTENTE                  | 1         |              |      | 1             |           |
|                                                          | ASISTENTE ADMINISTRATIVO   | 2         |              |      | 2             |           |
| VIII                                                     | INTENDENTE                 | 1         |              |      | 1             |           |
| Dirección General de Comercio, Industria y Servicios     |                            | 3         | 2            | 0    | 1             |           |
| III                                                      | DIRECTOR GENERAL           | 1         | 1            |      |               |           |
| VIII                                                     | ASISTENTE                  | 1         |              |      | 1             |           |
| VIII                                                     | ASISTENTE ADMINISTRATIVO   | 1         | 1            |      |               |           |
| Dirección de Fomento Agropecuario                        |                            | 8         | 2            | 0    | 6             |           |
| IV                                                       | DIRECTOR DE AREA           | 1         | 1            |      |               |           |
| V                                                        | JEFE DE DEPARATAMENTO      | 1         | 1            |      |               |           |
| VII                                                      | TECNICO INFORMATICO        | 3         |              |      | 3             |           |
| VIII                                                     | ANALISTA ADMINISTRATIVO    | 1         |              |      | 1             |           |
| VIII                                                     | JEFE DE OFICINA            | 2         |              |      | 2             |           |
| Dirección de Mercados                                    |                            | 54        | 13           | 07   | 34            |           |
| IV                                                       | DIRECTOR DE AREA           | 1         | 1            |      |               |           |
| V                                                        | JEFE DE DEPARTAMENTO       | 2         | 2            |      |               |           |
| VII                                                      | ADMINISTRADOR              | 8         | 8            |      |               |           |
|                                                          | AUXILIAR ADMINISTRATIVO    | 1         | 1            |      |               |           |
| VII                                                      | TECNICO INFORMATICO        | 3         |              |      | 3             |           |
| VIII                                                     | ANALISTA ADMINISTRATIVO    | 2         |              |      | 2             |           |
| VIII                                                     | ASISTENTE DE MANTENIMIENTO | 1         |              |      | 1             |           |
| VIII                                                     | AUXILIAR DE MANTENIMIENTO  | 1         |              | 1    |               |           |
| VIII                                                     | AUXILIAR TECNICO           | 2         |              |      | 2             |           |
| VIII                                                     | AYUDANTE                   | 3         |              | 2    | 1             |           |
| VIII                                                     | INTENDENTE                 | 14        |              | 2    | 12            |           |
| VIII                                                     | JEFE DE BRIGADA            | 1         |              |      | 1             |           |
| VIII                                                     | PLOMERO                    | 1         |              |      | 1             |           |
| VIII                                                     | PROMOTOR                   | 1         |              |      | 1             |           |
| VIII                                                     | SECRETARIA                 | 1         |              | 1    |               |           |
| VIII                                                     | TAQUIMECANOGRAFA           | 2         |              |      | 2             |           |
| VIII                                                     | SUPERVISOR                 | 5         | 1            |      | 4             |           |
| VIII                                                     | SUPERVISOR TECNICO         | 1         |              |      | 1             |           |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## *"Economía y Turismo"*

|                                                     |                              |           |          |          |           |          |
|-----------------------------------------------------|------------------------------|-----------|----------|----------|-----------|----------|
| VIII                                                | TECNICO ESPECIALIZADO        | 2         |          | 1        | 1         |          |
| VIII                                                | VELADOR CONSERJE             | 2         |          |          | 2         |          |
| <b>Dirección del Mercado Adolfo López Mateos</b>    |                              | <b>77</b> | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>71</b> |          |
| IV                                                  | DIRECTOR DE AREA             | 1         | 1        |          |           |          |
| V                                                   | JEFE DE DEPARTAMENTO         | 1         | 1        |          |           |          |
| VII                                                 | TECNICO INFORMATICO          | 4         |          |          | 4         |          |
| VIII                                                | ANALISTA ADMINISTRATIVO      | 1         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | AUXILIAR DE CAMPO            | 1         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | AUXILIAR TECNICO             | 5         |          |          | 5         |          |
| VIII                                                | AYUDANTE                     | 1         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | ELECTRICISTA                 | 1         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | INSPECTOR                    | 6         |          |          | 6         |          |
| VIII                                                | INTENDENTE                   | 24        | 1        | 2        | 21        |          |
| VIII                                                | JEFE DE OFICINA              | 2         |          |          | 2         |          |
| VIII                                                | PROMOTOR                     | 1         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | LIQUIDADOR DE IMPUESTOS      | 5         |          |          | 5         |          |
| VIII                                                | VELADOR CONSERJE             | 9         |          |          | 9         |          |
| VIII                                                | TECNICO ESPECIALIZADO        | 2         |          |          | 2         |          |
| VIII                                                | SUPERVISOR                   | 3         |          |          | 3         |          |
| VIII                                                | SUPERVISOR TECNICO           | 8         | 1        |          | 7         |          |
|                                                     | AUXILIAR DE MANTENIMIENTO    | 1         |          |          | 1         |          |
|                                                     | JEFE DE BRIGADA              | 1         |          |          | 1         |          |
| <b>Dirección de Licencias de Funcionamiento</b>     |                              | <b>12</b> | <b>3</b> | <b>1</b> | <b>8</b>  |          |
| IV                                                  | DIRECTOR DE AREA             | 1         | 1        |          |           |          |
| V                                                   | JEFE DE DEPARTAMENTO         | 1         | 1        |          |           |          |
| VII                                                 | TECNICO INFORMATICO          | 1         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | ANALISTA ADMINISTRATIVO      | 2         |          |          | 2         |          |
| VIII                                                | AUXILIAR ADMINISTRATIVO      | 1         |          | 1        |           |          |
| VIII                                                | AUXILIAR TECNICO             | 1         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | JEFE DE OFICINA              | 2         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | ADMINISTRATIVO ESPECIALIZADO | 1         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | MENSAJERO                    | 1         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | SUPERVISOR                   | 1         | 1        |          |           |          |
| VIII                                                | SUPERVISOR TECNICO           | 1         |          |          | 1         |          |
| <b>Dirección de Mejora Regulatoria</b>              |                              | <b>4</b>  | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>2</b>  |          |
| IV                                                  | DIRECTOR DE AREA             | 1         | 1        |          |           |          |
|                                                     | JEFE DE OFICINA              | 1         | 1        |          |           |          |
|                                                     | ASISTENTE                    | 1         |          |          | 1         |          |
| VII                                                 | TECNICO INFORMATICO          | 1         |          |          | 1         |          |
| <b>Dirección de Fomento Empresarial y al Empleo</b> |                              | <b>6</b>  | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>4</b>  | <b>0</b> |
| IV                                                  | DIRECTOR DE AREA             | 1         | 1        |          |           |          |
| V                                                   | JEFE DE DEPARTAMENTO         | 1         | 1        |          |           |          |
| VII                                                 | TECNICO INFORMATICO          | 1         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | JEFE DE OFICINA              | 1         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | SUPERVISOR                   | 1         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | ASISTENTE ADMINISTRATIVO     | 1         | 0        |          | 1         |          |
| <b>Dirección General de Turismo</b>                 |                              | <b>6</b>  | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>4</b>  |          |
| III                                                 | DIRECTOR GENERAL             | 1         | 1        |          |           |          |
| VII                                                 | TECNICO INFORMATICO          | 1         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | TECNICO ESPECIALIZADO        | 1         |          | 1        |           |          |
| VIII                                                | AUXILIAR TÉCNICO             | 1         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | PROMOTOR                     | 1         |          |          | 1         |          |
| VIII                                                | ASISTENTE ADMINISTRATIVO     | 1         |          |          | 1         |          |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO: "Economía y Turismo"

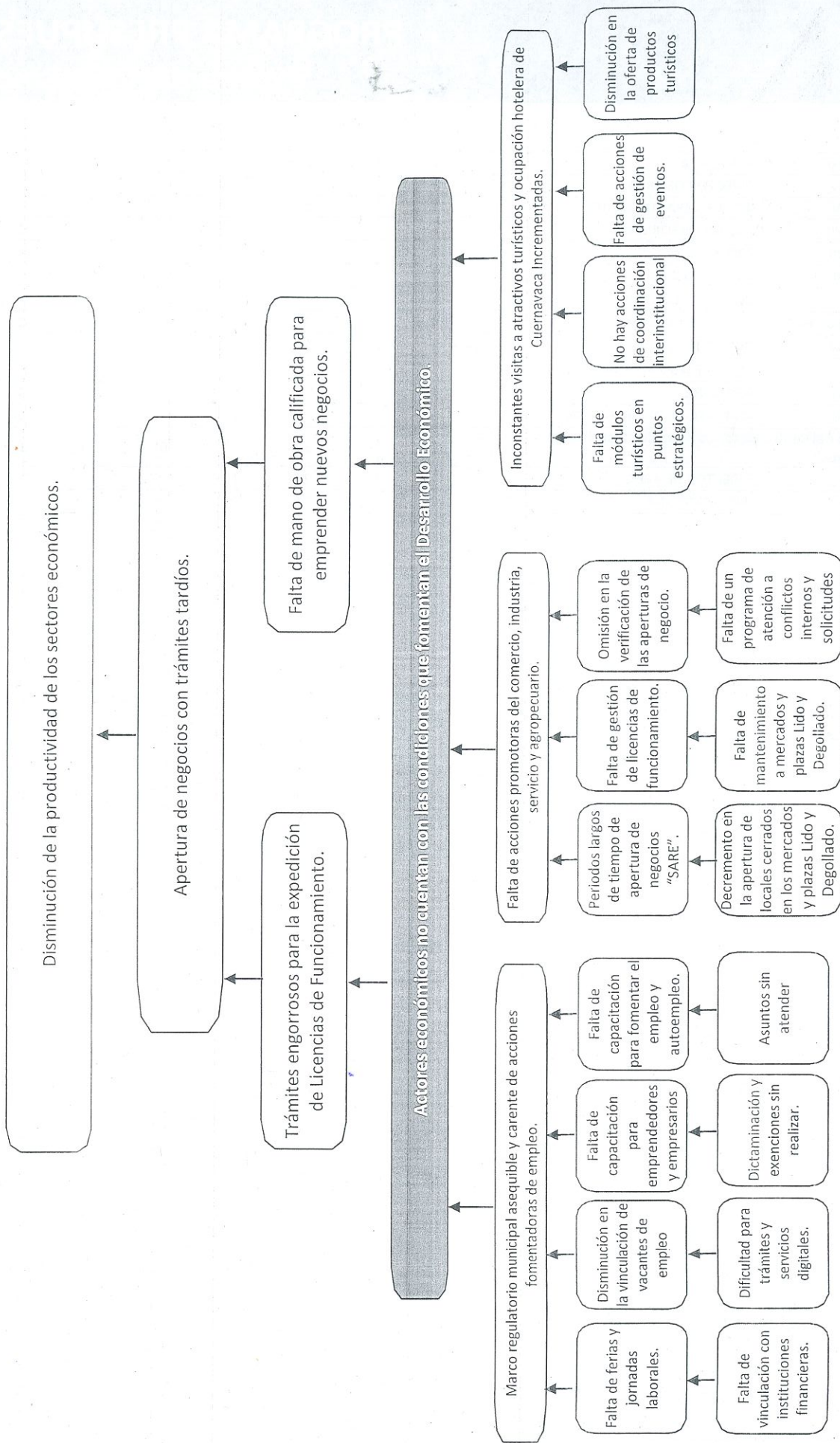
|                                                                   |                              |   |   |   |   |  |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------|---|---|---|---|--|
| Dirección de Promoción Turística                                  |                              | 6 | 2 | 0 | 4 |  |
| IV                                                                | DIRECTOR DE AREA             | 1 | 1 |   |   |  |
| V                                                                 | JEFE DE DEPARTAMENTO         | 1 | 1 |   |   |  |
| VII                                                               | TECNICO INFORMATICO          | 1 |   |   | 1 |  |
| VIII                                                              | PROMOTOR                     | 1 |   |   | 1 |  |
| VIII                                                              | ADMINISTRATIVO ESPECIALIZADO | 1 |   |   | 1 |  |
|                                                                   | VELADOR CONSERJE             | 1 |   |   | 1 |  |
| Dirección de Festejos y Ferias Tradicionales                      |                              | 4 | 2 | 0 | 2 |  |
| IV                                                                | DIRECTOR DE AREA             | 1 | 1 |   |   |  |
|                                                                   | AUXILIAR ADMINISTRATIVO      | 1 | 1 |   |   |  |
| VIII                                                              | ASISTENTE                    | 1 |   |   | 1 |  |
| VIII                                                              | ANALISTA DE INFORMACIÓN      | 1 |   |   | 1 |  |
| Dirección del Centro Histórico y pueblos Históricos de Cuernavaca |                              | 3 | 3 | 0 | 0 |  |
| IV                                                                | DIRECTOR DE AREA             | 1 | 1 |   |   |  |
|                                                                   | JEFE DE OFICINA              | 2 | 2 |   |   |  |



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

## "Economía y Turismo"

### d) Árbol de Problemas





# PROGRAMA PRESUPUESTARIO: "Economía y Turismo"

## e) Árbol de Objetivos

