



Por la ciudad que merecemos

Programa Presupuestario
"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"
2026

Presidencia Municipal	
Nombre de la Unidad Responsable	Componente
<i>Dirección General de Comunicación Social</i>	<i>Evaluación del Servicio Público Unificado</i>

Responsable de la integración

Lilia Díaz Sánchez
Directora Administrativa

Aprobación

José Luis Urióstegui Salgado
Presidente Municipal

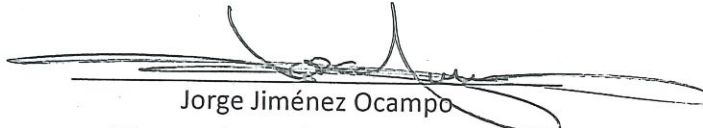
El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.



Por la ciudad que merecemos

Programa Presupuestario
"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"
2026

II.- Firmas
Unidades Responsables del Gasto que Integran el Programa
Presupuestario



Jorge Jiménez Ocampo
Director General de Comunicación
Social

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"

III.- Contenido

I.- Portada.....	1
II.- Firmas.....	2
III.- Contenido	3
IV.- Presentación	4
V.- Marco Jurídico	5
VI.- Diagnostico	6
VII.- Mecánica Operativa.....	8
VIII.- Matriz de Indicadores para Resultados	9
IX.- Resumen de Recursos Financieros	11
X.- Resumen Financiero por Proyecto.....	12
XI.- Seguimiento y Evaluación	13
XII.- Anexos.....	15
b) Organigrama	19
c) Estructura Organizacional	20
d) Árbol de Problemas	21
e) Árbol de Objetivos	22

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"

IV.- Presentación

En cumplimiento a lo que establece la Ley Estatal de Planeación, la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos y la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público, se elabora el Programa Presupuestario 2026, documento que contiene plasmados los objetivos, metas, estrategias, proyectos, así como el impacto que estos generan en los Cuernavacenses, de acuerdo a los fines establecidos.

Basado en los avances registrados en los tres años anteriores, se cuenta con las bases para establecer nuevas metas que respondan a la población, y avanzar en la implementación de los mecanismos que aseguren que los proyectos de esta planeación, tengan como principal prioridad el posicionamiento del Municipio de Cuernavaca, como una ciudad en la región centro del país para concretar proyectos de inversión, desarrollo urbano sustentable, económico, turístico y social, así como un escaparate cultural ideal para las expresiones culturales y artísticas a nivel local, estatal, nacional e internacional.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"

V.- Marco Jurídico

I. Ámbito Federal

1. *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos – Artículo 134.*
2. *Ley General de Contabilidad Gubernamental – Artículos 54 y 61 fracción II incisos a), b) y c).*

II. Ámbito Estatal (Morelos)

1. *Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos – Artículo 81.*
2. *Ley de Planeación para el Estado de Morelos – Artículos 24, 31 y 32.*
3. *Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos – Artículos 23 y 25.*
4. *Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos – Artículos 49, 54, 55 y 57.*

III. Ámbito Municipal (Cuernavaca)

1. *Reglamento Interno de la Presidencia Municipal de Cuernavaca.*
2. *Reglamento Interno de la Dirección General de Comunicación Social de Cuernavaca.*
3. *Reglamento de Gobierno y de la Administración Pública Municipal de Cuernavaca.*
4. *Presupuesto de Egresos del Ayuntamiento de Cuernavaca*

IV. Normatividad Interna

1. *Manuales de Organización, Políticas y Procedimientos aprobados por el Ayuntamiento de Cuernavaca.*
2. *Lineamientos Generales del Sistema de Evaluación de Desempeño Municipal.*

VI.- Diagnostico

El presente diagnóstico se elabora con fundamento en lo dispuesto por la Ley Estatal de Planeación, la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos, a fin de sustentar técnica y jurídicamente la intervención programática de la Dirección General de Comunicación Social. Este programa presupuestario surge como respuesta a una problemática pública identificada en la limitada difusión y cobertura de las acciones gubernamentales por parte del Ayuntamiento de Cuernavaca, lo que ha generado una brecha entre la administración pública municipal y la ciudadanía, afectando la percepción social sobre la eficiencia, la transparencia y la cercanía institucional.

A partir del análisis de las capacidades institucionales, se identifica que si bien existen estructuras funcionales y un presupuesto asignado que permite operar áreas especializadas como redes sociales, medios impresos, imagen institucional y producción audiovisual, persisten barreras operativas que impiden una cobertura eficaz, oportuna y estratégica de los mensajes institucionales. Entre estas barreras se encuentra la falta de un sistema consolidado de planeación en materia de comunicación social, la ausencia de protocolos eficientes para la solicitud y validación de campañas de difusión entre dependencias, así como la insuficiencia de indicadores que permitan medir con precisión el impacto de los mensajes transmitidos. Asimismo, se observa que la ciudadanía no cuenta con información suficiente y confiable respecto a los programas, servicios y actividades municipales, lo cual debilita el principio de rendición de cuentas establecido en el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y limita el ejercicio del derecho a la información consagrado en el artículo 6° del mismo ordenamiento.

El análisis estructural evidencia que esta problemática tiene como causas la desarticulación entre las dependencias municipales para solicitar servicios de diseño y difusión, así como la escasa actualización de estrategias comunicativas adaptadas a las dinámicas digitales contemporáneas. A su vez, estas condiciones han derivado en consecuencias institucionales como la fragmentación del mensaje gubernamental, la pérdida de confianza ciudadana, la disminución en la participación de la población en programas municipales y una imagen pública débil, lo que compromete el alcance de los objetivos del gobierno local.

Bajo este contexto, el Programa Presupuestario "Comunicación Social Responsable de Cuernavaca" se plantea como una estrategia integral orientada a posicionar al Ayuntamiento como un gobierno cercano, abierto y transparente, mediante el fortalecimiento de los mecanismos de comunicación institucional, el uso eficiente de los recursos asignados y la implementación de indicadores de desempeño con enfoque en resultados. Esta intervención programática se encuentra alineada al eje 10.6 del Plan Municipal de Desarrollo, denominado "Gobierno Eficaz y Eficiente", y en particular a la estrategia 10.6.4 "Gobernanza", que busca fortalecer los canales de diálogo con la

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

“Comunicación Social Responsable de Cuernavaca”

ciudadanía y consolidar la legitimidad institucional mediante una política de comunicación orgánica, profesional y de impacto.

El diseño del presente programa incorpora además los lineamientos establecidos por el Sistema de Evaluación del Desempeño del Estado de Morelos, con base en la metodología para la construcción de indicadores emitida en la etapa de elaboración del proyecto de Presupuesto de Egresos 2026. Se justifica así la necesidad de institucionalizar procesos de comunicación que garanticen el acceso universal, equitativo y oportuno a la información pública, como base para una administración transparente, moderna y socialmente responsable.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"

VII.- Mecánica Operativa

En seguimiento a lo estipulado el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, señalando que: "Los recursos económicos de que dispongan la Federación, las entidades federativas, los Municipios y las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México, se administrarán con eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez para satisfacer los objetivos a los que estén destinados.", el presente Programa Presupuestario de la Dirección General de Comunicación Social, se basa en el Reglamento Interno de la Presidencia, Reglamento Interno de la Dirección General de Comunicación Social, el Reglamento de Gobierno y de la Administración Pública Municipal así como, los que le señalen Acuerdos y demás disposiciones aplicables.

Tomando en cuenta la contemplado en el Presupuesto de Egresos del Ayuntamiento de Cuernavaca, sustentado en los Manuales de Organización, Políticas y Procedimientos aprobados y publicados en los órganos oficiales, se fundamentan los procesos de comunicación del Ayuntamiento para la eficaz y oportuna difusión de acciones que realiza la administración pública municipal.

Para lo anterior, las actividades de la Dirección General de Comunicación Social, descritas en el Manual de Organización, Políticas y Procedimientos correspondiente a esta unidad administrativa, señala que son distribuidas en las siguientes áreas:

- Dirección de Redes Sociales y Sitio Web;
- Dirección de Imagen y Medios
- Departamento de Enlace Digital;
- Departamento de Diseño y Postproducción
- Departamento de Publicaciones;
- Departamento de Imagen

La Dirección General de Comunicación Social tiene como encargo conducir la política de comunicación de las dependencias y entidades de la Administración Pública Municipal, así como coordinar las acciones para promover, producir, generar, administrar y difundir contenidos a través de medios convencionales, plataformas y medios digitales, para comunicar efectivamente las obras, servicios públicos, programas, proyectos y actividades institucionales que se contemplan en el Programa Presupuestario 2026.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"

VIII.- Matriz de Indicadores para Resultados

  Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario				
Datos de Identificación del Programa Presupuestario				
Nombre del Programa Presupuestario:				Año:
Comunicación Social Responsable de Cuernavaca				2026
Dependencia:				
Presidencia Municipal				
Unidad Responsable del Gasto:				
Dirección General de Comunicación Social				
Beneficiarios con perspectiva de género				
Hombres:	Mujeres:	Total:	Área de Enfoque:	
178,641	199,835	378,476	Población en General	
Niños	Niñas	Total		
No aplica	No aplica	No aplica		
Alineación al Plan Municipal de Desarrollo				
Eje:	Programa:	Sub Programa:		
10.6 Gobierno Eficaz y Eficiente	10.6.4 Gobernanza	No aplica		
Proyectos del Programa:				
Dirección General de Comunicación Social				
PM802.- Información, Difusión y Comunicación Social				
Objetivo General:				
<u>Gobernanza</u>				
Promover el desarrollo integral y sostenible del municipio, a través de la planeación, el seguimiento y la evaluación de instrumentos de planeación y programación impulsando el crecimiento económico y el bienestar social. Buscar la implementación de la Guía Consultiva de Desempeño de manera efectiva, brindando orientación y apoyo a los responsables, con el fin de mejorar la evaluación del rendimiento institucional.				
Clasificación Funcional y Programática				
Finalidad:	Función:	Sub Función:	Actividad Institucional:	Clave Programática:
1. Gobierno	1.8. Otros Servicios Generales	1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios	003. Comunicación Social del Gobierno Municipal	E. Prestación de Servicios Públicos
Información Institucional				
Misión:		Visión:		
Establecer una imagen de un gobierno honesto y transparente, comprometido con el desarrollo ordenado de la ciudad, con acciones transversales e integrales de la administración pública municipal, escuchando a los ciudadanos y utilizando los medios de comunicación para que la sociedad esté informada de programas y servicios que se otorgan.		Lograr integrar un equipo competitivo de Comunicación Social con compromiso y ética, que genere información y contenidos oportunos, precisos y de utilidad, dando paso al seguimiento de nuevos esquemas masivos de vinculación y comunicación con los ciudadanos, practicando de manera cotidiana el respeto absoluto a la libertad de expresión.		
Nivel Fin				
Resumen Narrativo:	Indicador	Medios de Verificación		Supuestos
Contribuir a consolidar la confianza ciudadana mediante un sistema de rendición de cuentas y manejo de recursos transparente y eficaz	Índice de desempeño Municipal del Instituto Mexicano para la competitividad (IMCO).	Índice de desempeño municipal 2026, que se encuentra en la dirección electrónica https://imco.org.mx/finanzaspublicas/indice-de-informacion-presupuestal-municipal/resultados/2020/17007-cuernavaca		Se Unifican las líneas discursivas y de comunicación en una constante evaluación del servicio público.
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Estratégico	Eficacia	Anual	90.00%	Índice de Información Presupuestal Municipal
Nivel Propósito				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:		Supuestos:
Los medios de comunicación tradicionales plataformas digitales y redes sociales cuentan con mecanismos de comunicación.	Porcentaje de acciones implementadas del programa de equilibrio mediático respecto al total de acciones planificadas en medios tradicionales, plataformas digitales y redes sociales durante el periodo.	En la página oficial del Ayuntamiento de Cuernavaca www.cuernavaca.gob.mx		La ciudadanía hace uso para su conocimiento y beneficio de la información otorgada por el Ayuntamiento de Cuernavaca.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Estratégico	Eficacia	Semestral	100.00%	(Medios de comunicación que cuentan con comunicación orgánica / Medios de comunicación existentes) * 100
Nivel Componente No. 1				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Evaluación del servicio público unificado	Porcentaje de avance en las actividades para evaluar cómo se comunica a la ciudadanía sobre los servicios públicos	Oficios y Memorándums del año 2026 que se encuentran en la Dir. Gral. de Comunicación Social con sede en calle Motolinía #2 Col. Centro.	Se unifican las líneas discursivas y de comunicación en una constante evaluación del servicio público	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión.	Eficacia.	Trimestral	100.00%	(Entrevistas con opinión positiva/Total de entrevistas a la ciudadanía realizadas) *100
Nivel Actividad No. 1.1				
Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:	
Verificación y comprobación del manejo informativo y publicaciones institucionales.	Porcentaje de publicaciones institucionales verificadas y validadas	Publicaciones 2026 que son generadas en la Dirección General de Comunicación Social con sede en la calle Motolinía #2 Col. Centro.	Las dependencias solicitan de manera oportuna el servicio de diseño y campañas de imagen.	
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficacia	Mensual	100.00%	(Número de manejos informativos y publicaciones institucionales realizadas / Total de manejos informativos y publicaciones institucionales solicitadas) * 100

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"

IX.- Resumen de Recursos Financieros

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS												
Programa Presupuestario:		Comunicación Social Responsable de Cuernavaca			Tipo:		☒	Institucional		☐	De Inversión	
Dependencia/Organismo responsable:		Presidencia Municipal					Monto (\$):		31,582,575.79			
Programación Financiera 2026												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
3,138,008.42	3,264,540.94	3,100,574.27	3,110,740.94	3,100,574.27	3,105,740.94	3,127,110.59	3,105,740.94	3,100,574.27	1,696,307.64	400,940.97	1,331,721.60	
Concepto						Cantidad anual (pesos)						
TOTAL						31,582,575.79						
Recursos Fiscal						31,582,575.79						
1000.- Servicios personales						5,586,497.75						
2000.- Materiales y suministros						756,800.00						
3000.- Servicios generales						25,139,278.04						
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas												
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.						100,000.00						
6000.- Inversión Pública												
9000.- Deuda Pública												
Recurso Federal												
1000.- Servicios personales												
2000.- Materiales y suministros												
3000.- Servicios generales												
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas												
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.												
6000.- Inversión Pública												
9000.- Deuda Pública												
Recurso Estatal												
1000.- Servicios personales												
2000.- Materiales y suministros												
3000.- Servicios generales												
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas												
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.												
6000.- Inversión Pública												
9000.- Deuda Pública												
Ingresos Propios.												
1000.- Servicios personales												
2000.- Materiales y suministros												
3000.- Servicios generales												
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas												
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.												
6000.- Inversión Pública												
9000.- Deuda Pública												

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"

X.- Resumen Financiero por Proyecto

PM802.- Información, Difusión y Comunicación Social											
Clave Presupuestal		01002				Tipo:		☒ Institucional	☐ De Inversión		
U.R.G:		Dirección General de Comunicación Social				Monto (\$):		31,582,575.79			
Programación Financiera 2026											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3,138,008.42	3,264,540.94	3,100,574.27	3,110,740.94	3,100,574.27	3,105,740.94	3,127,110.59	3,105,740.94	3,100,574.27	1,696,307.64	400,940.97	1,331,721.60
Concepto				Cantidad anual (pesos)							
TOTAL				31,582,575.79							
Recursos Fiscal				31,582,575.79							
1000.- Servicios personales				5,586,497.75							
2000.- Materiales y suministros				756,800.00							
3000.- Servicios generales				25,139,278.04							
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.				100,000.00							
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Recurso Federal											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Recurso Estatal											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											
Ingresos Propios.											
1000.- Servicios personales											
2000.- Materiales y suministros											
3000.- Servicios generales											
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas											
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.											
6000.- Inversión Pública											
9000.- Deuda Pública											

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"

XI.- Seguimiento y Evaluación

Es de reconocer que los procesos de monitoreo y evaluación conllevan el riesgo de burocratizarse a tal grado que la atención se centre más en el proceso mismo de la evaluación que en su utilización para la mejora continua. La evaluación y el seguimiento son herramientas, por lo que deben evitar tener como único objetivo la mera generación de conocimiento e información, cayendo en la generación de informes que en nada resultan útiles para la mejora de la gestión. La información emanada de los procesos de monitoreo y evaluación debe siempre aspirar a identificar las intervenciones más efectivas, para con ellas orientar la toma de decisiones que impulsen el desarrollo y el bienestar de la sociedad.

El gran desafío se encuentra en convertir la evaluación en un proceso internalizado en la gestión del municipio de Cuernavaca, y no sólo en un tema secundario que debe atenderse por obligación o por presión externa, sino por la utilidad concreta y práctica de poner en marcha un proceso de apertura y transparencia en la que todos los informes y las agendas de mejora sean públicos. Este proceso de apertura y transparencia es un reto social, mediático y gubernamental.

El diálogo con actores sociales sobre lo que evalúan instancias externas independientes, sobre los resultados de las evaluaciones y las agendas de mejora, sin duda, abona a la cultura social de la evaluación como proceso de cambio y mejora continua.

El uso social de la información y el conocimiento derivado de los procesos de monitoreo y evaluación involucra al gobierno en términos de rendición de cuentas y de su utilización para mejorar, pero también involucra a actores especializados y ciudadanos dedicados a analizar, estudiar e incidir sobre la efectividad gubernamental.

En ese tenor, fue fundamental la elaboración y aprobación de los Lineamientos Generales del Sistema de Evaluación de Desempeño, que marcan un gran paso dentro de la evaluación del Municipio, lo cual coadyuvará en la obtención objetiva de resultados en base a los objetivos planteados en el Plan Municipal de Desarrollo.

El Instituto Municipal de Planeación como responsable del seguimiento y evaluación de los indicadores de resultados, toma como fuente la Metodología para Construcción de Indicadores, emitida en la etapa de Elaboración del proyecto de Presupuesto de Egresos para el ejercicio fiscal 2026

El seguimiento y la evaluación, permitirán comparar los resultados obtenidos con las metas programadas y se realizará cada trimestre durante el periodo de ejecución de los Proyectos.

Para llevar a cabo estos comparativos, se elaborarán los Informes de Gestión Gubernamental (IGG's), en los cuales se establecen los proyectos, indicadores y metas programadas y cada trimestre se registrarán los avances logrados, lo que permitirá identificar las diferencias entre lo planeado y lo realizado, y así apoyar la toma de decisiones para implementar nuevas estrategias en caso de que los proyectos presenten atrasos.

Los proyectos, indicadores y metas establecidas, serán el insumo que se utilizará para alimentar el Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Municipal (SSEDEM), el cual, mediante un análisis comparativo, permitirá conocer si los proyectos avanzan conforme a lo programado y detectar de manera oportuna la problemática que enfrentan para implementar medidas correctivas.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"

XII.- Anexos

a) Ficha de Indicador de Desempeño

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación				
Eje: 10.6 Gobierno Eficaz y Eficiente	Programa: 10.6.4 Gobernanza	Estrategia: Fortalecer los mecanismos de comunicación orgánica, es decir, que la administración pública municipal sea lo suficientemente capaz de difundir y replicar los resultados de las acciones de gobierno a través de sus vías institucionales.	Nivel del Objetivo: Fin	Clave del Indicador:

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Comunicación Social Responsable de Cuernavaca				
Dependencia Presidencia Municipal				

Proyecto del Programa: P	Nombre del Proyecto: Información, Difusión y Comunicación Social	Unidad Responsable del Gasto Dirección General de Comunicación Social
-----------------------------	---	--

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Índice de Desempeño Municipal del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)	Definición: Desde 2009, IMCO evalúa la calidad de información presupuestal de los municipios sobre la base de un catálogo de buenas prácticas.
---	---

Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Estratégico	Sentido del Indicador: Ascendente
------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------

Método de cálculo: V1	Variable 1: Índice de Información Presupuestal Municipal	Unidad de medida: Índice
--------------------------	---	-----------------------------

Meta 2026: 90.00%	Año línea base: 2025	Valor línea base: 80.00%	Frecuencia de medición: Anual
----------------------	-------------------------	-----------------------------	----------------------------------

Medios de Verificación: "Índice de desempeño municipal 2026 que se encuentra en la dirección https://imco.org.mx/finanzaspublicas/indice-de-informacion-presupuestal-municipal/resultados/2020/17007-cuernavaca

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Relevancia Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Economía Estar disponible a un costo razonable	Monitoreable Poder ser sometido a una evaluación independiente	Adecuado Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Claridad Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Semestre	Meta	Índice de Información Presupuestal Municipal	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Seguimiento		Meta Hasta	Semaforización
			Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Desde		
Enero										
Febrero										
Marzo										
Abril										
Mayo										
Junio										
Julio										
Agosto										
Septiembre										
Octubre										
Noviembre										
Diciembre	90.00%		80.00%	90.00%	60.00%	79.99%	60.00%	90.00%	90.00%	
Anual	90.00%		80.00%	90.00%	60.00%	79.99%	60.00%	90.00%	90.00%	

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG Jorge Sánchez Olampo Director General de Comunicación Social	RESPONSABLE DEL INDICADOR Jorge Sánchez Olampo Director General de Comunicación Social	RESPONSABLE INTEGRACIÓN Lilia Díaz Sánchez Directora Administrativa
--	--	---

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 10.6 Gobierno Eficaz y Eficiente	Programa: 10.6.4 Gobernanza	Estrategia: Fortalecer los mecanismos de comunicación orgánica, es decir, que la administración pública municipal sea lo suficientemente capaz de difundir y replicar los resultados de las acciones de gobierno a través de sus vías institucionales.	Nivel del Objetivo: Propósito	Clave del Indicador:
--	--------------------------------	---	----------------------------------	----------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Comunicación Social Responsable de Cuernavaca		
Dependencia: Presidencia Municipal		
Proyecto del Programa: PM802	Nombre del Proyecto: Información, Difusión y Comunicación Social	Unidad Responsable del Gasto Dirección General de Comunicación Social

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de acciones implementadas del programa de equilibrio mediático respecto al total de acciones planificadas en medios tradicionales, plataformas digitales y redes sociales durante el periodo		Definición: Conocer el alcance de los medios de comunicación plataformas digitales y redes sociales de manera efectiva al imaginario colectivo.	
Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Estratégico	Sentido del Indicador: Regular	
Método de cálculo: (V1/V2) *100	Variable 1: Variable 2	Medios de comunicación que cuentan comunicación orgánica Medios de Comunicación existentes	Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2026: 100.00%	Año línea base: 2025	Valor línea base: 100.00%	Frecuencia de medición: Anual

Medios de Verificación:
En la página del Ayuntamiento de Cuernavaca www.cuernavaca.gob.mx

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Relevancia Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Economía Estar disponible a un costo razonable	Monitoreable Poder ser sometido a una evaluación independiente	Adecuado Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Aporte Marginal Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Medios de comunicación existentes	Medios de comunicación que cuentan con comunicación orgánica	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero											
Febrero											
Marzo											
Abril											
Mayo											
Junio											
Julio											
Agosto											
Septiembre											
Octubre											
Noviembre											
Diciembre	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	59.99%	100.00%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	59.99%	100.00%		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Jorge Jiménez Ocampo
Director General de Comunicación Social

RESPONSABLE DEL INDICADOR

Jorge Jiménez Ocampo
Director General de Comunicación Social

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

Lilia Díaz Sánchez
Directora Administrativa

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

Eje: 10.6 Gobierno Eficaz y Eficiente	Programa: 10.6.4 Gobernanza	Estrategia: Fortalecer los mecanismos de comunicación orgánica, es decir, que la administración pública municipal sea lo suficientemente capaz de difundir y replicar los resultados de las acciones de gobierno a través de sus vías institucionales.	Nivel del Objetivo: Componente	Clave del Indicador: 1
--	--------------------------------	---	-----------------------------------	---------------------------

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Comunicación Social Responsable de Cuernavaca		
Dependencia: Presidencia Municipal		
Proyecto del Programa: PM802	Nombre del Proyecto: Información, Difusión y Comunicación Social	Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comunicación Social

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de avance en las actividades para evaluar cómo se comunica a la ciudadanía sobre los servicios públicos.		Definición: Conocer la unificación de líneas discursivas de comunicación que su punto de partida es posicionar la rendición de cuentas transparencia, honestidad y una constancia evaluación del servicio público.	
Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Gestión	Sentido del Indicador: Regular	
Método de cálculo: (V1/V2) *100	Variable 1: Entrevistas con opinión positiva	Variable 2: Total de entrevistas a la ciudadanía realizadas	Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2026: 100.00%	Año línea base: 2025	Valor línea base: 100.00%	Frecuencia de medición: Trimestral

Medios de Verificación:

Oficios y Memorándums del año 2026 que se encuentran en la Dirección General de Comunicación Social con sede en calle Motolinía #2 Col. Centro.

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Total de entrevistas a la ciudadanía realizadas	Entrevistas con opinión positiva	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Febrero											
Marzo	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril											
Mayo											
Junio	25.00%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio											
Agosto											
Septiembre	25.00%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre											
Noviembre											
Diciembre	25.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG Jorge Jiménez Ocampo Director General de Comunicación Social	RESPONSABLE DEL INDICADOR Jorge Jiménez Ocampo Director General de Comunicación Social	RESPONSABLE INTEGRACIÓN Lilia Díaz Sánchez Directora Administrativa
--	--	---

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación				
Eje: 10.6 Gobierno Eficaz y Eficiente	Programa: 10.6.4 Gobernanza	Estrategia: Fortalecer los mecanismos de comunicación orgánica, es decir, que la administración pública municipal sea lo suficientemente capaz de difundir y replicar los resultados de las acciones de gobierno a través de sus vías institucionales.	Nivel del Objetivo: Actividad	Clave del Indicador: 1.1

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Comunicación Social Responsable de Cuernavaca				
Dependencia: Presidencia Municipal				
Proyecto del Programa: PM802	Nombre del Proyecto: Información, Difusión y Comunicación Social		Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comunicación Social	

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de publicaciones institucionales verificadas y validadas.			Definición: El indicador nos permite conocer el manejo informativo y publicaciones institucionales sin sesgos, verificados, comprobados y de un contacto directo con la ciudadanía		
Dimensión: Eficacia		Tipo de Indicador: Gestión		Sentido del Indicador: Regular	
Método de cálculo: (V1/V2) *100	Variable 1: Variable 2	Número de manejos informativos y publicaciones institucionales realizadas Total de manejos informativos y publicaciones institucionales solicitadas			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2026: 100.00%	Año línea base: 2025	Valor línea base: 100.00%	Frecuencia de medición: Mensual		

Medios de Verificación:
Publicaciones que son generadas en la Dirección General de Comunicación Social con sede en la calle Motolinía #2 Col. Centro.

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Relevancia Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Economía Estar disponible a un costo razonable	Monitoreable Poder ser sometido a una evaluación independiente	Adecuado Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Aporte Marginal Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Total de manejos informativos y publicaciones institucionales solicitadas	Número de manejos informativos y publicaciones institucionales realizadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Crítico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.00%	60.00%	100.00%		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

RESPONSABLE DEL INDICADOR

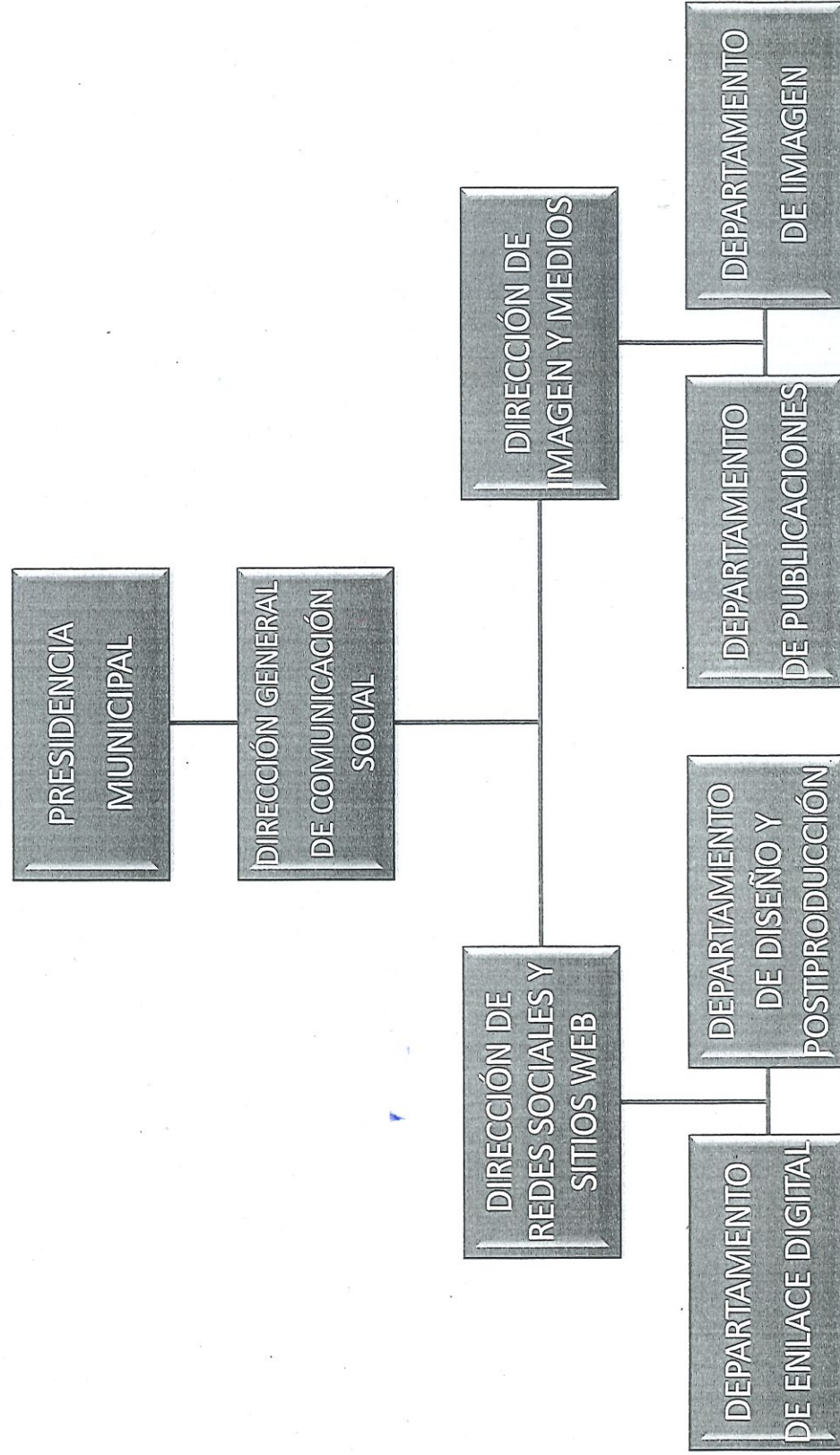
RESPONSABLE INTEGRACIÓN

Jorge Jiménez Ocampo
Director General de Comunicación Social

Jorge Jiménez Ocampo
Director General de Comunicación Social

Lilia Díaz Sánchez
Directora Administrativa

b) Organigrama



PROGRAMA PRESUPUESTARIO: "Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"

c) Estructura Organizacional

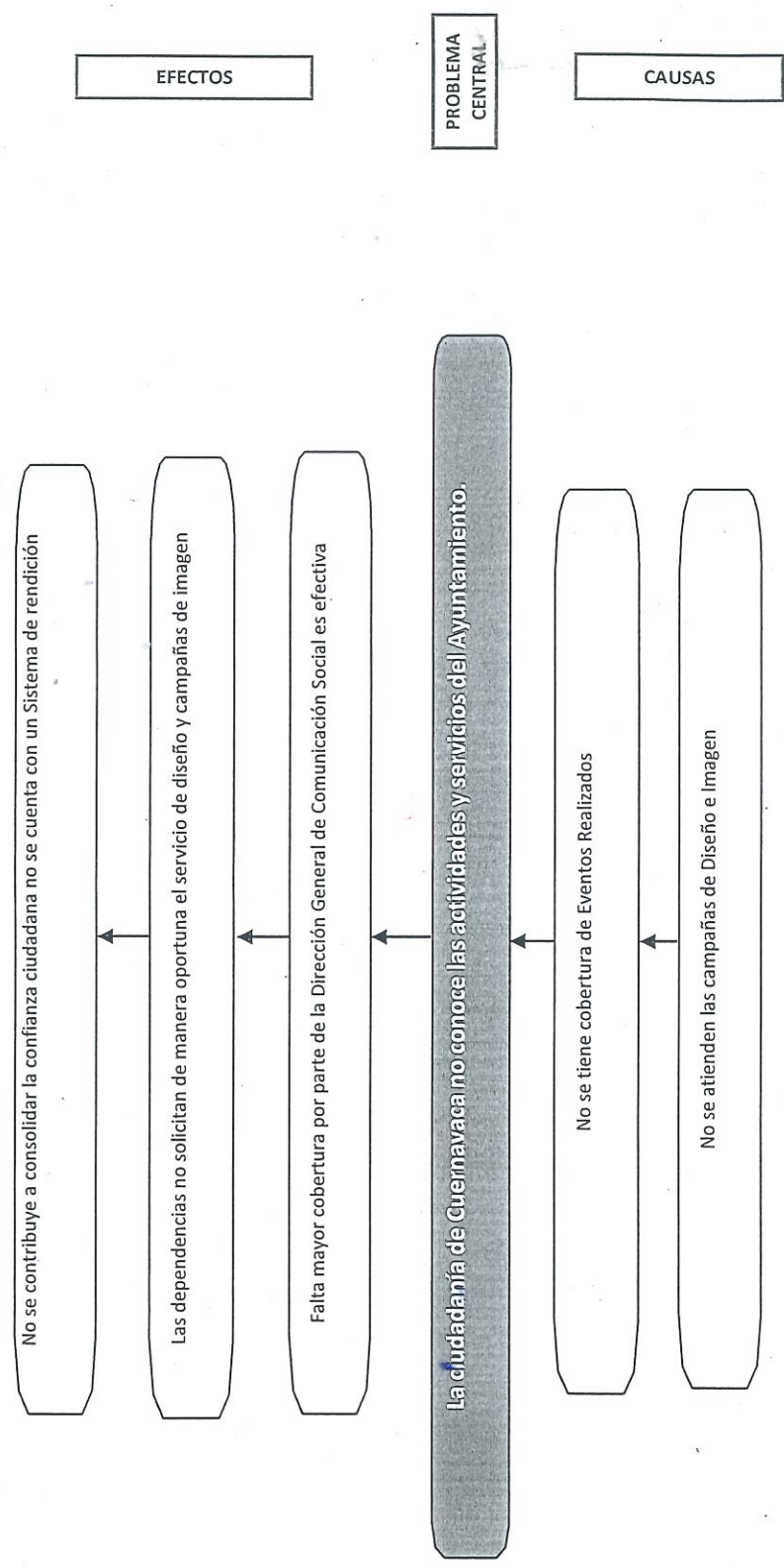


MUNICIPIO DE CUERNAVACA
ANÁLITICO DE PLAZAS POR UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO

NIVEL	PUESTO	N° PLAZAS	EMPLEADO DE:			
			CONFIANZA	BASE	SINDICALIZADO	ASIMILADO
DEPENDENCIA						
Unidad Responsable del Gasto		18	8		10	
III	DIRECTOR GENERAL	1	1			
IV	DIRECTOR DE ÁREA	2	2			
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	4	4			
V	TÉCNICO INFORMÁTICO	3			3	
VII	ANALISTA DE INFORMACIÓN	1			1	
VII	ASISTENTE	1			1	
VII	JEFE DE OFICINA	1			1	
VIII	COORDINADOR	1	1			
VIII	TAQUIMECANOGRAFA	1			1	
VIII	TECNICO ESPECIALIZADO	1			1	
VIII	FOTOGRAFO	1			1	
VIII	PROMOTOR	1			1	

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Comunicación Social Responsable de Cuernavaca"

d) Árbol de Problemas



e) Árbol de Objetivos

