





Ciudad que renace

Programa Presupuestario "Economía y Turismo" 2025

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo					
Nombre de la Unidad Responsable	Componente				
Dirección General de Comercio, Industria y Servicios	Eliminación de trámites engorrosos y tardados, nuevas y más aperturas de negocios y mejoras de los mismos para generar una mayor economía municipal.				
Dirección General de Turismo	Difundir atractivos turísticos, eventos y actividades para impactar en la afluencia turística de la ciudad de Cuernavaca				

Responsable de la integración

Lic. Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo Aprobación

Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard
Secretario de Desarrollo Económico y
Turismo

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción Il inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.







Ciudad que renace

Programa Presupuestario "Economía y Turismo" 2025

II.- Firmas anoges habing of sheadmove

Unidades Responsables del Gasto que Integran el Programa Presupuestario

Lic. Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

> Lic. Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Industria, Comercio y Servicios

Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Lic. Concepción Gómez Medina

Director General de Turismo

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción Il inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.

11		0-	1		:	-
ш		(.O	nt	en	Ю	$^{\circ}$
	• •			· · ·		_

I Portada	mal copyeM no contient,
II Firmas	
III Contenido	a.vu() .vodkanilti i za movog
IV Presentación	graphand an auvirus áirsi s
V Mecánica Operativa	6
VI Matriz de Indicadores para Resultados	District produces the form
VII Resumen de Recursos Financieros	15
VIII Resumen Financiero por Proyecto	
IX Seguimiento y Evaluación	20
X Anexos	22
a) Ficha de Indicador de Desempeño	22
b) Organigrama	
c) Estructura Organizacional	
d) Árbol de Problemas	54
e) Árbol de Objetivos	

Economía y Turismo

IV.- Presentación

Cuernavaca, conocida como la "Ciudad de la Eterna Primavera", es un importante destino turístico en México, famosa por su clima agradable, su rica historia y sus atractivos culturales. El turismo en esta ciudad es vital para su economía, atrayendo visitantes tanto nacionales como internacionales que buscan disfrutar de sus paisajes, arquitectura y eventos culturales. Durante la administración 2025-2027, hemos enfocado esfuerzos significativos en fortalecer este sector para mejorar la infraestructura turística, promover el bienestar comunitario y atraer inversiones al sector.

Dichas acciones de fomento económico fueron dirigidas a impulsar la reactivación económica en la protección de los empleos formales y las inversiones, en este tenor el Ayuntamiento de Cuernavaca instrumenta el "Programa para apoyar en la reactivación económica del Municipio de Cuernavaca del Municipio de Cuernavaca para Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)".

La mejora regulatoria, como política constitucional establecida en el artículo 25 de nuestra Carta Magna, tiene un mandato claro: todas las acciones de gobierno en materia de crecimiento económico deben alinearse con los principios constitucionales, respetando su aplicación irrestricta y contribuyendo a los objetivos establecidos en dicho artículo.

Atendiendo este mandato, desde el inicio de esta administración hemos implementado programas específicos de simplificación. En 2024 iniciamos su ejecución y, en 2025, logramos consolidarlos.

Para llevar a cabo esta implementación conforme a la Constitución, fue indispensable la voluntad política del Cabildo, que aprobó el Acuerdo de Simplificación, el Programa de Mejora Regulatoria y el Reglamento en materia de Infraestructura Pasiva de Telecomunicaciones y Suministro de Electricidad.

Uno de los principales avances fue la puesta en marcha del programa de simplificación de cargas SIMPLIFICA, enfocado en reducir los costos sociales y económicos en trámites y servicios. Siguiendo el mandato constitucional, integramos nuestros trámites y servicios en el Catálogo Nacional de Regulaciones, Trámites y Servicios (CNaRTyS), en cumplimiento de la Ley General de Mejora Regulatoria.

En cuanto a la atención al sector empresarial, hemos replanteado el servicio del Centro de Atención Empresarial Morelense, estableciendo una política de "cero vueltas" y asegurando la entrega oportuna y precisa de la información necesaria para la obtención de licencias de funcionamiento.

Gracias a los logros obtenidos, avanzamos en el Indicador Nacional de Mejora regulatoria, pasando del puesto 21 al 17 en 2024, con la meta de cerrar la administración entre los 10 primeros lugares a nivel nacional.

Cuernavaca es hoy una ciudad más competitiva, gracias al reglamento para la infraestructura de telecomunicaciones y electricidad que hemos implementado. Esta regulación nos permite atraer inversión, mejorar la conectividad de nuestra ciudad y garantizar servicios de calidad para todos los habitantes.

"Economía y Turismo"

En Cuernavaca hemos dado un paso firme hacia la modernización de nuestros procesos urbanos, tomando como modelo las mejores prácticas de ciudades líderes en desarrollo económico y eficiencia administrativa como Guadalajara, Jalisco; San Pedro Garza García, y Monterrey, ambos de Nuevo León. Con ello, nos hemos comprometido a transformar nuestra gestión pública en una herramienta verdaderamente al servicio de los ciudadanos. En mayo de 2024, invitamos al personal de la Coordinación General de Innovación Gubernamental de Jalisco (CGIG) y a la Dirección General de Visor Urbano para realizar un diagnóstico exhaustivo sobre la viabilidad de replicar esta plataforma en Cuernavaca. Los resultados fueron claros: nuestra ciudad está lista para aprovechar al máximo el potencial de Visor Urbano, gracias a nuestra infraestructura tecnológica y procedimientos sólidos. El diagnóstico, entregado por la CGIG, confirmó lo que ya sabíamos: Cuernavaca tiene la capacidad para dar este gran paso. Contamos con un servidor de información geoespacial robusto y con procedimientos bien definidos, lo que nos permitió, en febrero de 2025, firmar un convenio de colaboración para implementar Visor Urbano.

Esta es una prueba más de que **Cuernavaca avanza con visión de futuro**, y que bajo este gobierno, la innovación no es solo una promesa, es una realidad. Con Visor Urbano, estamos transformando la manera en que gestionamos nuestra ciudad, poniendo la tecnología al servicio de nuestra gente.

El desarrollo económico es el cambio de Cuernavaca, al tener una economía estable tendremos una mayor afluencia de turismo que impulsara la economía local, por tal motivo la Dirección de Mercados se dedica a mantener una mejor imagen en cuanto a la infraestructura y día a día se dialoga con los concesionarios de los locales para que reaperturen sus locales; estableciendo las acciones necesarias dentro del marco regulatorio de la Dirección de Mercados que faciliten el desarrollo de los Mercados Periféricos; fomentar la creación de empleos y estimular el turismo dentro de los Centros de Abastos.

Unos de los principales objetivos es brindar espacios dignos y facilitar las condiciones para el desarrollo del comercio en beneficio de las familias, es un compromiso que tiene la Dirección de Mercados. Mediante el apoyo de diversas áreas pertenecientes a este Ayuntamiento de Cuernavaca

"Economía y Turismo"

V.- Mecánica Operativa

La Normatividad de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo se elabora para proporcionar, en forma ordenada actividades que se realizan conforme a la norma que aplica cada Dirección.

Leyes:

- Ley de Procedimiento Administrativo para el Estado de Morelos
- Ley de Turismo del Estado de Morelos
- Ley de Mejora Regulatoria para el Estado de Morelos y sus Municipios
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Morelos
- Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.

Lo anterior con el fin de alcanzar una mayor efectividad bajo criterios de eficiencia, eficacia y modernización administrativa en la implementación de la gestión de competencias, atribuciones y asuntos a cargo de la Secretaría, evitando duplicidades de funciones durante el desarrollo de las tareas diarias; promoviendo el ahorro de tiempo y esfuerzo en la ejecución de los compromisos adquiridos por la Administración Pública Municipal, para proporcionar servicios de calidad en el ámbito de su competencia.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, tiene por objeto regular las atribuciones, organización y funcionamiento de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, como Dependencia de la Administración Pública Municipal, misma que tiene a su cargo el despacho de los asuntos que le encomiendan la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos, el Reglamento de Gobierno y de la Administración Pública Municipal de Cuernavaca, Morelos, así como los que le señalen otras Leyes, Reglamentos, Decretos, Acuerdos y demás disposiciones aplicables.

Las Unidades Administrativas que están integradas por los Titulares respectivos y demás Servidores Públicos que señale el Reglamento, los Manuales de Organización y Procedimientos y demás disposiciones jurídicas aplicables, para el adecuado cumplimiento de las atribuciones establecidas, en apego al Presupuesto de Egresos autorizado a la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico. De entre los servidores públicos que integran la plantilla de personal de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, se designará a aquellos que fungirán como notificadores en función de actuarios, quienes se encargarán de practicar las diligencias que sean necesarias para dar a conocer a los interesados, las resoluciones, acuerdos, recomendaciones y demás disposiciones de carácter administrativo, que se dicten con motivo del desahogo de procedimientos administrativos y en general, todas aquellas actuaciones dictadas por las autoridades administrativas del Ayuntamiento.

Se tiene como objetivo coadyuvar en el fomento de proyectos, programas y acciones orientadas al desarrollo, modernización, competitividad, crecimiento y fortalecimiento de los sectores productivos, agropecuario, comercio, industrial, servicios y turismo, así como la atracción de las inversiones en los mismos; mejorando la actividad económica, la generación de empleos, la conformación y regularización de la organización; con la implementación del Sistema de Mejora Regulatoria en el Municipio.

Todo ello en beneficio del sector empresarial ya que el turismo ofrece grandes oportunidades para las economías emergentes y los países en desarrollo. Crea empleo, fortalece la economía local, contribuye al desarrollo de la infraestructura local y puede ayudar a conservar el medio ambiente

"Economía y Turismo"

natural y los bienes y tradiciones culturales, así como a reducir la pobreza y la desigualdad y el desarrollo económico puede aportar a las personas y a la sociedad muchos beneficios, entre ellos:

- Creación de empleos:
- El desarrollo económico puede generar empleos decentes para todos.
- Mejora de los estándares de vida:
- El desarrollo económico puede mejorar la calidad de vida de la población.
- Reducción de la pobreza:
- El desarrollo económico puede reducir los niveles de pobreza.
- Inclusión de las personas:
- El desarrollo económico puede buscar que el crecimiento no deje a nadie atrás.
- Mejoras en la infraestructura:
- El desarrollo económico puede generar mejoras en la infraestructura.
- Mejores salarios:
- El desarrollo económico puede generar mejores salarios.
- Mayor bienestar general:
- El desarrollo económico puede generar mayor bienestar general.

El crecimiento económico es el aumento sostenido y a largo plazo en la producción de bienes y servicios en una economía.

"Economía y Turismo"

VI.- Matriz de Indicadores para Resultados



Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

CORRENO	MUNICIPAL	moss -	8087	and the same
NAMES OF TAXABLE PARTY.	SERVICE THE PARTY OF THE PARTY	NAME AND ADDRESS OF	THE PERSON NAMED IN	NAME OF TAXABLE PARTY.

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:	Año:
Economía v Turismo	2025

Dependencia:

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Unidad Responsable del Gasto

Oficina del Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Dirección General de Turismo

	Beneficiarios con perspectiva de género					
Hombres:	Mujeres:	Total:	Área de Enfoque:			
178,641	199,835	378,476	El decayolo acc			
Niños:	Niñas:	Total:	Ciudadanía de Cuernavaca			
N/A	N/A	N/A	Nayor orem			

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo					
Eje:	Programas:	Sub Programa:			
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente	El crecimiento económiA/NE			
	Responsable	cardicios en una economía			
	10.4.2 Desarrollo Rural Municipal	101110100057 0(10 113 6005/3)57.			

Proyectos del Programa:

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

SE701- Gestión y Coordinación Económica.

Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

SE702- Fortalecimiento del Desarrollo Económico y Rural Sustentable del Municipio.

SE703.-Fondo para la Aportación Estatal para el Desarrollo Económico (FAEDE)

Dirección General de Turismo

SE704- Promoción Turística del Municipio.

Objetivo General:

Desarrollo Económico Socialmente Responsable

Estimular el crecimiento económico de la población por medio de programas que promuevan un espíritu empresarial de compromiso social y la innovación tecnológica, gestionando procedimientos administrativos simplificados, más amigables y confiables que reduzcan los tiempos y procedimientos de los trámites municipales, incentivando con ello la intención de inversión y generación de empleos por parte de los empresarios

Desarrollo Rural Municipal

Garantizar y promover el desarrollo sostenible de las zonas rurales, estimulando la producción de productos agrícola con maquinaria e insumos, promoviendo su comercialización y ofreciendo capacitación en salud animal, con el objetivo de revertir el empobrecimiento de las familias campesinas, el deterioro de las tierras de cultivo, y al mismo tiempo garantizar la seguridad alimentaria de la ciudad de Cuernavaca.

Clasificación Funcional y Programática								
Finalidad:	Función: Sub Función: Actividad Institu		Actividad Institucional:	Clave Programática:				
3 Desarrollo	3.1 Asuntos Económicos,	3.1.1Asuntos	103Micro, pequeña y	E Prestación de Servicios Públicos				
Económico	Comerciales y Laborales en General.	Económicos y comerciales en general	medianas empresas productivas y competitivas. 107 Mejora Regulatoria	F Promoción y Fomento				
	3.2Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	3.2.1 Agropecuaria	108 Sectores económicos competitivos. 111 Instrumentación de					
	3.7 Turismo	3.7.1 Turismo	políticas, estratégicas y apoyos para vincular la oferta y la demanda de autoempleo y empleo en el mercado laboral. 090 Elevar el ingreso de los	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
		#	productores y el empleo rural 114Turismo con sello propio	N S TW				
		:	de calidad hospitalidad y seguridad.					

			Información	Institucional				
Misión:				Visión:				
Diseñar estrategias para Cuernavaca, nacional e int administrativas	la prom ernacion	oción turística para nalmente a través de	la ciudad de sus unidades	1 270	nra que la cuidad de Cue onal e internacional, seg		vaca se mantenga como destino limpio y ordenado	
			Nive	el Fin				
Resumen Narrativo:		Indicador		Medios de V			puestos	
Contribuir a incrementar la productividad de los sectores económicos, mediante la creación de condiciones que fomenten ur mejor ambiente de negocios y e desarrollo económico		Tasa de desocupació	None 1006 1006 1006 1006 1006 1006 1006 100		Archivos digitales en formato Excel de Tasas de ocupación, desocupación y subocupación que se encuentran en https://www.inegi.org.mx/app/indi cadores/?tm=0#divFV44788316090 0 Fuente: Banco de Información Económica (BIE) de INEGI.		Voluntad política de los actores reparación económica	
Tipo:	Dime	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:	
Estratégico	Eficac	ia de la composición	Anual	(1) (2) (1) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	3.10%	NATIONAL DESCRIPTION OF THE PERSON OF THE PE	Tasa de desocupación laboral	
			Nivel P	ropósito				
Resumen Narrativo:		Indicador:	er drondel	Medios de Ve			puestos:	
11-15	anente sarrollo	Tasa de creación permanente registra	- 13	interactivos / https://public imss.cpe#!/vi	imss.gob.mx/mapas-		cuperación económica y minución de la delincuencia.	
Tipo:	Dime	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:	
Estratégico	Eficac	ia	Semestral	seaurantouxi	89.00%		Tasa de creación de empleos permanentes del mapa interactivo del IMSS	
			Nivel Compo	onente No. 1				
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve		100000000	puestos:	
Eliminación de tr engorrosos y tardados, nu más aperturas de nego mejoras de los mismos generar una mayor eco municipal.	cios y para	Porcentaje de generados a través trabajo con el sector educativo para la sin trámites y servicios Municipio.	empresarial y nplificación de	Cuernavaca www.cuernav Fotografías, lefort que resguardada	medicionesCarpeta	de	cilitación de trámites, aumento empleos, movilidad económica ra el municipio.	
Tipo:	Dime	nsión:	Frecuencia:	Contereio ina	Meta.		Método de Cálculo:	
Estratégico	Eficac	AND SHOULD BE SH	Trimestral		100%		Número de proyectos planeados/Número de proyectos generados*100	
			Nivel Activi	dad No. 1.1				
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	erificación:	100000	puestos:	
Programas implementados con empresas y empresario una mayor variabilidad	os para d de	Porcentaje de produ beneficiados con fer orgánico y/o químico	tilizante	Dirección de en el librero de Dirección de ubicado en	nivos oficiales de la fomento agropecuario en la oficina # 44 de la Fomento Agropecuario Motolinía 2 esq. otl col. Centro C.P.	Mayor beneficio y productividad al campo y a los sectores de mismo		
productos que mejoren el del campo		320 3 (Bullisters)		02000				
del campo	Dime	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:	
	Dime i Eficier	nsión: ncia	Frecuencia: Anual	ALCOLOGY	Meta. 100%		Número de productores que	
del campo Tipo:	or President to remember		Anual	idad No. 1.2	THE STATE STATE OF THE PROPERTY OF THE PROPERT		Número de productores que solicitan el apoyo/Número de productores	

Implementación de mo		CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	unidades de guacate que	Carpetas de a	actas que se generan en firmadas por los		Los productores reciben co satisfacción el apoyo para l	
remavaca se mantenga como destina aguro, ilmpio y ordenado		ciocutaron campañas		participantes, así como fotografías, que se encuentran ubicados en un librero en la oficina # 44 de la Dirección de Fomento Agropecuario		eli	iminación de plagas	
		entificación		ubicado en				
Tipo:	Dime	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:	
Gestión	Eficie	ncia y subocupación en neventran en incei.orp.ms/app/hedi	Mensual	1	100%	elón nu r nòlo	Total de visitas programadas las huertas de aguacate/Tot de visitas realizadas a la huertas de aguacate*100	
			Nivel Activ	idad No. 1.3				
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de V	erificación:	Su	ipuestos:	
Visitas a unidades de p pecuaria		producción beneficiadas	inidades de ganaderas con la e campañas	de vacunas, p 2025 Así con encuentran ul la oficina #4 Fomento Agi	rtificación de aplicación uruebas etc. del periodo mo fotografías que se bicados en un librero en do de la Dirección de ropecuario ubicado en sq. Netzahualcóyotl col.	sa e i	s productores reciben co tisfacción el apoyo para la salu inocuidad animal	
Tipo:	Dime	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:	
Gestión	Eficier	c.Lableau com/pro sion izhome/TAempleoysal soySalario?publishaye	Trimestral		100%		Visitas programadas a la unidades de producció pecuaria/Visitas realizadas a la unidades de producció pecuaria*100	
			Nivel Activi	dad No. 1.4				
Resumen Narrativo:	HALF THE PROPERTY OF THE	Indicador:		Medios de V		THE REPORTS	puestos:	
Evaluación y examina unidades de producción	Supuesi Facilitar de emp	Porcentaje de beneficiados cor fotovoltaicos	sistemas	Dirección de en el librero Dirección de ubicado en	fotografías, nivos oficiales de la fomento agropecuario en la oficina # 44 de la Fomento Agropecuario Motolinía 2 esq. otl col. Centro C.P.	co	ayor redibilidad en el proceso de nversión. Visita a unidades de oducción en	
Tipo:	Dimei	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:	
Gestión dayorg al aran a aranii//\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\ti}\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\texi\tint{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\texi}\text{\texit{\text{\texi\tint{\text{\texicl{\texi\texi{\texi{\texi{\tex{\texicr{\texi\texi{\texi{\texi{\texi{\texi{\texi{\texi{\texi{\te	Eficier	ncia 2033/19/2 V 5111441	Mensual	Frecuencia: Trimestral	100%	miö Efica	Visita a unidades d producción programadas Visita a unidades d producción realizadas*100	
			Nivel Activi	dad No. 1.5				
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de V	erificación:	Su	puestos:	
Evaluación y examina unidades de producción	ación de	Porcentaje de produc beneficiados con equ insumos agrícolas.	AND ADD TO	Dirección de en el librero Dirección de ubicado en	fotografías, nivos oficiales de la fomento agropecuario en la oficina # 44 de la Fomento Agropecuario Motolinía 2 esq. otl col. Centro C.P.	al mi	ayor beneficio y productivida campo y a los sectores d ismo	
Tipo:	Dimer	nsión:	Frecuencia:	1000	Meta.		Método de Cálculo:	
Gestión 2010/2016/01/10	Eficier		Mensual		100%	-	Visita a las unidade programadas/ Visita a la unidades realizadas*100	
			Nivel Activi	idad No. 1.6			1	
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de V	erificación:	Su	ipuestos:	
	DOS DESCRIPTIONS AND STREET							

hidroagrícola en los producto	amiento ores	Porcentaje de beneficiados con hidroagrícola	productores equipamiento	en los arch Dirección de ubicado en	fotografías, mediciones nivos oficiales en la Fomento Agropecuario Motolinía 2 esq. otl col. Centro C.P.	Los productores son beneficiados con equipamiento hidroagrícola
_	1	13000	T	62000		Back-de de Céleules
Tipo: Gestión	Eficie	nsión: ncia	Frecuencia: Trimestral		Meta: 100%	Método de Cálculo: Número de productores que solicitan el apoyo/Número de productores beneficiados*100
			Nivel Activi	idad No. 1.7		
Resumen Narrativo:	Contraction	Indicador:		Medios de Ve		Supuestos:
Información del programa " a Kilo"	'Kilos de	Porcentaje de beneficiados con mate con cultivo alterno	productores erial vegetativo	ubicado en la Adolfo López	visitas al mercado, Dirección del Mercado Mateos Circuito Adolfo s S/N, Col. Centro, C.P.	Los asistentes al mercado Adolfo López Mateos, asisten a programa de "Kilos de a Kilo"
Tipo:	N.S. COM SALES SERVICE	nsión:	Frecuencia:		Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficier	ncia Muhama	Mensual		100.00%	(Número de productores que solicitan el apoyo/ Número de productores que reciben el apoyo) * 100
			Nivel Activi	dad No. 1.8		
Resumen Narrativo:		Indicador:	x = x = x = x = x = x = x = x	Medios de Ve	erificación:	Supuestos:
Mayor apertura de negocio generación y crecimientos mismos.	de los	Porcentaje de Vínculo en el Fortalecimiento Atención Empresarial las dependencias Municipal y estatal	del Centro de	Mejora Regi	nculos en la Dirección de ulatoria ubicado en sq. Netzahualcóyotl col. 000	Los Centro de Atención Empresarial Morelense y las dependencias del orden Municipal y estatal reciben satisfactoriamente los vínculos de fortalecimiento, aperturas de negocios, generación de empleos y movilidad económica.
Tipo:	and the state of t	nsión:	Frecuencia:		Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficier	ncia	Mensual		100.00%	(Total de vinculaciones realizadas / Total de vinculaciones programadas) *
			Nivel Activi	dad No. 1.9		
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	erificación:	Supuestos:
Avance del programa SIMPI	Avance del programa SIMPLIFICA Por		Porcentaje de Avance en el Desarrollo del Programa SIMPLIFICA		vance en el a Dirección egulatoria ubicado en sq. Netzahualcóyotl col. 000	Se cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo y operación del programa SIMPLIFICA
			SERVICE PROGRAMMA CONTRACTOR		B4-4-	
Tipo:	Dimei	nsión:	Frecuencia:		Meta.	Método de Cálculo:
Tipo: Gestión	Dimer Eficier		Mensual		100.00%	(Avance del programa SIMPLICA desarrollado / Avance del
COLD WANTED STATE OF	COLUMN TO SERVICE COLUMN TO SE		Mensual	dad No. 1.10	100.00%	(Avance del programa SIMPLICA desarrollado / Avance del programa SIMPLIFICA estipulado) * 100
Gestión Resumen Narrativo:	Eficier	Indicador:	Mensual Nivel Activio	Medios de Ve	100.00%	(Avance del programa SIMPLICA desarrollado / Avance del programa SIMPLIFICA estipulado) * 100
Gestión	Eficier ción de	Indicador: Porcentaje de regularizados, entre al corriente y los q regularizar	Mensual Nivel Activio	Medios de Ve Registro de la procedimienta Jurídicos del resguarda la ubicado en	erificación: ocales y fotografías de os Administrativos- periodo 2025 que los Dirección de mercados	(Avance del programa SIMPLICA desarrollado / Avance del programa SIMPLIFICA estipulado) * 100 Supuestos: Los locales son regularizados satisfactoriamente
Resumen Narrativo: Recuperación y regularizado lotes del mercado municipa	Eficien	Indicador: Porcentaje de regularizados, entre al corriente y los q regularizar	Nivel Activion locales los que están por locales frecuencia:	Medios de Ve Registro de la procedimienta Jurídicos del resguarda la ubicado en Netzahualcóya	erificación: ocales y fotografías de os Administrativos- periodo 2025 que los Dirección de mercados Motolinía 2 esq. otl col. Centro C.P.	(Avance del programa SIMPLICA desarrollado / Avance del programa SIMPLIFICA estipulado) * 100 Supuestos: Los locales son regularizados satisfactoriamente Método de Cálculo:
Resumen Narrativo: Recuperación y regularizado lotes del mercado municipa	Eficier ción de	Indicador: Porcentaje de regularizados, entre al corriente y los q regularizar	Nivel Activion locales los que están por	Medios de Ve Registro de la procedimienta Jurídicos del resguarda la ubicado en Netzahualcóya	perificación: ocales y fotografías de os Administrativos- periodo 2025 que los Dirección de mercados Motolinía 2 esq. otl col. Centro C.P.	(Avance del programa SIMPLICA desarrollado / Avance del programa SIMPLIFICA estipulado) * 100 Supuestos: Los locales son regularizados satisfactoriamente

Tipo: Dimensión: Frecuencia: Meta. Gestión Eficiencia Mensual 100.00% Nivel Actividad No. 1.15 Resumen Narrativo: Indicador: Medios de Verificación: Creación de vínculos con empresars, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales Porcentagio de vínculos con empresas, empresarios y emprendedores. Porcentagio de vínculos con empresarios o empresarios emprendedores. Porcentagio de vínculos con empresarios emprendedores. Porcentagio de vínculos con empresarios o empresarios emprendedores. Porcentagio de vínculos con empresarios o empresarios emprendedores. Porcentagio de vínculos con empresarios emprendedores. Porcentagio de vínculos con empresarios o empresarios emprendedores. Porcentagio de vínculos con empresarios empresarios emprendedores. Porcentagio de vínculos con empresarios empresarios emprendedores. Porcentagio de vínculos con empresarios empresarios empresarios empresarios empresarios empresarios empresarios emprendedores. Porcentagio de vínculos con empresarios em	entran de Locales comerciales abiertos ivos en la bicado en lcóyotl col.
Resumen Narrativo: Indicador: Medios de Verificación: actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales el naturalización y armonización del marco jurídico, normas municipales el naturalización y armonización del marco jurídico, normas municipales el naturalización y armonización del marco jurídico, normas municipales el naturalización y armonización del marco jurídico, normas municipales el naturalización y armonización del marco jurídico, normas municipales el naturalización del marco jurídico, normas municipales el naturalización del marco jurídico, normas municipales el naturalización del marco jurídico, normas municipales el naturalización: Netzahualacóyotl col. Cen 62000 Tipo: Dimensión: Frecuencia: Medios de Verificación: Registro en los archivos 20 precedion de Desarrollo Empleo uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta en el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta en el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta en el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta en el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta en el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta en el micro sitio del marco de la pólicido de Desarrollo Empleo ubicado en Motolinia Netzahualacóyotl col. Cen 62000 Tipo: Dimensión: Frecuencia: Medios de Verificación: Recepción de vivitas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento Nivel Actividad No. 1.14 Resumen Narrativo: Indicador: Medios de Verificación: Registro en los archivos 202 Dirección de la Dirección de la Dirección de la Dirección de la Dirección de vivitas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento y apoyo de de viculos con el micrositio. Nivel Actividad No. 1.15 Medios de Verificación: Metabulación: Registro de Archivos 202 Dirección de Desarrollo Empresario y empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de el micrositio. Por cara de micro sitio de vicil de de	Método de Cálculo:
Resumen Narrativo: actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento de la controle de la marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento de la población en herramientas digitales y redes sociales donde se oferta empleo de Sestión de la Dirección de Desarrollo Empleo de Facebook del Ayuntamiento de la página de Porcentaje de visitas recibidas en la micrositio. Dimensión: Frecuencia: Medios de Verificación: Porcentaje de visitas recibidas en Motolinia Netzahualcóyoti col. Cen Gestión de viviculos con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de que portunidades laborales de la definición y apoyo de de portunidades laborales de la definición y armonización de la Dirección de Porcentaje de vínculos con empresas, empresarios y emprendedores. Porcentaje de vínculos con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de	Total de reapertura de locales comerciales realizados/ Total de reaperturas de locales comerciales programados*100
actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento Tipo: Dimensión: Frecuencia: Mensual Netzahualcóyot col. Cen 62000 Tipo: Dimensión: Frecuencia: Medios de Verificación: Porcentaje población capacitada en el uso de herramientas digitales y redes sociales empleo Unicado en Motolinía mensual Signatura de la empleo ubicado en Motolinía Metzahualcóyot col. Cen 62000 Tipo: Dimensión: Frecuencia: Mensual Signatura de la empleo ubicado en Motolinía Metzahualcóyot col. Cen 62000 Tipo: Dimensión: Frecuencia: Mensual Signatura de la empleo ubicado en Motolinía Metzahualcóyot col. Cen 62000 Tipo: Dimensión: Frecuencia: Mensual Signatura de la micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento Eficiencia Mensual Signatura de la micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento Signatura de la micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento Signatura de la micrositio. Signatura de la micrositio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento Signatura de la micrositio. Signatura de la micrositio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento Signatura de la micrositio dentro de la página de Porcentaje de visitas recibidas en el micrositio dentro de la página de Porcentaje de visitas recibidas en el micrositio dentro de la página de Porcentaje de visitas recibidas en el micrositio de la Dirección de Signatura de la motolinía Netahualcóyot col. Cen decon empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales Signatura de la micrositio. Signatura de la micrositio de la Dirección de Desarrollo Empla de micrositio de la Dirección de Desarrollo Empla de micrositio de la Dirección de Desarrollo Empla dempleo u	
marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del instrumentos administrativos del Ayuntamiento de la marco jurídico, normas municipales e unicado en Motolinía Metanualcóyot col. Cen G2000 Tipo: Dimensión: Frecuencia: Mensual 100.00% Nivel Actividad No. 1.13 Resumen Narrativo: Indicador: Medios de Verificación: Registro en los archivos 20 priección de vivitas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento	Supuestos:
Resumen Narrativo: Indicador: Medios de Verificación: Registro en los archivos 20 Dirección de Desarrollo Empleo ubicado en Motolinía Messual Messual Messual Messual Medios de Verificación: Registro en los archivos 20 Dirección de Desarrollo Empleo ubicado en Motoli Netzahualcóyotl col. Cen	Regulatoria armonización del marco jurídico 2 esq. normas municipales e instrumentos
Sestión Eficiencia Mensual 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 1	Método de Cálculo:
Resumen Narrativo: Capacitación a la población en herramientas digitales y redes sociales Porcentaje población capacitada en el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta empleo Tipo: Dimensión: Frecuencia: Gestión Briciencia Nivel Actividad No. 1.14 Resumen Narrativo: Recepción de vivitas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento Dimensión: Frecuencia: Porcentaje de visitas recibidas en el micrositio. Porcentaje de visitas recibidas en el micrositio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento Dimensión: Frecuencia: Nivel Actividad No. 1.14 Resumen Narrativo: Resumen Narrativo: Residon Dimensión: Recepción de vivitas en el micrositio. Porcentaje de visitas recibidas en el micrositio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento Nivel Actividad No. 1.15 Resumen Narrativo: Nivel Actividad No. 1.15 Resumen Narrativo: Creación de vínculos con empresa, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales Indicador: Nivel Actividad No. 1.15 Registro de Natolinia Netzahualcóyot col. Cen G2000 Registro de Archivos 202 Dirección de Pesarrollo Empresarios y emprendedores. Medios de Verificación: Registro de Archivos 202 Dirección de Archivos 202 Dirección de Desarrollo Empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales	(Marco jurídico armonizado y actualizado / Marco jurídico
Resumen Narrativo: Capacitación a la población en herramientas digitales y redes sociales Porcentaje población capacitada en el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta empleo Tipo: Dimensión: Resumen Narrativo: Recepción de vivitas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento Tipo: Dimensión: Recepción de vivitas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento Dimensión: Resumen Narrativo: Resumen Narrativo: Recepción de vivitas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento Dimensión: Resumen Narrativo: Resumen Narrativo	programado) * 100
Porcentaje población capacitada en el uso de herramientas digitales y redes sociales Porcentaje población capacitada en el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta empleo Dirección de Desarrollo Empla el el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta empleo Dirección de Desarrollo Empla el el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta empleo Dirección de Desarrollo Empla el el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta empleo Dirección de Desarrollo Empla el el el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta empleo Dirección de Desarrollo Empla el el el el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta empleo Dirección de Desarrollo Empresarial y al ubicado en Motolinía Netzahualcóyotl col. Cen 62000 Dirección de la D	
herramientas digitales y redes sociales verdes sociales donde se oferta empleo Tipo: Dimensión: Frecuencia: Meta. Gestión Eficiencia Mensual 100.00% Nivel Actividad No. 1.14 Resumen Narrativo: Indicador: Porcentaje de visitas recibidas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento de Facebook del Ayuntamiento Eficiencia Mensual 100.00% Tipo: Dimensión: Frecuencia: Medios de Verificación: Registro en los archivos 20 Dirección de la Direcc Desarrollo Empresarial y al ubicado en Motolinía Netzahualcóyotl col. Cen 62000 Tipo: Dimensión: Frecuencia: Meta. Gestión Eficiencia Mensual 100.00% Nivel Actividad No. 1.15 Resumen Narrativo: Indicador: Medios de Verificación: Registro de Archivos 202 empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales	Supuestos:
Resumen Narrativo: Indicador: Medios de Verificación: Recepción de vivitas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento Dimensión: Frecuencia: Meta. Meta.	presarial y puntualmente a la capacitación de linía 2 esq. herramientas digitales y redes
Nivel Actividad No. 1.14 Resumen Narrativo: Indicador: Medios de Verificación: Recepción de vivitas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento el micrositio. Dimensión: Frecuencia: Meta. Gestión Eficiencia Mensual 100.00% Nivel Actividad No. 1.15 Resumen Narrativo: Indicador: Medios de Verificación: Creación de vínculos con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales	Método de Cálculo:
Resumen Narrativo: Recepción de vivitas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento Porcentaje de visitas recibidas en el micrositio. Dirección de la Dirección de la Dirección de la Dirección de la Dirección de Notolinía Netzahualcóyot col. Cen 62000 Tipo: Dimensión: Frecuencia: Mensual Nivel Actividad No. 1.15 Resumen Narrativo: Creación de vínculos con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales Nivel Actividad No. 1.15 Medios de Verificación: Registro en los archivos 202 Dirección de la Dirección de Notolinía Netzahualcóyot col. Cen 62000	(Registro de población a capacitar) * 100
Recepción de vivitas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento Dimensión: Frecuencia: Nivel Actividad No. 1.15 Resumen Narrativo: Creación de vínculos con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales Porcentaje de visitas recibidas en el micrositio. Porcentaje de visitas recibidas en el micrositio. Porcentaje de visitas recibidas en el micrositio. Registro en los archivos 20 Dirección de la Direcc Desarrollo Empresarial y a ubicado en Motolinía Netzahualcóyotl col. Cen 62000 Neta. Registro en los archivos 20 Dirección de la Direcc Desarrollo Empresarial y a ubicado en Motolinía Netzahualcóyotl col. Cen 62000	and the second of the second o
sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento el micrositio. Dirección de la Direcc Desarrollo Empresarial y a ubicado en Motolinía Netzahualcóyotl col. Cen 62000 Tipo: Dimensión: Eficiencia Nivel Actividad No. 1.15 Resumen Narrativo: Creación de vínculos con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales Dirección de la Direcc Desarrollo Empresarial y a ubicado en Motolinía Netzahualcóyotl col. Cen 62000 Meta. Medios de Verificación: Registro de Archivos 202 Dirección de Desarrollo Emp al empleo ubicado en Motoli Netzahualcóyotl col. Cen 62000	Supuestos:
Tipo: Dimensión: Frecuencia: Meta. Gestión Eficiencia Mensual 100.00% Nivel Actividad No. 1.15 Resumen Narrativo: Indicador: Medios de Verificación: Creación de vínculos con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales eficiencia Mensual 100.00% Nivel Actividad No. 1.15 Medios de Verificación: Registro de Archivos 202 Dirección de Desarrollo Emp al empleo ubicado en Motoli Netzahualcóyotl col. Cen 62000	cción de correctamente en el micro sitic de la página de Facebook de 2 esq. Ayuntamiento
Resumen Narrativo: Creación de vínculos con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales Nivel Actividad No. 1.15 Medios de Verificación: Registro de Archivos 202 Dirección de Desarrollo Emp al empleo ubicado en Motoli Netzahualcóyotl col. Cen 62000	Método de Cálculo:
Resumen Narrativo: Indicador: Medios de Verificación: Creación de vínculos con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales Indicador: Medios de Verificación: Registro de Archivos 202 Dirección de Desarrollo Emp al empleo ubicado en Motoli Netzahualcóyotl col. Cen 62000	(Registro de visitas en e micrositio/ Visitas en el micrositio programadas)*100
Creación de vínculos con empresars, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales Porcentaje de vínculos con empresarios y empresarios y empresars, empresarios y emprendedores. Registro de Archivos 202 Dirección de Desarrollo Emp al empleo ubicado en Motoli Netzahualcóyotl col. Cen 62000	
empresas, empresarios y empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales emprendedores. emprendedores. Dirección de Desarrollo Emprendedores. al empleo ubicado en Motoli Netzahualcóyotl col. Cen 62000	Supuestos:
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	presarial y empresas, empresarios y linía 2 esq. emprendedores para fomentar e
Tipo: Dimensión: Frecuencia: Meta.	Método de Cálculo:
Gestión Eficiencia Mensual 100.00% Nivel Actividad No. 1.16	(Vínculos con empresas, empresarios y emprendedores creados/Vínculos con empresas, empresarios

Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	erificación:	Sup	ouestos:
Oferta laboral a través o prácticas y programas dig	2.5	Porcentaje de vacan en el micrositio.	tes publicadas	Dirección de l y al empleo u esq. Netzahua	Archivos 2025 en la Desarrollo Empresarial bicado en Motolinía 2 Icóyotl col. Centro C.P.	prá	oferta laboral a través de las guías cticas y programas digitales ciona satisfactoriamente
				62000	B.0 1		Método de Cálculo:
Tipo: Gestión	Dimer Eficier		Frecuencia: Mensual		Meta. 100.00%		(Total de vacantes publicadas/ Total de publicación de vacantes programadas)*100
			Nivel Activio	dad No. 1.17			
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	erificación:	Sup	ouestos:
Realización de foros y feri	as laborales		capacitaciones, erias laborales	Dirección de l y al empleo u	Archivos 2025 en la Desarrollo Empresarial bicado en Motolinía 2 Icóyotl col. Centro C.P.		foros y ferias laborales se realizan manera oportuna
Tipo:	Dimei	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:
Gestión	Eficier	ncia	Mensual		100.00%		(Total de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales realizados/ Total de registro de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales programados)*100
			Nivel Activi	dad No. 1.18			
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	A RESIDENCE OF THE PROPERTY OF		ouestos:
Atención de administrativos	asuntos	Porcentaje de gestic administrativos materiales y financie	(humanos,	encuentra en Dirección Ac	ón oficial 2025 que se la los archivos de la liministrativa ubicado 2 esq. Netzahualcóyotl	inte	reciben los trámites ninistrativos debidamente egrados por las áreas citantes
Tipo:	Dime	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:
Gestión	Eficier	ncia	Mensual		100.00%		(Asuntos ingresados/ Asuntos atendidos)*100
			Nivel Comp	onente No. 2			
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve		Su	puestos:
Difundir atractivos eventos y activida impactar en la aflueno de la ciudad de Cuernav	ia turística	Porcentaje de av desarrollo de la dif de Cuernavaca.	vance en el usión turística	bajo resguaro Promoción Tu		12-75	difusión turística aumentará la luencia turística
Tipo:	Dime	l nsión:	Frecuencia:	110. 270 001.	Meta.		Método de Cálculo:
Gestión	Eficac	AND THE RESIDENCE OF THE PROPERTY OF THE PROPE	Trimestral	Listane march	100.00%		(Total de actividades ejecutadas / total de actividades programadas)*100
			Nivel Activ	idad No. 2.1			
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de V			ipuestos:
Capacitar a los pres servicios turísticos, pa servicio de calidad y a afluencia turística	ra dar un	Porcentaje capacitaci en materia de desarr turísticos		fotográficas reconocimien Dirección de	sistencia , evidencias y copias de tos resguardados por la Promoción Turística v. Morelos No. 278 col.	re	intualmente a las capacitaciones alizadas en materia de desarrollo y rvicios turísticos
Tipo:	Dime	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:
Gestión	Eficie	ncia Moduli	Trimestral		100.00%	and,	(Total de capacitaciones realizadas / Total capacitaciones programados) * 100
			Nivel Activ	idad No. 2.2			

Instalar módulos de Turística en diversos p ciudad de Cuernavaca atención y asesoría a los	untos de la a para dar	Porcentaje de Información Turística	Módulos de instalados	Promoción T	e atención turística por la Dirección de urística ubicada en Av. 278 col. Centro C.P.	m	e ofrece la atención de calidad erecida, para hacer sentir el fitrionismo
Tipo:	Dime	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:
Gestión	Eficies (1994)	ncia 5700 00 r	Mensual	Mensual Mensual Mensual	100.00%	amic oloita	(Total de Módulos de Información Turística instalados / Total de Módulos de Información Turístca programados) * 100
			Nivel Activ	idad No. 2.3			
Resumen Narrativo:	Property !	Indicador:		Medios de V	erificación:	Sı	ipuestos:
Rescatar, impulsar y talento artístico cultura gastronómico, histórico nos da identidad.	l, artesanal,	Porcentaje de tal presentados en lo eventos tradicionale artísticos.		gestión, pe Bajo resguar Festejos y ubicado en a	le eventos, oficios de ticiones, fotografías. do de la Dirección de Ferias Tradicionales, Av. Morelos No. 278, CP.62000, Cuernavaca,	lo	e rescata y promueve el talento cal
Tipo:	Dimei	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:
Gestión (1991 (2000)) (1991) Haroda (1991) (1991) GOLF (2006)	Eficier	ncia	Mensual		100.00%		Número de talentos rescatados, impulsados y difundidos en el mes.
			Nivel Activ	dad No. 2.4			
Resumen Narrativo: Población beneficiada e		Indicador:		Medios de Ve	erificación:	Su	puestos:
en el Municipio de Cuer	soëcitanțe Mête (Asur	los diferentes evento	en Metollaía col Centro C.	Festejos y ubicado en <i>i</i>	do de la Dirección de ferias Tradicionales, Av. Morelos No. 278, CP.62000, Cuernavaca,		Tigo.
Tipo:	Dimer	THE PERSON NAMED OF THE PERSON NAMED IN THE PE	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:
Gestión	Eficier	ncia Professional de la constitue de La constitue de la constitue d	Mensual		100.00%		Número de población beneficiada en el mes.
			Nivel Activi	dad No. 2.5			
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	erificación:	Sup	ouestos:
Impulsar, coordinar y Ferias y eventos tradio manera seguras, dando municipio.	cionales de identidad al	Porcentaje de Ferias se realizan para e tradiciones y que turismo.	l rescate de impulsan el	gestión, pet Bajo resguaro Festejos y	Morelos	trac	impulsan las Ferias y eventos licionales que fomentan el activo turístico del Municipio.
Tipo:	Dimer		Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:
Gestión	Eficier	icia	Mensual	dod No. 2.6	100.00%		Número de Ferias y eventos tradicionales realizados en el mes.
Resumen Narrativo:		Indicador:	Nivel Activi	Medios de Ve	erificación:	Sun	uestos:
El indicador mide el acciones y/o campañas programadas para la imagen urbana del Centrasí como su activación y/o cultural.	realizadas y mejora de o Histórico;	CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF	urbana del así como su	Registro de Dirección del Pueblos Histó	archivos 2025 en la Centro Histórico y ricos de Cuernavaca, Morelos número 278,	Las ima así o	campañas realizadas mejoran la gen urbana del Centro histórico; como su activación económica y/o ural.
Tipo:	Dimer	sión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:
Gestión	Eficien	cia	Trimestral	10/4	100%		Campañas realizadas/Campañas Programadas*100

"Economía y Turismo"

VII.- Resumen de Recursos Financieros

		9.		RESUME	N DE RECU	RSOS FINA	ANCIEROS				
Programa I	Presupuesta	rio:	Economía y Turi	smo		Tipe	o:	Instit	ucional	D	e Inversión
ANDRESSEE	cia/Organisi	mo	Secretaria de De		onómico y Tu	ırismo		Monto (\$):	70,82	27,609.52
теоролоши			and the state of t	Prod	ramación I	inanciera 2	2025				
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
16,857,741.18	4,407,322.21	4,407,322.	21 4,407,322.21	4,407,322.21	4,407,322.21	4,631,189.22	4,407,322.21	4,407,322.21	4,407,322.21	7,963,229.67	6,116,871.77
10,001,111110							DESCRIPTION OF THE PARTY OF THE	l anual (peso			
2 (Co	ncepto					Cantidae	unuun (peso.	s) 2500 - 1		007 000 50
TOTAL										Λ.),827,609.52
Recursos Fi	scal										
1000 Serv	ricios persona	les					02.043/3. mlsc 543-		26/6/	40	5,832,609.52
2000 Mat	eriales y sumi	nistros							- sandana	us o sabilitate).	519,000.00
3000 Serv	ricios generale	es							7 350	10	5,776,000.00
			, subsidios y otras	ayudas				ne y mily be			L BOOK
	ies muebles, i	nmuebles e	intangibles.					and the latest	Landon er e	o (disease transmi)	
	rsión Pública		*							<u> </u>	1000
9000 Deu	da Pública							trates he searchear			
Recurso Fed	deral							1.77			
1000 Serv	vicios persona	les									3/35
2000 Mat	eriales y sumi	inistros							a de la constante	Li common	neor I
	ricios generale									ALL ALL STREET	1000
			, subsidios y otras	ayudas			Island -	<u> </u>		and the state of	0.000
	ies muebles, i	nmuebles e	e intangibles.					or historian	· Idea		1, 1995.3
	rsión Pública									15763	di Paga
9000 Deu	da Pública					inaconomica de la	atherina and a station				
Recurso Est	atal	San Janes V									
1000 Serv	vicios persona	les							roles	m to salateze	
	eriales y sumi								000000	<u> Landaria</u>	c- onac
	vicios generale								171 001		22 222 225
			, subsidios y otras	ayudas				<u> </u>		4	6,700,000.00
	nes muebles, i	nmuebles e	e intangibles.					2001/00/2014		al I receptoral	a
	ersión Pública									111.1.030.01	1000
9000 Deu	ENERGY SERVICE DATE OF										
Ingresos Pr											
	vicios persona								1400		
	eriales y sum										1 00014
	vicios generale										2 11/100
			, subsidios y otras	ayudas			<u> </u>	ter a constant			
	nes muebles, i	nmuebles e	e intangibles.					- Partition to the	i milejanar - L	in the second	1 (10/3)
	ersión Pública									dayler we	Li mila
9000 Deu	ıda Pública										1.1000

"Economía y Turismo"

VIII.- Resumen Financiero por Proyecto

			S	E701. – G	estión y (Coordinac	ión Econó	mica			
Clave Pres	upuestal	1	11001		317		Tipo:	n simong	nstitucional	D	e Inversiór
U.R.G:			Oficina de la	Secretaria d	le Desarroll	o Económico	o y Turismo	Monte	o (\$):	3,	775,117.97
			Maria Maria			n Financie		A CONTRACTOR OF THE			
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
445,514.77	260,760.43	260,760.43	260,760.43	260,760.43	260,760.43	278,838.39	260,760.43	260,760.43	260,760.43	550,007.72	414,673.65
410,014.11	DANGE OF SHARE STATE		200,100.40	200,700.40	200,700.40	270,000.00			TO SEE MAN	330,007.72	414,073.0
Filipe Volai	C.	oncepto					Cantia	ad anual (pes	os)		
TOTAL										3	,775,117.97
Recursos F	iscal										
THE RESERVE TO THE RE	vicios persona								eals	nostige person	,372,617.97
711171 1111 1111	teriales y sum								soutstrue	nerrales y sun	45,000.00
	vicios generale								20)	etanag zotatv	357,500.00
			subsidios y ot	ras ayudas			SEORAR	nnsiatos y otras	s 'sauoraeuaisi	insterencias, a	5170008
	nes muebles, i	nmuebles e	intangibles.					SENGIBUEH	H o soldonimu	nes mueures,	BIS - COOUC
	ersión Pública									soliena udiste.	/III -, UUQU
9000 Det	ıda Pública		and the standard of the standa	HEST MADE AND	THE STREET STREET, STR					SOMULY 600	SO-,OUGE
Recurso Fe	deral										
1000 Ser	vicios persona	les							3165	rvicios person	1000. Se
	teriales y sumi			Maria de la companya del companya de la companya de la companya del companya de la companya de l					sonsina	nus y salemate	M000E
	vicios generale								1(3.5	manng somm	3000,-56
			subsidios y oti	as ayudas			SEDOAR .	mesicios y otras	s (Saucones) s	nasterencias, i	511000p
	nes muebles, i	nmuebles e	intangibles.					nanguras.	n a serdentuni	anes muentes,	aid - Doug
	ersión Pública								1	Salama Sasa	/nr0008
9000 Det	Charles and the fact			Marketona Danse	and temperature property	ACCUSATION OF THE PARTY OF THE				CONTRACTOR	au -,ugue
Recurso Es				11.							
	vicios persona			venedifeller over text					2915	rostelos person	1000.50
	teriales y sumi			1 - 1 - 1 - 1 - 1		W 1 ()			sommon	ans A seignete	174 - UUUS
TANKS AND THE	vicios generale								162	ruauaă sobra	96 - 0006
			subsidios y otr	as ayudas			1,01/1/1/2	cerro y construir	c /commontings	'semusians	21 -70000
	nes muebles, i	nmuebles e	intangibles.					26.110.12016.711	t transmin	STATE STATE	al anas
	ersión Pública									College State	M. none
9000 Deu	and the second second						Verilla de la companya della companya della companya de la companya de la companya della company				
Ingresos Pr											
	vicios personal								. 5910	dostad surgisi	1000Sc
	eriales y sumi								eg irginin	ins A sate 1016	iyi ~UUUX
	vicios generale						or Line	ACRES A SAME AND	3 (2.5%)	a muragranda	SE CARROLE
			subsidios y otr	as ayudas			eambys	and y common	a Signa Courses,	ansietoners?	TI SUBUR
	nes muebles, i	nmuebles e i	intangibles.					SPRININAL	ra capaannal ,	entonam sate	na -www
	rsión Pública		,						1)	VIOLET HOREIS	m sound
9000 Deu	da Pública				7		l.			o Minal J. EDITE	30 NOOUE

SE702. – Fo	rtalecimie	nto del D	esarrollo	Económic	o y Rural S	ustentable	del Munici	pio	
Clave Presupuestal	11002				Tipo:		nstitucional	D	e Inversión
U.R.G:	Dirección Ge	neral del Co	mercio, Inc	lustria y Serv	ricio	Monte	o (\$):	52,	056,626.91
		Pr	ogramació	in Financiei	ra 2025				
Enero Febrero Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5,881,988.68 3,800,520.08 3,800,520.0	3,800,520.08	3,800,520.08	3,800,520.08	3,980,344.63	3,800,520.08	3,800,520.08	3,800,520.08	6,677,712.78	5,112,420.18
Concepto						ad anual (pes	os)		47
					Curca	aa anaan (p.c.s.	27	F-5	2,056,626.91
TOTAL	elinkamis estateani.		EA PROPERTIES					52	4,050,020,511
Recursos Fiscal									
1000 Servicios personales							1000	38	3,501,626.91
2000 Materiales y suministros							restanto	was enlaness	389,000.00
3000 Servicios generales							200	13	3,166,000.00
4000 Transferencias, asignacione		tras ayudas			in talanta	agalów kadilety a	sentionship	economista).	4000, 16
5000 Bienes muebles, inmuebles	e intangibles.					and dimenter	ro all'armi	endormuse m	ns 10002
6000 Inversión Pública								July Guerr	ni 0008
9000 Deuda Pública									
Recurso Federal									
1000 Servicios personales			_						e Chret
2000 Materiales y suministros									3093
3000 Servicios generales			_						98'-,0006
4000 Transferencias, asignacione		tras ayudas			5,000	<u> </u>		atten Silati	the distance in
5000 Bienes muebles, inmuebles	e intangibles.					2 2 5 10		EDECTION OF	1.002
6000 Inversión Pública								100000000000000000000000000000000000000	-1-0-3
9000 Deuda Pública									
Recurso Estatal				•					
1000 Servicios personales 2000 Materiales y suministros							10163 2015-2017	11.57.1(1.50(3;0)	50. 500 W
3000 Servicios generales		7.					111111111111111111111111111111111111111		D page 1
4000 Transferencias, asignacione	s subsidios v o	tras avudas				cone a heatenfa	- Company		0.000
5000 Bienes muebles, inmuebles		ayuuus					to as assistant	2001	un cone
6000 Inversión Pública	e intungiolesi							State Meaning	m=-0000
9000 Deuda Pública								ind backs	sia anno
Ingresos Propios.									
1000 Servicios personales			an managaman						
2000 Materiales y suministros							- matchine		13 - 0003
3000 Servicios generales	,							11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	W -0102
4000 Transferencias, asignacione	s, subsidios v o	tras avudas			paleigas	ente ventació	minfasaaaa	e intervalue	vi -,000s T
5000 Bienes muebles, inmuebles		•				typidan si	la estamana	saugenhail ne	m - mea
6000 Inversión Pública								off design and the	nt_000a
9000 Deuda Pública									in = 000g/

SE703	Fondo para	a la Aport	ación Est	atal para	el Desarro	llo Económi	co (FEADE)	
Clave Presupuestal	11002				Tipo:	Sodr	nstitucional	De De	e Inversión
U.R.G:	Dirección Ger	neral del Co	mercio, Ind	ustria y Serv	icio 20 lab la	Monto	o (\$):	6,7	700,000.00
		Pro	aramació	n Financier	a 2025				
Enero Febrero Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6,700,000.00 0.00 0.0	0 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Concepto		1 1 1			Cantid	ad anual (peso	os)		
TOTAL						au unuu (pes		6	,700,000.00
									,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
Recursos Fiscal									0001
1000 Servicios personales 2000 Materiales y suministros							ololele e	noziad samo	M - 000E
3000 Servicios generales							lac	evanos especies	2-0005
4000 Transferencias, asignacione	s subsidios v ot	ras avudas			avodas	ubsidios v atras	simacianes.	ansionemolana	arr - 800s
5000 Bienes muebles, inmuebles		us ayaaas			1	ntangibles.	inmuebles e i	enes muebles.	5000 Bis
6000 Inversión Pública	o mean grands	Anna de la companio			1			rersión Pública	mi000a
9000 Deuda Pública				- 12				uda Pública	9000 De
Recurso Federal									
1000 Servicios personales					en e		ales	rvicios person	100050
2000 Materiales y suministros							ninistros	ateriales y sun	· 2000 Mi
3000 Servicios generales							25)	ryldios genera	3000Se
4000 Transferencias, asignacione	s, subsidios y oti	ras ayudas			ayudas	subsidios y otms	ssignaciones, s	insferencias, a	4000,- Tra
5000 Bienes muebles, inmuebles	e intangibles.					ntangibles.	inmuebles e i	mes muebles,	. 5000 8k
6000 Inversión Pública							- 6	versión Públici	/ml6008 _
9000 Deuda Pública								uda Pública	90-0000
Recurso Estatal			*						aksa sii Nasa
1000 Servicios personales			-				ales	ivicios person	1000Se
2000 Materiales y suministros					-		nimistros	ateriales y sun	2000 M
3000 Servicios generales				-	-		791	stanos solalvi	700,000,00
4000 Transferencias, asignacione 5000 Bienes muebles, inmuebles		as ayudas	-		-1 860076	supsidios y ortas	i signationalistica.	3012117121216	,700,000.00
6000 Inversión Pública	e intanginies.					semangeneous	i a calumnidir.	vareiAn Briblis	mi_nana
9000 Inversion rublica					-			radidid chre	9000-000
Ingresos Propios.									
1000 Servicios personales			34 939 (5.00)				nede	nozina zalsita	n2 = 000 f
2000 Materiales y suministros							enetelple	ane v solainots	M - 0005
3000 Servicios generales)	100	mener zabiya	3000 Se
4000 Transferencias, asignacione	s, subsidios y otr	as ayudas			ayudas	subsidios y ótras	algentiones, s	ansierencias,	4000 To
5000 Bienes muebles, inmuebles			7			ntangihies.	inmyebles o	enes, muchles,	3000 Bit
6000 Inversión Pública								oildas náistev	m) - 000a
9000 Deuda Pública								suda Püölicii	9000 De

			S	E704. – P	romoción	Turística	del Munic	ipio			
Clave Pres	upuestal		11002	dant laur			Tipo:	[] In	stitucional	De	e Inversión
U.R.G:		-1	Dirección Ge	neral del Co	mercio, Ind	ustria y Serv	icio	Monto	(\$):	8,2	295,864.64
					Account to the second state of the second se	n Financie	CHARLES THE RESIDENCE OF THE PARTY OF THE PA				
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3,830,237.73	346,041.70	346,041.70	346,041.70	346,041.70	346,041.70	372,006.20	346,041.70	346,041.70	346,041.70	735,509.17	589,777.94
0,000,201.10	010,011.70	010,011.70	010,011.10	010,011.10	0.10,0.11.10	072,000.20	0.10,0.11110	, P 30 30 55 7 5	0.1010.1.111.0		(7ahaya Marka
TOTAL			en ve kaj ond							6.793.44.031.7	,295,864.64
Recursos F	issal										,233,004,04
		100 kg 11 14 Nos								1	,958,364.64
	vicios persona teriales y sum							bshamp	a cladured	zanoid -	85,000.00
	vicios general		กก่างสากา	a mi no r	of incording	6 c 31740	anno no c	rhown in comm	a nitesah	3	,252,500.00
			subsidios y ot	rae avudae	INTO PRINTER		VIVE OF TAXABLE		and the last	33-2-	,232,300100
	nes muebles,			ias ayuuas	6 /HJ 1151	OLUM DILV	h In Ohi Ma	4.7 (4.0) (91.11.1)	TERRET STATE	4011×97	
	ersión Pública		intangibiesi			-				<u> </u>	
9000 Deu			Tolainet	t Chrotien				44.4		1131211	
Recurso Fe	deral										
1000 Sen	vicios persona	ales			DE THE KENNAMARA				NATE CONTRACTOR OF STREET		
	teriales y sum										
	vicios general		25.017.037.9	an Milatel	ii Im IP gve	- Alg., 191 -	31(10) 22(6)	D05 % 6E	ns (100 nje	Time II	
4000 Trai	nsferencias, a	signaciones,	subsidios y ot	ras ayudas	adoma s	113 331	thoult vo .	nd ou colo	Hueer A	andor	
5000 Bier	nes muebles,	inmuebles e	intangibles.			1 220 1101	anne a gite	andeve al	ah lalas		
6000 Inve	ersión Pública										
9000 Deu	ıda Pública		A STATE OF THE STA			4213015000	A. L. A.		I steel la a		
Recurso Eș	tatal										
1000 Serv	vicios persona	ales									
2000 Mat	teriales y sum	inistros	NO DELL'AND AND AND AND AND AND AND AND AND AND	2500000000	a arlan sun	7000000	TOTAL TOTAL	endrens i de	id the cata	ALC: DES	
3000 Serv	vicios general	es		Highlesto	Heaville	USBIVITOS	19 51 9186	E G HOCKSHEE	emuze a	evisas	
4000 Trai	nsferencias, a	signaciones,	subsidios y ot	ras ayudas							
	nes muebles,		intangibles.	Men mon	edorge y	DC 10 F 10	respondent	iginsant i	terror, lac	0.5 (0)	
	ersión Pública	Inab L	bd HSta	He (15.85)	or entre	considera	28Ü 9h 6	Evaluación	eb cerei	ye leb	
9000 Deu	ıda Pública	Control Control Control			ur unocumentarion	HARMON LANGUAGE		z Numera o verificació		NAME OF THE OWNER O	uccalinacativ
Ingresos Pr	opios.										
	icios persona										
	teriales y sum		sh widhar		No luc	input p			- 1/1 - 1/1-1		
	icios general		and an in-	477 CHEW	-	*			1	HERVER DES	
			subsidios y ot	ras ayudas		T AND THE	The second second	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	- water 1536/107	40000	
	nes muebles,		intangibles.	G17713 2017	Market B	n 1302 B(2)	auno acost	width Middle 1	OF HOUSE	TOTAL -	
	ersión Pública				-CMUS-	(GD20 DD)	11319 19 141	60 7029 E E	90 91290	(HIRST)	
9000 Deu	ida Pública										

"Economía y Turismo"

IX.- Seguimiento y Evaluación

Es de reconocer que los procesos de monitoreo y evaluación conllevan el riesgo de burocratizarse a tal grado que la atención se centre más en el proceso mismo de la evaluación que en su utilización para la mejora continua. La evaluación y el seguimiento son herramientas, por lo que deben evitar tener como único objetivo la mera generación de conocimiento e información, cayendo en la generación de informes que en nada resultan útiles para la mejora de la gestión. La información emanada de los procesos de monitoreo y evaluación debe siempre aspirar a identificar las intervenciones más efectivas, para con ellas orientar la toma de decisiones que impulsen el desarrollo y el bienestar de la sociedad.

El gran desafío se encuentra en convertir la evaluación en un proceso internalizado en la gestión del municipio de Cuernavaca, y no sólo en un tema secundario que debe atenderse por obligación o por presión externa, sino por la utilidad concreta y práctica de poner en marcha un proceso de apertura y transparencia en la que todos los informes y las agendas de mejora sean públicos. Este proceso de apertura y transparencia es un reto social, mediático y gubernamental.

El diálogo con actores sociales sobre lo que evalúan instancias externas independientes, sobre los resultados de las evaluaciones y las agendas de mejora, sin duda, abona a la cultura social de la evaluación como proceso de cambio y mejora continua.

El uso social de la información y el conocimiento derivado de los procesos de monitoreo y evaluación involucra al gobierno en términos de rendición de cuentas y de su utilización para mejorar, pero también involucra a actores especializados y ciudadanos dedicados a analizar, estudiar e incidir sobre la efectividad gubernamental.

En ese tenor, fue fundamental la elaboración y aprobación de los Lineamientos Generales del Sistema de Evaluación de Desempeño, que marcan un gran paso dentro de la evaluación del Municipio, lo cual coadyuvará en la obtención objetiva de resultados en base a los objetivos planteados en el Plan Municipal de Desarrollo.

El Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) como responsable del seguimiento y evaluación de los indicadores de resultados, toma como fuente la Metodología para Construcción de Indicadores, emitida en la etapa de Elaboración del proyecto de Presupuesto de Egresos para el ejercicio fiscal 2025.

El seguimiento y la evaluación, permitirán comparar los resultados obtenidos con las metas programadas y se realizará cada trimestre durante el periodo de ejecución de los Proyectos.

"Economía y Turismo"

Para llevar a cabo estos comparativos, se elaborarán los Informes de Gestión Gubernamental (IGG's), en los cuales se establecen los proyectos, indicadores y metas programadas y cada trimestre se registrarán los avances logrados, lo que permitirá identificar las diferencias entre lo planeado y lo realizado, y así apoyar la toma de decisiones para implementar nuevas estrategias en caso de que los proyectos presenten atrasos.

Los proyectos, indicadores y metas establecidas, serán el insumo que se utilizará para alimentar el Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Municipal (SSEDEM), el cual, mediante un análisis comparativo, permitirá conocer si los proyectos avanzan conforme a lo programado y detectar de manera oportuna la problemática que enfrentan para implementar medidas correctivas.

"Economía y Turismo"

Para llevar a cabo estos comparativos, sa elaborarán los inform zoxanA.X.

a) Ficha de Indicador de Desempeño

7/7		Fich	ahe	Indicado	r del Des	emneño				o î	
50	50	325	duc	No	NO.	S	752	15	25	CUERN	JAVACA
					Aline	ación					14.01.1
Eje:		THE ARM THE PROPERTY OF THE PR	Program			Estrategia			Nivel del Ob	ojetivo: Cla	ave del Indicador:
10.4 Cuernav	aca Productiva	A CONTROL OF A CONTROL OF				200	ortunidades de	and the second s	Fin	1.6	
Socialmente Responsable Ios me de Io	1.1 12.2 (2.2)	oitantes de		oyectos,	Los pr						
	mbre del Programa Presupuestario: momía y Turismo pendencia: retaría de Desarrollo Económico y Turismo yecto del Programa: O1				e la conexió		sia le rete	dimer			
	a y Turismo ncia: 1 de Desarrollo Económico y Turismo del Programa: Nombre del Proyecto Gestión y Coordinació del Indicador: lesocupación laboral. on: de cálculo: Variable 1: Tasa de de v1) Meta 2025: 3.10% Pe Verificación: digitales de Tasas de ocupación, deso der ser entendido alquier persona Meta Programada Tasa de desocupación Cumple:	nd acc) indimini				presence	al, con las ofer apleadores.	tas laborales	2 13 1331	1.03111010	
				Dates de Ide	ntificación do	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN	CONTRACTOR DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF THE				
N - -	Description Description		eureren rekul	Datos de Ide	nuncación de	i Programa P	resupuestano				
		puestario:									emovement the)
AND REPORT OF THE PERSON AND PERSON AS A P		nómico v Turismo									
	Commence of the Commence of th					Unidad R	tesponsable de	l Gasto:			
CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF			Económi	ica			e la Secretaría		Económico y 7	Turismo	
		57,4 (67,1953)			Datos del	Indicador					
Nombre del I	ndicador:				Definici	ón:					
		al.			El indic	ador nos pe	rmite conocer	la cantidad	de personas	desocupadas	que realizan un
					búsque						
Dimensión:			Tip	o de Indicador:		Sentido del Indicador:					
Eficacia			Est	ratégico	8	=	Regular				
	álculo: Vari	able 1: Tasa de desc	ncunació	n laboral					PRODUCTION AND ADDRESS OF THE	de medida:	
					1				Tasa		
		THE PROPERTY AND PROPERTY OF THE PROPERTY OF T	\ \\		NATIONAL ANAMERINATION	ncia de medic	ión:				
		2024	STATE OF THE STATE	3.10%	Anual						
	•		upacion	Caract	terísticas del I	ndicador "CR	EMAA"			() () () () () () () () () ()	
Clari Preciso e inc decir, poder s	idad equívoco; es ser entendido	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes	medir	Caract Econo Estar disponibl	terísticas del l mía e a un costo	ndicador "CR Moni Poder ser s	www.inegi.org EMAA" itoreable ometido a una independiente	Ac Ofrecer un que peri desempe	decuado a base suficiento mita estimar el ño y evaluar los	Apo e Existe m para med	orte Marginal nás de un indicador
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui	idad equívoco; es ser entendido	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo	medir	Caract Econo Estar disponibl razona	terísticas del l mía e a un costo	ndicador "CR Moni Poder ser s	EMAA" toreable ometido a una	Ac Ofrecer un que peri desempe	decuado a base suficiento mita estimar el	Apo e Existe m para med	orte Marginal nás de un indicador lir el desempeño de
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui	idad equívoco; es ser entendido	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo	medir	Caract Econo Estar disponibl razona	terísticas del I mía le a un costo able	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple:	EMAA" toreable ometido a una	Ofrecer un que perr desempe re	decuado a base suficiento mita estimar el ño y evaluar los	e Existe m	orte Marginal nás de un indicador lir el desempeño de
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui	idad equívoco; es ser entendido ier persona	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo	medir	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple:	terísticas del I mía le a un costo able Metas Cale	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: endarizadas Comporta	etareable ometido a una independiente	Ofrecer un que peri desempe re Cumple:	decuado la base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico /	e Existe m para med	orte Marginal nás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple:	idad equívoco; es ser entendido ier persona Meta	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple:	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport	terísticas del I mía le a un costo able Metas Cale	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: endarizadas Comporta	EMAA" itoreable ometido a una independiente	Ofrecer un que peri desempe re Cumple:	decuado la base suficiento mita estimar el ño y evaluar los sultados	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal hás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple:	idad equívoco; es ser entendido ier persona Meta	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple:	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep	terísticas del I mía le a un costo able Metas Cale camiento table	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: endarizadas Comporta	etareable ometido a una independiente	Ofrecer un que peri desempe re Cumple:	decuado la base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico /	e Existe m para med	orte Marginal nás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento	idad equívoco; es ser entendido ier persona Meta	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple:	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep	terísticas del I mía le a un costo able Metas Cale camiento table	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: endarizadas Comporta	etoreable ometido a una independiente	Ofrecer un que peri desempe re Cumple:	decuado la base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal hás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero	idad equívoco; es ser entendido ier persona Meta	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple:	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep	terísticas del I mía le a un costo able Metas Cale camiento table	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: endarizadas Comporta	etoreable ometido a una independiente	Ofrecer un que peri desempe re Cumple:	decuado la base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal hás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo	idad equívoco; es ser entendido ier persona Meta	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple:	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep	terísticas del I mía le a un costo able Metas Cale camiento table	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: endarizadas Comporta	etoreable ometido a una independiente	Ofrecer un que peri desempe re Cumple:	decuado la base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal lás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo Abril	idad equívoco; es ser entendido ier persona Meta	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple:	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep	terísticas del I mía le a un costo able Metas Cale camiento table	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: endarizadas Comporta	etoreable ometido a una independiente	Ofrecer un que peri desempe re Cumple:	decuado la base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal hás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo Abril Mayo	idad equívoco; es ser entendido ier persona Meta	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple:	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep	terísticas del I mía le a un costo able Metas Cale camiento table	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: endarizadas Comporta	etoreable ometido a una independiente	Ofrecer un que peri desempe re Cumple:	decuado la base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal hás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio	idad equívoco; es ser entendido ier persona Meta	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple:	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep	terísticas del I mía le a un costo able Metas Cale camiento table	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: endarizadas Comporta	etoreable ometido a una independiente	Ofrecer un que peri desempe re Cumple:	decuado la base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal hás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio	idad equívoco; es ser entendido ier persona Meta	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple:	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep	terísticas del I mía le a un costo able Metas Cale camiento table	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: endarizadas Comporta	etoreable ometido a una independiente	Ofrecer un que peri desempe re Cumple:	decuado la base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal nás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio	idad equívoco; es ser entendido ier persona Meta	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple:	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep	terísticas del I mía le a un costo able Metas Cale camiento table	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: endarizadas Comporta	etoreable ometido a una independiente	Ofrecer un que peri desempe re Cumple:	decuado la base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal hás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto	idad equívoco; es ser entendido ier persona Meta	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple:	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep	terísticas del I mía le a un costo able Metas Cale camiento table	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: endarizadas Comporta	etoreable ometido a una independiente	Ofrecer un que peri desempe re Cumple:	decuado la base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal hás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre	idad equívoco; es ser entendido ier persona Meta	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple: Tasa de desocupación	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep	terísticas del I mía le a un costo able Metas Cale camiento table	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: Indarizadas Comporta Rie Desde	toreable ometido a una independiente amiento en essgo Hasta	Ofrecer un que perr desempe re Cumple: Comportami Fallo en la Por debajo	decuado a base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación Por encima	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal nás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre	Meta Programada 3.10%	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple: Tasa de desocupación	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep Desde 2.42%	Metas Cale camiento table Hasta 3.10%	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: Indarizadas Comporta Rie Desde	toreable ometido a una independiente mamiento en esgo Hasta 2.41%	Aco Ofrecer un que perr desempe re Cumple: Comportami Fallo en la Por debajo	decuado a base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación Por encima 3.10%	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal nás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre	idad equívoco; es ser entendido ier persona Meta Programada	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple: Tasa de desocupación	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep Desde	Metas Cale ramiento table Hasta 3.10% 3.10%	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: Indarizadas Comporta Rie Desde 2.00% 2.00%	toreable ometido a una independiente amiento en essgo Hasta	Ofrecer un que perr desempe re Cumple: Comportami Fallo en la Por debajo	decuado a base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación Por encima	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal nás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre	Meta Programada 3.10%	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple: Tasa de desocupación	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep Desde 2.42%	Metas Cale ramiento table Hasta 3.10% 3.10%	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: Indarizadas Comporta Ria Desde 2.00% 2.00% FICO	toreable ometido a una independiente mamiento en esgo Hasta 2.41%	Aco Ofrecer un que perr desempe re Cumple: Comportami Fallo en la Por debajo	decuado a base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación Por encima 3.10%	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal hás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre Anual	Meta Programada 3.10% 3.10%	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple: Tasa de desocupación	nedir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep Desde 2.42%	Metas Cale ramiento table Hasta 3.10% 3.10%	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: Indarizadas Comporta Rie Desde 2.00% 2.00%	toreable ometido a una independiente mamiento en esgo Hasta 2.41%	Aco Ofrecer un que perr desempe re Cumple: Comportami Fallo en la Por debajo	decuado a base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación Por encima 3.10%	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal nás de un indicador lir el desempeño de objetivo,
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre Anual	Meta Programada 3.10% 3.10%	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple: Tasa de desocupación	nedir s del	Caract Econo Estar disponible razona Cumple: Comport Acep Desde 2.42% 2.42%	Metas Cale camiento table Hasta 3.10% 3.10% GRÁ	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: Indarizadas Comporta Rio Desde 2.00% 2.00% FICO	toreable ometido a una independiente mamiento en esgo Hasta 2.41% 2.41%	Aco Ofrecer un que perr desempe re Cumple: Comportami Fallo en la Por debajo	decuado a base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación Por encima 3.10% 3.10%	Existe m para med Cumple: Avance del Indicador	orte Marginal hás de un indicador lir el desempeño de objetivo, Semaforización
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre	Meta Programada 3.10% 3.10%	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple: Tasa de desocupación	nedir s del	Caract Econo Estar disponible razona Cumple: Comport Acep Desde 2.42% 2.42%	Metas Cale ramiento table Hasta 3.10% 3.10%	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: Indarizadas Comporta Rio Desde 2.00% 2.00% FICO	toreable ometido a una independiente mamiento en esgo Hasta 2.41% 2.41%	Aco Ofrecer un que perr desempe re Cumple: Comportami Fallo en la Por debajo	decuado a base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación Por encima 3.10% 3.10%	e Existe m para med Cumple:	orte Marginal hás de un indicador lir el desempeño de objetivo, Semaforización
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre Anual	Meta Programada 3.10% 3.10%	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple: Tasa de desocupación	nedir s del	Caract Econo Estar disponible razona Cumple: Comport Acep Desde 2.42% 2.42%	Metas Cale camiento table Hasta 3.10% 3.10% GRÁ	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: Indarizadas Comporta Rio Desde 2.00% 2.00% FICO	toreable ometido a una independiente mamiento en esgo Hasta 2.41% 2.41%	Aco Ofrecer un que perr desempe re Cumple: Comportami Fallo en la Por debajo	decuado a base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación Por encima 3.10% 3.10% RESPONSA	Existe m para med Cumple: Avance del Indicador	Semaforización
Clari Preciso e ine decir, poder s por cualqui Cumple: Seguimiento Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre Anual	Meta Programada 3.10% 3.10%	Relevancia Apropiado y debe de n aspectos importantes objetivo Cumple: Tasa de desocupación	medir s del	Caract Econo Estar disponibl razona Cumple: Comport Acep Desde 2.42% 2.42%	Metas Cale camiento table Hasta 3.10% 3.10% GRÁ	ndicador "CR Moni Poder ser s evaluación Cumple: Indarizadas Comporta Ria Desde 2.00% 2.00% FICO DEL INDICADO	toreable ometido a una independiente emiento en esgo Hasta 2.41% 2.41%	Aco Ofrecer un que perr desempe re Cumple: Comportami Fallo en la Por debajo	decuado a base suficiente mita estimar el ño y evaluar los sultados ento Critico / Planeación Por encima 3.10% RESPONSA Sergio Lui	Existe m para med Cumple: Avance del Indicador	Semaforización Semaforización Semaforización

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño Alineación Nivel del Objetivo: Programa: Estrategia: Clave del Indicador: 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva 10.4.1 Desarrollo Económico Crear oportunidades de empleo para Propósito los habitantes de Cuernavaca Socialmente Responsable mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores. Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo Unidad Responsable del Gasto: ecto del Programa: Nombre del Proyecto: Gestión y Coordinación Económica Oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo Datos del Indicador Nombre del Indicador: Definición: El indicador nos permite conocer el incremento de trabajadores asegurados de manera Tasa de creación de empleo permanente registrado en el IMSS. permanente ante el IMSS Dimensión: Tipo de Indicador: Sentido del Indicador: Regular Estratégico Eficacia Método de cálculo: Unidad de medida: Variable 1: Tasa de creación de empleos permanentes del mapa interactivo del IMSS Tasa (V1) Frecuencia de medición: Meta 2025: Año línea base: Valor línea base: 89.00% 2024 89.00% Semestral Medios de Verificación: Mapa Interactivo del IMSS: http://datos.imss.gob.mx/mapas-interactivos https://public.tableau.com/profile/imss.cpe#!/vizhome/TAempleoysalario_0/EmpleoySalario?publish=yes Características del Indicador "CREMAA" Claridad Relevancia Economía Monitoreable Adecuado **Aporte Marginal** Apropiado y debe de medir Estar disponible a un costo Poder ser sometido a una Ofrecer una base suficiente Existe más de un indicador Preciso e inequívoco; es que permita estimar el para medir el desempeño del decir, poder ser entendido aspectos importantes del razonable evaluación independiente desempeño y evaluar los objetivo, este provee por cualquier persona objetivo resultados información adicional a los demás indicadores Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Metas Calendarizadas Comportamiento Critico / Comportamiento Comportamiento en Tasa de creación de empleos Semaforización Avance del Meta Aceptable Riesgo Fallo en la Planeación Seguimiento permanentes del mapa Programada Indicador interactivo del IMSS Por encima Desde Hasta Desde Hasta Por debajo Enero Febrero Marzo Abril Mayo 89.00% 89.00% 90.40% 75.00% 88.99% 75.00% 90.40% Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre 89.00% 89.00% 90.40% 75.00% 88.99% 75.00% 90.40% Diciembre 90.40% 75.00% 88.99% 75.00% 90.40% Anual 89.00% 89.00% **GRÁFICO** Observaciones RESPONSABLE INTEGRACIÓN TITULAR DE LA URG RESPONSABLE DEL INDICADOR

Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard

Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Sergio Luis Cabrera Sánchez

Director Administrativo

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño Alineación Nivel del Objetivo: Clave del Indicador: Estrategia: Programa: 10.4.1 Desarrollo Económico Impulsar programas en materia de 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva Componente Socialmente Responsable mejora regulatoria que faciliten las actividades económicas Cuernavaca Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo Proyecto del Programa: Nombre del Proyecto: Unidad Responsable del Gasto: SE702 Fortalecimiento de Desarrollo Económico y Rural Sustentable Dirección General de Comercio, Industria y Servicios Datos del Indicador Nombre del Indicador: Definición: Porcentaje de proyectos generados a través de mesas de trabajo con el El indicador nos permite conocer los proyectos generados con el sector empresarial y educativo sector empresarial y educativo para la simplificación de trámites y para la simplificación de trámites y servicios que ofrece el Municipio servicios que ofrece el Municipio Dimensión: Tipo de Indicador: Sentido del Indicador: Eficacia Estratégico Regular Método de cálculo: Variable 1: Número de proyectos planeados Unidad de medida: V1/V2*100 Variable 2: Número de proyectos generados Porcentaje Meta 2025: Año línea base: Valor línea base: Frecuencia de medición: 100% 2024 100% Trimestral Medios de Verificación: Estudios de índice de Mejora Regulatoria que se encuentra en la página http://www.observatoriomejoraregulatoria.org/ Características del Indicador "CREMAA" Claridad Economía Monitoreable Adecuado **Aporte Marginal** Relevancia Preciso e inequívoco; es Apropiado y debe de medir Estar disponible a un costo Poder ser sometido a una Ofrecer una base suficiente Existe más de un indicador decir, poder ser entendido aspectos importantes del razonable evaluación indépendiente que permita estimar el para medir el desempeño del por cualquier persona objetivo objetivo, este provee desempeño y evaluar los resultados información adicional a los demás indicadores Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: **Metas Calendarizadas** Comportamiento Comportamiento en Comportamiento Critico / Número de Número de Semaforización Meta Avance del Aceptable Riesgo Fallo en la Planeación Seguimiento proyectos proyectos Programada Indicador planeados generados Desde Hasta Desde Hasta Por debajo Por encima Enero Febrero 25.00% Marzo Abril Mayo 25.00% Junio Julio Agosto 25.00% Septiembre Octubre Noviembre Diciembre 25.00% Anual 100.00% GRÁFICO Observaciones RESPONSABLE DEL INDICADOR RESPONSABLE INTEGRACION

Beatriz Alonso Gutiérrez

Director De Mejora Regulatoria

Sánchez Martínez

Director General de Comercio, Industria y Servicios

Cabrera Sánchez

Director Administrativo

Sergio Luis

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño Alineación Nivel del Objetivo: Clave del Indicador: Programa: Estrategia: 10.4.2 Desarrollo Rural Municipal Restaurar aprovechar Actividad 1.1 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agropecuarias del Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo Dependencia: taría de Desarrollo Económico y Turismo Nombre del Proyecto: Unidad Responsable del Gasto: Proyecto del Programa: SF703 Fondo de aportaciones Estatales para el Fomento Municipal Dirección General de Industria, Comercio y Servicios (FAEFOM) Datos del Indicador Definición: Nombre del Indicador: El indicador nos permite conocer el número de productores beneficiados con fertilizantes Porcentaje de Productores beneficiados con fertilizantes orgánico y/o químico. Sentido del Indicador: Tipo de Indicador: Dimensión: Regular Gestión Eficiencia Unidad de medida: Método de cálculo: Variable 1: Número de productores que solicitan el apoyo Porcentaje V1/V2*100 Variable 2: Número de productores beneficiados Frecuencia de medición: Meta 2025: Año línea base: Valor línea base: 100% 100% Trimestral Medios de Verificación: En los archivos oficiales de la Dirección de Fomento Agropecuario en el librero en la oficina #45 ubicado en la calle Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 Características del Indicador "CREMAA" Relevancia Monitoreable Adecuado **Aporte Marginal** Claridad Economía Poder ser sometido a una Ofrecer una base suficiente Existe más de un indicador Apropiado y debe de medir Estar disponible a un costo Preciso e inequívoco; es que permita estimar el para medir el desempeño del aspectos importantes del decir, poder ser entendido razonable evaluación independiente objetivo desempeño y evaluar los objetivo, este provee por cualquier persona resultados información adicional a los demás indicadores Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: ple: Cumple: **Metas Calendarizadas** Comportamiento Número de Comportamiento en Comportamiento Critico / Número de Semaforización Fallo en la Planeación Avance del Meta productores Aceptable Riesgo productores Seguimiento que solicitan Indicador Programada beneficiados Desde Hasta Por debajo Por encima Desde Hasta el apoyo Enero Febrero Marzo 25.00 Abril Mavo Junio 25.00 Julio Agosto 25.00 Septiembre Octubre Noviembre Diciembre 25.00 100.00 Anual **GRÁFICO** Observaciones RESPONSABLE DEL INDICADOR RESPONSABLE INTEGRACIÓN TITUDAR DE LA URG Norberto Hernández López Sergio Luis Cabrera Sánchez Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director Administrativo Director General de Industria, Comercio y Servicios Director de Fomento Agropecuario

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



	Alli	neación		
Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.2 Desarrollo Rural Municipal	Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a	Actividad	10.4 Cuernavac. 2.1
	sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agroperusaiss del	cabo las actividades productivas agropecuarias del Municipio.		

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:

Economía y Turismo

Dependencia:

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:

Nombre del Proyecto:

SE702

Nombre del Indicador:

Fortalecimiento de Desarrollo Económico y

Unidad Responsable del Gasto:

Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Sustentable del municipio

Datos del Indicador

Definición:

Porcentaje de unidades de producción de aguacate que ejecutaron campañas

fitosanitarias

Dimensión: Tipo de Indicador: Eficiencia

Gestión

Valor línea base:

Sentido del Indicador:

Regular

El indicador nos permite conocer la producción de aguacate

Variable 1: Método de cálculo: Total de visitas programadas a las huertas de aguacate

Año línea base:

(V1) Variable 2: Total de visitas realizadas a las huertas de aguacate Meta 2025:

Frecuencia de medición:

100% 2024 100% Mensual

Medios de Verificación:

Carpetas de actas que se generan en las visitas firmadas por los participantes, así como fotografías, ubicadas en la Dirección de Fomento Agropecuario en el librero en la oficina #44 ubicado en la calle Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

				Carac	terísticas del	Indicador "CRE	MAA"				
Clar Preciso e ind decir, poder s por cualqui	equívoco; es er entendido	Releva Apropiado y de aspectos imp objet	ebe de medir ortantes del	Econ Estar disponil razor		Poder ser so	oreable ometido a una ndependiente	Ofrecer un que perr desempe	decuado la base suficiento mita estimar el ño y evaluar los sultados	E Existe m para med objet informa	orte Marginal nás de un indicador lir el desempeño del ivo, este provee ción adicional a los nás indicadores
Cumple:	Cumplet	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	umple:	Cumple:	1910 - 3
A A Section					Metas Cal	endarizadas					
Seguimiento	Meta	Total de visitas realizadas a	Total de visitas programadas	Ace	rtamiento ptable	Comporta Rie	miento en sgo	Comportami Fallo en la	ento Critico / Planeación	Avance del	Semaforización
Jeganniento	Programada	las huertas de aguacate	a las huertas de aguacate		Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	Indicador	
Enero	8.33			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		Febrero
e 1	0.22			42 2204	46 6604	40.000/	42 2204	40.0004	46 660/	00.00	

Seguimiento	Meta	visitas realizadas a	visitas programadas		tamiento otable		imiento en esgo		ento Critico / Planeación	Avance del	0000
	Programada	las huertas de aguacate	a las huertas de aguacate	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	Indicador	
Enero	8.33			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		Febrero
Febrero	8.33			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%	25.00	Marko
Marzo	8.34			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		UndA:
Abril	8.33			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		I cysM
Mayo	8.33			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%	.00.08	cinpt
Junio	8.34			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		l, oilut
Julio	8.33			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		g/acg*
Agosto	8.33			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%	25,00	Septilembre 1
Septiembre	8.34			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		Octubra 1
Octubre	8.33			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%	- 1	Moviembre 2
Noviembre	8.33	and the second second		73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%	25.00	Dictembre
Diciembre	8.34		The second	80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%	100 100 100	January 1
Anual	100			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

GRÁFICO

Observaciones

Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Industria, Comercio y Servicios RESPONSABLE DE INDICADOR

Norberto Hernández López Director de Fomento Agropecuario RESPONSABLE INTEGRACIÓN

Unidad de medida:

Porcentaje

Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño Alineación Programa: Estrategia: Nivel del Objetivo: Clave del Indicador: Restaurar y aprovechar las potencialidades 10.4.2 Desarrollo Rural Municipal 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva Actividad 1.3 productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a actividades productivas las agropecuarias del Municipio. Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo cto del Programa: Nombre del Proyecto: Unidad Responsable del Gasto: Fortalecimiento de Desarrollo Económico Rural Dirección General de Comercio, Industria y Servicios Sustentable del municipio Datos del Indicador Nombre del Indicador: Definición: Porcentaje de unidades de producción ganaderas beneficiadas con la El indicador informa el número de visitas a unidades de producción pecuaria programadas. implementación de campañas zoosanitarias Dimensión: Tipo de Indicador: Sentido del Indicador: Eficiencia Gestión Regular Visitas programadas a las unidades de producción pecuaria Método de cálculo: Variable 1: Unidad de medida: V1/V2*100 Variable 2: Visitas realizadas a las unidades de producción pecuaria Porcentaje Meta 2025: Año línea base: Valor línea base: Frecuencia de medición: 100% 2024 100% Trimestral Medios de Verificación: Copias de certificación de aplicación de vacunas, pruebas etc. del periodo 2025, así como fotografías que se encuentran ubicados en un librero en la oficina #40 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 Características del Indicador "CREMAA" Claridad Relevancia Economía Monitoreable Adecuado **Aporte Marginal** Ofrecer una base suficiente Preciso e inequívoco: es Apropiado y debe de medir Estar disponible a un costo Poder ser sometido a una Existe más de un indicador decir, poder ser entendido aspectos importantes del razonable evaluación independiente que permita estimar el para medir el desempeño del por cualquier persona objetivo desempeño y evaluar los objetivo, este provee información adicional a los resultados demás indicadores Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: le: Cumple: **Metas Calendarizadas** Visitas Semaforización Visitas Comportamiento Comportamiento en Comportamiento Critico / realizadas a programadas Aceptable Riesgo Fallo en la Planeación 000 Meta las unidades a las Avance del Seguimiento Programada unidades de Indicador de Desde Hasta Desde Hasta Por debajo Por encima producción producción pecuaria pecuaria Enero Febrero 25.00 Marzo Abril Mayo 25.00 Junio Julio Agosto 25.00 Septiembre Octubre Noviembre 25.00 Diciembre 100.00 Anual Observaciones TITULAR DELA URG INDICADOR RESPONSABLE INTEGRACIÓN Eduardo Enrique Sánchez Martínez No berto Hernández López

Director de Fomento Agropecuario

Director General de Industria, Comercio y Servicios

Director Administrativo

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación Programa: Estrategia: Nivel del Objetivo: Clave del Indicador: Restaurar y aprovechar las potencialidades 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva 10.4.2 Desarrollo Rural Municipal Actividad productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a actividades productivas cabo las agropecuarias del Municipio Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo Proyecto del Programa: Nombre del Proyecto: Unidad Responsable del Gasto: SE703 Fondo de aportaciones Estatales para el Fomento Dirección General de Industria, Comercio y Servicios Municipal (FAEFOM) Datos del Indicador Nombre del Indicador: Definición: Porcentaje de Productores beneficiados con sistemas fotovoltaicos El indicador nos permite medir el número de productores beneficiados Tipo de Indicador: Sentido del Indicador: Dimensión: Eficiencia Gestión Regular Método de cálculo: Variable 1: Visitas a unidades de producción programadas Unidad de medida: Porcentaje V1/V2*100 Variable 2: Visitas a unidades de producción realizadas Valor línea base: Meta 2025: Año línea base: Frecuencia de medición: 100% 2024 100% Mensual Medios de Verificación: Estadísticas, fotografías, mediciones en los archivos oficiales en la Dirección de Fomento Agropecuario en el librero en la oficina #45 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 Características del Indicador "CREMAA" Claridad Relevancia Economía Monitoreable Adecuado **Aporte Marginal** Existe más de un indicador Preciso e inequívoco; es Apropiado y debe de medir Estar disponible a un costo Poder ser sometido a una Ofrecer una base suficiente decir, poder ser entendido aspectos importantes del razonable evaluación independiente que permita estimar el para medir el desempeño del desempeño y evaluar los objetivo, este provee por cualquier persona objetivo resultados información adicional a los demás indicadores Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: **Metas Calendarizadas** Semaforización Visitas a Visitas a Comportamiento en Comportamiento Critico / Comportamiento unidades de unidades de Avance del Meta Fallo en la Planeación Aceptable Riesgo Seguimiento Programada producción producción Indicador Por debajo Por encima Desde Hasta Desde Hasta programadas realizadas 6.66% 8.33% 5.00% 6.65% 5.00% 8.33% 8.33 Enero 10.00% 13.32% 10.00% 16.66% Febrero 8.33 13.33% 16.66% Marzo 8.34 20.00% 25.00% 15.00% 19.99% 15.00% 25.00% 33.33% 20.00% 20.00% 33.33% 26.66% 26.65% Abril 8.33 25.00% 33.32% 25.00% 41.66% 8.33 33.33% 41.66% Mayo Junio 8.34 40.00% 50.00% 30.00% 39.99% 30.00% 50.00% 46.66% 58.33% 35.00% 46.65% 35.00% 58.33% Julio 8.33 Agosto 8.33 53.33% 66.66% 40.00% 53.32% 40.00% 66.66% 8.34 Septiembre 60.00% 75.00% 45.00% 59.99% 45.00% 75.00% 83.33% 50.00% 66.65% 50.00% 83.33% Octubre 8.33 66.66% 55.00% 91.66% Noviembre 8.33 73.33% 91.66% 55.00% 73.32% 60.00% 100.00% Diciembre 8.34 80.00% 100.00% 60.00% 79.99% 80.00% 60.00% 79.99% 60.00% 100.00% Anual 100 100.00% GRÁFICO Observaciones RESPONSABLE DE RESPONSABLE INTEGRACIÓN TITULAR DE LA URG NDICADOR Norberto Hernández López Sergio Luis Cabrera Sánchez Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director Administrativo Director General de Industria, Comercio y Servicios Director de Fomento Agropecuario

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño





					Alinea	ción					
Eje: 10.4 Cuernav	vaca Productiva	a y Atractiva	Progra 10.4.2	Desarrollo Rura	ntille meglen useemst in instalius of distances of portuguetan is	que reper de suminis sustentabl actividades Municipio	y apro dades productiva cutan en caden stro funcional ei e, donde se llev s productivas agr	as productivas n el desarrollo ven a cabo las	Nivel del Ok Actividad	ojetivo: CI	ave del Indicado 5
5 11 2 2 2 3				Datos de Ide	ntificación del F	Programa Pr	esupuestario			Kalana sa	
	Programa Pres	upuestario:									
conomía y T ependencia											
		nómico y Turis	mo								
o, ecto del	Control of the Contro	Nombre del Pro	Printed the Secretary of Secretary Control of the Secretary Control			Unidad R	esponsable de	l Gasto:			
E703		1 2 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	taciones Estata	les para el Fom	ento Municipal	Dirección	General de In	dustria, Comei	rcio y Servicios	S	
		FAEFOM)			Datos del Ir	adhadlari	26515253775	TANKS OF VOISA			
lombre del I	ndicadori				Definició	HEREE STREET					
		s heneficiado	s con equipa	miento e insur	THE RECEIVED AND RESIDENCE OF THE PROPERTY OF		número de pro	ductores bene	ficiados		
grícolas	ac i roudelore	.o benendado	con equipa	mento e maur	Limacac	aoi inide el l	iamero de pro	addioles belle	Holados		
imensión:			Т	ipo de Indicador			Sentido de	Indicador:			
ficiencia			G	estión			Regular				-513.531
Nétodo de ca	Management Colored Color Designation of Color			es programadas	S		<u> </u>		A STATE OF THE STA	de medida:	
V1/V2*1	ACTIVITY OF THE PARTY OF THE PA	Para Alexandra de Caractería	tas a las Unidac				,		Porcent	aje	
	a 2025: 00%	Año líne 20	SEED FOR THE RESIDENCE AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE PA	Valor línea base 100%	e: Frecuenc Mensual	ia de medic	on:				
1edios de Ve	erificación:										
por cualqui	ser entendido ier persona		portantes del etivo	razon	abic	Cvaldacion	ndependiente	desemper	nita estimar el ño y evaluar los sultados	objet	ir el desempeño d ivo, este provee ción adicional a lo
- Landing		Committee	I	C	kan Mesan ja hi	C	<u> </u>	Committee	1		ás indicadores
્રીe:		Cumple:		Cumple:	/ Metas Calend	Cumple:		Cumple:		Cumple:	that some series of the series of
		VII - 14 1	No. 1	Comport	tamiento	uai izauas					
	Meta	Visitas a las				Comporta	miento en	Comportamie	ento Critico /		
eguimiento	Programada	Unidades	Visitas a las Unidades	Acep	table	Rie	miento en sgo	Comportamie Fallo en la F	Planeación	Avance del Indicador	Semaforizació
		Unidades realizadas		Acep Desde	table Hasta	Rie Desde	sgo Hasta	Fallo en la F Por debajo	Planeación Por encima		Semaforizació
Enero	8.33	A SECURE OF SECURE OF SECURE	Unidades	Acep Desde 6.66%	Hasta 8.33%	Desde 5.00%	Hasta 6.65%	Fallo en la F Por debajo 5.00%	Planeación Por encima 8.33%		Semaforizació
Enero Febrero	8.33 8.33	A SECURE OF SECURE OF SECURE	Unidades	Acep 5 Desde 6.66% 13.33%	Hasta 8.33% 16.66%	Desde 5.00% 10.00%	Hasta 6.65% 13.32%	Fallo en la F Por debajo 5.00% 10.00%	Planeación Por encima 8.33% 16.66%		Semaforizació
Enero	8.33	A SECURE OF SECURE OF SECURE	Unidades	Acep Desde 6.66%	Hasta 8.33%	Desde 5.00%	Hasta 6.65%	Fallo en la F Por debajo 5.00%	Planeación Por encima 8.33%		Semaforizació
Enero Febrero Marzo	8.33 8.33 8.34	A SECURE OF SECURE OF SECURE	Unidades	Acep 5 Desde 6.66% 13.33% 20.00%	Hasta 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66%	Rie Desde 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00%	Hasta 6.65% 13.32% 19.99%	Fallo en la F Por debajo 5.00% 10.00% 15.00%	Planeación Por encima 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66%		Semaforizació
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio	8.33 8.33 8.34 8.33 8.33 8.34	A SECURE OF SECURE OF SECURE	Unidades	Acep Desde 6.66% 13.33% 20.00% 26.66% 33.33% 40.00%	table Hasta 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00%	Desde 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00%	Hasta 6.65% 13.32% 19.99% 26.65% 33.32% 39.99%	Fallo en la F Por debajo 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00%	Planeación Por encima 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00%		Semaforizació
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio	8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33	A SECURE OF SECURE OF SECURE	Unidades	Acep 5 Desde 6.66% 13.33% 20.00% 26.66% 33.33% 40.00% 46.66%	table Hasta 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33%	Desde 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 35.00%	Hasta 6.65% 13.32% 19.99% 26.65% 33.32% 39.99% 46.65%	Fallo en la F Por debajo 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 35.00%	Planeación Por encima 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33%		Semaforizació
Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto	8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.33	A SECURE OF SECURE OF SECURE	Unidades	Acep 5 Desde 6.66% 13.33% 20.00% 26.66% 33.33% 40.00% 46.66% 53.33%	table Hasta 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66%	Rice Desde 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 35.00% 40.00%	Hasta 6.65% 13.32% 19.99% 26.65% 33.32% 39.99% 46.65% 53.32%	Fallo en la F Por debajo 5.00% 10.00% 20.00% 25.00% 30.00% 35.00% 40.00%	Planeación Por encima 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66%		Semaforizació
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto	8.33 8.34 8.33 8.33 8.33 8.34 8.33 8.33	A SECURE OF SECURE OF SECURE	Unidades	Acep 5 Desde 6.66% 13.33% 20.00% 26.66% 33.33% 40.00% 46.66% 53.33% 60.00%	table Hasta 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00%	Rice Desde 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 35.00% 40.00% 45.00%	Hasta 6.65% 13.32% 19.99% 26.65% 33.32% 39.99% 46.65% 53.32% 59.99%	Fallo en la F Por debajo 5.00% 10.00% 20.00% 25.00% 30.00% 35.00% 40.00%	Planeación Por encima 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00%		Semaforizació
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto eptiembre Octubre	8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.33	A SECURE OF SECURE OF SECURE	Unidades	Acep 5 Desde 6.66% 13.33% 20.00% 26.66% 33.33% 40.00% 46.66% 53.33%	table Hasta 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66%	Rice Desde 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 35.00% 40.00%	Hasta 6.65% 13.32% 19.99% 26.65% 33.32% 39.99% 46.65% 53.32%	Fallo en la F Por debajo 5.00% 10.00% 20.00% 25.00% 30.00% 35.00% 40.00%	Planeación Por encima 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66%		Semaforizació
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto eptiembre Octubre loviembre Diciembre	8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.33	A SECURE OF SECURE OF SECURE	Unidades	Acep 5 Desde 6.66% 13.33% 20.00% 26.66% 33.33% 40.00% 46.66% 53.33% 60.00% 66.66% 73.33% 80.00%	table Hasta 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66% 100.00%	Rice Desde 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 40.00% 45.00% 50.00% 60.00%	Hasta 6.65% 13.32% 19.99% 26.65% 33.32% 39.99% 46.65% 53.32% 59.99% 66.65% 73.32% 79.99%	Fallo en la F Por debajo 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 40.00% 45.00% 50.00% 55.00%	Planeación Por encima 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66% 100.00%		Semaforizació
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto eptiembre Octubre loviembre	8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.33	A SECURE OF SECURE OF SECURE	Unidades	Acep 5 Desde 6.66% 13.33% 20.00% 26.66% 33.33% 40.00% 46.66% 53.33% 60.00% 66.66% 73.33%	table Hasta 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66% 100.00%	Rice Desde 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 40.00% 45.00% 50.00% 60.00%	Hasta 6.65% 13.32% 19.99% 26.65% 33.32% 39.99% 46.65% 53.32% 59.99% 66.65% 73.32%	Fallo en la F Por debajo 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 40.00% 45.00% 50.00%	Planeación Por encima 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66%		Semaforizació
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto eptiembre Octubre loviembre Diciembre	8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.33	A SECURE OF SECURE OF SECURE	Unidades	Acep 5 Desde 6.66% 13.33% 20.00% 26.66% 33.33% 40.00% 46.66% 53.33% 60.00% 66.66% 73.33% 80.00%	table Hasta 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66% 100.00%	Rice Desde 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 40.00% 45.00% 50.00% 60.00%	Hasta 6.65% 13.32% 19.99% 26.65% 33.32% 39.99% 46.65% 53.32% 59.99% 66.65% 73.32% 79.99%	Fallo en la F Por debajo 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 40.00% 45.00% 50.00% 55.00%	Planeación Por encima 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66% 100.00%		Semaforizació
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto eptiembre Octubre Ioviembre Anual	8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 100.00	A SECURE OF SECURE OF SECURE	Unidades	Acep 5 Desde 6.66% 13.33% 20.00% 26.66% 33.33% 40.00% 46.66% 53.33% 60.00% 66.66% 73.33% 80.00%	table Hasta 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66% 100.00%	Rice Desde 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 40.00% 45.00% 50.00% 60.00%	Hasta 6.65% 13.32% 19.99% 26.65% 33.32% 39.99% 46.65% 53.32% 59.99% 66.65% 73.32% 79.99%	Fallo en la F Por debajo 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 40.00% 45.00% 50.00% 55.00%	Planeación Por encima 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66% 100.00%		Semaforizació
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto eptiembre Octubre Ioviembre Anual	8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 100.00	realizadas	Unidades	Acep Desde 6.66% 13.33% 20.00% 26.66% 33.33% 40.00% 46.66% 53.33% 60.00% 66.66% 73.33% 80.00%	table Hasta 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66% 100.00% GRÁFII	Rice Desde 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 30.00% 35.00% 40.00% 45.00% 50.00% 60.00% 60.00% CO	Hasta 6.65% 13.32% 19.99% 26.65% 33.32% 39.99% 46.65% 53.32% 59.99% 66.65% 73.32% 79.99%	Fallo en la F Por debajo 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 40.00% 45.00% 50.00% 55.00%	Planeación Por encima 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66% 100.00%	Indicador	
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto eptiembre Octubre Ioviembre Anual	8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 100.00	A SECURE OF SECURE OF SECURE	Unidades	Acep Desde 6.66% 13.33% 20.00% 26.66% 33.33% 40.00% 46.66% 53.33% 60.00% 66.66% 73.33% 80.00%	table Hasta 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66% 100.00%	Rice Desde 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 30.00% 35.00% 40.00% 45.00% 50.00% 60.00% 60.00% CO	Hasta 6.65% 13.32% 19.99% 26.65% 33.32% 39.99% 46.65% 53.32% 59.99% 66.65% 73.32% 79.99%	Fallo en la F Por debajo 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 40.00% 45.00% 50.00% 60.00%	Planeación Por encima 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66% 100.00%		
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto eptiembre Octubre loviembre Diciembre Anual	8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 100.00	realizadas	Unidades programada:	Acep 5 Desde 6.66% 13.33% 20.00% 26.66% 33.33% 40.00% 46.66% 53.33% 60.00% 66.66% 73.33% 80.00% 80.00%	table Hasta 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66% 100.00% GRÁFI	Rice Desde 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 40.00% 45.00% 50.00% 60.00% 60.00% CO	Hasta 6.65% 13.32% 19.99% 26.65% 33.32% 39.99% 46.65% 53.32% 59.99% 66.65% 73.32% 79.99%	Fallo en la F Por debajo 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 40.00% 45.00% 50.00% 60.00%	Planeación Por encima 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66% 100.00% 100.00%	Indicador BLE INVEGRACE	Rón
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto eptiembre Octubre oviembre Diciembre Anual	8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 8.33 8.34 100.00	realizadas	Unidades programada:	Acep 5 Desde 6.66% 13.33% 20.00% 26.66% 33.33% 40.00% 46.66% 53.33% 60.00% 66.66% 73.33% 80.00% 80.00%	table Hasta 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66% 100.00% GRÁFII	Rice Desde 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 40.00% 45.00% 50.00% 60.00% CO INDICADO INDICADO	sgo Hasta 6.65% 13.32% 19.99% 26.65% 33.32% 39.99% 46.65% 53.32% 59.99% 66.65% 73.32% 79.99% 79.99%	Fallo en la F Por debajo 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00% 40.00% 45.00% 50.00% 60.00%	Planeación Por encima 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33% 91.66% 100.00% RESPONSAI	Indicador	RÓN hez

2}		{}	Ficha de	Indicador	del Dese	empeño		3-8	3-8	CUERN	D F		
	TO THE WAY				Alinead	ión		Tradition and	The Art of the K	SOUNDING NUMBER	BANT MORR - MORA		
			Progran 10.4.2 [na: Desarrollo Rural M	Estrategia: Nivel d			Nivel del Ob Actividad	jetivo: Cla	ive del Indicador: 5			
				Datos de Ident	ificación del P	rograma Pi	resupuestario						
Economía y Tu Dependencia:	Desarrollo Ecor Programa: N	nómico y Turism ombre del Proye	ecto:	l para el Desarroll		Direcciór	lesponsable de n General de Inc		rcio y Servicios	monocoron Para Para Para Para Para Para Para Para	BESIGNED A		
					Datos del In	AND STREET, SHIPPING	and the second						
Nombre del Ir Porcentaje de		eneficiados con	equipamiento	hidroagrícola	Definición El indicad		el porcentaje d	e productores	beneficiados o	con equipamie	ento hidroagrícola		
Dimensión:			Tip	o de Indicador:			Sentido del	Indicador:					
Eficiencia			Ge	stión	14		Regular	Gest			Eficiencia		
Método de cá	USBSWEED SKYTCHEN BONNE KONNEN SKEN			ores que solicitan			programadas	jas Unidades	23/27/25/04/04/04/24/24	de medida:			
V1/V2*10		20 000000000000000000000000000000000000	CHARLES TO SERVICE TO SERVICE	ores beneficiados	The second secon		realizadas	las Unidodos	Porcenta	aje	V1/V2°100		
Meta 2025: Año línea base: 100% 2024 Medios de Verificación:				Valor línea base: Frecuencia de medición: 100% Trimestral			ion:	001 8005 8001					
		diciones en los a	rchivos oficial	es en la Direcciór	de Fomento	Agronecuai	rio en el librero	en la oficina a	#45 de la Direc	ción de Fome	nto Agropecuario		
		Netzahualcóyot			r de r'omento	, Югорсона.	. 62000	ol. Centro C.P	zahīralcóyotl c	nia 2 esq. Net	ubicado en Motol		
医抗性病性 电头					rísticas del Ind	licador "CR	EMAA"						
Claridad Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona		Relevancia Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo		Economía Estar disponible a un costo razonable		Monitoreable Poder ser sometido a una evaluación independiente		Ádecuado Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados		Existe m para med objeti informad	Aporte Marginal Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores		
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumples	Cumple: salqmu(Cumple:	niple:	Cumple:	19/4		
		(1) 在10 mm (1)			Metas Calend	darizadas							
Seguimiento	Meta	Número de productores	Número de productores que solicitan	Comportar Acepta			amiento en esgo	Comportamio Fallo en la	laneación	Avance del Indicador	Semaforización		
	Programada	beneficiados	el apoyo	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	mulcauoi			
Enero		BEEB	\$1000	.3820.3	2000 8	38.6.8.18	2880.8			8:33	Unero		
Febrero		800.01	8000.01	373.6.8.3.	X130.01	16.60%	28.43%		,	8.39	Febraro		
Marzo	25.00	10.00,00	3000 08	INCURE E	SELECTION OF THE SELECT	WELL KE	MOVE OF			17 N. 18.	ON 16PA		
Abril		200.11	25.00.25	33.3.00	X00.2X	Vida.La	REFEE			8.3.3	- oyawa		
Mayo Junio	25.00	800.02		300.08	80.00%	24LD).UE	\$00.0k			8.34	dimit		
Julio		. act.86	35,00%	8000.00	35,00%	X51.86	2700.04			8.33	Pulla y		
Agosto		## ###################################	#(A).U)	6775.55	2000.Dh	. R00.08	WEE EC.			1 88.8	Agosto		
Septiembre	25.00	800.0	2500.05	WUUUUU	200.02	200 F 152	88(R1,DE			8.54	aramandar.		
Octubre Noviembre			al arconez	/33.32.00	35.00%	27.00.10	458.83			- 56.8	and motivost		
Diciembre	25.00	14/64	(NO9.08	VSCESTOV	800,00	100,0036	MG0.08			67.8	Diclembre -		
Anual	100.00		410										
					GRÁFI	co							
Observacione	s	11/21 11						Observaciones					
TITULAR DE LAJURG				D.C.	DONGAD F DE	LMDICARO) P	RESPONSABLE INTEGRACIÓN					
	ITTULAR	LAUNG		KES	RESPONSABLE DEL PADICADOR RESPONSABLE INTEGRACIÓN					. \			
	1				- James Commission Com					ple Jubil			
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Industria, Comercio y Servicios				N Direct		Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo							

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Decempeño





	\{\; \}	{ } }=	richa de	Illuicauo	ir del Desi	empend			关长	CUERN			
					Alinea	ción				CODSIDERO MUNICI	OAL BESTES - HOUSE		
The same and the same and a same and a same and same and a same and			Prograi 10.4.2	ma: Desarrollo Rura		Estrategi Restaurar potenciali que reper de sumini sustentabl actividade	Estrategia:			jetivo: Cl	ave del Indicador: 7		
				Datos de Ide	entificación del l	Programa Pi	esupuestario						
Nombre del P Economía y T	Programa Presu	ipuestario:											
Dependencia:													
A SHALL SHAL		nómico y Turism	10						PACCOLOR STATE OF STREET		AND SERVICE SE		
Proyecto del Programa: Nombre del Proyecto:				F		Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios							
SE702		el municipio	dei Desarrollo	Economico y ru	ıral sustentable	Direccion	General de Co	omercio, indus	stria y Servicios				
					Datos del II	ndicador	dicador						
Nombre del Ir	ndicador:				Definició	n:	He along the						
and the second s	productores	beneficiados co	n material veg	etativo con cul	education in the second section of			el porcentaj	e de producto	res beneficia	dos con material		
alterno Dimensión:			l Tir	oo de Indicador	Let a Section 1 and 1 an	o con cultiv	Sentido de	I Indicador:			e Harris Developine		
Eficacia			ALADA AND ADDRESS OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF THE PAR	estión			Regular						
Método de cá				ores que solicit			The Ender St. 1		1227-24/18/19/10/10/10/10/10/10/10/10/10/10/10/10/10/	de medida:			
(V1/V2) *100	2025:	nble 2 Númo Año línea	and the second s	ores que recibe		ta de secure	·		Porcenta	nje			
	.00%	2024	SE DE SELECTION DE L'ANDRE DE L'A	Valor línea base 100.00%	e: Frecuenc Mensual	ia de medic	ion:						
Medios de Ve													
					ón de Fomento	Agropecuar	io en el librero	en la oficina#	45 de la Direcc	ción de Fomer	nto Agropecuario		
ubicado en ivi	lotolinia 2 esq.	Netzahualcóyo	ti coi. Centro C		terísticas del Inc	licador "CRI	FMΔΔ"		A. P. C. V. W. W.				
Clari	dad	Releva	ncia	Econo	THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T	CHARLES OF THE OWNER,	toreable	Ac	lecuado	. Apo	orte Marginal		
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona Apropiado y debe de aspectos importante objetivo		ortantes del	Estar disponible a un costo razonable		Poder ser sometido a una evaluación independiente		Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados		para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los				
C. ple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:	ás indicadores		
S. P. C.		THE STATE OF THE S		And the second	Metas Calen			- Cumpic.		- Cumpic.			
		Número de	Número de	Compor	tamiento	Comportamiento en		Comportamiento Critico /					
Seguimiento	Meta	productores	productores	Acep	table	Rie	sgo	Fallo en la	Planeación	Avance del	Semaforización		
	Programada	que reciben el apoyo	que solicitan el apoyo	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	Indicador			
Enero	8.33%	7 101-17		6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%	A CONTROL OF THE PARTY OF THE P	Control of America Control Paragraphy		
Febrero	8.33%	1 22		13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%	2 40 40 5	2.000126		
Marzo Abril	8.34% 8.33%		1900	20.00%	25.00% 33.33%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%	500.0	115 1300		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	20.00%	26.65% 33.32%	20.00%	33.33% 41.66%	1. 27. 8	1 1 1 MA		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%	1 100 5.6			
Julio	8.33%		-	46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%	8510-8			
Agosto Septiembre	8.33% 8.34%		76	53.33%	66.66% 75.00%	40.00% 45.00%	53.32% 59.99%	40.00% 45.00%	66.66% 75.00%	3,3,5,3	0800		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%	No. of the last	a turosurgae		
Noviembre	8.33%		I Kanse	73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%	F-63	garking) - i		
Diciembre Anual	8.34% 100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99% 79.99 %	60.00% 60.00%	100.00%				
uur	230.0070			30.0076	GRÁFI		13.3376	00.00%	100.0076				
Observaciones	S					01	17	J. 13	- M.	1			
TITULAR DE LA URG'				D	ESPONSABLE DE	LININICADO	R		RESPONSABLE INTEGRACIÓN				
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				K	LOCUISABLE	11112		7	RESPUNSAB) CE INTEGRAC	IN IN		
The state of the s					(T)a			-	1	10	>1/		
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios									Cabrera Sánc				
Director de	nerai de come	reio, maustria y	Sel VICIOS	Director Administrativo							U		

"Economía y Turismo"



Ficha de Indicador del Desempeño Alineación Eje: Programa: Estrategia: Nivel del Objetivo: Clave del Indicador: Actividad 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva 10.4.1 Desarrollo Económico Impulsar programas en materia de 1.8 mejora regulatoria que faciliten las Socialmente Responsable económicas actividades Cuernavaca Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo Proyecto del Programa: Nombre del Proyecto: Unidad Responsable del Gasto: Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable Dirección General de Comercio, Industria y Servicios del municipio Datos del Indicador Definición: Nombre del Indicador: El indicador mide el porcentaje de vinculaciones realizadas con respecto a las vinculaciones Porcentaje de Vínculos establecidos en el Fortalecimiento del Centro de Atención Empresarial Morelense y las dependencias del orden Municipal y programas Tipo de Indicador: Sentido del Indicador: Dimensión: Eficiencia Gestión Regular Método de cálculo: Variable 1: Total de vinculaciones realizadas Unidad de medida: Porcentaje Variable 2 Total de vinculaciones programadas (V1/V2) *100 Valor línea base: Meta 2025: Frecuencia de medición: Año línea base: 100.00% 2024 100.00% Mensual Medios de Verificación: Registro de vínculos en la Dirección de Mejora Regulatoria ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 Características del Indicador "CREMAA" Monitoreable Adecuado **Aporte Marginal** Claridad Relevancia Economía Existe más de un indicador Apropiado y debe de medir Estar disponible a un costo Poder ser sometido a una Ofrecer una base suficiente Preciso e inequívoco; es para medir el desempeño del decir, poder ser entendido aspectos importantes del razonable evaluación independiente que permita estimar el desempeño y evaluar los objetivo, este provee objetivo por cualquier persona información adicional resultados demás indicadore Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: **Metas Calendarizadas** Semaforización Comportamiento Critico / Comportamiento en Comportamiento Vinculaciones Vinculaciones Avance del Meta Aceptable Fallo en la Planeación Riesgo Seguimiento Indicador Programada programadas realizadas Desde Hasta Por debajo Por encima Desde Hasta 5.00% 8.33% 8.33% 6.66% 8.33% 5.00% 6.65% Enero 13.32% 10.00% 16.66% 8.33% 13.33% 16.66% 10.00% Febrero 20.00% 25.00% 15.00% 19.99% 15.00% 25.00% Marzo 8.34% 33.33% 20.00% 26.65% 20.00% 33.33% Abril 8.33% 26.66% 33.33% 41.66% 25.00% 33.32% 25.00% 41.66% Mayo 8.33% 40.00% 50.00% 30.00% 39.99% 30.00% 50.00% Junio 8.34% 58.33% 46.66% 58.33% 35.00% 46 65% 35.00% Julio 8.33% 40.00% 66.66% 8.33% 53.33% 66.66% 40.00% 53.32% Agosto Septiembre 8.34% 60.00% 75.00% 45.00% 59.99% 45.00% 75.00% 83.33% 50.00% 50.00% 66.66% 83.33% 66.65% Octubre 8.33% 8.33% 73.33% 91.66% 55.00% 73.32% 55.00% 91.66% Noviembre 100.00% 80.00% 100.00% 60.00% 79.99% 60.00% Diciembre 8.34% 80.00% 100.00% 60.00% 79.99% 60.00% 100.00% 100.00% Anual

GRÁFICO

Observaciones

Eduardo Enrique Sanchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios RESPONSABLE DEL INDICADOR

Beatriz Alongo Gutiérrez Director de Mejora Regulatoria RESPONSABLE INTEGRACIÓN

Sergio Luis Director Administrativo

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación Estrategia: Programa: Nivel del Objetivo: Clave del Indicador: 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva 10.4.1.- Desarrollo Económico Impulsar programas en materia de Actividad Socialmente Responsable mejora regulatoria que faciliten las económicas actividades Cuernavaca Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo Proyecto del Programa: Nombre del Proyecto: Unidad Responsable del Gasto: Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable Dirección General de Comercio, Industria y Servicios del municipio Datos del Indicador Nombre del Indicador: Definición: Porcentaje de Avance en el Desarrollo del Programa SIMPLIFICA El indicador mide el Porcentaje del desarrollo del Programa Dimensión: Tipo de Indicador: Sentido del Indicador: Eficiencia Gestión Regular Método de cálculo: Variable 1: Avance del Programa SIMPLIFICA desarrollado Unidad de medida: (V1/V2) *100 Variable 2 Avance del Programa SIMPLIFICA estipulado Porcentaje Frecuencia de medición: Meta 2025: Año línea base: Valor línea base: 100.00% 100.00% 2024 Mensual Medios de Verificación: Registro de avance en la Dirección de Mejora Regualtoria ubicado en la calle Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl Col. Centro C.P.62000 Características del Indicador "CREMAA" Claridad Relevancia Economía Monitoreable Adecuado **Aporte Marginal** Apropiado y debe de medir Preciso e inequívoco; es Estar disponible a un costo Poder ser sometido a una Ofrecer una base suficiente Existe más de un indicador decir, poder ser entendido aspectos importantes del evaluación independiente que permita estimar el para medir el desempeño del razonable por cualquier persona objetivo desempeño y evaluar los objetivo, este provee resultados información adicional a los demás indicadores Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: **Metas Calendarizadas** Semaforización Avance del Avance de Comportamiento Comportamiento en Comportamiento Critico / Meta programa programa Avance del 3000 Aceptable Fallo en la Planeación Riesgo Seguimiento Programada SIMPLIFICA SIMPLICA Indicador Por debajo Por encima Desde Hasta Desde Hasta estipulado desarrollado 6.66% 5.00% Enero 8.33% 8.33% 5.00% 6.65% 8.33% Febrero 8.33% 13.33% 16.66% 10.00% 13.32% 10.00% 16.66% 8.34% 20.00% 25.00% 15.00% 19.99% 15.00% 25.00% Marzo Abril 8.33% 26.66% 33.33% 20.00% 26.65% 20.00% 33.33% Mayo 8.33% 33.33% 41.66% 25.00% 33.32% 25.00% 41.66% 50.00% Junio 8.34% 40.00% 30.00% 39.99% 30.00% 50.00% Julio 8.33% 46.66% 58.33% 35.00% 46.65% 35.00% 58.33% Agosto 8.33% 53.33% 66.66% 40.00% 53.32% 40.00% 66.66% Septiembre 8.34% 59.99% 60.00% 75.00% 45.00% 45.00% 75.00% Octubre 8.33% 66.66% 83.33% 50.00% 66.65% 50.00% 83.33% Noviembre 8.33% 73.33% 91.66% 55.00% 73.32% 55.00% 91.66% 8.34% Diciembre 80.00% 100.00% 60.00% 79.99% 60.00% 100.00% Anual 100.00% 80.00% 100.00% 60.00% 79.99% 60.00% 100.00% GRÁFICO Observaciones RESPONSABLE DEL NDICADOR TITULAR DE LA URG RESPONSABLE INTEGRACIÓN

Beatriz Alonso Gutiérrez

Director de Mejora Regulatoria

Alineación

Eduardo Enrique Sánchez Martínez

Director General de Convercio, Industria y Servicios

33

Sergio Luis Cabrera Sánchez

Director Administrativo

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación Clave del Indicador: Programa: Estrategia: Nivel del Objetivo: 10.4.1.- Desarrollo Económico Generar la reactivación y reapertura de Actividad 1.10 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva locales comerciales que se Socialmente Responsable encuentran cerrados, a través de fomento al comercio mediante implementación de páginas web y redes sociales, así como perifoneo Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo Unidad Responsable del Gasto: Nombre del Proyecto: Proyecto del Programa: Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable SF702 Dirección General de Comercio, Industria y Servicios del municipio **Datos del Indicador** Definición: Nombre del Indicador: Porcentaje de locales regularizados, entre los que están al corriente y los que El indicador mide el porcentaje de los locales regularizados y los que están por regularizar Sentido del Indicador: Tipo de Indicador: Dimensión: Regular Gestión Eficiencia Método de cálculo: Variable 1: Locales regularizados realizados Unidad de medida: Variable 2 Locales por regularizar programados Porcentaje (V1/V2) *100 Meta 2025: Año línea base: Valor línea base: Frecuencia de medición: 100.00% 2024 100.00% Mensual Medios de Verificación: Registro de locales y fotografías de procedimientos Administrativos-Jurídicos del periodo 2025 que los resguarda la Dirección de mercados ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóvotl col. Centro C.P. 62000 Características del Indicador "CREMAA" **Aporte Marginal** Adecuado Claridad Monitoreable Relevancia Economía Preciso e inequívoco; es Apropiado y debe de medir Estar disponible a un costo Poder ser sometido a una Ofrecer una base suficiente Existe más de un indicador decir, poder ser entendido aspectos importantes del razonable evaluación independiente que permita estimar el para medir el desempeño del desempeño y evaluar los objetivo, este provee por cualquier persona objetivo información adicional a los resultados demás indicadores Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: **Metas Calendarizadas** Comportamiento Comportamiento en Comportamiento Critico / Locales por Locales Semaforización Avance del Meta Aceptable Fallo en la Planeación Seguimiento regularizar regularizados Indicador Programada Por encima programados Por debajo realizados Desde Hasta Desde Hasta 8.33% 6.66% 8.33% 5.00% 6.65% 5.00% 8.33% Enero 10.00% Febrero 8.33% 13.33% 16.66% 10.00% 13.32% 16.66% 20.00% 25.00% 15.00% 19.99% 15.00% 25.00% Marzo 8.34% 20.00% 26.65% 20.00% 33.33% Abril 8.33% 26.66% 33.33% 33.33% 41.66% 25.00% 33.32% 25.00% 41.66% 8.33% Mayo Junio 8.34% 40.00% 50.00% 30.00% 39.99% 30.00% 50.00% Julio 8.33% 46.66% 58.33% 35.00% 46.65% 35.00% 58.33% 53.33% 66.66% 40.00% 53.32% 40.00% 66.66% Agosto 8.33% Septiembre 8.34% 60.00% 75.00% 45.00% 59.99% 45.00% 75.00% 83.33% 83.33% 50.00% 66.65% 50.00% Octubre 8.33% 66.66% 8.33% 73.33% 91.66% 55.00% 73.32% 55.00% 91.66% Noviembre Diciembre 8.34% 80.00% 100.00% 60.00% 79.99% 60.00% 100.00% 100.00% 60.00% 79.99% 60.00% 100.00% 100.00% 80.00% Anual GRÁFICO Observaciones TITULAR DE LA URG RESPONSABLE DEL INDICADOR RESPONSABLE INTEGRACIÓN Sergio Luis Cabrera Sánchez que Sánchez Martínez Ricardo Esteban Rivera Martínez

Director De Mercados

Director General de Comercio, Industria y Servicios

Director Administrativo

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



Aporte Marginal

Existe más de un indicador

Eje: Programa: Estrategia: Nivel del Objetivo: Clave del Indicador:

10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva 10.4.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable Socialmente Responsable encuentran cerrados, a través de fomento al comercio mediante implementación de páginas web y redes sociales, así como perifoneo

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:

Economía y Turismo

Dependencia:

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

ctto del Nombre del Proyecto:

Programa:

SE702

Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Definición: Porcentaje de reapertura de los locales comerciales entre los cerrados y El indicador mide la reapertura de los locales comerciales entre los cerrados y abiertos abiertos actualmente. actualmente programados Dimensión: Tipo de Indicador: Sentido del Indicador: Eficiencia Gestión Regular Método de cálculo: Total de reapertura de locales comerciales realizados Unidad de medida (V1/V2) *100 Variable 2 Total de reaperturas de locales comerciales programados Porcentaje Meta 2025: Año línea base: Valor línea base: Frecuencia de medición: 100.00% 2024 100.00% Mensual Medios de Verificación:

Características del Indicador "CREMAA"

Monitoreable

Poder ser sometido a una

Adecuado

Ofrecer una base suficiente

Expedientes que se encuentran de manera física en los archivos en la Dirección de Mercados ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Economía

Estar disponible a un costo

80.00%

80.00%

decir, poder ser entendido por cualquier persona		aspectos importantes del objetivo		razonable		evaluación independiente		que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados		para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores	
ple:	The first of the same of the	Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:	
					Metas Cal	endarizadas	Girls III and the	Marakata I			
Seguimiento	Meta Programada	Reapertura de locales da comerciales programados	Reapertura de locales comerciales realizados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del	Semaforización
Degaminento				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	Indicador	
Enero	8.33%	1	2130 1	6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%	1000	Marsa	13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%	I was s	
Marzo	8.34%	1	Mac	20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%	Media	Service Co.	26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%	L AFLAR	1.2841	33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%	18871 454	WC0.00	40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%	201	
Julio	8.33%	180 n 330 n	12000,00	46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%	1	
Agosto	8.33%	alisi fiz	1 Sec. 18	53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%	1 1 10 10	
Septiembre	8.34%	Total 15	STATE OF	60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%	1	
Octubre	8.33%	L suxuaut	wangs I	66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73 32%	55.00%	91.66%	The second second	

GRÁFICO

60.00%

60.00%

79.99%

79.99%

60.00%

60.00%

100.00%

100.00%

100.00%

100.00%

Observaciones

Diciembre

Anual

Claridad

Preciso e inequívoco; es

Relevancia

Apropiado y debe de medir

TITULAR DE LA URG

8.34%

100.00%

Eduardo Enri<mark>cue Sanche</mark>z Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios RESPONSABLE DEL INDICADOR

Ricardo Esteban Rivera Martínez Director De Mercados RESPONSABLE INTEGRACIÓN

Sergio Luis Cabrera Sanchez

Director Administrativo

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación Clave del Indicador: Nivel del Obietivo: Programa: Impulsar programas en materia de Actividad 10.4.1.- Desarrollo Económico 10.4 Cuernavaca Productiva v Atractiva mejora regulatoria que faciliten las Socialmente Responsable actividades económicas Cuernavaca Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo Unidad Responsable del Gasto: Proyecto del Nombre del Proyecto: Programa: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable SE702 del municipio Datos del Indicador Definición: Nombre del Indicador: Mide el porcentaje de la actualización y armonización del marco jurídico programados Porcentaje de avance de la actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento Sentido del Indicador: Tipo de Indicador: Regular Gestión **Eficiencia** Unidad de medida: Marco jurídico armonizado y actualizado Variable 1: Método de cálculo: Porcentaje Marco jurídico programado (V1/V2) *100 Variable 2 Frecuencia de medición: Año línea base: Valor línea base: Meta 2025: 100.00% Mensual 100.00% Medios de Verificación: Archivos de los avances 2025 en la Dirección de Mejora Regulatoria ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 Características del Indicador "CREMAA" **Aporte Marginal** Monitoreable Adecuado Relevancia Economía Claridad Ofrecer una base suficiente Existe más de un indicador Poder ser sometido a una Estar disponible a un costo Preciso e inequívoco; es Apropiado y debe de medir para medir el desempeño del evaluación independiente que permita estimar el aspectos importantes del razonable decir, poder ser entendido desempeño y evaluar los objetivo, este provee objetivo por cualquier persona información adicional a los resultados demás indicadores Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Metas Calendarizadas Comportamiento Critico / Comportamiento en Marco Comportamiento Semaforization Marco Riesgo Fallo en la Planeación Avance del jurídico Aceptable Meta Seguimiento jurídico Indicador armonizado y Programada Por encima Por debajo Desde Hasta programado Desde Hasta actualizado 5.00% 6.65% 5.00% 8.33% 6.66% 8.33% 8.33% Enero 10.00% 16.66% 16.66% 10.00% 13.32% 13.33% 8.33% Febrero 25.00% 15.00% 19.99% 15.00% 20.00% 25.00% Marzo 8.34% 26.65% 20.00% 33.33% 33.33% 20.00% 26.66% Abril 8.33% 25.00% 41.66% 25.00% 33.32% 41.66% 8.33% .33.33% Mayo 50.00% 40.00% 50.00% 30.00% 39.99% 30.00% 8.34% Junio 35.00% 58.33% 46.65% 8.33% 46.66% 58.33% 35.00% Julio 40.00% 53.32% 40.00% 66.66% 66.66% 8.33% 53.33% Agosto 75.00% 45.00% 45.00% 59.99% 60.00% 75.00% 8.34% Septiembre 66.65% 50.00% 83.33% 50.00% 66.66% 83.33% 8.33% Octubre 55.00% 91.66% 73.33% 91.66% 55.00% 73.32% 8.33% Noviembre 100.00% 60.00% 100.00% 60.00% 79 99% 80.00% Diciembre 8.34% 79.99% 60.00% 100.00% 60.00% 80.00% 100.00% 100.00% Anual **GRÁFICO** Observaciones RESPONSABLE INTEGRACIÓN RESPONSABLE DEDINDICADOR TITULAR DE VA URG

Beatriz Alenso Gutiérrez

Directora de Mejora Regulatoria

Eduardo Enrique Sánchez Martínez

Director General de Comercio, Industria y Servicios

Sergio Luis Cabrera Sánchez

Director Administrativo

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



	Alii	neación		
Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores.	Actividad	1.13

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:

Economía y Turismo

Dependencia:

Dimensión:

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

ecto del Programa: SL/02

Nombre del Proyecto:

Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable

Unidad Responsable del Gasto:

Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

del municipio

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Definición:

Porcentaje población capacitada en el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta empleo

El indicador mide el porcentaje de la población capacitada realizada y programadas

Sentido del Indicador:

Eficiencia Gestión

Regular

Tipo de Indicador:

Método de cálculo: Variable 1: Registro de población capacitada Unidad de medida: (V1/V2) *100 Variable 2 Población a capacitar Porcentaje

Meta 2025: Año línea base: Valor línea base: Frecuencia de medición:

100.00% 2024 100.00% Mensual

Medios de Verificación:

Registro en los archivos 2025 en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

		Características del	Indicador "CREMAA"		
Claridad Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Relevancia Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Economía Estar disponible a un costo razonable	Monitoreable Poder ser sometido a una evaluación independiente	Adecuado Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Aporte Marginal Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

and the second s							and the state of t			- Carripier	Charles and the Control of the Contr
					Metas Cale	ndarizadas					
Seguimiento	Meta	Población a	Registro de población	TO ELECTION THE ENGINEERING	tamiento table		miento en sgo		ento Critico / Planeación	Avance del	Semaforización
	Programada	rogramada I capacitar I :	capacitada	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	Indicador	0000
Enero	8.33%		100000000000000000000000000000000000000	6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%	1 77 - 3	The state of the s
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		1 101-100/2
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		11716
Mayo	8.33%	1 100		33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%	1, 325	
Junio	8.34%		142,34	40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		1997
Agosto	8.33%	100000	- IRALAN	53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%	1	CRORS
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%	1 3382	
Octubre	8.33%	District of	35374.50	66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%	10000	3100000
Noviembre	8.33%	in another	OXUNEUT!	73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%	- W	- STATE OF THE STATE OF
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Comercio, industria y Servicios

RESPONSABLE DEL INDICADOR

Eduardo Villarreal Torres Director De Desarrollo Empresarial y al Empleo RESPONSABLE INTEGRACIÓN

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación Clave del Indicador: Nivel del Obietivo: Estrategia: Actividad 1.14 10.4.1 Desarrollo Económico Crear oportunidades de empleo para 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva Socialmente Responsable habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores. Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo Unidad Responsable del Gasto: Nombre del Proyecto: Proyecto del Programa: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable SE702 del municipio **Datos del Indicador** Definición: Nombre del Indicador: El indicador mide el porcentaje de las visitas recibidas en el micrositio Porcentaje de visitas recibidas en el micro sitio Dimensión: Tipo de Indicador: Sentido del Indicador: Eficiencia Gestión Regular Registro de visitas en el micrositio Unidad de medida: Variable 1: Método de cálculo: Visitas en el micrositio progamadas Porcentaje (V1/V2) *100 Variable 2 Año línea base: Valor línea base: Frecuencia de medición: Meta 2025: 100.00% 2024 100.00% Mensual Medios de Verificación: Registro en los archivos 2025 en la Dirección de la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 Características del Indicador "CREMAA" Monitoreable Adecuado **Aporte Marginal** Claridad Relevancia Economía Ofrecer una base suficiente Existe más de un indicador Apropiado y debe de medir Estar disponible a un costo Poder ser sometido a una Preciso e inequívoco; es para medir el desempeño del razonable decir, poder ser entendido aspectos importantes del evaluación independiente que permita estimar el desempeño y evaluar los objetivo, este provee por cualquier persona objetivo resultados información adicional a los demás indicadores Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: **Metas Calendarizadas** Comportamiento Comportamiento Critico / Comportamiento en Visitas en el visitas en el Semaforizacion Avance del Meta Fallo en la Planeación Aceptable Riesgo Seguimiento micrositio micrositio Indicador Programada Por debajo Por encima programadas realizadas Hasta Desde Hasta Desde 5.00% 8.33% Enero 8.33% 6.66% 8.33% 5.00% 6.65% 10.00% 16.66% 13.33% 16.66% 10.00% 13.32% Febrero 8.33% 15.00% 19.99% 15.00% 25.00% 20.00% 25.00% Marzo 8.34% 20.00% 33.33% 26.66% 33.33% 20.00% 26.65% 8.33% Abril 33.33% 41.66% 25.00% 33.32% 25.00% 41.66% Mayo 8.33% 39.99% 50.00% 30.00% Junio 8.34% 40.00% 50.00% 30.00% 35.00% 58.33% 46.66% 58.33% 35.00% 46.65% 8.33% Julio 8.33% 53.33% 66.66% 40.00% 53.32% 40.00% 66.66% Agosto 45.00% 59.99% 45.00% 75.00% 60.00% 75.00% Septiembre 8.34% 8.33% 66.66% 83.33% 50.00% 66.65% 50.00% 83.33% Octubre 73.33% 91.66% 55.00% 73.32% 55.00% 91.66% Noviembre 8.33% 100.00% 60.00% 79.99% 60.00% 100.00% 80.00% Diciembre 8 34% 100.00% 100.00% 80.00% 100.00% 60.00% 79.99% 60.00% Anual **GRÁFICO** Observaciones RESPONSABLE INTEGRACIÓN RESPONSABLE DEL INDICADOR TITULAR DE A URG Eduardo Enrique Sánchez Martínez

Director General de Comercio, Industria y Servicios Sergio Luis Cabrera Sánchez Eduardo Villarreal Torres Director Administrativo Director De Desarrollo Empresarial y al Empleo

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación Programa: Estrategia: Nivel del Objetivo: Clave del Indicador: 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva 10.4.1 Desarrollo Económico Crear oportunidades de empleo para Actividad Socialmente Responsable habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores.

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:

Economía y Turismo

Dependencia:

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

ecto del Programa: Nombre del Proyecto:

Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable

Unidad Responsable del Gasto:

Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

del municipio

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:

Porcentaje de vínculos creados con empresas, empresarios y emprendedores

Definición:

Mensual

El indicador mide el porcentaje de vínculos creados realizados y programados

Dimensión: Eficiencia

Tipo de Indicador:

Gestión

Sentido del Indicador:

Regular

Método de cálculo: (V1/V2) *100 Variable 2

Variable 1:

Vínculos con empresas, empresarios y emprendedores creados Vínculos con empresas, empresarios y emprendedores programados

Meta 2025: 100.00%

Año línea base:

Valor línea base: 100.00%

Frecuencia de medición:

Porcentaje

Unidad de medida:

Medios de Verificación:

Registro de Archivos 2025 en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

			Caracteristicas dei	IIIUICAUOI CREIVIAA		
Clar	idad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
	equívoco; es	Apropiado y debe de medir	Estar disponible a un costo	Poder ser sometido a una	Ofrecer una base suficiente	Existe más de un indicador
STREET, STREET	ser entendido	aspectos importantes del	razonable	evaluación independiente	que permita estimar el	para medir el desempeño del
por cualqu	ier persona	objetivo	to the same of the same of the same of		desempeño y evaluar los	objetivo, este provee
					resultados	información adicional a los
						demás indicadores
Cumple:	Sit Aug.	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

\bigcap					Metas Cale	ndarizadas					
Seguimiento	Meta	empresarios	empresas,	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del	Semaforización
	Programada	emprendedores programados	emprendedores creados	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	Indicador	
Enero	8.33%		2011	6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		No.
Febrero	8.33%	4 4423		13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%	L. Herry	3774 FM 1	20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%	71 234.0	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Abril	8.33%	1074.114	W(100) 1 0	26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%	2666.0	11 Mary 1
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	julia oyuna.
Junio	8.34%		7. EX. (9%)	40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		L GHAL
Julio	8.33%		Street, L. S.	46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%	1 11 11 11	0.00
Agosto	8.33%		Bullet I s	53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%	1. 384.0	otalan
Septiembre	8.34%	01-1123 - 1	3703,68	60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		The state of the state of
Octubre	8.33%	13/11/2015	STATE OF THE PARTY	66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%	THE RESE	drum talu
Noviembre	8.33%		1500 AND 150	73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%	2561-51	I grantee is:
Diciembre	8.34%	ALCOHOLD TO THE		80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		La demonstrat
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios RESPONSABLE DEL INDICADOR

Eduardo Villarreal Torres Director De Desarrollo Empresarial y al Empleo RESPONSABLE INTEGRACIÓN

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



Eje: Programa: Estrategia: Nivel del Objetivo: Clave del Indicador:

10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva

10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable Indicador: Mivel del Objetivo: Clave del Indicador: Actividad

1.16

1.16

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:

Economía y Turismo

Dependencia:

SE702

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:

Nombre del Proyecto:

Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable

del municipio

Unidad Responsable del Gasto:

Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

El indicador mide el porcentaje de vacantes publicadas en el micrositio

Datos del Indicador

Definición:

Nombre del Indicador:

Porcentaje de vacantes publicadas en el micrositio.

Sentido del Indicador:

Eficiencia Método de cálculo:

Dimensión:

Variable 1:

Gestión

Total de vacantes publicadas

Tipo de Indicador:

Regular

Unidad de medida: Porcentaje

(V1/V2) *100 Meta 2025: Variable 2

Total de publicación de vacantes programadas Año línea base: Valor línea base: Frecu

Frecuencia de medición:

100.00% 2024 100.00% Mensual

Medios de Verificación:

Registro de Archivos 2025 en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Negistro de Artonivos 202			Cara	cterísticas del	Indicador "CRI	EMAA"				
Claridad Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	aspectos imp	ancia lebe de medir portantes del etivo	Estar dispon	nomía ible a un costo nable .	Poder ser :	itoreable sometido a una independiente	Ofrecer una que perm desempeñ	ecuado base suficiente ita estimar el o y evaluar los ultados	Existe más d para medir el objetivo, información	Marginal e un indicador desempeño del este provee adicional a los ndicadores
Cumple:	Cumple:	- Cumple:	Cumple:	Cumple;	Cumple:	(Jumple: 1	Cumple:	Cumples	Cumple:	Camplet

					Metas Cale	ndarizadas					
Seguimiento	Meta	Total de publicación	Total de vacantes	SELECTION OF THE PROPERTY OF T	tamiento table	Comporta Rie		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
	Programada	de vacantes programadas	publicadas	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	malcador	
Enero	8.33%	305 F 9	2500.5	6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%	8 3 3 3 5	Energ
Febrero	8.33%	3820.01	2000 01	13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%	WEL 9	amel63
Marzo	8.34%	200 2C	Devi at	20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%	20 6.5 34	The country of
Abril	8.33%	long pp	20073.00	26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%	2005.0	Ind A
Mayo	8.33%	3570 15	M000 25	33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%	1 2 100	muraa :
Junio	8.34%	1 2800.03	2019-01	40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%	9500	- Longil
Julio	8.33%	1 3955 82	26131.25	46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%	7 200 11	6hi
Agosto	8.33%	maa aa	3800.00	53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%	I SECR	Auntiona
Septiembre	8.34%	I son ac	260 74	60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%	20 / (2)	andowitup?
Octubre	8.33%	3055 53	2500.05	66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%	1 3601 9	Octubed
Noviembre	8.33%	1 3230 10	2000 22	73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%	NEE S	endmajosM.
Diciembre	8.34%	1 woo oor	Neon na	80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%	Days d	The state of the s
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios RESPONSABLE DEL INDICADOR

Eduardo Villarreal Torres

Director De Desarrollo Empresarial y Fomento al Empleo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación Programa: Estrategia: Nivel del Objetivo: Clave del Indicador: 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva 10.4.1 Desarrollo Económico Crear oportunidades de empleo para Actividad Socialmente Responsable los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores.

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:

Economía y Turismo

Dependencia:

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

ecto del Programa:

Nombre del Proyecto:

Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable

Unidad Responsable del Gasto:

Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

del municipio

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Definición:

Porcentaje de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales

El indicador mide el porcentaje de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales

programadas

Dimensión: Eficiencia

Tipo de Indicador:

Sentido del Indicador:

Gestión Regular

Método de cálculo:

Variable 1:

Total de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales realizados

Unidad de medida:

(V1/V2) *100 Variable 2 Total de registro de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales programados Porcentaje

Meta 2025: 100.00%

2024

Valor línea base: 100.00%

Frecuencia de medición:

Mensual

Medios de Verificación:

Registro de Archivos 2025 en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000 Características del Indicador "CREMAA"

		Caracteristicas dei	mulcaudi Cittiviaa		
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es	Apropiado y debe de medir	Estar disponible a un costo	Poder ser sometido a una	Ofrecer una base suficiente	Existe más de un indicador
decir, poder ser entendido	aspectos importantes del	razonable	evaluación independiente	que permita estimar el	para medir el desempeño del
por cualquier persona	objetivo			desempeño y evaluar los	objetivo, este provee
	Appropriate the second			resultados	información adicional a los
					demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

earripie.		Campic.	Cu	mpic.		cumpic.		Cumpic.	The Control of the Co	Cumpic.	AND THE PROPERTY OF THE PARTY O
\bigcirc					Metas Cale	endarizadas					
Seguimient o	Meta Programada	Capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales	Capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales		rtamiento ptable	STATE OF STA	miento en sgo		ento Critico / Planeación	Avance del Indicador	Semaforización
	, rogramada	programados	realizados	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	maicador	
Enero	8.33%	The product of	- Wrigh I	6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%	17 8 71	
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%		THE STATE OF	26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		-1910
Mayo	8.33%		2007,140	33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%	2-4/2	1 500
Junio	8.34%		A NOTE OF	40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%	1 27 2 5	
Julio	8.33%	NS.01 PC 1		46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		r i di na partir
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		and a south of the
Septiembr e	8.34%	601.20	300000	60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%	1/0/41		66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%	12884	i constantico
Noviembr e	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Eduardo Enrique Sanchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios RESPONSABLE DEL INDICADOR

Eduardo Villarreal Torres Director De Desarrollo Empresarial y Fomento al empleo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación Nivel del Objetivo: Clave del Indicador: Programa: Crear oportunidades de empleo para Actividad 1.18 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva 10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores.

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:

Economía y Turismo

Dependencia:

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:

Nombre del Proyecto:

SE701

Gestión y Coordinación Económica

Unidad Responsable del Gasto:

Oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

El indicador nos permite conocer el grado de atención que se brinda a los trámites

Datos del Indicador

Nombre del Indicador: Porcentaje de gestión de asuntos administrativos (humanos, materiales y financieros) atendidos

administrativos recibidos por las áreas solicitantes

Sentido del Indicador:

Gestión Regular

Método de cálculo: (V1/V2) *100

Dimensión:

Eficiencia

Variable 1: Variable 2

Asuntos ingresados Asuntos atendidos

Valor línea base: Frecuencia de medición:

Meta 2025: Año línea base: 2024 100.00% Mensual

100.00% Medios de Verificación:

Documentación oficial 2025 que se encuentra en los archivos de la Dirección Administrativa ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Claridad
Preciso e inequívoco; es
decir, poder ser entendido
por cualquier persona

Relevancia Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo

Características del Indicador "CREMAA" Economía Estar disponible a un costo razonable

Monitoreable Poder ser sometido a una evaluación independiente

Adecuado Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados

Aporte Marginal Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores

Cumple: Cumple: Cumple:

Tipo de Indicador:

Cumple:

Cumple:

Unidad de medida:

Porcentaje

Cumple.		cumple.	1	cumple.	100000	cumple.	The second second	cumpic.		Campier	
	V. 1921 K. F.				Metas Cale	endarizadas					
Seguimiento	Meta	Asuntos	Asuntos		tamiento otable		miento en sgo		ento Critico / Planeación	Avance del	Semaforiza
	Programada	ingresados	atendidos	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	Indicador	
Enero	8.33%	Licensine sett.	L. Pet detrajo	6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%	8.33%	5.00%	13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%	8.33%	onen l
Marzo	8.34%	Monage	38700.01	20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%	MEER	is acceptain
Abril	8.33%	1 2000.28	13 00%	26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%	a distribution	(3.12.34)
Mayo	8.33%	I XERES	20 00x	33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%	NEE R	Inda
Junio	8.34%	I Nan In	25.00%	40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%	1 3005	and the control of
Julio	8.33%	1 1000.07	X00.0X	46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%	1000	L. L. Timit "T
Agosto	8.33%	1 servina	25,0036	53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%	325 1. 13	rolled.
Septiembre	8.34%	8900.80	V00.04	60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%	BEER	Navah
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		edosedesa?
Noviembre	8.33%	3500/EX	08167.59	73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%	Not. 3	9
Diciembre	8.34%	83.33%	50.00%	80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%	T THEF B	L endurio L
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
CHECK AND COLUMN		STATE OF THE PARTY		Carlo Santa	CD	FICO					

Observaciones

ULAR DE LA URG

Marcos Manuel Suarez Gerard Secretario de Desarrollo Económico y Turismo RESPONSABLE DEL INDICADOR

Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación

10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva 10.4.1 Desarrollo Económico

Socialmente Responsable

Estrategia: Impulsar el desarrollo turístico Nivel del Objetivo: Componente

Clave del Indicador:

Unidad de medida:

Porcentaje

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:

Economía y Turismo

Dependencia:

Dimensión:

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa: SE704

Nombre del Proyecto: Promoción Turística del Municipio Unidad Responsable del Gasto:

Dirección General de Turismo

bre del Indicador:

Definición:

Programa:

Porcentaje de avance en el desarrollo de la difusión turística de Cuernavaca

Difundir atractivos turísticos, eventos y actividades para impactar en la afluencia turística de la ciudad de Cuernavaca

Datos del Indicador

Sentido del Indicador:

Tipo de Indicador:

Eficacia Método de cálculo: Gestión

Regular

Variable 1: Total de actividades ejecutadas

Valor línea base:

100.00%

(V1/V2) *100 Variable 2 Meta 2025: Año línea base:

Total de actividades programadas

2024

Relevancia

Apropiado y debe de medir

aspectos importantes del

Frecuencia de medición:

Trimestral

100.00% Medios de Verificación:

Claridad

Preciso e inequívoco; es

decir, poder ser entendido

Memorándums de solicitud de difusión en redes sociales, infográficos compartidos e invitaciones a eventos turísticos, bajo resguardo de la Dirección de Promoción Características del Indicador "CREMAA"

Turística en Av. Morelos No. 278 col. Centro, C.P. 62000

por cualquier per	sona objetivo	•
Cumple:	Cumple:	Cumple:

Monitoreable Economía Adecuado Estar disponible a un costo Poder ser sometido a una Ofrecer una base suficiente razonable evaluación independiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados

Cumple:

Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores

Aporte Marginal

XXX, 312, 64			Aller Medical Co.		Metas Cale	ndarizadas		A CAPTON			
Sequimiento	Meta	Habitaciones	Habitaciones	Comport Acep	tamiento table		miento en sgo	Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del	Semaforización
	Programada	disponibles	ocupadas	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	Indicador	0000
Enero											erential -
Febrero			1221		3711		1 MI 115				33000
Marzo	10.00%			8.00%	10.00%	6.00%	7.99%	6.00%	10.00%	1	
Abril											viil
Mayo				-012							
Junio	35.00%	de la companya de la		36.00%	45.00%	27.00%	35.99%	27.00%	45.00%		
Julio					-					+	The state of the s
Agosto			25475				10 TO		8		
Septiembre	20.00%			52.00%	55.00%	39.00%	51.99%	39.00%	55.00%	128	11.71.71
Octubre									,		70.7,10,00
Noviembre		The Late			4/1-4000-		In Links	The same of same			6 Imasi Mil
Diciembre	35.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

Observaciones

TITULAR DE LA URG

RESPONSABLE DEL INDICADOR

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

Concepción Gómez-Medina Director General de Turismo

Griselda Moreno Castellanos Directora de Promoción Turística

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

	Ali	neación		
Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Impulsar el desarrollo turístico	Actividad A y 8/92/11	10.4 Cuemavac1.2.1
	Datos de Identificación o	del Programa Presupuestario		
Nombre del Programa Presupuestario:				
Economía y Turismo				Economia y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa: Nombre del Proyecto: Unidad Responsable del Gasto:
SE704 Promoción Turística del Municipio Dirección General de Turismo

Datos del Indicador

Definición: Nombre del Indicador: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos, para dar un servicio de calidad y aumentar la Porcentaje capacitaciones realizadas en materia de desarrollo y servicios afluencia turística turísticos Sentido del Indicador: Tipo de Indicador: Dimensión: Regular Eficiencia Gestión Unidad de medida: Método de cálculo: Variable 1: Total de capacitaciones realizadas Porcentaje (V1/V2) *100 Variable 2 Total capacitaciones programados Valor línea base: Frecuencia de medición: Meta 2025: Año línea base: 100.00% 2024 100.00% Trimestral Medios de Verificación:

Registro de Archivos 2025 en la Dirección de Promoción Turística ubicado en Av. Morelos #278 col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA" **Aporte Marginal** Monitoreable Adecuado Claridad Economía Relevancia Preciso e inequívoco; es Apropiado y debe de medir Estar disponible a un costo Poder ser sometido a una Ofrecer una base suficiente Existe más de un indicador aspectos importantes del evaluación independiente que permita estimar el para medir el desempeño del decir, poder ser entendido razonable desempeño y evaluar los objetivo, este provee objetivo por cualquier persona información adicional a los resultados demás indicadores Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple:

			Aceptable Riesgo Fallo en la Planeación Adance del Indicador								
Seguimiento	Meta	Número capacitaciones						THE CONTRACT RESIDENCE AND RESIDENCE AND RESIDENCE		Avance del	Semaforización
	Programada	programados		Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	Indicador	
Enero		Eminos (pf)	For debayon	Brank Coll	- S01.501	atient 1	Spesul	of the drope	- searginorism	DESIGNATION OF CO.	1
Febrero		1	12								e mana
Marzo	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		oregde
Abril		3000.01	28001.8	2007	200.a	Neimor :	NOON S			2000 OF	osaki l
Mayo											Inda
Junio	25.00%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		oveM
Julio		F 8000.74	390/07/1	Medpoza	NOONS I	800.25	2000 05			241/01/05	olani
Agosto											T milit
Septiembre	25.00%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		Appelo
Octubre		252.0038	300.08	Medical	290 OF	2000.22	3800 (3			20.00	sarlingita?
Noviembre		1				1 4 4					sadutiO
Diciembre	25.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		Noviembres
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
					coá	FICO					

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Concepcion Gomez Medina
Director General de Turismo

RESPONSABLE DEL INDICADOR

Griselda Moreno Castellanos Directora de Promoción Turística RESPONSABLE INTEGRACIÓN

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación Programa: Estrategia: Nivel del Objetivo: Clave del Indicador: 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva 10.4.1 Desarrollo Económico Impulsar el desarrollo turístico Actividad 2.2 Socialmente Responsable Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo Proyecto del Programa: Nombre del Proyecto: Unidad Responsable del Gasto: Promoción Turística del Municipio Dirección General de Turismo SE704 Datos del Indicador Nombre del Indicador: Porcentaje de Módulos de Información Turística instalados Instalar módulos de Información Turística en diversos puntos de la ciudad de Cuernavaca para dar atención y asesoría a los turistas Tipo de Indicador: Dimensión: Sentido del Indicador: Eficacia Gestión Regular Método de cálculo: Variable 1: Total de Módulos de Información Turística instalados Unidad de medida: Variable 2 (V1/V2) *100 Total de Módulos de Información Turística programados Porcentaje Meta 2025: Año línea base: Valor línea base: Frecuencia de medición: 100.00% 2024 100.00% Mensual Medios de Verificación: Bitácoras de atención turística resguardadas por la Dirección de Promoción Turística ubicada en Av. Morelos No. 278 col. Centro C.P. 62000 Características del Indicador "CREMAA" Claridad Monitoreable Relevancia Economía Adecuado **Aporte Marginal** Preciso e inequívoco; es Apropiado y debe de medir Estar disponible a un costo Poder ser sometido a una Ofrecer una base suficiente Existe más de un indicador decir, poder ser entendido aspectos importantes del razonable evaluación independiente que permita estimar el para medir el desempeño por cualquier persona objetivo desempeño y evaluar los del objetivo, este provee resultados información adicional a los demás indicadores

cumple.	Company of the Compan	cumple.	Constitution of	cumple.	reigna to	Cumple.	CHICATON CO.	Cumple.	10000000000	Cumple.	100000000000000000000000000000000000000
			Water State		Metas Cale	ndarizadas					
Seguimiento	Meta Programada	información	Módulos de información	Accutable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del	Semaforización
		programados	instalados	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	Indicador	0000
Enero	3.13%	10000	250.2	2.50%	3.13%	1.88%	2.49%	1.88%	3.13%		I DESCRIPTION
Febrero	3.13%	V2011	30 37 10	5.00%	6.26%	3.76%	4.99%	3.76%	6.26%		
Marzo	3.13%	76 3		7.50%	9.39%	5.64%	7.49%	5.64%	9.39%		li sou fai
Abril	18.75%	VOT 177	part (w	22.50%	28.14%	16.89%	22.49%	16.89%	28.14%		1=16
Mayo	3.13%			25.00%	31.27%	18.77%	24.99%	18.77%	31.27%	441	
Junio	3.13%	The state of the s	100	27.50%	34.40%	20.65%	27.49%	20.65%	34.40%	No. of	i carefra
Julio	18.75%	L. Minde	Jenneyez.	42.50%	53.15%	31.90%	42.49%	31.90%	53.15%	983	19171
Agosto	18.75%		200345	57.50%	71.90%	43.15%	57.49%	43.15%	71.90%		
Septiembre	3.13%		5 (1002)	60.00%	75.03%	45.03%	59.99%	45.03%	75.03%		admute 2
Octubre	3.13%	(0) IR	Lieu Ge	62.50%	78.16%	46.91%	62.49%	46.91%	78.16%	o decid	darle Size
Noviembre	3.13%	100	Alexander III	65.00%	81.29%	48.79%	64.99%	48.79%	81.29%	111/1/19	dad managed
Diciembre	18.71%	Lavocaci	1900/67	80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%	WAG III	La constantino
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
					GRÁF	IICO					

Cumple:

Cumple:

GRAFICO

Observaciones

Cumple:

TITULAR DE LA URG

Cumple:

Concepción Gómez Medina
Director General de Turismo

RESPONSABLE DEL INDICADOR

Griselda Moreno Castellanos Directora de Promoción Turística RESPONSABLE INTEGRACIÓN

Cumple:

Cumple:

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación Nivel del Objetivo: Clave del Indicador: Programa: Estrategia: 10.4.1 Desarrollo Económico Impulsar el desarrollo turístico Actividad 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva Socialmente Responsable Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo Nombre del Proyecto: Unidad Responsable del Gasto: Proyecto del Programa: SE704 Promoción Turística del Municipio Dirección General de Turismo Datos del Indicador Nombre del Indicador: Definición: Rescatar, impulsar y difundir el talento artístico cultural, artesanal, gastronómico, histórico, etc. Porcentaje de talentos locales presentados en los diferentes eventos que nos da identidad. tradicionales y/o eventos artísticos Sentido del Indicador: Dimensión: Tipo de Indicador: Gestión Regular Eficiencia Variable 1: Unidad de medida: Método de cálculo: Número de talentos presentados Porcentaje (V1/V2) *100 Variable 2 Número talentos programados Frecuencia de medición: Meta 2025: Año línea base: Valor línea base: 100.00% 2024 100.00% Mensual Medios de Verificación: Calendario de eventos, oficios de gestión, peticiones, fotografías. Bajo resguardo de la Dirección de Festejos y Ferias Tradicionales, ubicado en Av. Morelos No. 278, Col. Centro, CP.62000, Cuernavaca, Morelos Características del Indicador "CREMAA" **Aporte Marginal** Claridad Relevancia Economía Adecuado Estar disponible a un costo Ofrecer una base suficiente Existe más de un indicador Poder ser sometido a una Preciso e inequívoco; es Apropiado y debe de medir para medir el desempeño del decir, poder ser entendido aspectos importantes del razonable evaluación independiente que permita estimar el desempeño y evaluar los objetivo, este provee por cualquier persona objetivo resultados información adicional a los demás indicadores Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Metas Calendarizadas Comportamiento en Comportamiento Critico / Comportamiento Número de Número de Semaforización Avance del Meta Fallo en la Planeación Seguimiento talentos talentos Programada Indicador Por debajo Por encima realizadas Hasta Desde Hasta programados Desde 8.33% 6.66% 8.33% 5.00% 6.65% 5.00% 8.33% Enero 13.33% 16.66% 10.00% 13.32% 10.00% 16.66% Febrero 8.33% 25.00% 15.00% 19.99% 15.00% 25.00% Marzo 8.34% 20.00% 26.66% 33.33% 20.00% 26.65% 20.00% 33.33% 8.33% Abril 33.33% 25.00% 33.32% 25.00% 41.66% Mayo 8.33% 41.66% 50.00% 50.00% 30.00% 39.99% 30.00% Junio 8.34% 40.00% 58.33% 35.00% 46.65% 35.00% 58.33% Iulio 8.33% 46.66% 8.33% 53.33% 66.66% 40.00% 53.32% 40.00% 66.66% Agosto 59.99% 45.00% 75.00% 45.00% Septiembre 8.34% 60.00% 75.00% 8.33% 66.66% 83.33% 50.00% 66.65% 50.00% 83.33% Octubre Noviembre 8.33% 73.33% 91.66% 55.00% 73.32% 55.00% 91.66% 100.00% 60.00% 79.99% 100.00% 80.00% 60.00% Diciembre 8.34% 100.00% 80.00% 100.00% 60.00% 79.99% 60.00% 100.00% Anual **GRÁFICO** Observaciones RESPONSABLE DEL INDICADOR RESPONSABLE INTEGRACIÓN TITULAR DE LA URG

Cristóbal Vargas Morales

Director de Festejos Perias Tradicionales

Director Genéral de Turismo

abrera Sánchez

Director Administrativo

Sergio Lui

"Economía y Turismo"

Estrategia:

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación Programa:

10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva 10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable

Impulsar el desarrollo turístico

Nivel del Objetivo:

Unidad de medida:

Porcentaje

Adecuado

Ofrecer una base suficiente

que permita estimar el

Clave del Indicador:

Aporte Marginal

Existe más de un indicador

para medir el desempeño del

Actividad

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:

Economía y Turismo

Dependencia:

SE704

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:

Nombre del Proyecto:

Promoción Turística del Municipio

Unidad Responsable del Gasto:

Dirección General de Turismo

Monitoreable

Poder ser sometido a una

evaluación independiente

Datos del Indicador

bre del Indicador: Definición:

Porcentaje de la población beneficiada con la realización de los diferentes eventos.

Dimensión: Eficiencia

Tipo de Indicador:

Sentido del Indicador:

Población beneficiada en las Ferias y eventos tradicionales realizados en el Municipio

Regular

Método de cálculo: Variable 1:

Variable 2

Número de población que asistió a las ferias y eventos culturales

Economía

Estar disponible a un costo

razonable

Número de población programada

Gestión

Meta 2025: Año línea base: 100.00% 2024

Relevancia

Apropiado y debe de medir

aspectos importantes del

Valor línea base: 100.00%

60.00%

66.66%

73.33%

80.00%

80.00%

Frecuencia de medición:

Mensual

Medios de Verificación:

Claridad

Preciso e inequívoco: es

decir, poder ser entendido

(V1/V2) *100

Calendario de eventos, oficios de gestión, peticiones, fotografías. Bajo resguardo de la Dirección de Festejos y Ferias Tradicionales, ubicado en Av. Morelos No. 278, Col. Centro, CP.62000, Cuernavaca, Morelos Características del Indicador "CREMAA"

por cualqu	ier persona	objet	tivo						ño y evaluar los sultados	informa	objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores	
Cumple:	- Meinin I	Cumple:	o(uviu)	Cumple:		Cumple:	Water County	Cumple:		Cumple:		
		degrada (a			Metas Cale	endarizadas						
Meta		Población	Población que asistió a	Comport Acep	amiento table		imiento en esgo	Comportamio Fallo en la		Avance del	Semaforización	
imiento	Programada	programada	las ferias y eventos culturales	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	Indicador	0000	
Enero	8.33%		100	6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%			
Febrero	8.33%	•	50 ST T	13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%			
Marzo	8.34%		2. 24-124	20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%			
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%	1.5		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%	The same of	Sec. Sec. Sec. Sec. Sec. Sec. Sec. Sec.	
Junio	8.34%	ar tu	and the same of the	40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%			
Julio	8.33%		interes .	46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%	3.2		
Agosto	8.33%	32-14-15	30626	53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%	7 7 7 7 6	Confedence of Confedence	

GRÁFICO

45.00%

50.00%

55.00%

60.00%

60.00%

59.99%

66.65%

73.32%

79.99%

79.99%

45.00%

50.00%

55.00%

60.00%

60.00%

75.00%

83.33%

91.66%

100.00%

100.00%

Observaciones

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

Anual

TITULAR DE LA URG

8.34%

8.33%

8.33%

8 34%

100.00%

Concepción Gómez Medina Director General de Turismo RESPONSABLE DEL INDICADOR

Cristóbal Vargas Morales

75.00%

83.33%

91.66%

100.00%

100.00%

Director de Festejos y Ferias Tradicionales

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación Estrategia: Nivel del Objetivo: Clave del Indicador: Programa: Impulsar el desarrollo turístico Actividad 25 10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva 10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Economía y Turismo Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo Unidad Responsable del Gasto: Proyecto del Programa: Nombre del Proyecto: SE704 Promoción Turística del Municipio Dirección General de Turismo **Datos del Indicador** Nombre del Indicador: Definición: Porcentaje de ferias y eventos que se realizan para el rescate de tradiciones y Impulsar, coordinar y difundir las ferias y eventos tradicionales de manera seguras, dando identidad al municipio. que impulsan al turismo. Tipo de Indicador: Sentido del Indicador: Dimensión: Eficiencia Gestión Regular Unidad de medida: Método de cálculo: Variable 1: Número de ferias y eventos realizados Porcentaje (V1/V2) *100 Variable 2 Número de ferias y evento culturales programados Valor línea base: Frecuencia de medición: Meta 2025: Año línea base: 2024 100.00% Mensual 100.00% Medios de Verificación: Calendario de eventos, oficios de gestión, peticiones, fotografías. Bajo resguardo de la Dirección de Festejos y Ferias Tradicionales, ubicado en Av. Morelos No. 278, Col. Centro, CP.62000, Cuernavaca, Morelos Características del Indicador "CREMAA" Aporte Marginal Claridad Relevancia Economía Monitoreable Adecuado Poder ser sometido a una Ofrecer una base suficiente Existe más de un indicador Preciso e inequívoco; es Apropiado y debe de medir Estar disponible a un costo para medir el desempeño del decir, poder ser entendido aspectos importantes del razonable evaluación independiente que permita estimar el objetivo, este provee desempeño y evaluar los por cualquier persona objetivo información adicional a los resultados demás indicadores Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: **Metas Calendarizadas** Número de Número de Comportamiento Comportamiento en Comportamiento Critico / Semaforización Riesgo Fallo en la Planeación Avance del ferias v Aceptable Meta ferias v Seguimiento eventos Indicador Programada eventos Por encima Hasta Por debajo Desde Hasta Desde realizados programados 8.33% 6.66% 8.33% 5.00% 6.65% 5.00% 8.33% Enero 8.33% 13.33% 16.66% 10.00% 13.32% 10.00% 16.66% Febrero Marzo 8.34% 20.00% 25.00% 15.00% 19.99% 15.00% 25.00% 20.00% 26.65% 20.00% 33.33% 26.66% 33.33% Abril 8.33% 41.66% 8.33% 33.33% 41.66% 25.00% 33.32% 25.00% Mayo 8.34% 40.00% 50.00% 30.00% 39.99% 30.00% 50.00% Junio 58.33% Julio 8.33% 46.66% 58.33% 35.00% 46.65% 35.00% 53.33% 66.66% 40.00% 53.32% 40.00% 66.66% 8.33% Agosto 8.34% 60.00% 75.00% 45.00% 59.99% 45.00% 75.00% Septiembre 66.65% 50.00% 83.33% 83.33% 50.00% 66.66% Octubre 8.33% 73.32% 91.66% 8.33% 73.33% 91.66% 55.00% 55.00% Noviembre Diciembre 8.34% 80.00% 100.00% 60.00% 79.99% 60.00% 100.00% 100.00% 80.00% 100.00% 60.00% 79.99% 60.00% Anual 100.00% GRÁFICO Observaciones RESPONSABLE INTEGRACIÓN TITULAR DE LA URG RESPØNSABLE DELINDICADOR

Cristóbal Vargas Morales

Director de Festejos / Ferias Tradicionales

Director General de Turismo

Sergio Luis Cabrera Sánchez

Director Administrativo

"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño



Alineación Programa:

> 10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable

> > Tipo de Indicador:

Estrategia: Impulsar el desarrollo turístico

Nivel del Objetivo: Actividad

Unidad de medida:

Porcentaje

Clave del Indicador:

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:

10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva

Economía y Turismo

Dependencia:

Dimensión:

(V1/V2) *100

Método de cálculo:

Meta 2025:

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa: SE704

Nombre del Proyecto:

urbana del centro histórico; así como su activación económica y/o cultural

Promoción Turística del Municipio

Unidad Responsable del Gasto:

Dirección General de Turismo

Datos del Indicador

bre del Indicador: Definición: Porcentaje de acciones y/o campañas realizadas para la mejora de imagen

El indicador mide el número de acciones y/o campañas realizadas y programadas para la mejora de imagen urbana del centro histórico; así como su activación económica y/o cultural

Regular

Sentido del Indicador:

Eficiencia Gestión

Variable 1:

Número de campañas realizadas

Variable 2

Número de campañas programadas

Frecuencia de medición:

Valor línea base: Año línea base: 2024 100.00% Trimestral

100.00% Medios de Verificación:

Registro de Archivos 2025 en la Dirección del Centro Histórico y Pueblos Históricos de Cuernavaca ubicado en Av. Morelos #278 col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad Relevancia Apropiado y debe de medir Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido aspectos importantes del por cualquier persona

Economía Estar disponible a un costo razonable

Monitoreable Poder ser sometido a una evaluación independiente

Adecuado Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados

Aporte Marginal Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores

Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple: Cumple:

Seguimiento	Meta	Campañas	Campañas		tamiento table		amiento en esgo		ento Critico / Planeación	Avance del	Semaforización
	Programada	Programadas	Realizadas	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Planeación Por encima 8.33% 16.66% 25.00% 33.33% 41.66% 50.00% 58.33% 66.66% 75.00% 83.33%	0000	
nero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%	- N	I TOTAL TOTAL STATE	46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%	170	N 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		THE HELD WATER AND
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%	(3)		73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%	1/4		80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG

Concepción Gornez Medina Directora General de Turismo

RESPONSABLE DEL INDICADOR

Andrés Montemayor Sedano

Director del Centro Histórico y Pueblos Históricos de

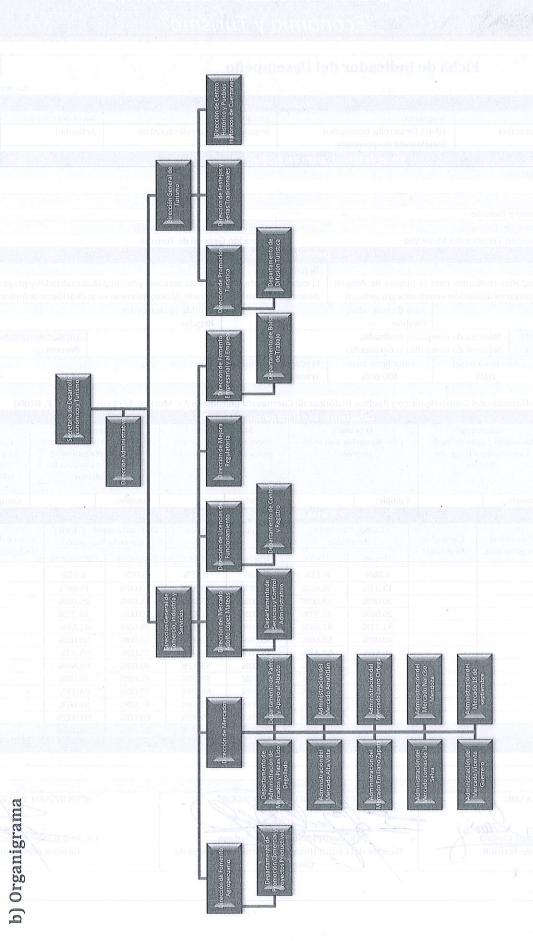
Cuernavaca

RESPONSABLE INTEGRACIÓN

Lic. Sergio Luis Cábrera Sánchez

Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: "Economía y Turismo"



"Economía y Turismo"

c) Estructura Organizacional



MUNICIPIO DE CUERNAVACA ANALÍTICO DE PLAZAS POR UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO

NIVEL	DUESTO	N° DIAZAS		EMPLEADO DE:			
INIVEL	PUESTO	N° PLAZAS	CONFIANZA	BASE	SINDICALIZADO	ASIMILADO	
SECRETARÍA DE D	DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO	210	33	23	161	0	
icina del Secre	tario de Desarrollo Económico y Turismo	6	3	0	3	0	
II	SECRETARIO	1	1			1100	
VIII	ASISTENTE	2			2	1 1107	
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	1		20	1	The State of the S	
	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	2	2				
Dirección Admini	istrativa	7	1	0	6	0	
111	DIRECTOR	1	1				
VII	TECNICO INFORMATICO	2			2		
VIII	ASISTENTE	1		1.001	1		
	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	2	13 - 1		2	The same of the subsection	
VIII	INTENDENTE	1			1		
Dirección Genera	Il de Comercio, Industria y Servicios	3	2	0	1		
III	DIRECTOR GENERAL	1	1			NEW TOTAL STREET, THE STREET,	
VIII	ASISTENTE	1		1 100	1	N - INTERNATION	
VIII	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	1	1		1	1111	
Dirección de Fom	ento Agropecuario	8	2	0	6 .		
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1		XXX XX	<u> </u>	
V	JEFE DE DEPARATAMENTO	1	1				
VII	TECNICO INFORMATICO	3			3		
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	1			1		
VIII	JEFE DE OFICINA	2			2	1	
irección de Mer		53	13	07	33		
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1	DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF THE OWN	SOUNDS AND THE PROPERTY OF THE		
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	2	2				
VII	ADMINISTRADOR	8	8				
	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1	1			11.2.2.2.1	
VII	TECNICO INFORMATICO	3			3		
VIII	ADMINISTRATIVO ESPECIALIZADO	1			1		
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	2			2		
VIII	ASISTENTE DE MANTENIMIENTO	1			1		
VIII	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO	1		1	2010-100-100-100-100-100-100-100-100-100	1 1100	
VIII	AUXILIAR TECNICO	2		-	2	1112	
VIII	AYUDANTE	3		2	1	170	
VIII	INTENDENTE	14		2	12		
VIII	JEFE DE BRIGADA	1	7	Air	1	1	
VIII	PLOMERO	1			1		
VIII	PROMOTOR	1			1	1 111	
VIII	SECRETARIA	1		1	constitute except	interior	
VIII	TAQUIMECANOGRAFA	2			2		
VIII	SUPERVISOR	6	1	Sec. 1	4	HINGS IN	
VIII	SUPERVISOR TECNICO	1			1		

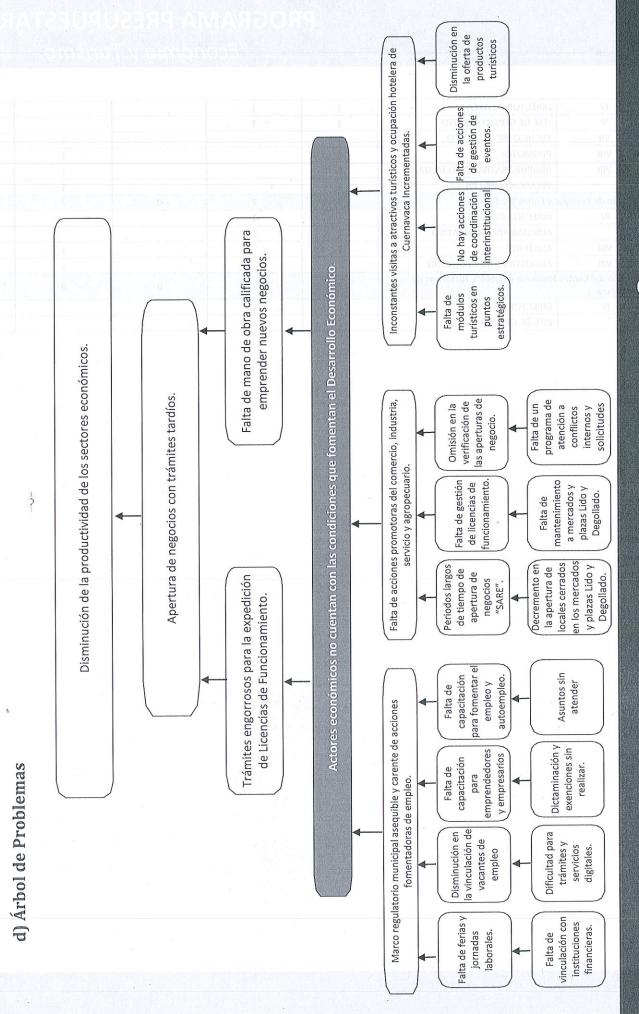
"Economía y Turismo"

VIII	TECNICO ESPECIALIZADO	2		1	1	- N - N - N - N - N - N - N - N - N - N
VIII	VELADOR CONSERJE	2	1,5	ganizacion	2	(3)
Dirección del Me	rcado Adolfo López Mateos	75	3	3	69	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	1	1	a national agency and the		.501
VII	TECNICO INFORMATICO	4		BARRINGU AL	4	
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	JEU TRACKO	JINIUA,O RESP	DE PLAZAS POR	ODITHIAMA .*	ASM SALESTONE C
VIII	AUXILIAR DE CAMPO	1	*		1	
VIII	AUXILIAR TECNICO	5		KANDE KANDANIA SINGSA	5	NEW MOREOUT CHIEF SECTION IN CONTROL
VIII	AYUDANTE	1			1	
VIII	ELECTRICISTA	1			1	
VIII	INSPECTOR	6		Bully seems to the total	6	
VIII	INTENDENTE	24	9	3	21	ma del Secretario e
VIII	JEFE DE OFICINA	2	· £		2018/01/3/13/13/13/13/13/13/13/13/13/13/13/13/	5 11
VIII	PROMOTOR	1			1 4144161	A IIIV
VIII	LIQUIDADOR DE IMPUESTOS	5	- I		AHERIMASA ATEMAK	A HIV
VIII	VELADOR CONSERJE	9	2	OV	7 AST CHAIN 91A. SASTERS I	AT X
VIII	TECNICO ESPECIALIZADO	2			2	manhimbha agus
VIII	SUPERVISOR	3	I.		3 801034	J B
VIII		7	1		CMEO IN 6 PRINATION	T IIV
VIII	SUPERVISOR TECNICO	1	1		-1 3100120	A I IIIV
irossión do Liso	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO encias de Funcionamiento	12	3	1	8	
	DIRECTOR DE AREA	1	1	Principle of State (State (Sta	11/13/13/13	
IV V		1	1	20/3/07	r & v sinteubrit, otmessi	celon General de C
	JEFE DE DEPARTAMENTO	1		the state of the s	RECTOR OF WEIGHT	G III
VII	TECNICO INFORMATICO	2			2 11/11/21	A III-V
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO			1 OV	SISTEMBING A BIMBISTON	A IIIV
VIII	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1			0180030019	crión de Loragato A
VIII	AUXILIAR TECNICO	1				a vi
VIII	JEFE DE OFICINA	2			A38A 13 80 (3)8	R V
VIII	ADMINISTRATIVO ESPECIALIZADO	1			100000000000000000000000000000000000000	11 10
VIII	MENSAJERO	1		017	1 03 2 3 3 3 4 3 4 3 4 3 4 3	A F
VIII	SUPERVISOR	1	1		MASING SECTION	H 1007
VIII	SUPERVISOR TECNICO	1	a paragraphic and the second s		1 1 1 2 2 2 1	PARTICLE AND
irección de Mej	jora Regulatoria	4	2	0	2	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1		ATOMAN AND COM	U V
	JEFE DE OFICINA	1	1		CONTRACTOR AS AS	N. 1
	ASISTENTE	1			1	A SIV
VII	TECNICO INFORMATICO	1		(2)	1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4	
irección de Fon	nento Empresarial y al Empleo	6	2	0	4	0
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1	OUANIA	INTRA LING FAR LEGISTER	IATV
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	1	1	VO	I WELSTRIIM OF VISHWA	A. Hiv
VII	TECNICO INFORMATICO	1		OTRIBA	AMATHAM 1 DINATER	y I IIIV
VIII	JEFE DE OFICINA	1	1	LOTVE	HAMATWAMATIC RALIMU	A HIV
VIII	SUPERVISOR	1			ODM 18T RALIKU	A HIV
VIII	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	1	0		1 HEADON	A- IIIV
irección Genera	al de Turismo	6	1	1	4	
111	DIRECTOR GENERAL	1	1		EE DE BEIGADA	ttl: - mv
VII	TECNICO INFORMATICO	1	1		1 08300	9.1
VIII	TECNICO ESPECIALIZADO	1	v I	1	SOMOTOR	9 10 W
VIII	AUXILIAR TÉCNICO	1	T.		1 184 185	e unv
VIII	PROMOTOR	1	2		ARAROO 1 DEMINO	TI IIIV
VIII	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	1	9		19ERVISOR	S. HIA
	moción Turística	6	2	0	4	

"Economía y Turismo"

IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	1	1		14.	
VII	TECNICO INFORMATICO	1		1	1	
VIII	PROMOTOR	1			1	
VIII	ADMINISTRATIVO ESPECIALIZADO	1		*	1	
	VELADOR CONSERJE	1			1	15.75
Dirección de Fes	Dirección de Festejos y Ferias Tradicionales		2	0	2	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1	- 19		
	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1	1	2		1.000
VIII	ASISTENTE	1			1	344.01
VIII	ANALISTA DE INFORMACIÓN	1	9 8		1	
irección del Ce lernavaca	ntro Histórico y pueblos Históricos de	3	3	0	0	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
	JEFE DE OFICINA	2	2			

"Economía y Turi<u>smo"</u>



"Economía y Turismo"

