CUERNAVACA
GOBIERNO MUNICIPAL 2025 – 2027

IMPLAN CUERNAVACA
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN

Ciudad que renace

Programa Presupuestario

"Economía y Turismo"

2025

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo	
Nombre de la Unidad Responsable	***Componente***
Dirección General de Comercio, Industria y Servicios	*Eliminación de trámites engorrosos y tardados, nuevas y más aperturas de negocios y mejoras de los mismos para generar una mayor economía municipal.*
Dirección General de Turismo	*Difundir atractivos turísticos, eventos y actividades para impactar en la afluencia turística de la ciudad de Cuernavaca*

Responsable de la integración

Lic. Sergio Luis Cabrera Sánchez
Director Administrativo

Aprobación

Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.

CUERNAVACA
GOBIERNO MUNICIPAL 2025 – 2027

IMPLAN CUERNAVACA
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN

Ciudad que renace

Programa Presupuestario

"Economía y Turismo"

2025

II.- Firmas

Unidades Responsables del Gasto que Integran el Programa Presupuestario

Lic. Sergio Luis Cabrera Sánchez
Director Administrativo

Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Lic. Eduardo Enrique Sánchez Martínez
Director General de Industria, Comercio y Servicios

Lic. Concepción Gómez Medina
Director General de Turismo

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.

III.- Contenido

I.- Portada 1
II.- Firmas 2
III.- Contenido 3
IV.- Presentación 4
V.- Mecánica Operativa 6
VI.- Matriz de Indicadores para Resultados 8
VII.- Resumen de Recursos Financieros 15
VIII.- Resumen Financiero por Proyecto 16
IX.- Seguimiento y Evaluación 20
X.- Anexos 22
a) Ficha de Indicador de Desempeño 22
b) Organigrama 50
c) Estructura Organizacional 51
d) Árbol de Problemas 54
e) Árbol de Objetivos 55

IV.- Presentación

Cuernavaca, conocida como la "Ciudad de la Eterna Primavera", es un importante destino turístico en México, famosa por su clima agradable, su rica historia y sus atractivos culturales. El turismo en esta ciudad es vital para su economía, atrayendo visitantes tanto nacionales como internacionales que buscan disfrutar de sus paisajes, arquitectura y eventos culturales. Durante la administración 2025-2027, hemos enfocado esfuerzos significativos en fortalecer este sector para mejorar la infraestructura turística, promover el bienestar comunitario y atraer inversiones al sector.

Dichas acciones de fomento económico fueron dirigidas a impulsar la reactivación económica en la protección de los empleos formales y las inversiones, en este tenor el Ayuntamiento de Cuernavaca instrumenta el "Programa para apoyar en la reactivación económica del Municipio de Cuernavaca del Municipio de Cuernavaca para Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)".

La mejora regulatoria, como política constitucional establecida en el artículo 25 de nuestra Carta Magna, tiene un mandato claro: todas las acciones de gobierno en materia de crecimiento económico deben alinearse con los principios constitucionales, respetando su aplicación irrestricta y contribuyendo a los objetivos establecidos en dicho artículo.
Atendiendo este mandato, desde el inicio de esta administración hemos implementado programas específicos de simplificación. En 2024 iniciamos su ejecución y, en 2025, logramos consolidarlos.
Para llevar a cabo esta implementación conforme a la Constitución, fue indispensable la voluntad política del Cabildo, que aprobó el Acuerdo de Simplificación, el Programa de Mejora Regulatoria y el Reglamento en materia de Infraestructura Pasiva de Telecomunicaciones y Suministro de Electricidad.
Uno de los principales avances fue la puesta en marcha del programa de simplificación de cargas SIMPLIFICA, enfocado en reducir los costos sociales y económicos en trámites y servicios. Siguiendo el mandato constitucional, integramos nuestros trámites y servicios en el Catálogo Nacional de Regulaciones, Trámites y Servicios (CNaRTyS), en cumplimiento de la Ley General de Mejora Regulatoria.
En cuanto a la atención al sector empresarial, hemos replanteado el servicio del Centro de Atención Empresarial Morelense, estableciendo una política de "cero vueltas" y asegurando la entrega oportuna y precisa de la información necesaria para la obtención de licencias de funcionamiento.

Gracias a los logros obtenidos, avanzamos en el Indicador Nacional de Mejora regulatoria, pasando del puesto 21 al 17 en 2024, con la meta de cerrar la administración entre los 10 primeros lugares a nivel nacional.
Cuernavaca es hoy una ciudad más competitiva, gracias al reglamento para la infraestructura de telecomunicaciones y electricidad que hemos implementado. Esta regulación nos permite atraer inversión, mejorar la conectividad de nuestra ciudad y garantizar servicios de calidad para todos los habitantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

En Cuernavaca hemos dado un paso firme hacia la modernización de nuestros procesos urbanos, tomando como modelo las mejores prácticas de ciudades líderes en desarrollo económico y eficiencia administrativa como Guadalajara, Jalisco; San Pedro Garza García, y Monterrey, ambos de Nuevo León. Con ello, nos hemos comprometido a transformar nuestra gestión pública en una herramienta verdaderamente al servicio de los ciudadanos. En mayo de 2024, invitamos al personal de la Coordinación General de Innovación Gubernamental de Jalisco (CGIG) y a la Dirección General de Visor Urbano para realizar un diagnóstico exhaustivo sobre la viabilidad de replicar esta plataforma en Cuernavaca. Los resultados fueron claros: nuestra ciudad está lista para aprovechar al máximo el potencial de Visor Urbano, gracias a nuestra infraestructura tecnológica y procedimientos sólidos.
El diagnóstico, entregado por la CGIG, confirmó lo que ya sabíamos: Cuernavaca tiene la capacidad para dar este gran paso. Contamos con un servidor de información geoespacial robusto y con procedimientos bien definidos, lo que nos permitió, en febrero de 2025, firmar un convenio de colaboración para implementar Visor Urbano.

Esta es una prueba más de que **Cuernavaca avanza con visión de futuro**, y que bajo este gobierno, la innovación no es solo una promesa, es una realidad. Con Visor Urbano, estamos transformando la manera en que gestionamos nuestra ciudad, poniendo la tecnología al servicio de nuestra gente.

El desarrollo económico es el cambio de Cuernavaca, al tener una economía estable tendremos una mayor afluencia de turismo que impulsara la economía local, por tal motivo la Dirección de Mercados se dedica a mantener una mejor imagen en cuanto a la infraestructura y día a día se dialoga con los concesionarios de los locales para que reaperturen sus locales; estableciendo las acciones necesarias dentro del marco regulatorio de la Dirección de Mercados que faciliten el desarrollo de los Mercados Periféricos; fomentar la creación de empleos y estimular el turismo dentro de los Centros de Abastos.

Unos de los principales objetivos es brindar espacios dignos y facilitar las condiciones para el desarrollo del comercio en beneficio de las familias, es un compromiso que tiene la Dirección de Mercados. Mediante el apoyo de diversas áreas pertenecientes a este Ayuntamiento de Cuernavaca

V.- Mecánica Operativa

La Normatividad de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo se elabora para proporcionar, en forma ordenada actividades que se realizan conforme a la norma que aplica cada Dirección.

Leyes:

- Ley de Procedimiento Administrativo para el Estado de Morelos
- Ley de Turismo del Estado de Morelos
- Ley de Mejora Regulatoria para el Estado de Morelos y sus Municipios
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Morelos
- Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.

Lo anterior con el fin de alcanzar una mayor efectividad bajo criterios de eficiencia, eficacia y modernización administrativa en la implementación de la gestión de competencias, atribuciones y asuntos a cargo de la Secretaría, evitando duplicidades de funciones durante el desarrollo de las tareas diarias; promoviendo el ahorro de tiempo y esfuerzo en la ejecución de los compromisos adquiridos por la Administración Pública Municipal, para proporcionar servicios de calidad en el ámbito de su competencia.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, tiene por objeto regular las atribuciones, organización y funcionamiento de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, como Dependencia de la Administración Pública Municipal, misma que tiene a su cargo el despacho de los asuntos que le encomiendan la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos, el Reglamento de Gobierno y de la Administración Pública Municipal de Cuernavaca, Morelos, así como los que le señalen otras Leyes, Reglamentos, Decretos, Acuerdos y demás disposiciones aplicables.

Las Unidades Administrativas que están integradas por los Titulares respectivos y demás Servidores Públicos que señale el Reglamento, los Manuales de Organización y Procedimientos y demás disposiciones jurídicas aplicables, para el adecuado cumplimiento de las atribuciones establecidas, en apego al Presupuesto de Egresos autorizado a la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico. De entre los servidores públicos que integran la plantilla de personal de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, se designará a aquellos que fungirán como notificadores en función de actuarios, quienes se encargarán de practicar las diligencias que sean necesarias para dar a conocer a los interesados, las resoluciones, acuerdos, recomendaciones y demás disposiciones de carácter administrativo, que se dicten con motivo del desahogo de procedimientos administrativos y en general, todas aquellas actuaciones dictadas por las autoridades administrativas del Ayuntamiento.

Se tiene como objetivo coadyuvar en el fomento de proyectos, programas y acciones orientadas al desarrollo, modernización, competitividad, crecimiento y fortalecimiento de los sectores productivos, agropecuario, comercio, industrial, servicios y turismo, así como la atracción de las inversiones en los mismos; mejorando la actividad económica, la generación de empleos, la conformación y regularización de la organización; con la implementación del Sistema de Mejora Regulatoria en el Municipio.

Todo ello en beneficio del sector empresarial ya que el turismo ofrece grandes oportunidades para las economías emergentes y los países en desarrollo. Crea empleo, fortalece la economía local, contribuye al desarrollo de la infraestructura local y puede ayudar a conservar el medio ambiente

natural y los bienes y tradiciones culturales, así como a reducir la pobreza y la desigualdad y el desarrollo económico puede aportar a las personas y a la sociedad muchos beneficios, entre ellos:

- Creación de empleos:

El desarrollo económico puede generar empleos decentes para todos.

- Mejora de los estándares de vida:

El desarrollo económico puede mejorar la calidad de vida de la población.

- Reducción de la pobreza:

El desarrollo económico puede reducir los niveles de pobreza.

- Inclusión de las personas:

El desarrollo económico puede buscar que el crecimiento no deje a nadie atrás.

- Mejoras en la infraestructura:

El desarrollo económico puede generar mejoras en la infraestructura.

- Mejores salarios:

El desarrollo económico puede generar mejores salarios.

- Mayor bienestar general:

El desarrollo económico puede generar mayor bienestar general.

El crecimiento económico es el aumento sostenido y a largo plazo en la producción de bienes y servicios en una economía.

VI.- Matriz de Indicadores para Resultados

Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de Identificación del Programa Presupuestario	
Nombre del Programa Presupuestario:	**Año:**
Economía y Turismo	2025
Dependencia:	
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo	
Unidad Responsable del Gasto	
Oficina del Secretario de Desarrollo Económico y Turismo Dirección General de Comercio, Industria y Servicios Dirección General de Turismo	

Beneficiarios con perspectiva de género			
Hombres:	**Mujeres:**	**Total:**	**Área de Enfoque:**
178,641	199,835	378,476	Ciudadanía de Cuernavaca
Niños:	**Niñas:**	**Total:**	
N/A	N/A	N/A	

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo		
Eje:	**Programas:**	**Sub Programa:**
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable 10.4.2 Desarrollo Rural Municipal	N/A

Proyectos del Programa:

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

SE701- Gestión y Coordinación Económica.

Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

SE702- Fortalecimiento del Desarrollo Económico y Rural Sustentable del Municipio.

SE703.-Fondo para la Aportación Estatal para el Desarrollo Económico (FAEDE)

Dirección General de Turismo

SE704- Promoción Turística del Municipio.

Objetivo General:

Desarrollo Económico Socialmente Responsable

Estimular el crecimiento económico de la población por medio de programas que promuevan un espíritu empresarial de compromiso social y la innovación tecnológica, gestionando procedimientos administrativos simplificados, más amigables y confiables que reduzcan los tiempos y procedimientos de los trámites municipales, incentivando con ello la intención de inversión y generación de empleos por parte de los empresarios

Desarrollo Rural Municipal

Garantizar y promover el desarrollo sostenible de las zonas rurales, estimulando la producción de productos agrícola con maquinaria e insumos, promoviendo su comercialización y ofreciendo capacitación en salud animal, con el objetivo de revertir el empobrecimiento de las familias campesinas, el deterioro de las tierras de cultivo, y al mismo tiempo garantizar la seguridad alimentaria de la ciudad de Cuernavaca.

Clasificación Funcional y Programática				
Finalidad:	**Función:**	**Sub Función:**	**Actividad Institucional:**	**Clave Programática:**
3.- Desarrollo Económico	3.1.- Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General. 3.2.-Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza 3.7.- Turismo	3.1.1.-Asuntos Económicos y comerciales en general 3.2.1.- Agropecuaria 3.7.1.- Turismo	103.-Micro, pequeña y medianas empresas productivas y competitivas. 107.- Mejora Regulatoria 108.- Sectores económicos competitivos. 111.- Instrumentación de políticas, estratégicas y apoyos para vincular la oferta y la demanda de autoempleo y empleo en el mercado laboral. 090.- Elevar el ingreso de los productores y el empleo rural 114.-Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad.	E.- Prestación de Servicios Públicos F.- Promoción y Fomento

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Información Institucional	
Misión:	**Visión:**
Diseñar estrategias para la promoción turística para la ciudad de Cuernavaca, nacional e internacionalmente a través de sus unidades administrativas	Contribuir para que la cuidad de Cuernavaca se mantenga como destino turístico nacional e internacional, seguro, limpio y ordenado

Nivel Fin			
Resumen Narrativo:	**Indicador**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
Contribuir a incrementar la productividad de los sectores económicos, mediante la creación de condiciones que fomenten un mejor ambiente de negocios y el desarrollo económico	Tasa de desocupación laboral.	Archivos digitales en formato Excel de Tasas de ocupación, desocupación y subocupación que se encuentran en https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0#divFV447883160900 Fuente: Banco de Información Económica (BIE) de INEGI.	Voluntad política de los actores y reparación económica

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Estratégico	Eficacia	Anual	3.10%	Tasa de desocupación laboral

Nivel Propósito			
Resumen Narrativo:	**Indicador:**	**Medios de Verificación:**	**Supuestos:**
Condición laboral permanente registrada para el desarrollo económico	Tasa de creación de empleo permanente registrado en el IMSS	Mapa Interactivo del IMSS http://datos.imss.gob.mx/mapas-interactivos / https://public.tableau.com/profile/imss.cpe#!/vizhome/TAempleoysalario_0/EmpleoySalario?publish=yes	Recuperación económica y disminución de la delincuencia.

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Estratégico	Eficacia	Semestral	89.00%	Tasa de creación de empleos permanentes del mapa interactivo del IMSS

Nivel Componente No. 1			
Resumen Narrativo:	**Indicador:**	**Medios de Verificación:**	**Supuestos:**
Eliminación de trámites engorrosos y tardados, nuevas y más aperturas de negocios y mejoras de los mismos para generar una mayor economía municipal.	Porcentaje de proyectos generados a través de mesas de trabajo con el sector empresarial y educativo para la simplificación de trámites y servicios que ofrece el Municipio.	Página oficial de ayuntamiento de Cuernavaca www.cuernavaca.gob.mx. Fotografías, medicionesCarpeta lefort que se encuentra resguardada en la Dirección de Comercio Industria y Servicios	Facilitación de trámites, aumento de empleos, movilidad económica para el municipio.

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Estratégico	Eficacia	Trimestral	100%	Número de proyectos planeados/Número de proyectos generados*100

Nivel Actividad No. 1.1			
Resumen Narrativo:	**Indicador:**	**Medios de Verificación:**	**Supuestos:**
Programas implementados juntos con empresas y empresarios para una mayor variabilidad de productos que mejoren el sector del campo	Porcentaje de productores beneficiados con fertilizante orgánico y/o químico.	En los archivos oficiales de la Dirección de fomento agropecuario en el librero en la oficina # 44 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000	Mayor beneficio y productividad al campo y a los sectores del mismo

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Anual	100%	Número de productores que solicitan el apoyo/Número de productores beneficiados*100

Nivel Actividad No. 1.2			
Resumen Narrativo:	**Indicador:**	**Medios de Verificación:**	**Supuestos:**

Implementación de mecanismos para la eliminación de plagas	Porcentaje de unidades de producción de aguacate que ejecutaron campañas fitosanitarias.	Carpetas de actas que se generan en las visitas firmadas por los participantes, así como fotografías, que se encuentran ubicados en un librero en la oficina # 44 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000.	Los productores reciben con satisfacción el apoyo para la eliminación de plagas

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100%	Total de visitas programadas a las huertas de aguacate/Total de visitas realizadas a las huertas de aguacate*100

Nivel Actividad No. 1.3

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Visitas a unidades de producción pecuaria	Porcentaje de unidades de producción ganaderas beneficiadas con la implementación de campañas zoosanitarias.	Copias de certificación de aplicación de vacunas, pruebas etc. del periodo 2025 Así como fotografías que se encuentran ubicados en un librero en la oficina #40 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000	Los productores reciben con satisfacción el apoyo para la salud e inocuidad animal

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Trimestral	100%	Visitas programadas a las unidades de producción pecuaria/Visitas realizadas a las unidades de producción pecuaria*100

Nivel Actividad No. 1.4

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Evaluación y examinación de unidades de producción	Porcentaje de productores beneficiados con sistemas fotovoltaicos	Estadísticas, fotografías, mediciones En los archivos oficiales de la Dirección de fomento agropecuario en el librero en la oficina # 44 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000	Mayor redibilidad en el proceso de conversión. Visita a unidades de producción

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100%	Visita a unidades de producción programadas/ Visita a unidades de producción realizadas*100

Nivel Actividad No. 1.5

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Evaluación y examinación de unidades de producción	Porcentaje de productores beneficiados con equipamiento e insumos agrícolas.	Estadísticas, fotografías, mediciones En los archivos oficiales de la Dirección de fomento agropecuario en el librero en la oficina # 44 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000	Mayor beneficio y productividad al campo y a los sectores del mismo

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100%	Visita a las unidades programadas/ Visita a las unidades realizadas*100

Nivel Actividad No. 1.6

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:

Beneficio del equipamiento hidroagrícola en los productores	Porcentaje de productores beneficiados con equipamiento hidroagrícola	Estadísticas, fotografías, mediciones en los archivos oficiales en la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000	Los productores son beneficiados con equipamiento hidroagrícola

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Trimestral	100%	Número de productores que solicitan el apoyo/Número de productores beneficiados*100

Nivel Actividad No. 1.7

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Información del programa "Kilos de a Kilo"	Porcentaje de productores beneficiados con material vegetativo con cultivo alterno	Archivos de visitas al mercado, ubicado en la Dirección del Mercado Adolfo López Mateos Circuito Adolfo López Mateos S/N, Col. Centro, C.P. 62000	Los asistentes al mercado Adolfo López Mateos, asisten al programa de "Kilos de a Kilo"

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Número de productores que solicitan el apoyo/ Número de productores que reciben el apoyo) * 100

Nivel Actividad No. 1.8

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Mayor apertura de negocios para generación y crecimientos de los mismos.	Porcentaje de Vínculos establecidos en el Fortalecimiento del Centro de Atención Empresarial Morelense y las dependencias del orden Municipal y estatal	Registro de vínculos en la Dirección de Mejora Regulatoria ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000	Los Centro de Atención Empresarial Morelense y las dependencias del orden Municipal y estatal reciben satisfactoriamente los vínculos de fortalecimiento, aperturas de negocios, generación de empleos y movilidad económica.

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Total de vinculaciones realizadas / Total de vinculaciones programadas) * 100

Nivel Actividad No. 1.9

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Avance del programa SIMPLIFICA	Porcentaje de Avance en el Desarrollo del Programa SIMPLIFICA	Registro de Avance en el a Dirección de Mejora Regulatoria ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000	Se cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo y operación del programa SIMPLIFICA

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Avance del programa SIMPLICA desarrollado / Avance del programa SIMPLIFICA estipulado) * 100

Nivel Actividad No. 1.10

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Recuperación y regularización de lotes del mercado municipal	Porcentaje de locales regularizados, entre los que están al corriente y los que están por regularizar	Registro de locales y fotografías de procedimientos Administrativos-Jurídicos del periodo 2025 que los resguarda la Dirección de mercados ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000.	Los locales son regularizados satisfactoriamente

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Locales regularizados realizados/Locales regularizados programados) * 100

Nivel Actividad No. 1.11

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:

El indicador mide la reapertura de los locales comerciales entre los cerrados y abiertos actualmente programados.	Porcentaje de reapertura de los locales comerciales entre los cerrados y abiertos actualmente.	Expedientes que se encuentran de manera física en los archivos en la Dirección de Mercados ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000	Locales comerciales abiertos satisfactoriamente.

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100%	Total de reapertura de locales comerciales realizados/ Total de reaperturas de locales comerciales programados*100

Nivel Actividad No. 1.12

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento	Porcentaje de avance de la actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento	Archivos de los avances 2025 en la Dirección de Mejora Regulatoria ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000	Se cumple con la actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Marco jurídico armonizado y actualizado / Marco jurídico programado) * 100

Nivel Actividad No. 1.13

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Capacitación a la población en herramientas digitales y redes sociales	Porcentaje población capacitada en el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta empleo	Registro en los archivos 2025 en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000	La ciudadanía asiste puntualmente a la capacitación de herramientas digitales y redes sociales

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Registro de población capacitada / Población a capacitar) * 100

Nivel Actividad No. 1.14

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Recepción de vivitas en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento	Porcentaje de visitas recibidas en el micrositio.	Registro en los archivos 2025 en la Dirección de la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000	Los sistemas funcionan correctamente en el micro sitio dentro de la página de Facebook del Ayuntamiento

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Registro de visitas en el micrositio/ Visitas en el micrositio programadas)*100

Nivel Actividad No. 1.15

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Creación de vínculos con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales	Porcentaje de vínculos con empresas, empresarios y emprendedores.	Registro de Archivos 2025 en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000	Los vínculos son creados con empresas, empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento y apoyo de oportunidades laborales.

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Vínculos con empresas, empresarios y emprendedores creados/ Vínculos con empresas, empresarios y emprendedores programados)*100

Nivel Actividad No. 1.16

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Oferta laboral a través de las guías prácticas y programas digitales	Porcentaje de vacantes publicadas en el micrositio.	Registro de Archivos 2025 en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000	La oferta laboral a través de las guías prácticas y programas digitales funciona satisfactoriamente

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Total de vacantes publicadas/ Total de publicación de vacantes programadas)*100

Nivel Actividad No. 1.17

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Realización de foros y ferias laborales	Porcentaje de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales realizadas	Registro de Archivos 2025 en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000	Los foros y ferias laborales se realizan de manera oportuna

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Total de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales realizados/ Total de registro de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales programados)*100

Nivel Actividad No. 1.18

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Atención de asuntos administrativos	Porcentaje de gestión de asuntos administrativos (humanos, materiales y financieros) atendidos	Documentación oficial 2025 que se encuentra en los archivos de la Dirección Administrativa ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000	Se reciben los trámites administrativos debidamente integrados por las áreas solicitantes

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Asuntos ingresados/ Asuntos atendidos)*100

Nivel Componente No. 2

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Difundir atractivos turísticos, eventos y actividades para impactar en la afluencia turística de la ciudad de Cuernavaca	Porcentaje de avance en el desarrollo de la difusión turística de Cuernavaca.	Memorándums de solicitud de difusión en redes sociales, infográficos compartidos e invitaciones a eventos turísticos, bajo resguardo de la Dirección de Promoción Turística en Av. Morelos No. 278 col. Centro, C.P. 62000	La difusión turística aumentará la afluencia turística

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficacia	Trimestral	100.00%	(Total de actividades ejecutadas / total de actividades programadas)*100

Nivel Actividad No. 2.1

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Capacitar a los prestadores de servicios turísticos, para dar un servicio de calidad y aumentar la afluencia turística	Porcentaje capacitaciones realizadas en materia de desarrollo y servicios turísticos	Listas de asistencia , evidencias fotográficas y copias de reconocimientos resguardados por la Dirección de Promoción Turística ubicada en Av. Morelos No. 278 col. Centro C.P. 62000	Los participantes asisten puntualmente a las capacitaciones realizadas en materia de desarrollo y servicios turísticos

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Trimestral	100.00%	(Total de capacitaciones realizadas / Total capacitaciones programados) * 100

Nivel Actividad No. 2.2

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:

Instalar módulos de Información Turística en diversos puntos de la ciudad de Cuernavaca para dar atención y asesoría a los turistas	Porcentaje de Módulos de Información Turística instalados	Bitácoras de atención turística resguardadas por la Dirección de Promoción Turística ubicada en Av. Morelos No. 278 col. Centro C.P. 62000	Se ofrece la atención de calidad merecida, para hacer sentir el anfitrionismo

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	(Total de Módulos de Información Turística instalados / Total de Módulos de Información Turístca programados) * 100

Nivel Actividad No. 2.3

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Rescatar, impulsar y difundir el talento artístico cultural, artesanal, gastronómico, histórico, etc. que nos da identidad.	Porcentaje de talentos locales presentados en los diferentes eventos tradicionales y/o eventos artísticos.	Calendario de eventos, oficios de gestión, peticiones, fotografías. Bajo resguardo de la Dirección de Festejos y Ferias Tradicionales, ubicado en Av. Morelos No. 278, Col. Centro, CP.62000, Cuernavaca, Morelos	Se rescata y promueve el talento local

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	Número de talentos rescatados, impulsados y difundidos en el mes.

Nivel Actividad No. 2.4

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Población beneficiada en las Ferias y eventos tradicionales realizados en el Municipio de Cuernavaca	Porcentaje de la población beneficiada con la realización de los diferentes eventos	Calendario de eventos, oficios de gestión, peticiones, fotografías. Bajo resguardo de la Dirección de Festejos y ferias Tradicionales, ubicado en Av. Morelos No. 278, Col. Centro, CP.62000, Cuernavaca, Morelos	Se da esparcimiento a la población y los turistas.

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	Número de población beneficiada en el mes.

Nivel Actividad No. 2.5

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
Impulsar, coordinar y difundir las Ferias y eventos tradicionales de manera seguras, dando identidad al municipio.	Porcentaje de Ferias y Eventos que se realizan para el rescate de tradiciones y que impulsan el turismo.	Calendario de eventos, oficios de gestión, peticiones, fotografías. Bajo resguardo de la Dirección de Festejos y ferias Tradicionales, ubicado en Av. Morelos No. 278, Col. Centro, CP.62000, Cuernavaca, Morelos	Se impulsan las Ferias y eventos tradicionales que fomentan el atractivo turístico del Municipio.

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Mensual	100.00%	Número de Ferias y eventos tradicionales realizados en el mes.

Nivel Actividad No. 2.6

Resumen Narrativo:	Indicador:	Medios de Verificación:	Supuestos:
El indicador mide el número de acciones y/o campañas realizadas y programadas para la mejora de imagen urbana del Centro Histórico; así como su activación económica y/o cultural.	Porcentaje de acciones y/o campañas realizadas para la mejora de imagen urbana del Centro Histórico; así como su activación económica y/o cultural.	Registro de archivos 2025 en la Dirección del Centro Histórico y Pueblos Históricos de Cuernavaca, ubicado en Av. Morelos número 278, Col. Centro C.P. 62000	Las campañas realizadas mejoran la imagen urbana del Centro histórico; así como su activación económica y/o cultural.

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta.	Método de Cálculo:
Gestión	Eficiencia	Trimestral	100%	Campañas realizadas/Campañas Programadas*100

VII.- Resumen de Recursos Financieros

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS					
Programa Presupuestario:	Economía y Turismo	***Tipo:***	■ ***Institucional***	■ ***De Inversión***	
Dependencia/Organismo responsable:	Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo		***Monto ($):***	70,827,609.52	

Programación Financiera 2025											
Enero	***Febrero***	***Marzo***	***Abril***	***Mayo***	***Junio***	***Julio***	***Agosto***	***Septiembre***	***Octubre***	***Noviembre***	***Diciembre***
16,857,741.18	4,407,322.21	4,407,322.21	4,407,322.21	4,407,322.21	4,407,322.21	4,631,189.22	4,407,322.21	4,407,322.21	4,407,322.21	7,963,229.67	6,116,871.77

Concepto	***Cantidad anual (pesos)***
TOTAL	**70,827,609.52**
Recursos Fiscal	
1000.- Servicios personales	46,832,609.52
2000.- Materiales y suministros	519,000.00
3000.- Servicios generales	16,776,000.00
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Federal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Estatal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	6,700,000.00
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Ingresos Propios.	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	

VIII.- Resumen Financiero por Proyecto

SE701. – Gestión y Coordinación Económica					
Clave Presupuestal	11001	*Tipo:*	■ *Institucional*	■ *De Inversión*	
U.R.G:	Oficina de la Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo		*Monto ($):*	3,775,117.97	

Programación Financiera 2025											
Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*
445,514.77	260,760.43	260,760.43	260,760.43	260,760.43	260,760.43	278,838.39	260,760.43	260,760.43	260,760.43	550,007.72	414,673.65

Concepto	*Cantidad anual (pesos)*
TOTAL	**3,775,117.97**
Recursos Fiscal	
1000.- Servicios personales	3,372,617.97
2000.- Materiales y suministros	45,000.00
3000.- Servicios generales	357,500.00
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Federal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Estatal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Ingresos Propios.	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

SE702. – Fortalecimiento del Desarrollo Económico y Rural Sustentable del Municipio					
Clave Presupuestal	11002	*Tipo:*	■ *Institucional*	☐ *De Inversión*	
U.R.G:	Dirección General del Comercio, Industria y Servicio		*Monto ($):*	52,056,626.91	

Programación Financiera 2025

Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*
5,881,988.68	3,800,520.08	3,800,520.08	3,800,520.08	3,800,520.08	3,800,520.08	3,980,344.63	3,800,520.08	3,800,520.08	3,800,520.08	6,677,712.78	5,112,420.18

Concepto	*Cantidad anual (pesos)*
TOTAL	**52,056,626.91**
Recursos Fiscal	
1000.- Servicios personales	38,501,626.91
2000.- Materiales y suministros	389,000.00
3000.- Servicios generales	13,166,000.00
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Federal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Estatal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Ingresos Propios.	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

SE703. – Fondo para la Aportación Estatal para el Desarrollo Económico (FEADE)					
Clave Presupuestal	11002	***Tipo:***	■ ***Institucional***	☐ ***De Inversión***	
U.R.G:	Dirección General del Comercio, Industria y Servicio		***Monto ($):***	6,700,000.00	

Programación Financiera 2025

Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*
6,700,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Concepto	***Cantidad anual (pesos)***
TOTAL	**6,700,000.00**
Recursos Fiscal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Federal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Estatal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	6,700,000.00
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Ingresos Propios.	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

SE704. – Promoción Turística del Municipio					
Clave Presupuestal	11002	***Tipo:***	■	***Institucional***	☐ ***De Inversión***
U.R.G:	Dirección General del Comercio, Industria y Servicio		***Monto ($):***		8,295,864.64

Programación Financiera 2025

Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*
3,830,237.73	346,041.70	346,041.70	346,041.70	346,041.70	346,041.70	372,006.20	346,041.70	346,041.70	346,041.70	735,509.17	589,777.94

TOTAL	**8,295,864.64**
Recursos Fiscal	
1000.- Servicios personales	4,958,364.64
2000.- Materiales y suministros	85,000.00
3000.- Servicios generales	3,252,500.00
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Federal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Estatal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Ingresos Propios.	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	

IX.- Seguimiento y Evaluación

Es de reconocer que los procesos de monitoreo y evaluación conllevan el riesgo de burocratizarse a tal grado que la atención se centre más en el proceso mismo de la evaluación que en su utilización para la mejora continua. La evaluación y el seguimiento son herramientas, por lo que deben evitar tener como único objetivo la mera generación de conocimiento e información, cayendo en la generación de informes que en nada resultan útiles para la mejora de la gestión. La información emanada de los procesos de monitoreo y evaluación debe siempre aspirar a identificar las intervenciones más efectivas, para con ellas orientar la toma de decisiones que impulsen el desarrollo y el bienestar de la sociedad.

El gran desafío se encuentra en convertir la evaluación en un proceso internalizado en la gestión del municipio de Cuernavaca, y no sólo en un tema secundario que debe atenderse por obligación o por presión externa, sino por la utilidad concreta y práctica de poner en marcha un proceso de apertura y transparencia en la que todos los informes y las agendas de mejora sean públicos. Este proceso de apertura y transparencia es un reto social, mediático y gubernamental.

El diálogo con actores sociales sobre lo que evalúan instancias externas independientes, sobre los resultados de las evaluaciones y las agendas de mejora, sin duda, abona a la cultura social de la evaluación como proceso de cambio y mejora continua.

El uso social de la información y el conocimiento derivado de los procesos de monitoreo y evaluación involucra al gobierno en términos de rendición de cuentas y de su utilización para mejorar, pero también involucra a actores especializados y ciudadanos dedicados a analizar, estudiar e incidir sobre la efectividad gubernamental.

En ese tenor, fue fundamental la elaboración y aprobación de los Lineamientos Generales del Sistema de Evaluación de Desempeño, que marcan un gran paso dentro de la evaluación del Municipio, lo cual coadyuvará en la obtención objetiva de resultados en base a los objetivos planteados en el Plan Municipal de Desarrollo.

El Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) como responsable del seguimiento y evaluación de los indicadores de resultados, toma como fuente la Metodología para Construcción de Indicadores, emitida en la etapa de Elaboración del proyecto de Presupuesto de Egresos para el ejercicio fiscal 2025.

El seguimiento y la evaluación, permitirán comparar los resultados obtenidos con las metas programadas y se realizará cada trimestre durante el periodo de ejecución de los Proyectos.

Para llevar a cabo estos comparativos, se elaborarán los Informes de Gestión Gubernamental (IGG's), en los cuales se establecen los proyectos, indicadores y metas programadas y cada trimestre se registrarán los avances logrados, lo que permitirá identificar las diferencias entre lo planeado y lo realizado, y así apoyar la toma de decisiones para implementar nuevas estrategias en caso de que los proyectos presenten atrasos.

Los proyectos, indicadores y metas establecidas, serán el insumo que se utilizará para alimentar el Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Municipal (SSEDEM), el cual, mediante un análisis comparativo, permitirá conocer si los proyectos avanzan conforme a lo programado y detectar de manera oportuna la problemática que enfrentan para implementar medidas correctivas.

X.- Anexos

a) Ficha de Indicador de Desempeño

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA
GOBIERNO MUNICIPAL 2022 – 2024

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores.	Fin	

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE701	Gestión y Coordinación Económica	Oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:
Tasa de desocupación laboral.

Definición:
El indicador nos permite conocer la cantidad de personas desocupadas que realizan una búsqueda activa de un empleo en comparación con la población económicamente activa.

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficacia	Estratégico	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:		Unidad de medida:
(V1)		Tasa de desocupación laboral	Tasa

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
3.10%	2024	3.10%	Anual

Medios de Verificación:
Archivos digitales de Tasas de ocupación, desocupación y subocupación que se encuentran en www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0#divFV447883160900.

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad		Relevancia		Economía		Monitoreable		Adecuado		Aporte Marginal	
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona		Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo		Estar disponible a un costo razonable		Poder ser sometido a una evaluación independiente		Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados		Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo,	
Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:	

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Tasa de desocupación laboral	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
			Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero										
Febrero										
Marzo										
Abril										
Mayo										
Junio										
Julio										
Agosto										
Septiembre										
Octubre										
Noviembre										
Diciembre	3.10%		2.42%	3.10%	2.00%	2.41%	2.00%	3.10%		
Anual	**3.10%**		**2.42%**	**3.10%**	**2.00%**	**2.41%**	**2.00%**	**3.10%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard Secretario de Desarrollo Económico y Turismo	Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard Secretario de Desarrollo Económico y Turismo	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores.	Propósito	

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE701	Gestión y Coordinación Económica	Oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Tasa de creación de empleo permanente registrado en el IMSS.	El indicador nos permite conocer el incremento de trabajadores asegurados de manera permanente ante el IMSS

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficacia	Estratégico	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:		Unidad de medida:
(V1)		Tasa de creación de empleos permanentes del mapa interactivo del IMSS	Tasa

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
89.00%	2024	89.00%	Semestral

Medios de Verificación:
Mapa Interactivo del IMSS: http://datos.imss.gob.mx/mapas-interactivos
https://public.tableau.com/profile/imss.cpe#!/vizhome/TAempleoysalario_0/EmpleoySalario?publish=yes

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Tasa de creación de empleos permanentes del mapa interactivo del IMSS	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
			Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero										
Febrero										
Marzo										
Abril										
Mayo										
Junio	89.00%		89.00%	90.40%	75.00%	88.99%	75.00%	90.40%		
Julio										
Agosto										
Septiembre										
Octubre										
Noviembre										
Diciembre	89.00%		89.00%	90.40%	75.00%	88.99%	75.00%	90.40%		
Anual	**89.00%**		**89.00%**	**90.40%**	**75.00%**	**88.99%**	**75.00%**	**90.40%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard Secretario de Desarrollo Económico y Turismo	Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard Secretario de Desarrollo Económico y Turismo	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA
GOBIERNO MUNICIPAL 2022 – 2025

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Impulsar programas en materia de mejora regulatoria que faciliten las actividades económicas de Cuernavaca	Componente	1

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE702	Fortalecimiento de Desarrollo Económico y Rural Sustentable del municipio	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de proyectos generados a través de mesas de trabajo con el sector empresarial y educativo para la simplificación de trámites y servicios que ofrece el Municipio	El indicador nos permite conocer los proyectos generados con el sector empresarial y educativo para la simplificación de trámites y servicios que ofrece el Municipio

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficacia	Estratégico	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Número de proyectos planeados	Unidad de medida:
V1/V2*100	Variable 2:	Número de proyectos generados	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100%	2024	100%	Trimestral

Medios de Verificación:
Estudios de índice de Mejora Regulatoria que se encuentra en la página http://www.observatoriomejoraregulatoria.org/

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad		Relevancia		Economía		Monitoreable		Adecuado		Aporte Marginal	
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona		Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo		Estar disponible a un costo razonable		Poder ser sometido a una evaluación independiente		Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados		Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores	
Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:	

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Número de proyectos generados	Número de proyectos planeados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero											
Febrero											
Marzo	25.00%										
Abril											
Mayo											
Junio	25.00%										
Julio											
Agosto											
Septiembre	25.00%										
Octubre											
Noviembre											
Diciembre	25.00%										
Anual	100.00%										

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios	Beatriz Alonso Gutiérrez Director De Mejora Regulatoria	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA
GOBIERNO MUNICIPAL 2022 - 2024

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.2 Desarrollo Rural Municipal	Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agropecuarias del Municipio.	Actividad	1.1

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE703	Fondo de aportaciones Estatales para el Fomento Municipal (FAEFOM)	Dirección General de Industria, Comercio y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de Productores beneficiados con fertilizantes orgánico y/o químico.	El indicador nos permite conocer el número de productores beneficiados con fertilizantes

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:			Unidad de medida:
V1/V2*100	Variable 1:	Número de productores que solicitan el apoyo	Porcentaje
	Variable 2:	Número de productores beneficiados	

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100%	2024	100%	Trimestral

Medios de Verificación:
En los archivos oficiales de la Dirección de Fomento Agropecuario en el librero en la oficina #45 ubicado en la calle Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Número de productores beneficiados	Número de productores que solicitan el apoyo	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero											
Febrero											
Marzo	25.00										
Abril											
Mayo											
Junio	25.00										
Julio											
Agosto											
Septiembre	25.00										
Octubre											
Noviembre											
Diciembre	25.00										
Anual	**100.00**										

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Industria, Comercio y Servicios	Norberto Hernández López Director de Fomento Agropecuario	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA
GOBIERNO MUNICIPAL 2025 - 2027

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.2 Desarrollo Rural Municipal	Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agropecuarias del Municipio.	Actividad	1.2

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE702	Fortalecimiento de Desarrollo Económico y Rural Sustentable del municipio	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de unidades de producción de aguacate que ejecutaron campañas fitosanitarias	El indicador nos permite conocer la producción de aguacate

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:			Unidad de medida:
(V1)	Variable 1:	Total de visitas programadas a las huertas de aguacate	Porcentaje
	Variable 2:	Total de visitas realizadas a las huertas de aguacate	

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100%	2024	100%	Mensual

Medios de Verificación:
Carpetas de actas que se generan en las visitas firmadas por los participantes, así como fotografías, ubicadas en la Dirección de Fomento Agropecuario en el librero en la oficina #44 ubicado en la calle Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Total de visitas realizadas a las huertas de aguacate	Total de visitas programadas a las huertas de aguacate	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Industria, Comercio y Servicios	Norberto Hernández López Director de Fomento Agropecuario	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.2 Desarrollo Rural Municipal	Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agropecuarias del Municipio.	Actividad	1.3

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE702	Fortalecimiento de Desarrollo Económico y Rural Sustentable del municipio	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de unidades de producción ganaderas beneficiadas con la implementación de campañas zoosanitarias	El indicador informa el número de visitas a unidades de producción pecuaria programadas.

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Visitas programadas a las unidades de producción pecuaria	Unidad de medida:
V1/V2*100	Variable 2:	Visitas realizadas a las unidades de producción pecuaria	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100%	2024	100%	Trimestral

Medios de Verificación:
Copias de certificación de aplicación de vacunas, pruebas etc. del periodo 2025, así como fotografías que se encuentran ubicados en un librero en la oficina #40 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Visitas realizadas a las unidades de producción pecuaria	Visitas programadas a las unidades de producción pecuaria	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero											
Febrero											
Marzo	25.00										
Abril											
Mayo											
Junio	25.00										
Julio											
Agosto											
Septiembre	25.00										
Octubre											
Noviembre											
Diciembre	25.00										
Anual	**100.00**										

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Industria, Comercio y Servicios	Norberto Hernández López Director de Fomento Agropecuario	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA
GOBIERNO MUNICIPAL 2022 – 2024

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.2 Desarrollo Rural Municipal	Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agropecuarias del Municipio.	Actividad	1.4

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE703	Fondo de aportaciones Estatales para el Fomento Municipal (FAEFOM)	Dirección General de Industria, Comercio y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de Productores beneficiados con sistemas fotovoltaicos	El indicador nos permite medir el número de productores beneficiados

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:			Unidad de medida:
V1/V2*100	Variable 1:	Visitas a unidades de producción programadas	Porcentaje
	Variable 2:	Visitas a unidades de producción realizadas	

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100%	2024	100%	Mensual

Medios de Verificación:
Estadísticas, fotografías, mediciones en los archivos oficiales en la Dirección de Fomento Agropecuario en el librero en la oficina #45 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Visitas a unidades de producción realizadas	Visitas a unidades de producción programadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Industria, Comercio y Servicios	Norberto Hernández López Director de Fomento Agropecuario	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA
GOBIERNO MUNICIPAL 2022 – 2027

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.2 Desarrollo Rural Municipal	Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agropecuarias del Municipio.	Actividad	1.5

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE703	Fondo de aportaciones Estatales para el Fomento Municipal (FAEFOM)	Dirección General de Industria, Comercio y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de Productores beneficiados con equipamiento e insumos agrícolas	El indicador mide el número de productores beneficiados

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Visitas a las Unidades programadas	Unidad de medida:
V1/V2*100	Variable 2:	Visitas a las Unidades realizadas	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100%	2024	100%	Mensual

Medios de Verificación:
Estadísticas, fotografías, mediciones en los archivos oficiales en la Dirección de Fomento Agropecuario en el librero en la oficina #45 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad		Relevancia		Economía		Monitoreable		Adecuado		Aporte Marginal	
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona		Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo		Estar disponible a un costo razonable		Poder ser sometido a una evaluación independiente		Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados		Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores	
Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:	

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Visitas a las Unidades realizadas	Visitas a las Unidades programadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Industria, Comercio y Servicios	Norberto Hernández López Director de Fomento Agropecuario	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA
GOBIERNO MUNICIPAL 2018 - 2021

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.2 Desarrollo Rural Municipal	Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agropecuarias del Municipio.	Actividad	1.6

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE703	Fondo para la aportación Estatal para el Desarrollo Económico (FAEDE)	Dirección General de Industria, Comercio y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de productores beneficiados con equipamiento hidroagrícola	El indicador informa el porcentaje de productores beneficiados con equipamiento hidroagrícola

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Número de productores que solicitan el apoyo	Unidad de medida:
V1/V2*100	Variable 2:	Número de productores beneficiados	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100%	2024	100%	Trimestral

Medios de Verificación:
Estadísticas, fotografías, mediciones en los archivos oficiales en la Dirección de Fomento Agropecuario en el librero en la oficina #45 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Número de productores beneficiados	Número de productores que solicitan el apoyo	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero											
Febrero											
Marzo	25.00										
Abril											
Mayo											
Junio	25.00										
Julio											
Agosto											
Septiembre	25.00										
Octubre											
Noviembre											
Diciembre	25.00										
Anual	**100.00**										

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Industria, Comercio y Servicios	Norberto Hernández López Director de Fomento Agropecuario	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA
GOBIERNO MUNICIPAL 2025 – 2027

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.2 Desarrollo Rural Municipal	Restaurar y aprovechar las potencialidades productivas, de manera que repercutan en cadenas productivas de suministro funcional en el desarrollo sustentable, donde se lleven a cabo las actividades productivas agropecuarias del Municipio.	Actividad	1.7

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE702	Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de productores beneficiados con material vegetativo con cultivo alterno	El indicador nos permito conocer el porcentaje de productores beneficiados con material vegetativo con cultivo alterno

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficacia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 1: Número de productores que solicitan el apoyo Variable 2: Número de productores que reciben el apoyo	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Estadísticas, fotografías, mediciones en los archivos oficiales en la Dirección de Fomento Agropecuario en el librero en la oficina #45 de la Dirección de Fomento Agropecuario ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Número de productores que reciben el apoyo	Número de productores que solicitan el apoyo	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios	Sara Bello Olmedo Dirección del Adolfo López Mateos	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Impulsar programas en materia de mejora regulatoria que faciliten las actividades económicas en Cuernavaca	Actividad	1.8

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE702	Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de Vínculos establecidos en el Fortalecimiento del Centro de Atención Empresarial Morelense y las dependencias del orden Municipal y estatal	El indicador mide el porcentaje de vinculaciones realizadas con respecto a las vinculaciones programas

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Total de vinculaciones realizadas	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2	Total de vinculaciones programadas	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Registro de vínculos en la Dirección de Mejora Regulatoria ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Vinculaciones programadas	Vinculaciones realizadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sanchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios	Beatriz Alonso Gutiérrez Director de Mejora Regulatoria	Sergio Luis Cabrera Sanchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Impulsar programas en materia de mejora regulatoria que faciliten las actividades económicas en Cuernavaca	Actividad	1.9

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
2	Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de Avance en el Desarrollo del Programa SIMPLIFICA	El indicador mide el Porcentaje del desarrollo del Programa

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Avance del Programa SIMPLIFICA desarrollado	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2	Avance del Programa SIMPLIFICA estipulado	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Registro de avance en la Dirección de Mejora Regualtoria ubicado en la calle Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl Col. Centro C.P.62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad		Relevancia		Economía		Monitoreable		Adecuado		Aporte Marginal	
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona		Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo		Estar disponible a un costo razonable		Poder ser sometido a una evaluación independiente		Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados		Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores	
Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:	

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Avance del programa SIMPLIFICA estipulado	Avance de programa SIMPLICA desarrollado	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios	Beatriz Alonso Gutiérrez Director de Mejora Regulatoria	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

Alineación

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA
GOBIERNO MUNICIPAL 2022 – 2024

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Generar la reactivación y reapertura de los locales comerciales que se encuentran cerrados, a través de fomento al comercio mediante implementación de páginas web y redes sociales, así como perifoneo	Actividad	1.10

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE702	Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de locales regularizados, entre los que están al corriente y los que están por regularizar	El indicador mide el porcentaje de los locales regularizados y los que están por regularizar

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Locales regularizados realizados	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2	Locales por regularizar programados	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Registro de locales y fotografías de procedimientos Administrativos-Jurídicos del periodo 2025 que los resguarda la Dirección de mercados ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Locales por regularizar programados	Locales regularizados realizados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios	Ricardo Esteban Rivera Martínez Director De Mercados	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Generar la reactivación y reapertura de los locales comerciales que se encuentran cerrados, a través de fomento al comercio mediante implementación de páginas web y redes sociales, así como perifoneo	Actividad	1.11

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE702	Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de reapertura de los locales comerciales entre los cerrados y abiertos actualmente.	El indicador mide la reapertura de los locales comerciales entre los cerrados y abiertos actualmente programados

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Total de reapertura de locales comerciales realizados	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2	Total de reaperturas de locales comerciales programados	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Expedientes que se encuentran de manera física en los archivos en la Dirección de Mercados ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad		Relevancia		Economía		Monitoreable		Adecuado		Aporte Marginal	
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona		Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo		Estar disponible a un costo razonable		Poder ser sometido a una evaluación independiente		Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados		Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores	
Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:	

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Reapertura de locales comerciales programados	Reapertura de locales comerciales realizados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios	Ricardo Esteban Rivera Martínez Director De Mercados	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1.- Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Impulsar programas en materia de mejora regulatoria que faciliten las actividades económicas en Cuernavaca	Actividad	1.12

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE702	Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de avance de la actualización y armonización del marco jurídico, normas municipales e instrumentos administrativos del Ayuntamiento	Mide el porcentaje de la actualización y armonización del marco jurídico programados

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Marco jurídico armonizado y actualizado	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2	Marco jurídico programado	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Archivos de los avances 2025 en la Dirección de Mejora Regulatoria ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Marco jurídico programado	Marco jurídico armonizado y actualizado	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios	Beatriz Alonso Gutiérrez Directora de Mejora Regulatoria	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA
GOBIERNO MUNICIPAL 2025 - 2027

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores.	Actividad	1.13

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE702	Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje población capacitada en el uso de herramientas digitales y redes sociales donde se oferta empleo	El indicador mide el porcentaje de la población capacitada realizada y programadas

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Registro de población capacitada	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2	Población a capacitar	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Registro en los archivos 2025 en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Población a capacitar	Registro de población capacitada	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios	Eduardo Villarreal Torres Director De Desarrollo Empresarial y al Empleo	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores.	Actividad	1.14

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE702	Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de visitas recibidas en el micro sitio	El indicador mide el porcentaje de las visitas recibidas en el micrositio

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Registro de visitas en el micrositio	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2	Visitas en el micrositio progamadas	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Registro en los archivos 2025 en la Dirección de la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Visitas en el micrositio programadas	visitas en el micrositio realizadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios	Eduardo Villarreal Torres Director De Desarrollo Empresarial y al Empleo	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores.	Actividad	1.15

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

ecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
02	Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de vínculos creados con empresas, empresarios y emprendedores	El indicador mide el porcentaje de vínculos creados realizados y programados

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 1: Vínculos con empresas, empresarios y emprendedores creados Variable 2: Vínculos con empresas, empresarios y emprendedores programados	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Registro de Archivos 2025 en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad		Relevancia		Economía		Monitoreable		Adecuado		Aporte Marginal	
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona		Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo		Estar disponible a un costo razonable		Poder ser sometido a una evaluación independiente		Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados		Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores	
Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:	

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Vínculos con empresas, empresarios emprendedores programados	Vínculos con empresas, empresarios emprendedores creados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios	Eduardo Villarreal Torres Director De Desarrollo Empresarial y al Empleo	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA
GOBIERNO MUNICIPAL 2022 - 2024

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores.	Actividad	1.16

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE702	Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de vacantes publicadas en el micrositio.	El indicador mide el porcentaje de vacantes publicadas en el micrositio

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Variable 2	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Total de vacantes publicadas	Total de publicación de vacantes programadas	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Registro de Archivos 2025 en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Total de publicación de vacantes programadas	Total de vacantes publicadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios	Eduardo Villarreal Torres Director De Desarrollo Empresarial y Fomento al Empleo	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores.	Actividad	1.17

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
S[illegible]02	Fortalecimiento del Desarrollo Económico y rural sustentable del municipio	Dirección General de Comercio, Industria y Servicios

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales	El indicador mide el porcentaje de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales programadas

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Total de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales realizados	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2	Total de registro de capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales programados	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Registro de Archivos 2025 en la Dirección de Desarrollo Empresarial y al empleo ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad		Relevancia		Economía		Monitoreable		Adecuado		Aporte Marginal	
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona		Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo		Estar disponible a un costo razonable		Poder ser sometido a una evaluación independiente		Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados		Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores	
Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:		Cumple:	

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales programados	Capacitaciones, reclutamientos y ferias laborales realizados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Eduardo Enrique Sánchez Martínez Director General de Comercio, Industria y Servicios	Eduardo Villarreal Torres Director De Desarrollo Empresarial y Fomento al empleo	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Crear oportunidades de empleo para los habitantes de Cuernavaca mediante la conexión digital y presencial, con las ofertas laborales de los empleadores.	Actividad	1.18

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE701	Gestión y Coordinación Económica	Oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de gestión de asuntos administrativos (humanos, materiales y financieros) atendidos	El indicador nos permite conocer el grado de atención que se brinda a los trámites administrativos recibidos por las áreas solicitantes

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Asuntos ingresados	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2	Asuntos atendidos	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Documentación oficial 2025 que se encuentra en los archivos de la Dirección Administrativa ubicado en Motolinía 2 esq. Netzahualcóyotl col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Relevancia Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Economía Estar disponible a un costo razonable	Monitoreable Poder ser sometido a una evaluación independiente	Adecuado Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Aporte Marginal Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Asuntos ingresados	Asuntos atendidos	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Marcos Manuel Suarez Gerard Secretario de Desarrollo Económico y Turismo	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Impulsar el desarrollo turístico	Componente	2

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE704	Promoción Turística del Municipio	Dirección General de Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de avance en el desarrollo de la difusión turística de Cuernavaca	Difundir atractivos turísticos, eventos y actividades para impactar en la afluencia turística de la ciudad de Cuernavaca

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficacia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Total de actividades ejecutadas	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2	Total de actividades programadas	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Trimestral

Medios de Verificación:
Memorándums de solicitud de difusión en redes sociales, infográficos compartidos e invitaciones a eventos turísticos, bajo resguardo de la Dirección de Promoción Turística en Av. Morelos No. 278 col. Centro, C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Habitaciones disponibles	Habitaciones ocupadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero											
Febrero											
Marzo	10.00%			8.00%	10.00%	6.00%	7.99%	6.00%	10.00%		
Abril											
Mayo											
Junio	35.00%			36.00%	45.00%	27.00%	35.99%	27.00%	45.00%		
Julio											
Agosto											
Septiembre	20.00%			52.00%	55.00%	39.00%	51.99%	39.00%	55.00%		
Octubre											
Noviembre											
Diciembre	35.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Concepción Gómez Medina Director General de Turismo	Griselda Moreno Castellanos Directora de Promoción Turística	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Impulsar el desarrollo turístico	Actividad	2.1

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE704	Promoción Turística del Municipio	Dirección General de Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje capacitaciones realizadas en materia de desarrollo y servicios turísticos	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos, para dar un servicio de calidad y aumentar la afluencia turística

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Total de capacitaciones realizadas	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2	Total capacitaciones programados	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Trimestral

Medios de Verificación:
Registro de Archivos 2025 en la Dirección de Promoción Turística ubicado en Av. Morelos #278 col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Número capacitaciones programados	Número de capacitaciones realizadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero											
Febrero											
Marzo	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril											
Mayo											
Junio	25.00%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio											
Agosto											
Septiembre	25.00%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre											
Noviembre											
Diciembre	25.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Concepción Gómez Medina Director General de Turismo	Griselda Moreno Castellanos Directora de Promoción Turística	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Impulsar el desarrollo turístico	Actividad	2.2

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE704	Promoción Turística del Municipio	Dirección General de Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de Módulos de Información Turística instalados	Instalar módulos de Información Turística en diversos puntos de la ciudad de Cuernavaca para dar atención y asesoría a los turistas

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficacia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Total de Módulos de Información Turística instalados	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2	Total de Módulos de Información Turística programados	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Bitácoras de atención turística resguardadas por la Dirección de Promoción Turística ubicada en Av. Morelos No. 278 col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Módulos de información programados	Módulos de información instalados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	3.13%			2.50%	3.13%	1.88%	2.49%	1.88%	3.13%		
Febrero	3.13%			5.00%	6.26%	3.76%	4.99%	3.76%	6.26%		
Marzo	3.13%			7.50%	9.39%	5.64%	7.49%	5.64%	9.39%		
Abril	18.75%			22.50%	28.14%	16.89%	22.49%	16.89%	28.14%		
Mayo	3.13%			25.00%	31.27%	18.77%	24.99%	18.77%	31.27%		
Junio	3.13%			27.50%	34.40%	20.65%	27.49%	20.65%	34.40%		
Julio	18.75%			42.50%	53.15%	31.90%	42.49%	31.90%	53.15%		
Agosto	18.75%			57.50%	71.90%	43.15%	57.49%	43.15%	71.90%		
Septiembre	3.13%			60.00%	75.03%	45.03%	59.99%	45.03%	75.03%		
Octubre	3.13%			62.50%	78.16%	46.91%	62.49%	46.91%	78.16%		
Noviembre	3.13%			65.00%	81.29%	48.79%	64.99%	48.79%	81.29%		
Diciembre	18.71%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Concepción Gómez Medina Director General de Turismo	Griselda Moreno Castellanos Directora de Promoción Turística	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Impulsar el desarrollo turístico	Actividad	2.3

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE704	Promoción Turística del Municipio	Dirección General de Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de talentos locales presentados en los diferentes eventos tradicionales y/o eventos artísticos	Rescatar, impulsar y difundir el talento artístico cultural, artesanal, gastronómico, histórico, etc. que nos da identidad.

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Número de talentos presentados	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2	Número talentos programados	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Calendario de eventos, oficios de gestión, peticiones, fotografías. Bajo resguardo de la Dirección de Festejos y Ferias Tradicionales, ubicado en Av. Morelos No. 278, Col. Centro, CP.62000, Cuernavaca, Morelos

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Número de talentos programados	Número de talentos realizadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Concepción Gómez Medina Director General de Turismo	Cristóbal Vargas Morales Director de Festejos y Ferias Tradicionales	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Impulsar el desarrollo turístico	Actividad	2.4

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE704	Promoción Turística del Municipio	Dirección General de Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de la población beneficiada con la realización de los diferentes eventos.	Población beneficiada en las Ferias y eventos tradicionales realizados en el Municipio

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Número de población que asistió a las ferias y eventos culturales	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2	Número de población programada	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Calendario de eventos, oficios de gestión, peticiones, fotografías. Bajo resguardo de la Dirección de Festejos y Ferias Tradicionales, ubicado en Av. Morelos No. 278, Col. Centro, CP.62000, Cuernavaca, Morelos

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Población programada	Población que asistió a las ferias y eventos culturales	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Concepción Gómez Medina Director General de Turismo	Cristóbal Vargas Morales Director de Festejos y Ferias Tradicionales	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Impulsar el desarrollo turístico	Actividad	2.5

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE704	Promoción Turística del Municipio	Dirección General de Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de ferias y eventos que se realizan para el rescate de tradiciones y que impulsan al turismo.	Impulsar, coordinar y difundir las ferias y eventos tradicionales de manera seguras, dando identidad al municipio.

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2: Número de ferias y eventos realizados Número de ferias y evento culturales programados	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Mensual

Medios de Verificación:
Calendario de eventos, oficios de gestión, peticiones, fotografías. Bajo resguardo de la Dirección de Festejos y Ferias Tradicionales, ubicado en Av. Morelos No. 278, Col. Centro, CP.62000, Cuernavaca, Morelos

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Número de ferias y eventos programados	Número de ferias y eventos realizados	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Concepción Gómez Medina Director General de Turismo	Cristóbal Vargas Morales Director de Festejos y Ferias Tradicionales	Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
"Economía y Turismo"

Ficha de Indicador del Desempeño

CUERNAVACA

Alineación

Eje:	Programa:	Estrategia:	Nivel del Objetivo:	Clave del Indicador:
10.4 Cuernavaca Productiva y Atractiva	10.4.1 Desarrollo Económico Socialmente Responsable	Impulsar el desarrollo turístico	Actividad	2.6

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:
Economía y Turismo

Dependencia:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Proyecto del Programa:	Nombre del Proyecto:	Unidad Responsable del Gasto:
SE704	Promoción Turística del Municipio	Dirección General de Turismo

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:	Definición:
Porcentaje de acciones y/o campañas realizadas para la mejora de imagen urbana del centro histórico; así como su activación económica y/o cultural	El indicador mide el número de acciones y/o campañas realizadas y programadas para la mejora de imagen urbana del centro histórico; así como su activación económica y/o cultural

Dimensión:	Tipo de Indicador:	Sentido del Indicador:
Eficiencia	Gestión	Regular

Método de cálculo:	Variable 1:	Unidad de medida:
(V1/V2) *100	Variable 2: Número de campañas realizadas Variable 2: Número de campañas programadas	Porcentaje

Meta 2025:	Año línea base:	Valor línea base:	Frecuencia de medición:
100.00%	2024	100.00%	Trimestral

Medios de Verificación:
Registro de Archivos 2025 en la Dirección del Centro Histórico y Pueblos Históricos de Cuernavaca ubicado en Av. Morelos #278 col. Centro C.P. 62000

Características del Indicador "CREMAA"

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Preciso e inequívoco; es decir, poder ser entendido por cualquier persona	Apropiado y debe de medir aspectos importantes del objetivo	Estar disponible a un costo razonable	Poder ser sometido a una evaluación independiente	Ofrecer una base suficiente que permita estimar el desempeño y evaluar los resultados	Existe más de un indicador para medir el desempeño del objetivo, este provee información adicional a los demás indicadores
Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:	Cumple:

Metas Calendarizadas

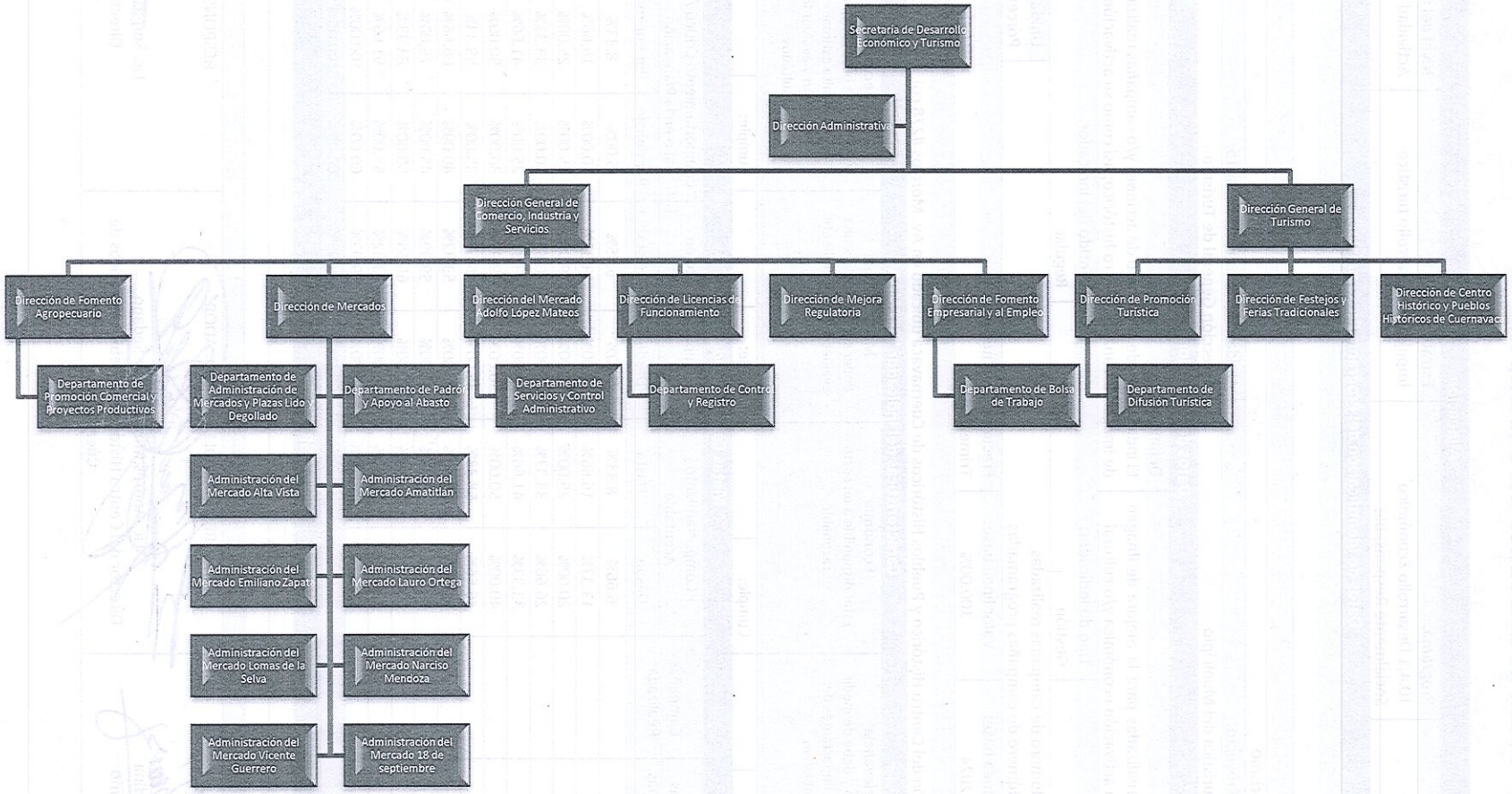
Seguimiento	Meta Programada	Campañas Programadas	Campañas Realizadas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Avance del Indicador	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	5.00%	8.33%		
Febrero	8.33%			13.33%	16.66%	10.00%	13.32%	10.00%	16.66%		
Marzo	8.34%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	15.00%	25.00%		
Abril	8.33%			26.66%	33.33%	20.00%	26.65%	20.00%	33.33%		
Mayo	8.33%			33.33%	41.66%	25.00%	33.32%	25.00%	41.66%		
Junio	8.34%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	30.00%	50.00%		
Julio	8.33%			46.66%	58.33%	35.00%	46.65%	35.00%	58.33%		
Agosto	8.33%			53.33%	66.66%	40.00%	53.32%	40.00%	66.66%		
Septiembre	8.34%			60.00%	75.00%	45.00%	59.99%	45.00%	75.00%		
Octubre	8.33%			66.66%	83.33%	50.00%	66.65%	50.00%	83.33%		
Noviembre	8.33%			73.33%	91.66%	55.00%	73.32%	55.00%	91.66%		
Diciembre	8.34%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	60.00%	100.00%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**60.00%**	**100.00%**		

GRÁFICO

Observaciones

TITULAR DE LA URG	RESPONSABLE DEL INDICADOR	RESPONSABLE INTEGRACIÓN
Lic. Concepción Gómez Medina Directora General de Turismo	Lic. Andrés Montemayor Sedano Director del Centro Histórico y Pueblos Históricos de Cuernavaca	Lic. Sergio Luis Cabrera Sánchez Director Administrativo

b) Organigrama



c) Estructura Organizacional

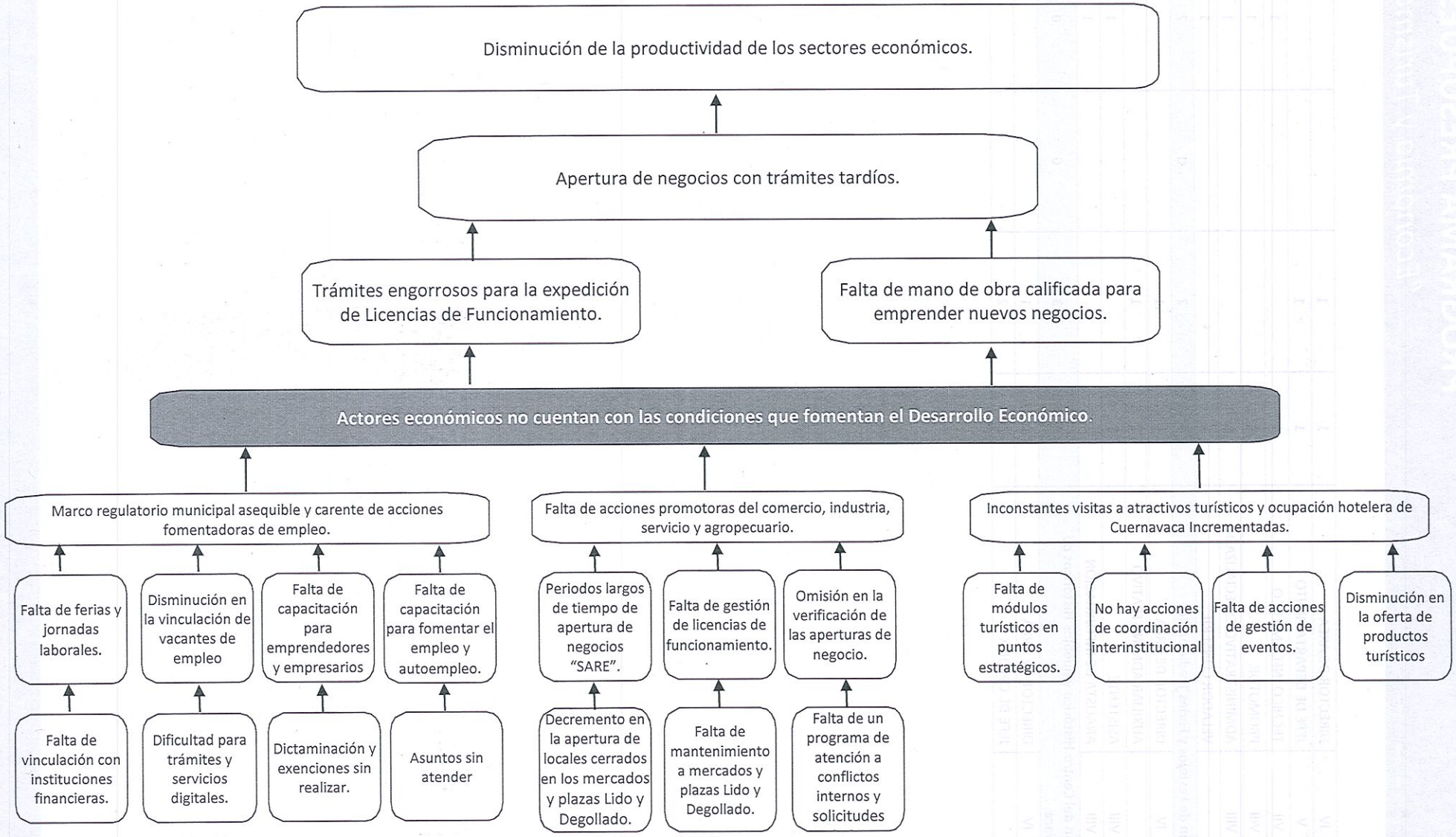
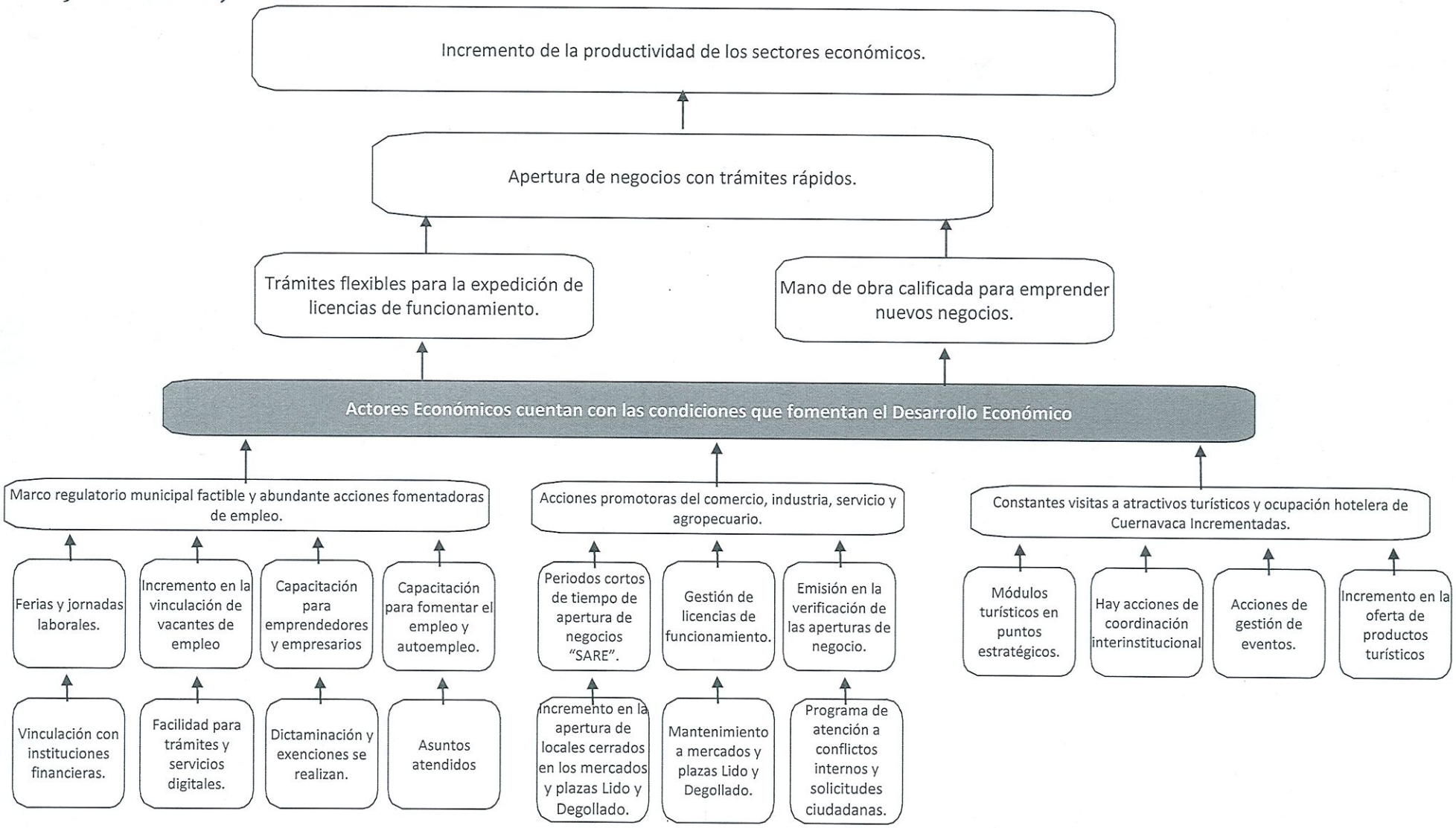
MUNICIPIO DE CUERNAVACA
ANALÍTICO DE PLAZAS POR UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO

NIVEL	PUESTO	N° PLAZAS	EMPLEADO DE:			
			CONFIANZA	BASE	SINDICALIZADO	ASIMILADO
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO		210	33	23	161	0
Oficina del Secretario de Desarrollo Económico y Turismo		6	3	0	3	0
II	SECRETARIO	1	1			
VIII	ASISTENTE	2			2	
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	1			1	
	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	2	2			
Dirección Administrativa		7	1	0	6	0
III	DIRECTOR	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	2			2	
VIII	ASISTENTE	1			1	
	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	2			2	
VIII	INTENDENTE	1			1	
Dirección General de Comercio, Industria y Servicios		3	2	0	1	
III	DIRECTOR GENERAL	1	1			
VIII	ASISTENTE	1			1	
VIII	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	1	1			
Dirección de Fomento Agropecuario		8	2	0	6	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
V	JEFE DE DEPARATAMENTO	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	3			3	
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	1			1	
VIII	JEFE DE OFICINA	2			2	
Dirección de Mercados		53	13	07	33	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	2	2			
VII	ADMINISTRADOR	8	8			
	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	3			3	
VIII	ADMINISTRATIVO ESPECIALIZADO	1			1	
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	2			2	
VIII	ASISTENTE DE MANTENIMIENTO	1			1	
VIII	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO	1		1		
VIII	AUXILIAR TECNICO	2			2	
VIII	AYUDANTE	3		2	1	
VIII	INTENDENTE	14		2	12	
VIII	JEFE DE BRIGADA	1			1	
VIII	PLOMERO	1			1	
VIII	PROMOTOR	1			1	
VIII	SECRETARIA	1		1		
VIII	TAQUIMECANOGRAFA	2			2	
VIII	SUPERVISOR	6	1		4	
VIII	SUPERVISOR TECNICO	1			1	

VIII	TECNICO ESPECIALIZADO	2		1	1	
VIII	VELADOR CONSERJE	2			2	
Dirección del Mercado Adolfo López Mateos		**75**	**3**	**3**	**69**	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	4			4	
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	1			1	
VIII	AUXILIAR DE CAMPO	1			1	
VIII	AUXILIAR TECNICO	5			5	
VIII	AYUDANTE	1			1	
VIII	ELECTRICISTA	1			1	
VIII	INSPECTOR	6			6	
VIII	INTENDENTE	24		3	21	
VIII	JEFE DE OFICINA	2			2	
VIII	PROMOTOR	1			1	
VIII	LIQUIDADOR DE IMPUESTOS	5			5	
VIII	VELADOR CONSERJE	9			9	
VIII	TECNICO ESPECIALIZADO	2			2	
VIII	SUPERVISOR	3			3	
VIII	SUPERVISOR TECNICO	7	1		6	
	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO	1			1	
Dirección de Licencias de Funcionamiento		**12**	**3**	**1**	**8**	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	1			1	
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	2			2	
VIII	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1		1		
VIII	AUXILIAR TECNICO	1			1	
VIII	JEFE DE OFICINA	2			1	
VIII	ADMINISTRATIVO ESPECIALIZADO	1			1	
VIII	MENSAJERO	1			1	
VIII	SUPERVISOR	1	1			
VIII	SUPERVISOR TECNICO	1			1	
Dirección de Mejora Regulatoria		**4**	**2**	**0**	**2**	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
	JEFE DE OFICINA	1	1			
	ASISTENTE	1			1	
VII	TECNICO INFORMATICO	1			1	
Dirección de Fomento Empresarial y al Empleo		**6**	**2**	**0**	**4**	**0**
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	1			1	
VIII	JEFE DE OFICINA	1			1	
VIII	SUPERVISOR	1			1	
VIII	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	1	0		1	
Dirección General de Turismo		**6**	**1**	**1**	**4**	
III	DIRECTOR GENERAL	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	1			1	
VIII	TECNICO ESPECIALIZADO	1		1		
VIII	AUXILIAR TÉCNICO	1			1	
VIII	PROMOTOR	1			1	
VIII	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	1			1	
Dirección de Promoción Turística		**6**	**2**	**0**	**4**	

IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	1	1			
VII	TECNICO INFORMATICO	1			1	
VIII	PROMOTOR	1			1	
VIII	ADMINISTRATIVO ESPECIALIZADO	1			1	
	VELADOR CONSERJE	1			1	
Dirección de Festejos y Ferias Tradicionales		**4**	**2**	**0**	**2**	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1	1			
VIII	ASISTENTE	1			1	
VIII	ANALISTA DE INFORMACIÓN	1			1	
Dirección del Centro Histórico y pueblos Históricos de Cuernavaca		**3**	**3**	**0**	**0**	
IV	DIRECTOR DE AREA	1	1			
	JEFE DE OFICINA	2	2			

d) Árbol de Problemas



e) Árbol de Objetivos