

Guia Para Criar Seu Aplicativo

01

DEFINIR O NOME DO APP

O nome do seu aplicativo desempenha um papel crítico na forma como os usuários o descobrem na App Store. Deve ser simples, memorável, que seja fácil de soletrar e sugira o que seu aplicativo faz. Evite termos genéricos.

- Máximo de 13 caracteres
- Nome da sua empresa ou negócio
- Evitar nomes genéricos

02

ESCOLHER AS FUNCIONALIDADES DO APP

Defina as principais funcionalidades do aplicativo. Em geral, elas ficam no rodapé do aplicativo, para serem de fácil acesso aos usuários. Combine conteúdo com serviços ou produtos para maximizar o uso do app.

- Catálogos, Revistas, Lookbooks
- Blog, Artigos, Newsletters
- Vídeos, Fotos, Podcasts
- eCommerce, Cursos, Cupons

03

ESCOLHER UM EXCELENTE DESIGN

O design deve estar alinhado com a sua marca e objetivos de marketing. O uso do manual de identidade da marca, logo, cores e tipografia é essencial. O design deve ser sofisticado e combinar com as funcionalidades escolhidas.

- Alinhado com a marca e objetivos de marketing
- Usar o logo e cores da sua marca
- Sofisticado e profissional

04

CRIAR UM ÍCONE PARA O APP

O ícone do seu aplicativo é um dos primeiros elementos do seu aplicativo que os usuários vêem, por isso é essencial criar um ícone que comunique a qualidade e a finalidade do seu aplicativo.

- Usar o logo do seu negócio
- Usar as cores da sua marca
- Evitar usar texto no ícone

05

DESENVOLVER E PUBLICAR O APP NAS LOJAS

[FOGGYLABS.COM](https://foggylabs.com)

Nesta etapa a Foggy Labs cria seu aplicativo e publica na Apple App Store e Google Play para os usuários instalarem. Também gerencia todos o processo, atualização dos apps e suporte.

- Aplicativos nativos
- Serviço gerenciado.
- Investimento competitivo.