



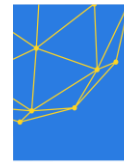
Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL REGISTRA LA MAYOR CAÍDA DESDE MARZO DE 2017 Y ADELANTA NUEVA CONTRACCIÓN EN EL IMACEC DE MAYO

Mayo, 2026



INFORME



Producción Industrial registra la mayor caída desde marzo de 2017 y adelanta nueva contracción en el IMACEC de mayo

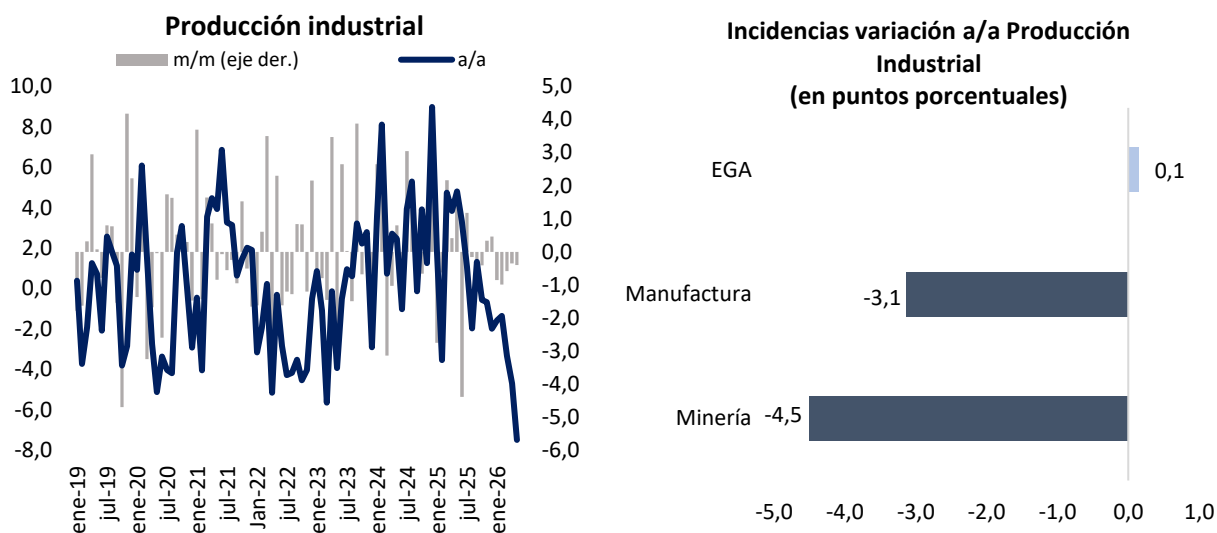
RESUMEN EJECUTIVO

- La producción industrial disminuyó **7,5% a/a** en mayo de 2026, debido a la baja interanual de **10,6%** en la producción minera y de **7,2%** en la producción manufacturera. Por su parte, la producción de electricidad, gas y agua (EGA) aumentó **1,0% a/a**.
- Este año mayo tuvo un día hábil menos que en 2025.
- Por su parte, el índice de actividad del comercio registró un avance de **1,6% a/a**, donde destacó el alza en el comercio minorista. Por otro lado, el índice de comercio al por menor aumentó **4,8% a/a**.
- Con estas cifras, proyectamos una **caída interanual del IMACEC de mayo en torno a 1,5%**, por debajo del aumento contemplado en las encuestas (EEE: +0,2%).

Indicadores sectoriales

La producción industrial disminuyó 7,5% en doce meses en mayo (Figura 1). Esta disminución fue explicada por los aportes negativos provenientes de la producción minera (-10,6% a/a) y de la producción manufacturera (-7,2% a/a). En el primero, destacó la baja en la extracción y procesamiento de cobre, mientras que, en el segundo, influyó la baja en la producción de productos alimenticios. Por su parte, la producción de EGA aumentó 1,0% a/a, representando al sector con la mayor contribución a la variación interanual del índice al aportar con 0,1 pp.

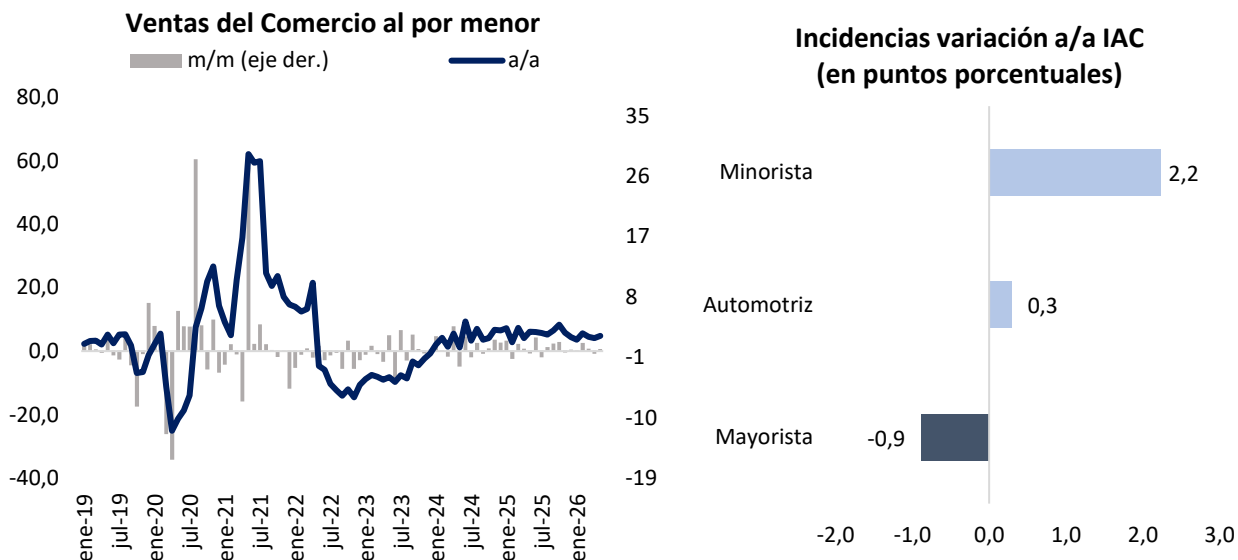
Figura 1. Producción industrial



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Por el lado de la demanda, el IAC (actividad del comercio) registró un avance anual de 1,6% (abr-26: +3,1%). Por su parte, el Índice de Actividad del Comercio al por Menor aumentó 4,8% a/a (abr-26: +4,1%) (Figura 2), mientras que las ventas de supermercados aumentaron 2,6% a/a. El alza interanual en el índice de actividad del comercio se explica, principalmente, por el aporte positivo del comercio minorista (+2,2 pp.), mientras que en menor medida influyó el aporte positivo proveniente del comercio automotriz (+0,3 pp.). Estos aumentos fueron parcialmente compensados por el aporte negativo del comercio mayorista (-0,9 pp.).

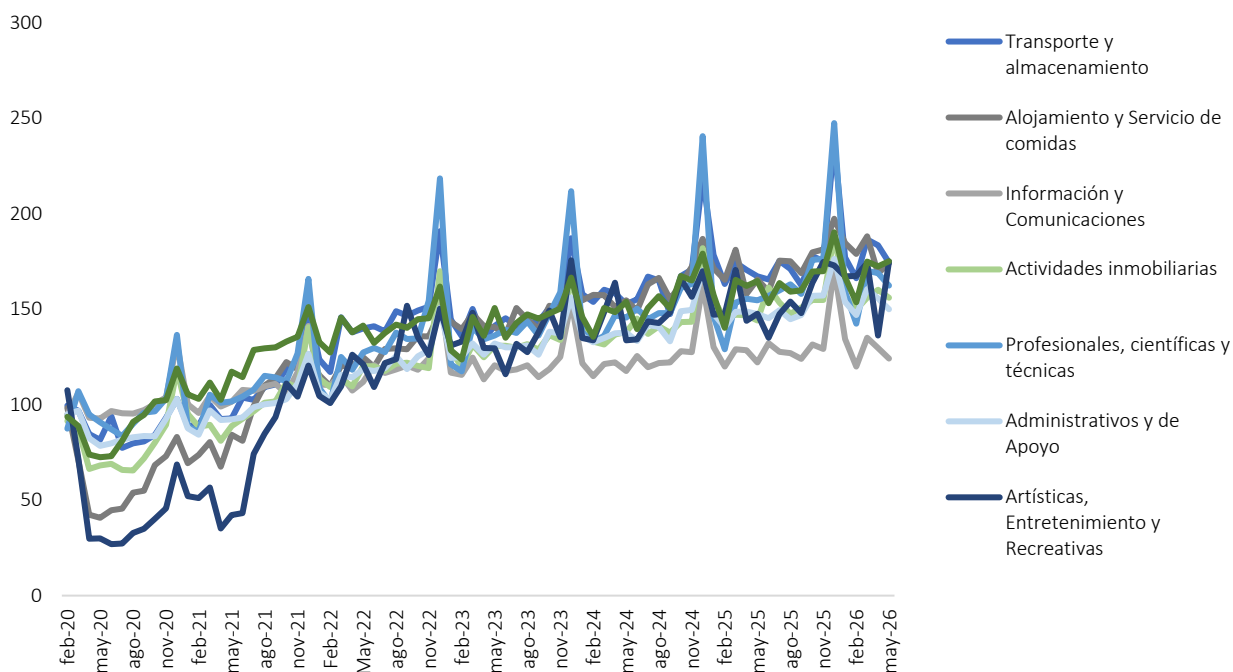
Figura 2. Comercio



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

A su vez, los servicios mostraron avances nominales en todas sus categorías (Figura 3), destacando el aumento nominal en Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas y en Actividades inmobiliarias, las cuales registraron avances interanuales de 18,4% y 8,4%, respectivamente. En el lado opuesto se encuentran las Actividades de información y comunicaciones, las cuales aumentaron solo 1,7% a/a y representan a la categoría con la menor expansión de este mes.

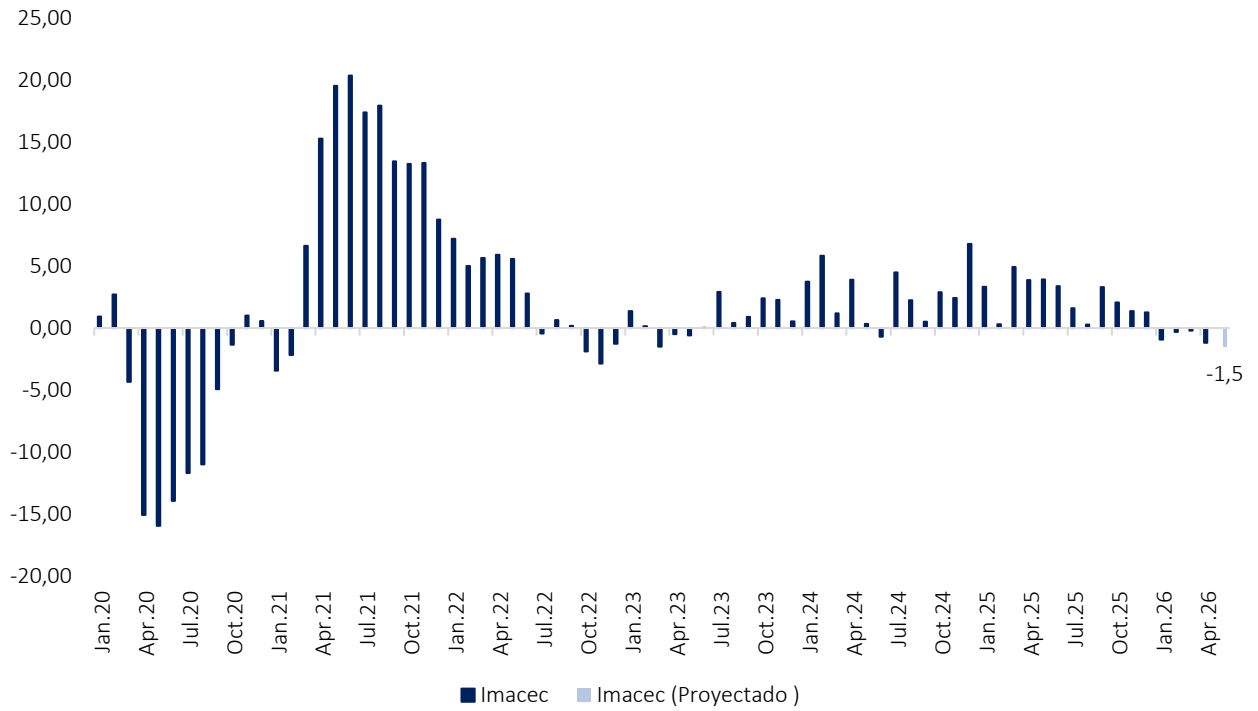
Figura 3. Ventas nominales de servicios (base 100 = ene.2020)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Con estas cifras, proyectamos una baja interanual del IMACEC de mayo en torno a 1,5%, por debajo del aumento esperado por las encuestas (EEE: +0,2%).

Figura 4. IMACEC (variación % a 12 meses)



Fuente: Banco Central de Chile (datos efectivos) y elaboración propia (proyección).



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl