

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ADULTO MAYOR

Edición Nº 41 / 06 de octubre de 2017

ISSN 0719-9309

- IPC-AM de septiembre registró una variación negativa de 0.1% y una variación a doce meses de 1.7%.
- Esta caída en el IPC-AM se explica principalmente por la división Alimentos y Bebidas No Alcohólicas y la división de Vivienda y Servicios Básicos.
- IPC-AMV de septiembre registró una variación negativa de 0.3% y una variación a doce meses de 1.1%.
- La caída en el IPC-AMV se explica principalmente por la división Alimentos y Bebidas No Alcohólicas y la división de Vivienda y Servicios Básicos.

En septiembre, seis de las doce divisiones que conforman la canasta del Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor (IPC-AM) tuvieron una incidencia negativa. Entre ellas se destaca Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0.5%) con incidencia 0.113 puntos porcentuales (p.p.) y Vivienda y Servicios Básicos (-0.3%) con incidencia -0.057 p.p. Las demás divisiones que incidieron negativamente, lo hicieron en -0.054 p.p. En contraste, la división que destacó por su incidencia positiva es Transporte (0.5%) con incidencia de 0.056 p.p. mientras que el resto incidió 0.033.

	SEPTIEMBRE 2017	
	IPC-AM	IPC-AMV
Nivel	116,27	117,53
Var. Mensual	-0,1	-0,3
Var. Acumulada	1,5	1,5
Var.12 meses	1,7	1,1

Para el Índice de Precios del Consumidor del Adulto Mayor Vulnerable (IPC-AMV), son seis las divisiones con incidencias negativas destacándose Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0.5%) con una incidencia de -0.185 p.p. y Vivienda y servicios básicos con variación -0.6% e incidencia -0.141 p.p. Las demás divisiones que incidieron negativamente, lo hicieron en -0.053 p.p.

Tabla Nº1: INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ADULTO MAYOR (2013=100).

	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	sept-17	oct-17	nov-17	Dic-17	Ene-18
Nivel													
IPC	114,49	114,77	115,20	115,48	115,63	115,18	115,45	115,69	115,51				
IPC-AM	115,09	115,52	115,63	115,92	116,04	115,63	116,00	116,43	116,27				
IPC-AMV	116,21	116,77	116,94	117,26	117,11	116,65	117,22	117,87	117,53				
Var. Mensual													
IPC	0,54	0,2	0,4	0,2	0,1	-0,4	0,2	0,2	-0,2				
IPC-AM	0,49	0,4	0,1	0,2	0,1	-0,4	0,3	0,4	-0,1				
IPC-AMV	0,00	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,5	0,6	-0,3				
Var. Acumulada													
IPC	0,5	0,8	1,2	1,4	1,5	1,1	1,4	1,6	1,4				
IPC-AM	0,5	0,9	1,0	1,2	1,3	1,0	1,3	1,7	1,5				
IPC-AMV	0,4	0,8	1,0	1,3	1,1	0,7	1,2	1,8	1,5				
Var.12 meses													
IPC	2,8	2,7	2,7	2,7	2,6	1,7	1,7	1,9	1,5				
IPC-AM	2,9	3,1	3,0	3,0	2,9	1,8	2,0	2,1	1,7				
IPC-AMV	2,9	3,2	3,1	3,2	2,5	1,5	1,5	2,0	1,1				

* Esta publicación se encuentra protegida por la ley de propiedad intelectual Nº17.336. Su reproducción está prohibida sin la debida autorización del Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Clapes UC. Sin perjuicio de lo anterior, es lícita la reproducción de fragmentos de esta obra siempre que se mencionen su fuente, título y autor.

Tabla Nº 2: CONTRIBUCIÓN A LA TASA DE INFLACIÓN ANUAL IPC E IPC-AM¹

INCIDENCIA ANUAL	IPC 1,5	IPC-AM 1,7	Dif 0,2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	-0,1	-0,2	-0,1
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,2	0,2	0,0
VESTUARIO Y CALZADO	-0,2	-0,1	0,1
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,5	0,7	0,2
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0,1	0,2	0,1
SALUD	0,2	0,5	0,2
TRANSPORTE	0,1	0,1	-0,1
COMUNICACIONES	0,0	0,0	0,0
RECREACIÓN Y CULTURA	-0,1	0,0	0,1
EDUCACIÓN	0,4	0,0	-0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	0,2	0,2	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,1	0,2	0,0

Tabla Nº 3: CONTRIBUCIÓN A LA TASA DE INFLACIÓN ANUAL IPC E IPC-AMV

INCIDENCIA ANUAL	IPC 1,5	IPC-AMV 1,1	Dif -0,4
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	-0,1	-0,6	-0,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,2	0,2	0,0
VESTUARIO Y CALZADO	-0,2	-0,1	0,1
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,5	0,7	0,3
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0,1	0,0	0,0
SALUD	0,2	0,3	0,1
TRANSPORTE	0,1	0,1	-0,1
COMUNICACIONES	0,0	0,0	0,0
RECREACIÓN Y CULTURA	-0,1	0,1	0,1
EDUCACIÓN	0,4	0,0	-0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	0,2	0,1	-0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,1	0,2	0,1

¹ La canasta de productos y servicios del IPC-AM e IPC-AMV fue construida con la EPFVII de 2013 del INE. Notar que el objetivo del diseño muestral de la encuesta no es del grupo de adultos mayores sino de toda la población.

Ranking	Pond	Producto IPC AM	Var. Anual	Var. Mensual	Inc Mensual
1	5,53416	SERVICIO DOMÉSTICO	3,8	0,4	0,0
2	4,30844	AUTOMÓVIL NUEVO	-2,4	0,2	0,0
3	3,42835	ELECTRICIDAD	-1,9	-3,0	0,0
4	3,08897	GASOLINA	4,5	1,5	0,0
5	2,85595	SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES	0,4	0,3	0,0
6	2,78575	ARRIENDO	3,7	0,2	0,0
7	2,49227	GASTO COMÚN	6,8	0,1	0,0
8	2,27451	AGUA POTABLE	2,2	0,0	0,0
9	2,22883	CARNE DE VACUNO	-0,8	-1,2	0,0
10	2,12811	PAN	2,1	0,8	0,0
11	1,93831	ALMUERZO Y CENAS CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	3,8	0,4	0,0
12	1,87860	GAS LICUADO	14,1	1,2	0,0
13	1,60002	CONSULTA Y TRATAMIENTO ODONTOLÓGICO	3,8	0,0	0,0
14	1,58443	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	6,0	0,8	0,0
15	1,32806	SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL	0,1	0,0	0,0
16	1,30584	GASTO FINANCIERO	1,6	0,2	0,0
17	1,25908	CONSULTA MÉDICA	5,0	0,0	0,0
18	1,25166	SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA	-0,6	0,0	0,0
19	1,23512	SERVICIO DE HOSPITALIZACIÓN	4,8	0,0	0,0
20	1,13399	CARNE DE POLLO	-0,2	2,7	0,0

Ranking	Pond	Producto IPC AMV	Var Anual	Var. Mensual	Inc Mensual
1	6,69863	ELECTRICIDAD	-1,9	-3,0	-0,2
2	4,62838	PAN	2,1	0,8	0,0
3	4,46418	AGUA POTABLE	2,2	0,0	0,0
4	4,39515	GAS LICUADO	14,1	1,2	0,0
5	3,58715	CARNE DE VACUNO	-0,8	-1,2	0,0
6	2,59096	SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA	-0,6	0,0	0,0
7	2,57465	ARRIENDO	3,7	0,2	0,0
8	2,49995	SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES	0,4	0,3	0,0
9	2,18782	CARNE DE POLLO	-0,2	2,7	0,1
10	1,59046	CECINAS	-0,5	-2,5	0,0
11	1,51667	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	6,0	0,8	0,0
12	1,45154	BEBIDA GASEOSA	4,2	-2,5	0,0
13	1,38610	QUESO	4,7	-0,1	0,0
14	1,36849	SERVICIO DOMÉSTICO	3,8	0,4	0,0
15	1,24164	CONSULTA Y TRATAMIENTO ODONTOLÓGICO	3,8	0,0	0,0
16	1,20389	SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	0,0	0,0	0,0
17	1,17536	GASTO FINANCIERO	1,6	0,2	0,0
18	1,17031	PAPA	-26,1	-0,9	0,0
19	1,12003	FRUTAS DE ESTACIÓN	3,3	0,8	0,0
20	1,07707	CONSULTA MÉDICA	5,0	0,0	0,0