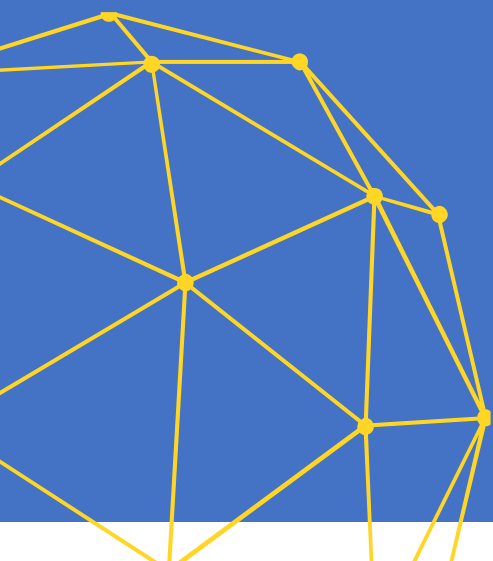




Centro UC
CLAPES UC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

Datos sectoriales apuntan a débil crecimiento del IMACEC en febrero

31 de marzo, 2026



Datos sectoriales apuntan a débil crecimiento del IMACEC en febrero

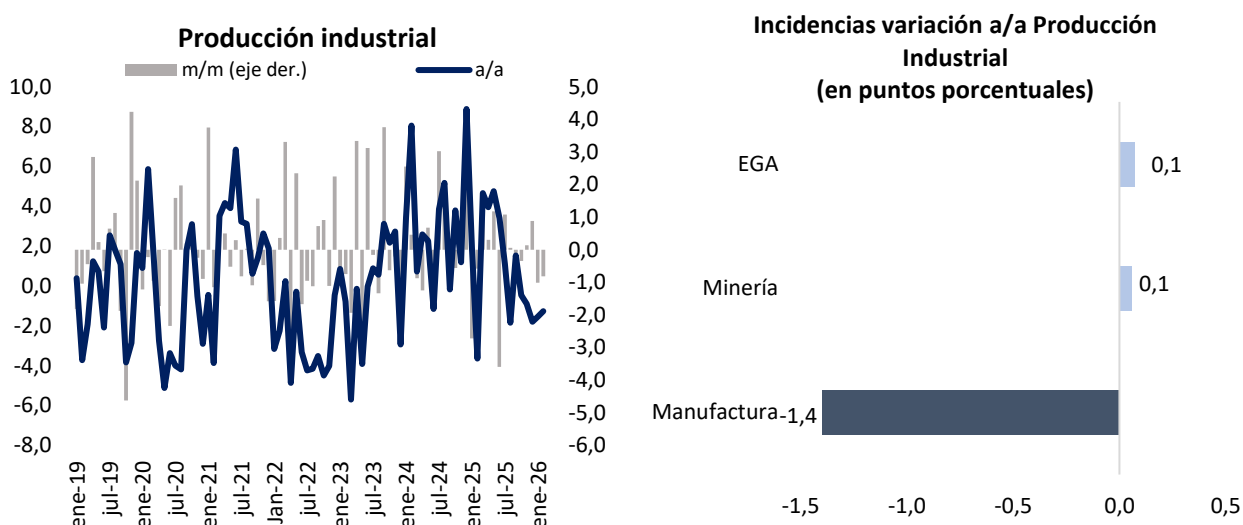
RESUMEN EJECUTIVO

- **La producción industrial disminuyó 1,3% a/a en febrero de 2026, debido a la baja interanual de 3,0% en la producción manufacturera.** Por su parte, la producción minera aumentó 0,2% a/a, mientras que la de electricidad, gas y agua (EGA) aumentó 0,5% a/a.
- Este año febrero tuvo la misma cantidad de días hábiles que en 2025.
- **Por su parte, el índice de actividad del comercio registró un avance de 5,3% a/a, principalmente debido a las alzas en los comercios minoristas y mayoristas.** Por otro lado, el índice de comercio al por menor aumentó 5,4% a/a.
- Con estas cifras, proyectamos un aumento interanual del **IMACEC de febrero en torno a 1,3%**, por debajo de lo contemplado en las encuestas (EEE: +1,8%).

Indicadores sectoriales

La producción industrial disminuyó 1,3% en doce meses en febrero (Figura 1). Esta disminución fue explicada por el aporte negativo de la producción manufacturera (-3,0% a/a), donde destacó el descenso en la elaboración de productos alimenticios. Por su parte, la producción minera aumentó 0,2% a/a, mientras que la producción de EGA aumentó 0,5% a/a, representando al sector con la mayor contribución a la variación interanual del índice al aportar con 0,1 pp.

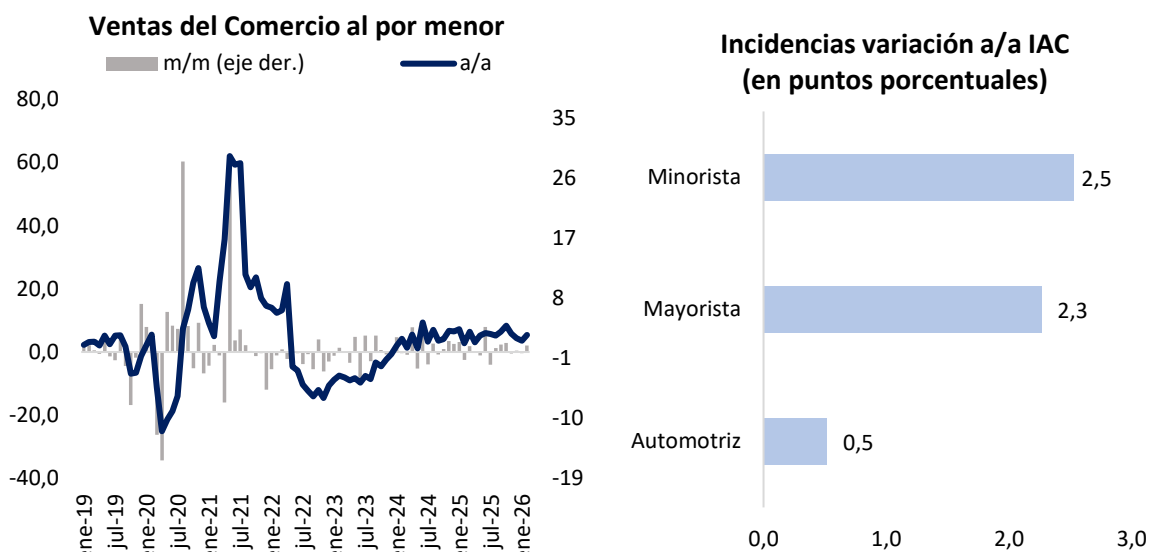
Figura 1. Producción industrial



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Por el lado de la demanda, el IAC (actividad del comercio) registró un avance anual de 5,3% (ene-26: +3,0%). Por su parte, el Índice de Actividad del Comercio al por Menor aumentó 5,4% a/a (ene-26: +3,6%) (Figura 2), mientras que las ventas de supermercado disminuyeron 0,4% a/a. El alza interanual en el índice de actividad del comercio se explica principalmente por los aportes positivos del comercio minorista (+2,5 pp.), y del mayorista (+2,3 pp.), mientras que, en menor medida, influyó positivamente el desempeño del comercio automotriz (+0,5 pp.).

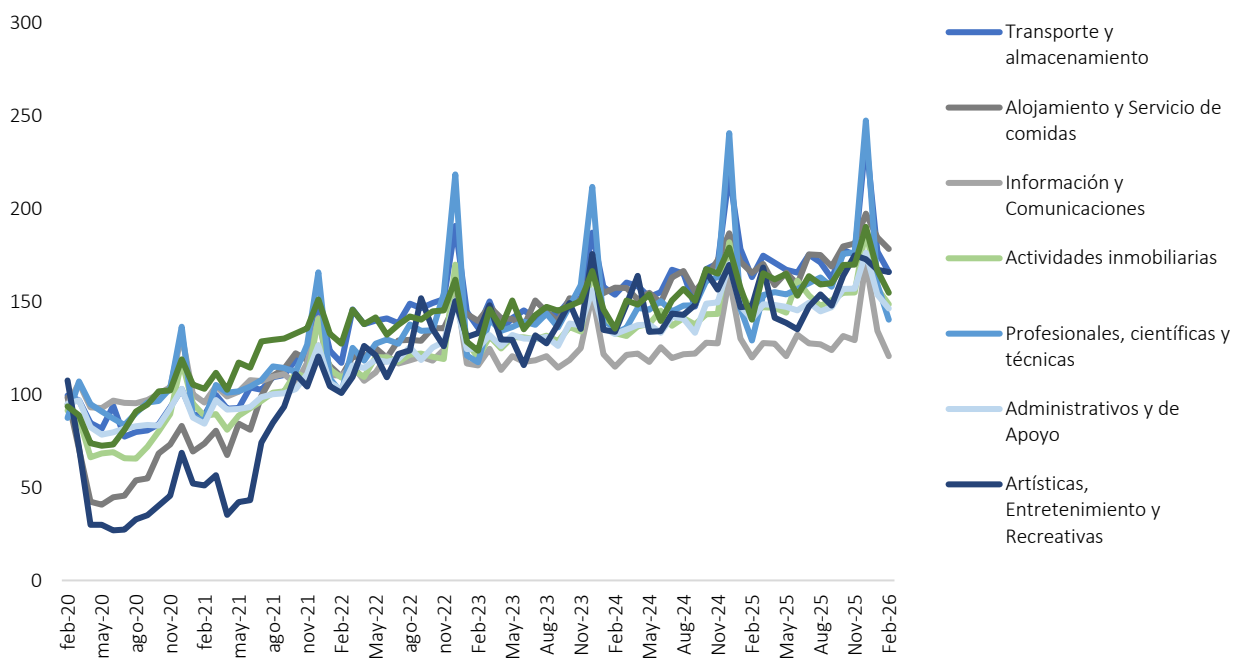
Figura 2. Comercio



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

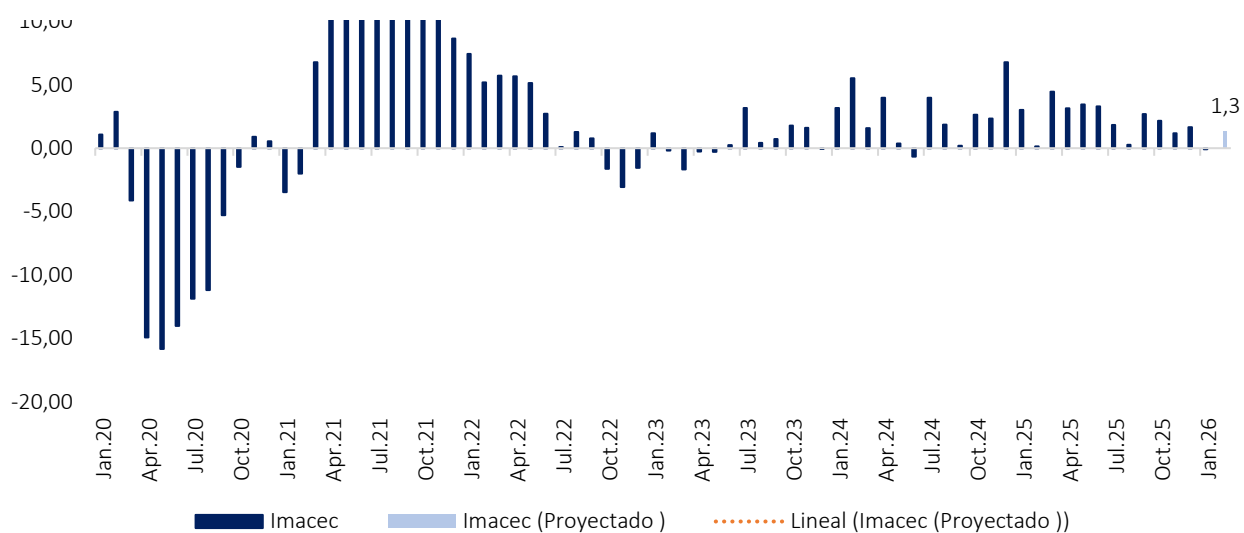
A su vez, los servicios mostraron avances nominales en todas sus categorías (Figura 3), destacando el aumento nominal en Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas y en Otras Actividades de servicios, las cuales registraron avances interanuales de 12,5% y 10,3%, respectivamente. En el lado opuesto se encuentran las Actividades de información y comunicación, las cuales aumentaron 0,5% a/a y representan a la categoría con la menor expansión de este mes.

Figura 3. Ventas nominales de servicios (base 100 = ene.2020)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Con estas cifras, proyectamos un aumento interanual del IMACEC de febrero en torno a 1,3%, por debajo de lo esperado por las encuestas (EEE: +1,8%).



Fuente: Banco Central de Chile (datos efectivos) y elaboración propia (proyección).



clapesuc



@clapesuc



@clapes_uc



Clapes UC



ClapesUC



www.clapesuc.cl